

# Licenciatura en Diseño Gráfico

Método de Culminación de Estudios:

## PLAN DE NEGOCIO “El Panda Store”

A nivel de Pre-factibilidad



### Integrantes:

- Juniet Ortega Orozco – (Coordinador)
- Cindy Ortega Orozco

### Facilitadores:

- Luis Carvajal Rodríguez
- Howard Rojas



Universidad  
Politécnica  
de Nicaragua

Sirviendo a la Comunidad



## Dedicatoria

Inicialmente a Dios por ser siempre ese sentimiento de alegría, tranquilidad y serenidad en cada momento de esta etapa de vida que esta próxima a culminar esperamos ser dignas por tan valioso esfuerzo.

A nuestros Padres, no hay un día en el que no les agradezcamos a Dios el habernos enviado a sus vidas, la fortuna más grande es tenerlos con nosotros y el tesoro mas valioso son todos y cada unos de los valores que nos han inculcado.

A nuestro tercer Socio para este Plan de Negocios el joven Enmanuel Soto, el cual ha sido un apoyo infaltable en esta etapa de nuestras vidas con su paciencia, carisma y perseverancia.

A Aldy Rodríguez nuestro apoyo en la parte contable de este trabajo, compañera incondicional que demuestro sencillez y amabilidad, gracias por tu cariño.



## Resumen Ejecutivo

### a) Naturaleza del Proyecto

El nombre de nuestra microempresa es “El Panda Store”, el cual ofreceremos el servicio de personalización y comercialización de productos manufacturados, tales como camisetas, utensilios escolares, poster, etc.

Tiene como misión ofrecer productos de calidad, a los mejores precios, brindando una buena atención a los clientes.

La Justificación de “El Panda Store” es que ofreceremos productos relacionados a la cultura pop japonesa y geek, el cual es un mercado que no ha sido explotado aun en el país.

Nuestra tienda estará ubicada en Managua, en el distrito 4. La ventaja competitiva de esta microempresa, es ofrecer productos personalizados con alta calidad competitiva a precios accesibles para nuestro público meta.

### b) El mercado

Nuestro mercado son los jóvenes y jóvenes adultos de clase media, que gusten de la Cultura Pop Japonesa y Geek, en su mayoría que habiten en Managua y de nivel académico de Educación Secundaria y Universitaria.

### c) Sistema de Producción

Nuestro sistema de producción consistirá en la elaboración de productos de manera artesanal pero con ayuda de equipos y utensilios de fácil manejo; entre estos esta la araña de serigrafía, computadoras, maquina enmicadora, guillotinas y utensilios de oficina.

Algunos de los servicios serán subcontratados a imprentas más grandes como son los banner, poster, calcomanías gigantes entre otros. Nuestros equipos deben de tener un cuidado especial, deben estar en un ambiente fresco para que facilite el secado rápido de los trabajos serigraficos en el caso de las camisetas, en la utilería de oficina para la elaboración de cuadernos, libretas y demás deben estar en espacios amplios para la fácil manipulación de los mismos. En el área de



producción el personal deberá poseer experiencia en diseño gráfico y manipulación de los equipos.

#### **d) Organización**

Para nuestra organización utilizaremos una estructura estándar de jerarquía, en el cual los socios (dueños) figuran con principales, luego vendrían las áreas de contabilidad, venta y producción.

Nuestra microempresa operara como persona natural de régimen comercial, bajo la cuota fija. Según La DGI, las personas naturales son cuyos ingresos brutos anuales por venta de bienes y/o prestación de servicios no superen los C\$480.000.00, o bien posean inventario al costo de la mercadería propia o en consignación menor o igual a C\$ 200,000.00.

Para la construcción y acondicionamiento del local, acudiremos a la Alcaldía de Managua para tramitar los permisos necesarios de construcción de bienes e inmuebles.

#### **e) Contabilidad y Finanza**

Los procesos contables estarán a cargo de un contador contratado o un estudiante en los últimos años de la carrera. El cual tendrá la responsabilidad de llevar las finanzas con claridad y honradez.

##### **e.a) Capital inicial requerido**

Gracias a los estudios financieros que realizamos en este plan de negocios se estableció que 70% de la inversión Inicial será capital propio y el 30% capital financiado.

Monto Total	Capital propio	Préstamo Bancario
<b>C\$ 756,506.60</b>	<b>C\$ 530,036.12</b>	<b>C\$ 226,470.48</b>

##### **e.b) Resumen de estados Financieros**

###### **Flujo de caja**

Año 0	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
<b>C\$ (530,036.12)</b>	<b>C\$ 195,627.62</b>	<b>C\$ 259,105.88</b>	<b>C\$ 838,001.36</b>



### e.c) Periodo de recuperación

Beneficio por año	Año 1	Año 2	Año 3	Sumatoria Año 1 + Año 2+ Año 3
<b>Monto</b>	C\$ 195,627.62	C\$ 229,197.10	C\$ 259,105.88	C\$ 683,930.61
<b>Inversión</b>				C\$ 530,036.12
<b>Utilidad</b>				C\$ <b>153,894.49</b>

### e.d) Indicadores Financieros

#### Resumen de los criterios de Rentabilidad

Indicadores	Resultados
<b>PR</b>	3er año, con utilidad de C\$153,894.49
<b>VAN</b>	C\$ 252,996.95
<b>TIR</b>	51.28%
<b>RCB</b>	C\$ 1.48

### e.e) Plan de Financiamiento

Descripción del tamaño	Monto requerido
<b>Costos Totales</b>	C\$ 363,171.18
<b>Tecnología</b>	C\$ 130,080.70
<b>Mano de Obra</b>	C\$ 12,043.01
<b>Localización e infraestructura</b>	C\$ 65,349.21
<b>Capacidad administrativa</b>	C\$ 185,862.50
<b>Total</b>	C\$ <b>756,506.60</b>
<b>Recursos Propios 70%</b>	C\$ 723,205.73



---

Financiamiento Bancario 30%	C\$
	309,945.31

---

## F) Plan de trabajo



Nuestro plan de trabajo está enfocado de la mejor manera para una mejor productividad y así generar las ganancias esperadas.

En Resume “El Panda Store”, es una tienda pensada para cubrir con la necesidad de adquisición de productos especializados en especial los productos sobre la Cultura Pop Japonesa y Geek. Nuestro mercado es un de nivel potencial el cual a sido poco explotado en los últimos años; tenemos una buena calidad en los productos la cual nos vuelve competitivos en el mercado.



## Índice

Dedicatoria .....	2
Resumen Ejecutivo .....	3
a) Naturaleza del Proyecto .....	3
b) El mercado .....	3
c) Sistema de Producción .....	3
d) Organización .....	4
e) Contabilidad y Finanza .....	4
e.a) Capital inicial requerido .....	4
e.b) Resumen de estados Financieros.....	4
e.c) Periodo de recuperación .....	5
e.d) Indicadores Financieros .....	5
e.e) Plan de Financiamiento.....	5
F) Plan de trabajo .....	6
Índice .....	7
I. Auditoria Grupal .....	11
RESUMEN: .....	12
Descripción de la ilustración: .....	12
II. Técnicas para Elegir Ideas de Negocio Innovadoras .....	13
Identificamos los problemas que tiene nuestro segmento de clientes y nuestras nuestra propuesta de soluciones a los problemas encontrados.....	14
Matriz de identificación de Ideas de Negocios Innovadoras .....	14
III. Introducción al Plan de Negocio .....	15
Que necesidades satisface: .....	15
Tipo de Empresa:.....	15
Tamaño: .....	16



Ubicación:.....	16
Justificación .....	16
Misión.....	16
Visión .....	16
Valores de los Empresarios .....	16
PUNTUALIDAD:.....	16
CALIDAD: .....	16
EXCELENCIA.....	16
TRABAJO EN EQUIPO:.....	17
Principios Empresariales .....	17
Confiabilidad: .....	17
El Respeto:.....	17
Trabajamos en Equipo:.....	17
Calidez Humana:.....	17
Ventajas competitivas .....	17
Empresa:.....	17
Servicio: .....	17
Distingos.....	17
IV. El Mercado .....	18
Objetivo general:.....	18
Objetivo específicos: .....	18
Objetivos a corto plazo: .....	18
Objetivos a mediano plazo.....	18
Objetivos a largo plazo.....	18
Investigación de mercado .....	19
Tamaño de mercado: .....	19
Segmentación del mercado: .....	19
Consumo aparente:.....	20
Demanda potencial: .....	20
Grafica de proyección de crecimiento Pronóstico primeros 6 meses año 1.....	21
Pronostico de venta mensual año 1-corto plazo .....	21





Pronostico de venta anual año 2-mediano plazo.....	22
Pronostico de venta anual año 5-largo plazo.....	23
Participación de la competencia: .....	23
Estudio del mercado.....	24
Encuesta .....	24
Canal de distribución.....	31
Definición del Servicio:.....	31
Promoción del servicio:.....	31
V. Producción .....	32
Objetivos de producción: .....	32
Línea de productos:.....	32
Especificaciones del producto Estrella:.....	33
Características del Diseño: .....	33
Descripción del proceso de producción: .....	34
Diagrama de Flujo del proceso.....	34
Tecnología Requerida para producción: .....	35
Tecnología y producción .....	35
Utencilios.....	36
Equipo e Instalación: .....	36
Materia Prima: .....	37
VI. Organización/ Administración .....	38
Objetivos del área de organización.....	38
Estructura Organizacional .....	38
Funciones específica por puesto.....	39
DESCRIPCIÓN DE PUESTO.....	39
Puesto Gerente.....	39
Puesto Diseñador 1 .....	39
Puesto: Diseñador 2.....	40
Nuestras Políticas .....	40
Reclutamiento / Selección del Personal.....	41
Contratación.....	42



Desarrollo del Personal .....	42
Adiestramiento:.....	42
Capacitación:.....	42
Nomina.....	43
Evaluación del desempeño .....	43
Marco legal de la Organización .....	44
VII. Finanzas.....	44
Objetivos del área contable .....	44
Sistema contable.....	44
Software a Utilizar .....	45
Flujo de efectivo.....	45
Flujo de caja del año 0 al año.....	45
Estados financieros proyectados .....	46
Flujo de caja.....	46
Indicadores Financieros .....	49
Punto de Equilibrio.....	50
Sistema de Financiación.....	51
VII. Manual de Marca .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## I. Auditoria Grupal

A diario nos relacionamos con personas que nos ayudan a facilitar las labores y responsabilidades del día a día, coincidimos en los siguientes: nuestros superiores, compañeros de trabajos y clientes. En el aspecto familiar recibimos apoyo de nuestras parejas, nuestro núcleo familiar y amigos.

Ambas somos colaboradoras en el área de diseño gráfico, por tanto nuestras tareas diarias son realizar material publicitario según las indicaciones de nuestros superiores. Como jóvenes emprendedoras dedicamos nuestro tiempo libre a investigar técnicas y herramientas para impulsar nuestro proyecto de negocio exitosamente.

Laboralmente ayudamos a nuestros Jefes, compañeros y clientes ya que con nuestra colaboración formamos parte de la estructura y funcionamiento de las empresas que laboramos. En el aspecto familiar ayudamos a nuestra familia, y aliados, pero principalmente a nosotras mismas ya que gracias a nuestro trabajo crecemos como persona tanto económicamente, profesionalmente y psicológicamente.

Nuestra ayuda facilita el reconocimiento de la empresa hacia el público meta. Brindamos ayuda a nuestros superiores cumpliendo con las metas establecidas para que a su vez ellos cumplan con los objetivos de su cargo.

Nos relacionamos primeramente cara a cara con los clientes, luego si no puede reunirse con nosotros podemos hacerlo por medio de llamadas telefónicas, mensajes de texto y correo electrónico. Nunca optamos por hacer tratos sin habernos reunido.

¿Cómo te conocen y qué medios utilizas?

Nos damos a conocer trabajando con calidad, rapidez, responsabilidad, puntualidad y proactividad, manteniendo buenas relaciones humanas y utilizando herramientas como las redes sociales y correo electrónico para dar a conocer nuestro trabajo.

Remuneración económica por nuestro trabajo, así como experiencia en el campo laboral para nuestro desarrollo personal y profesional. Beneficios sociales al interactuar con nuestros compañeros al darnos apoyo mutuamente en nuestras actividades diarias. Estabilidad laboral y asegurar nuestros futuro.

Tiempo: Sacrificando horas de descanso y momentos con nuestros seres queridos por cumplir con las metas que se nos piden en nuestro lugar de trabajo. Como emprendedoras se necesita dinero para la ejecución del proyecto.



Somos un equipo muy unido gracias nuestro parentesco familiar, tenemos toda una vida de conocernos y trabajar juntas. Tenemos a favor nuestra edad, energía y amistad lo cual nos permite ser personas muy activas al realizar nuestro trabajo. Ambas tenemos valores morales lo cual nos ha ayudado a relacionarnos de manera positiva con las personas. Somos egresadas de la carrera de Diseño gráfico, además poseemos conocimientos de las artes plásticas y en el camino hemos aprendido aspectos básicos de administración y ventas. Compartimos muchos gustos en común y proyectos futuros.

### **RESUMEN:**

Somos un equipo familiar de emprendedoras con una formación profesional en el campo del diseño gráfico, así como, poseemos conocimientos adquiridos a través de la practica entre ellos las artes plásticas, manualidades, administración y ventas; nos caracterizamos por ser responsables, sociables, visionarias, innovadoras, buen trabajo en equipo y con espíritu de superación.

Gracias a nuestro parentesco familiar, hemos logrado compartir experiencias de vida y laborales las cuales nos han ayudado a mejorar y crear lazos más fuertes de unidad y confianza. Hemos optado por invertir parte de nuestro tiempo en ser personas productivas para mejorar nuestros estatus de vida y el de todos nuestros aliados.

### **Descripción de la ilustración:**

La ilustración representa la unión y colaboración existente en el grupo, cada miembro pone parte de sus esfuerzos, ideas y recursos para llegar a la meta en común. Trabajamos en forma creativa, cooperativa, analizando y respetando las ideas.





## **II. Técnicas para Elegir Ideas de Negocio Innovadoras**

Para este proyecto de Plan de Negocios nos hemos abocado a la técnica de reconocimiento del mercado ya que conocemos al público meta, su poder adquisitivo y las dificultades que presentan al momento de la compra. Nuestro plan de negocio está dirigido a la creación de una microempresa de comercio y servicios de personalización de productos enfocados principalmente en la Cultura Pop Japonesa y Geek\*, como principal actividad económica y el servicio de serigrafía como actividad secundaria.

Identificamos un segmento de clientes atractivo, relacionado con nuestra idea de negocios.

Para segmentar el mercado de consumidores potenciales tuvimos en cuenta la actividad comercial y servicios que ofrece El panda store, estos están divididos en consumidores minoristas y mayoristas.

Minorista: joven entre 12-30 años del municipio de Managua, Fans de la cultura pop japonés y geek.

Mayoristas: Microempresas del municipio de Managua que requieran subcontratar el servicio de serigrafía, máximo 500 unidades.



**Identificamos los problemas que tiene nuestro segmento de clientes y nuestras nuestra propuesta de soluciones a los problemas encontrados**

<b>Problema</b>	<b>Solución</b>
Donde obtener productos de la cultura pop japonesa y geek en Managua	La creación de una microempresa que comercialice y produzca mercancía basados en la cultura pop japonesa y geek en Managua
Adquirir productos que sean de calidad y aun precio accesible para nuestro público meta	Comercializar productos antes mencionados con calidad y a precios accesibles
Obtener productos del extranjero sin necesidad de salir del país o comprarlos atreves de internet	Comercializar productos extranjeros a precio accesibles
<b>Consumidor secundario</b> Subcontratar el servicio de Serigrafía con calidad y puntualidad de entrega	Brindar el servicio de serigrafiado como actividad secundaria de la microempresa, aceptando máximo 500 unidades, con un servicio de calidad y entrega puntual.

**Matriz de identificación de Ideas de Negocios Innovadoras**

<b>Productos Innovadores</b>	<b>Necesidades satisfechas</b>	<b>Características Innovadoras</b>	<b>Producto o solución seleccionada</b>
Camisetas personalizadas	100 %	70 %	Brindar el servicio de creación de camisetas personalizadas, fácil y rápida.



Cuadernos, Libretas, stickers personalizadas	100 %	70 %	Facilitar el servicio de creación de cuadernos, libretas, stickers personalizados a precios accesibles y de calidad
Peluches, Comic, Mangas y Figuras Acción.	100 %	30 %	Productos traídos del extranjero para comercializar
Accesorios para el cabello	100%	30%	Accesorios para el cabello (diademas) decorados con temas relacionados a la cultura pop Japonesa

### III. Introducción al Plan de Negocio

Propósitos y objetivos de nuestro Plan de Negocios:

**Que necesidades satisface:**

La necesidad principal que satisface es la culminación de estudios para optar al título de Licenciatura en Diseño Gráfico de la UPOLI.

Creación de una microempresa que mejore la calidad de vida de los socios.

El plan de negocios es una herramienta necesaria para la búsqueda y obtención de los recursos del negocio futuro.

**Tipo de Empresa:**

“El Panda Store”, es una microempresa de comercialización y personalización de productos con la temática de Cultura Pop Japonesa y Geek, y el servicio de serigrafía como actividad económica secundaria

Actualmente brindamos los servicios de personalización en camisetas, cuadernos, libretas, tazas, banners, posters, stickers y accesorios para el cabello, así como la comercialización de productos traídos del extranjero.

**Tamaño:**

“El Panda Store”, es una microempresa familiar que actualmente cuenta con tres colaboradores, para su funcionamiento, pero nos proyectamos a integrar a dos colaboradores en un corto plazo. Nos vemos a futuro como una Mediana Empresa especializada en la distribución de productos a microempresas con el mismo giro comercial

**Ubicación:**

Managua – Nicaragua, Distrito IV; Barrio San José Oriental, del Pali P del H, 1 cuadra abajo, 3 ½ al Sur, casa color celeste con Banner de “El Panda Store”.

Página de Facebook: El Panda Store.

**Justificación**

Actualmente en Nicaragua existe una floreciente demanda de productos relacionados a la cultura pop japonesa y geek, con la deficiencia de que el número reducido de tiendas actuales que los distribuyen no ofrecen productos personalizados y los precios son muy altos. Por tal motivo se decidió usar esto como una ventaja para nuestra idea de proyecto.

**Misión**

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo productos de calidad, a los mejores precios, brindando una buena atención, a través de colaboradores calificados y responsables que aporten al desarrollo de nuestra empresa.

**Visión**

Ser una empresa sólida y reconocida en el mercado, que suministre productos a microempresas con el mismo giro económico al nuestro, destacándonos por contar con colaboradores eficientes, productos de calidad y satisfacer a nuestros clientes.

**Valores de los Empresarios****PUNTUALIDAD:**

Respetando los tiempos de entrega, realización y elaboración de productos.

**CALIDAD:**

Entregando lo mejor de nosotros mismos en el quehacer diario.

**EXCELENCIA**

Cualquier actividad que realicemos la haremos con la mayor calidad posible, dando lo mejor con todo nuestro esfuerzo.





### TRABAJO EN EQUIPO:

La integración de cada uno de los miembros de la empresa en las diversas actividades, respetando sus puntos de vista y tomando sus opiniones en cuenta.

## **Principios Empresariales**

### Confiabilidad:

Entregarles a nuestros clientes productos duraderos y de calidad, que los hagan sentirse seguros de sus compras.

### El Respeto:

Promover el respeto mutuo entre los colaboradores, nuestros clientes y público en general.

### Trabajamos en Equipo:

Integrar a los colaboradores de la empresa en actividades que promuevan su productividad dentro de la empresa y logren trabajar en conjunto sin dificultades.

### Calidez Humana:

Brindar un ambiente de amabilidad, cordialidad y buen servicio con nuestros clientes, de igual manera entre los mismos colaboradores para crear un ambiente agradable de trabajo.

## **Ventajas competitivas**

### Empresa:

- Ofrece asesoramiento adecuado a los clientes
- Plazos de entrega cortos
- Precios Accesibles

### Servicio:

- Diseños exclusivos (según la exigencia del cliente)
- Alta Resistencia al lavado( servicio de serigrafía en camisas)
- Productos de calidad y duraderos

### Distingos

- Seguimiento a los clientes
- Sistema de apartado
- Se garantiza la satisfacción total del cliente
- Servicio de entrega a domicilio (en caso de productos traídos del extranjero).



## IV. El Mercado

### Objetivo general:

Determinar mediante una investigación de mercados las características propias de la competencia, la existencia de clientes, tomar en cuenta puntos de distribución y determinar de qué manera influye el precio en la elección de compra del target, con el fin de establecer una estrategia comercial.

### Objetivo específicos:

- Fijar como publico meta jóvenes de ambos sexos de la ciudad de Managua entre las edades de 12 a 30 años, clase social media y media-baja, en el municipio de Managua y microempresas que requieran subcontratar el servicio de serigrafía.
- Determinar si el target está interesados en comprar productos manufacturados o productos traídos del extranjero.
- Determinar si influye una segunda opinión (ejemplo: padres o amigos) en el momento de la compra.
- Elaborar un análisis para definir la posibilidad de lograr productos en las cantidades y calidad, costo e identificar los procesos de producción, materia prima, equipos tecnológicos y recursos humanos.

### Objetivos a corto plazo:

- Llegar a una meta de 2000 clientes atendidos en el periodo del primer año, de los cuales esperamos que 1980 sean consumidores minoristas y 20 consumidores mayorista.
- Vender aproximadamente 9,344 productos en el primer año.
- Establecer como meta, C\$ 698,866.01 de venta total el primer año.
- Realizar dos investigaciones de mercado al año.
- Lograr un porcentaje Universal(6,000) del 33.5%

### Objetivos a mediano plazo

- 3000 clientes atendidos en el periodo del segundo año.
- Incrementar nuestras ventas en 35% equivalente a 10,279 productos el segundo año.
- Establece como C\$768,752.61 de venta total el segundo año.
- Contratar personal para área de venta y área contable.
- Crear una base de datos de inventario y clientes.
- Lograr un porcentaje Universal del 50%.

### Objetivos a largo plazo

- Ser la empresa líder del mercado.
- Llegar a una meta de 6000 clientes atendidos en el largo plazo (5 años).



- Vender aproximadamente 13,681 productos en 5 años.
- Abrir 1 nuevos local de distribución.
- Lograr un porcentaje Universal del 100%.

## Investigación de mercado

La investigación de mercado está basada en la actividad económica principal de El panda Store.

### Tamaño de mercado:

- El mercado actual es de jóvenes entre 12 y 30 años en el municipio de Managua es de 992,964.7 personas por total, pero asumimos que al 1.3% de estos jóvenes tiene conocimiento de la cultura Pop Japonesa (animes) y Geek. Por tanto nuestro **target global** es 12,908.5 clientes aprox.
- Otro Facto a tomar en cuenta al fijar nuestro público meta está basado en la taquilla del evento **MINICON ANIME 2015**, (26 Julio del 2015 - evento anual que reúne a los Fans de la cultura pop japonesa y la cultura geek), a la cual asisten 5602 jóvenes.
- Tomando como base los enunciados anteriores nuestros público meta será aproximadamente **6000** clientes.

### Segmentación del mercado:

Para segmentar el mercado de consumidores se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

	<b>Consumidores primarios Minorista</b>	<b>Consumidores secundarios Mayorista (Solo Servicio de serigrafía)</b>
<b>Por ubicación geográfica</b>	Residentes del municipio de Managua, Adolescentes, jóvenes y jóvenes adultos	Microempresas en el municipio de Managua
<b>Por clase social</b>	Pertencen a la clase media y clase media baja.	Microempresas



<b>Por usos:</b>	Debido a la variedad de los productos, estos se puede utilizar con fines académicos y con fines estéticos	Microempresas que subcontraten el servicio de serigrafía
<b>Por estilo de vida:</b>	Conocedores y fans de la cultura Pop Japonesa y Geek	Por actividades internas/ regalías o comercialización de camisetas con serigrafía, no mayor a 500 unidades

### **Consumo aparente:**

Nuestro Target es de 2000 clientes potenciales, estos adquieren alrededor de 17 a más productos anuales, mostrando un incremento aparente del 35% en los meses de Julio y Noviembre debido a las convenciones de anime que se realizan.

El servicio de serigrafía se ofrecerá en los meses de Marzo, Mayo y Diciembre debido a las actividades que se realizan y el consumo que puede requerirse de parte de microempresas de Managua.

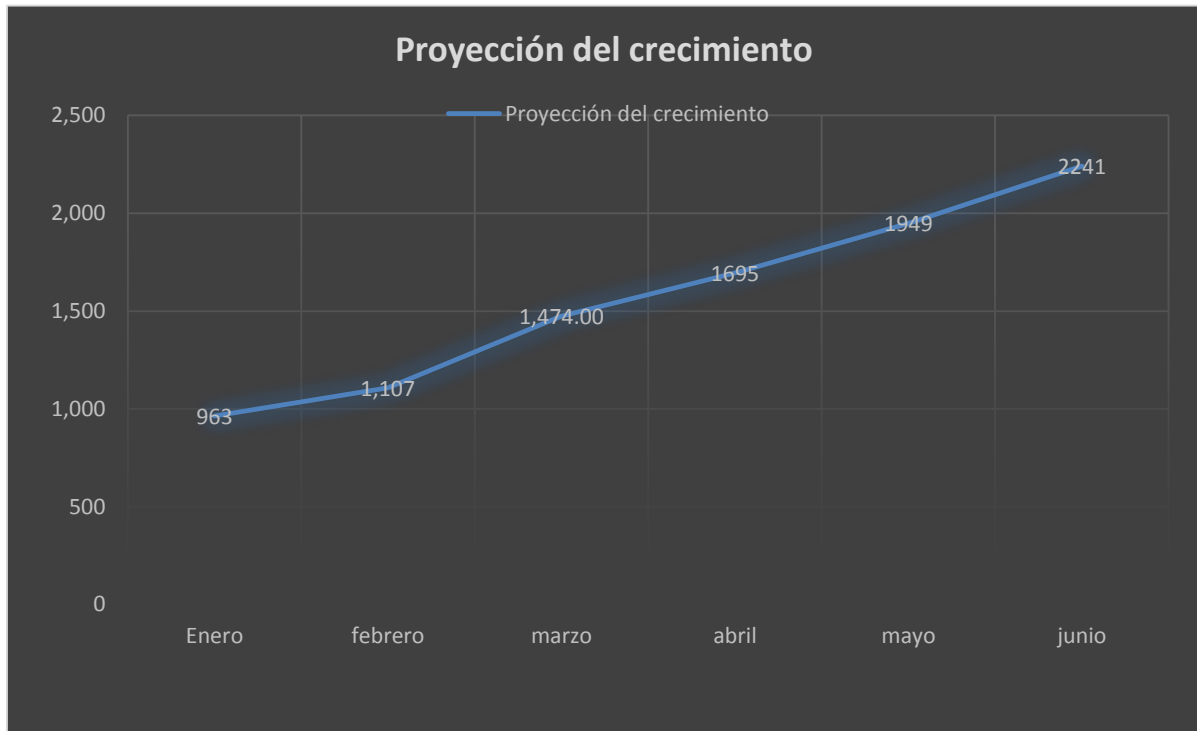
### **Demanda potencial:**

- Las ventas realizadas en los próximos meses aumentan en un 15%, exceptuando serigrafía.
- Los servicios de serigrafía se presentarán en Marzo, Mayo y Diciembre.
- Julio y Noviembre aumentan las ventas de los demás productos exceptuando serigrafía en un 35%
- Las pelucas y lentes de contactos se venden nada más en los meses de julio, noviembre y diciembre.

A continuación tablas de pronósticos de ventas y grafica de proyección de crecimiento. Expresado en dólares, tasa de cambio 28.31.



## Grafica de proyección de crecimiento Pronóstico primeros 6 meses año 1



Las ventas los próximos meses aumentan en un 15%.

## Pronostico de venta mensual año 1-corto plazo

Producto	Precio Unitario	Costo unitario	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
camisetas	11	5.29	30	35	40	46	52	60
cuadernos	3	1.40	60	69	79	91	105	121
libretas	1.5	0.71	70	81	93	106	122	141
banners de lona	15	7.00	10	12	13	15	17	20
stickers papel adhesivo	0.28	0.07	250	288	331	380	437	503
stickers vinil	2.50	1.72	250	288	331	380	437	503
serigrafía	6.00	4.00	0	0	200	0	230	0
tasas sublimadas	6.00	2.82	15	17	20	23	26	30
Llaveros	0.35	0.18	80	92	106	122	140	161
accesorios para cabello	2.00	1.50	30	35	40	46	52	60
Poster	2.00	0.60	150	173	198	228	262	302
Pelucas cortas	20.00	12.00	0	0	0	0	0	0
Pelucas largas	35.00	20.00	0	0	0	0	0	0
figura de acción (chinas)	7.00	2.00	10	12	13	15	17	20
bolsos	30.00	20.00	3	3	4	5	5	6
billetteras	17.00	10	3	3	4	5	5	6
peluches	23.00	10	2	2	3	3	3	4
Lentes de contacto	33.00	15	0	0	0	0	0	0



Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total de ventas	Venta Totales U\$	Costos Totales \$
81	94	108	124	167	226	1062	11687	5620
163	187	215	248	335	452	2125	6374	2975
190	219	251	289	390	527	2479	3718	1760
27	31	36	41	56	75	354	5312	2479
679	781	898	1032	1394	1882	8853	2479	620
679	781	898	1032	1394	1882	8853	22134	15228
0	0	0	0	0	265	695	4167	2778
41	47	54	62	84	113	531	3187	1498
217	250	287	330	446	602	2833	992	510
81	94	108	124	167	226	1062	2125	1594
407	468	539	619	836	1129	5312	10624	3187
7	0	0	0	9	12	28	563	338
7	0	0	0	9	12	28	986	563
27	31	36	41	56	64	343	2401	686
8	9	11	12	17	19	103	3087	2058
8	9	11	12	17	19	103	1749	1029
5	6	7	8	11	13	69	1578	686
5	0	0	0	7	10	23	744	338

### Pronostico de venta anual año 2-mediano plazo

Producto	Precio Unitario	Costo unitario	Total de ventas und	Venta Totales U\$	Costos Totales \$
camisetas	11	5.29	305	3353	1612
cuadernos	3	1.40	610	1829	853
libretas	1.5	0.71	711	1067	505
banners de lona	15	7.00	102	1524	711
stickers papel adhesivo	0.28	0.07	2540	711	178
stickers vinil	2.50	1.72	2540	6350	4369
serigrafia	6.00	4.00	357	2142	1428
tasas sublimadas	6.00	2.82	152	914	430
Llaveros	0.35	0.18	813	284	146
accesorios para cabello	2.00	1.50	305	610	457
Poster	2.00	0.60	1524	3048	914
Pelucas cortas	20.00	12.00	17	332	199
Pelucas largas	35.00	20.00	17	581	332
figura de acción (chinas)	7.00	2.00	87	606	173
bolsos	30.00	20.00	26	779	519
billeteras	17.00	10	26	441	260
peluches	23.00	10	17	398	173
Lentes de contacto	33.00	15	13	438	199



### Pronostico de venta anual año 5-largo plazo

Producto	Precio Unitario	Costo unitario	Total de ventas und	Venta Totales U\$	Costos Totales \$
camisetas	11	5.29	750	8250	3967
cuadernos	3	1.40	1500	4500	2100
libretas	1.5	0.71	1750	2625	1242
banners de	15	7.00	250	3750	1750
stickers pap	0.28	0.07	6250	1750	437
stickers vin	2.50	1.72	6250	15624	10749
serigrafía	6.00	4.00	879	5271	3514
tasas sublin	6.00	2.82	375	2250	1057
Llaveros	0.35	0.18	2000	700	360
accesorios p	2.00	1.50	750	1500	1125
Poster	2.00	0.60	3750	7500	2250
Pelucas cor	20.00	12.00	41	817	490
Pelucas larg	35.00	20.00	41	1430	817
figura de acción (chinas)	7.00	2	213	1491	426
bolsos	30.00	20	64	1917	1278
billeteras	17.00	10	64	1086	639
peluches	23.00	10	43	980	426
Lentes de c	33.00	15	33	1079	490

### Participación de la competencia:

Tiendas	Rirume 	JC VIDEO 	Body metal Art 	Zona Cool 
Reputación general	Regular	Regular	Buena	Excelente
Calidad de producto	Baja	Excelente	Media-alta	Excelente
Calidad de servicio	Medio-baja	Bajo	Media-baja	Bueno
Precio del producto	Bajo	Medio-alto	Alto	Alto



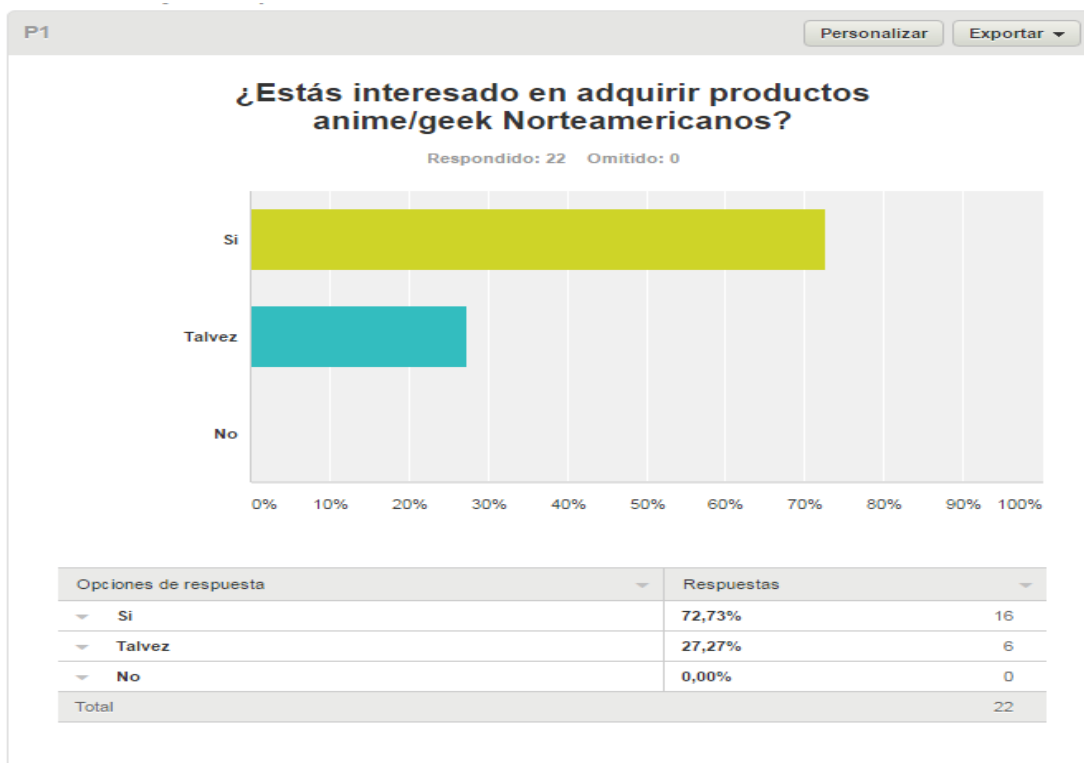
Tipo de competencia	Directa	Indirecta	Indirecta	Indirecta
Local	Memorial Sandino	Gancho de camino, Área de Nintendos, mercado Oriental.	Cuidad Jardín, frente a super mercado Pali	Segundo piso, Metrocentro

## Estudio del mercado

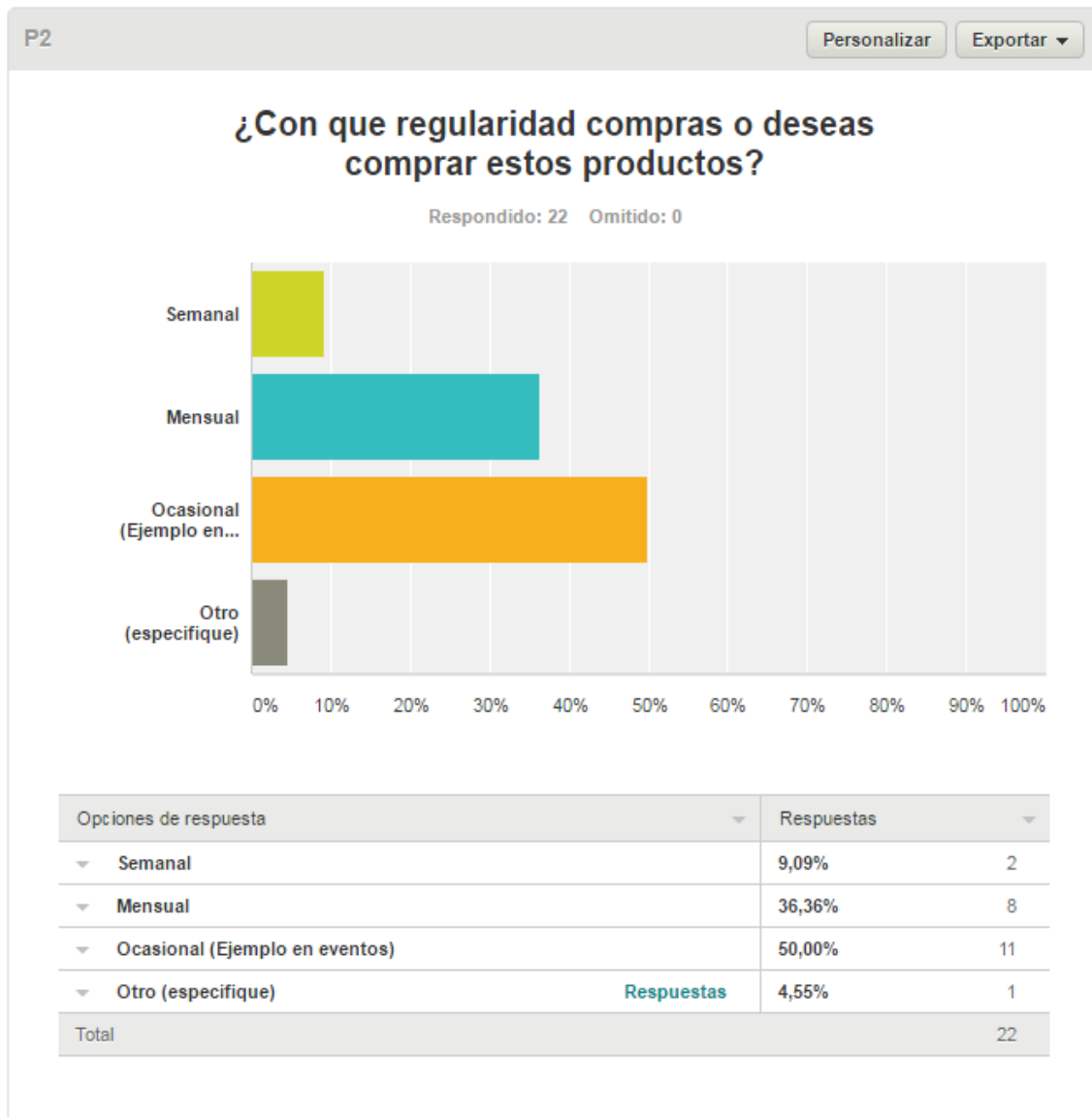
### Encuesta

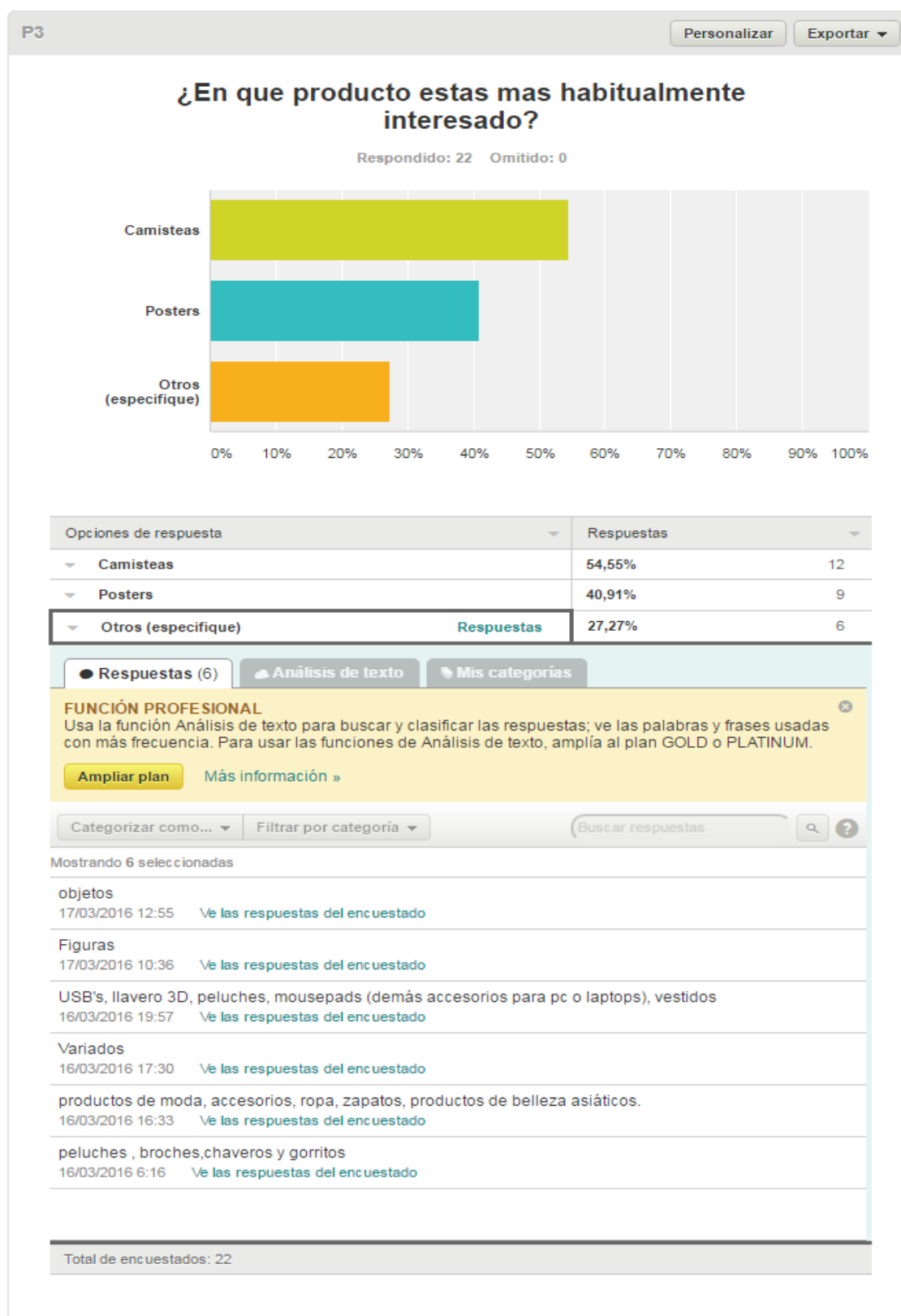
Según los encuestados nos hemos dado cuenta de que existe una latente necesidad de adquisición con respecto a la mercadería especializada en la Cultura Pop Japonesa y Geek, también la necesidad de tener un local fijo donde nuestros clientes puedan llegar a obtener dichos productos y mercadería.

A continuación los valores arrojados en la encuesta realizada a través de nuestro Fan Page de Facebook.











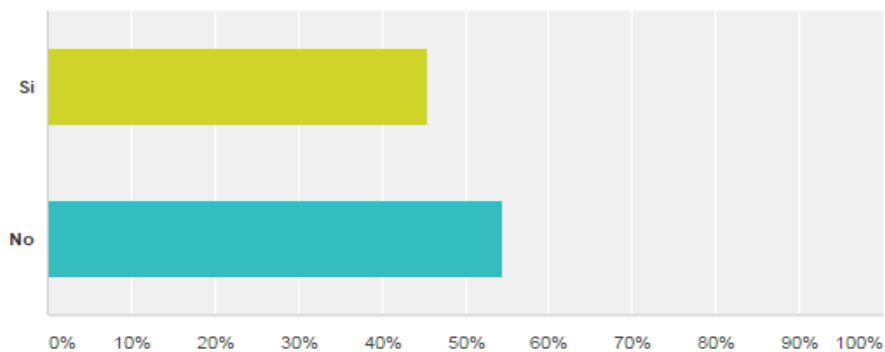
P4

Personalizar

Exportar

## ¿Has adquirido productos en otras tiendas?, Si es así, ¿Por que te interesa comprar en el panda?

Respondido: 22 Omitido: 0



Opciones de respuesta	Respuestas
Si	45,45% 10
No	54,55% 12
Total	22

Comentarios (9)

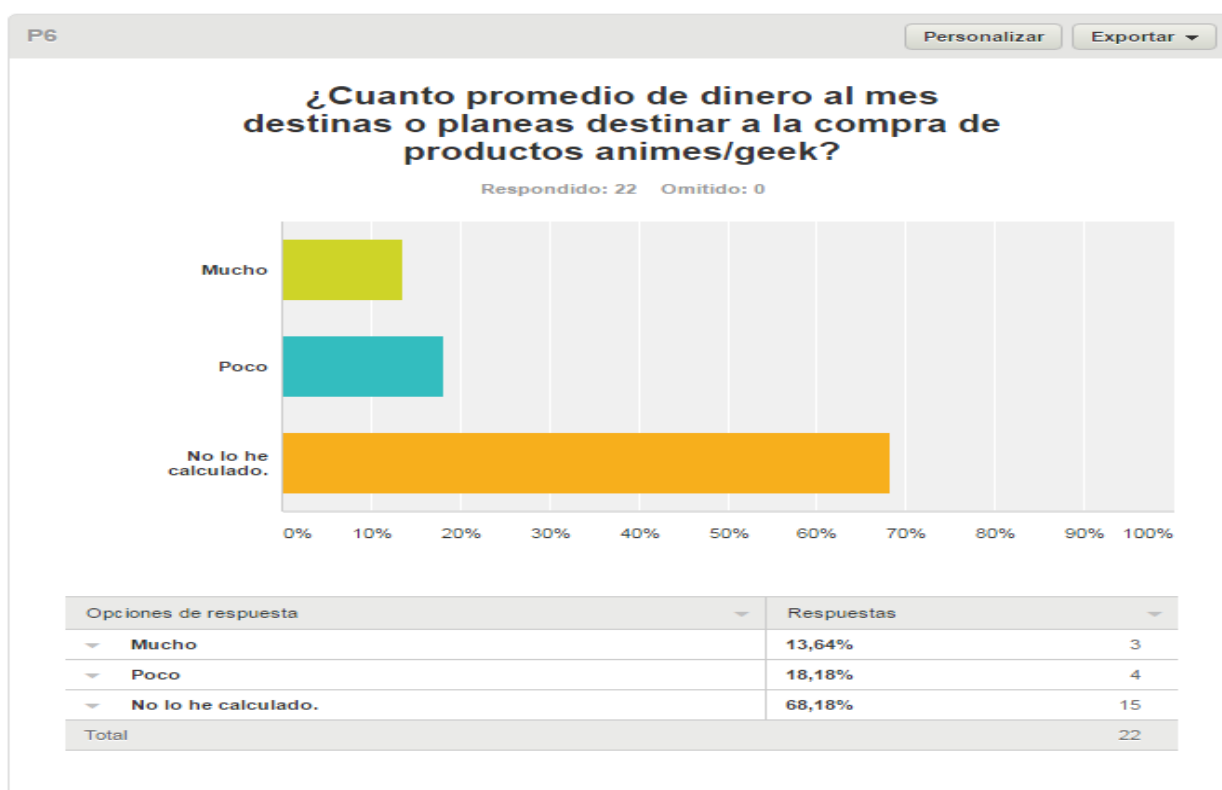
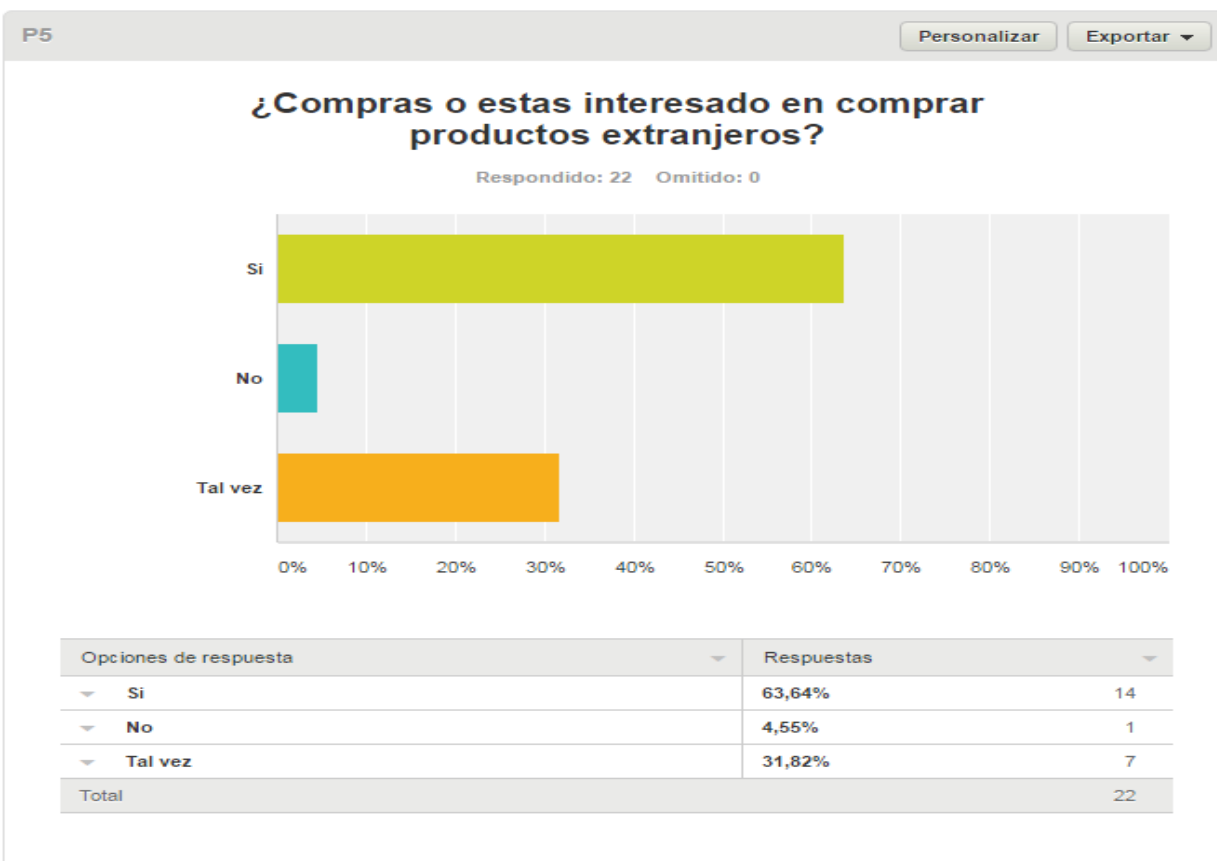
● Respuestas (9)    ☁ Análisis de texto    🗑 Mis categorías

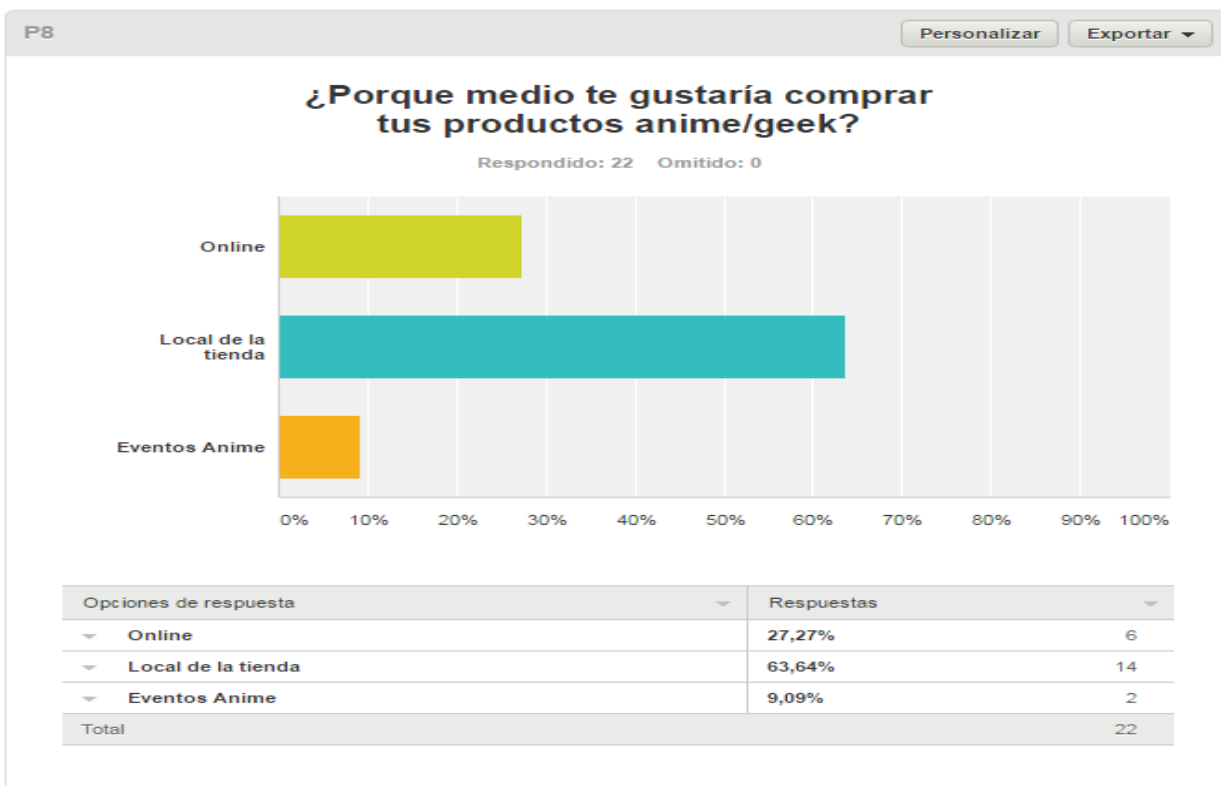
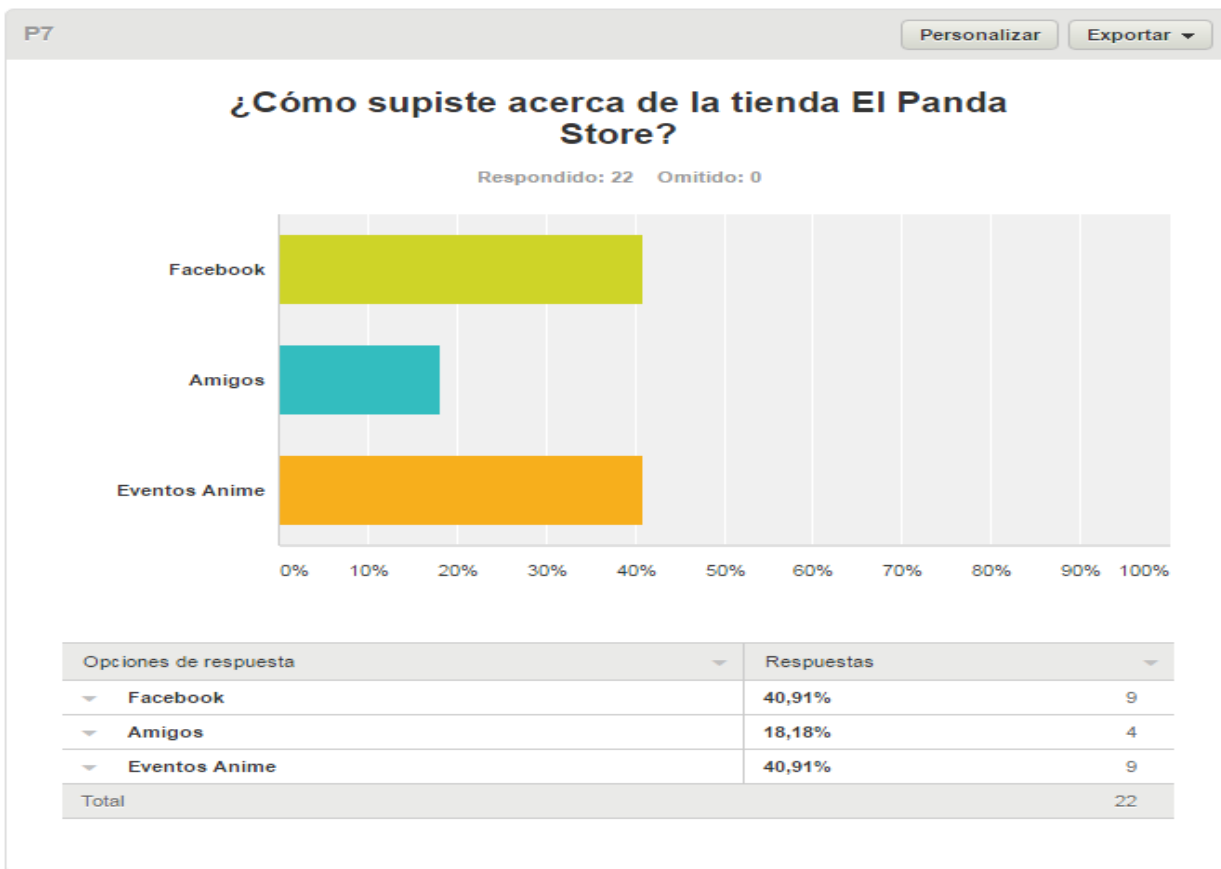
**FUNCIÓN PROFESIONAL**  
Usa la función Análisis de texto para buscar y clasificar las respuestas; ve las palabras y frases usadas con más frecuencia. Para usar las funciones de Análisis de texto, amplía al plan GOLD o PLATINUM.  
[Ampliar plan](#)    [Más información »](#)

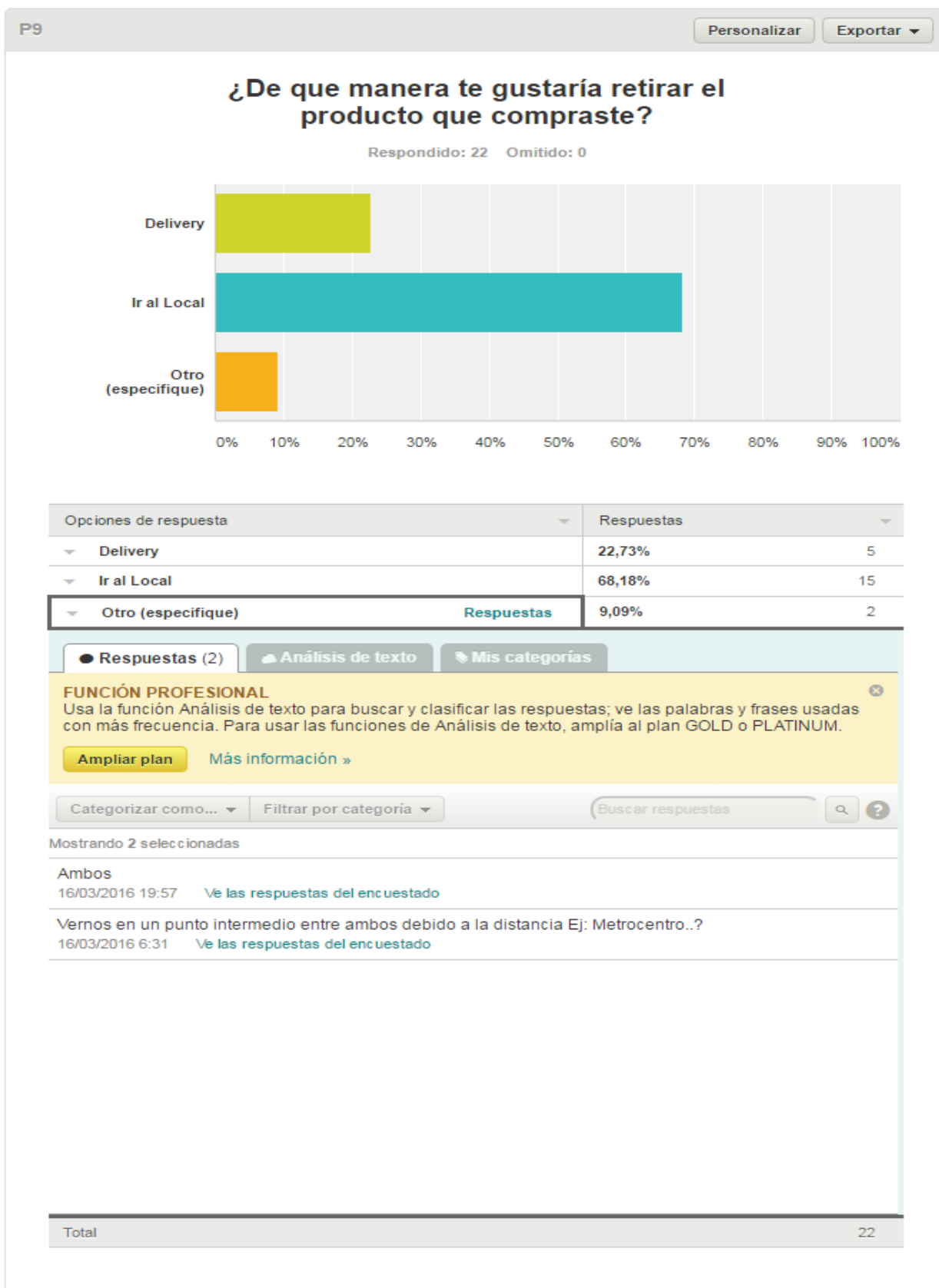
Categorizar como...    Filtrar por categoría    (Buscar respuestas) 🔍 ?

Mostrando 9 seleccionadas

- porque es de una amiga  
17/03/2016 16:35    [Ve las respuestas del encuestado](#)
- Podría ofrecer productos inusuales  
17/03/2016 10:36    [Ve las respuestas del encuestado](#)
- Artículos econ+ómicos y nuevos. Precios favorables  
16/03/2016 17:30    [Ve las respuestas del encuestado](#)
- la confiabilidad de recibir un producto de calidad  
16/03/2016 11:11    [Ve las respuestas del encuestado](#)
- Precios mas bajos...  
16/03/2016 9:34    [Ve las respuestas del encuestado](#)
- porque uno apoya a sus amigos(?) oke no haha pues parece interesante la tienda ^^  
16/03/2016 6:17    [Ve las respuestas del encuestado](#)
- rirume  
16/03/2016 5:15    [Ve las respuestas del encuestado](#)

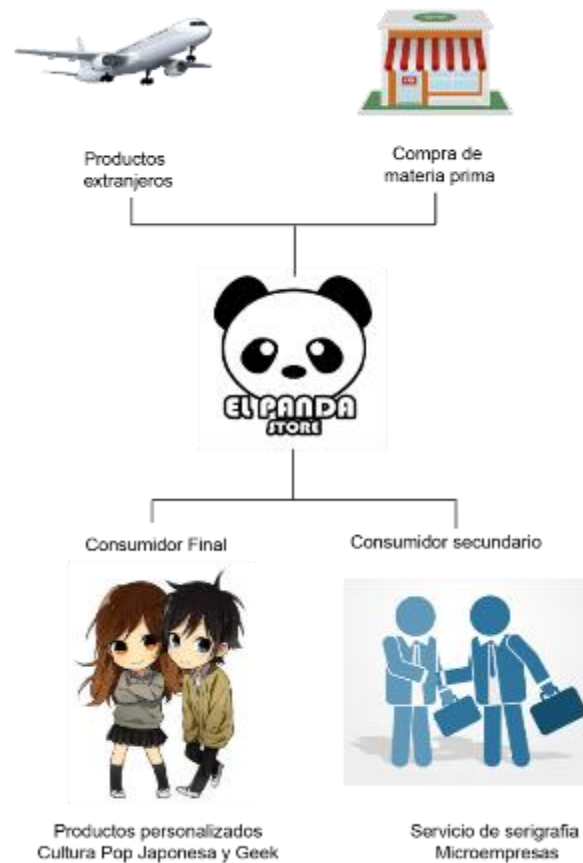








## Canal de distribución



### **Definición del Servicio:**

Comercialización y personalización de productos con el tema de Cultura Pop y Geek, Servicio de serigrafía.

Los clientes pueden adquirir los productos visitando la tienda, a través de la fanpage de Facebook y en convenciones de Anime.

### **Promoción del servicio:**

El servicio se dará a conocer a través de: Mantas publicitarias, Volantes, Redes sociales, revista Cinematográfica.



## V. Producción

### Objetivos de producción:

- Producir los bienes que demanda el público meta con los más altos estándares de calidad.
- Aprovechar al máximo la materia prima, evitando el desperdicio.
- Brindar un servicio de calidad, en tiempo y forma. (Productos comprados por encargo en el extranjero).
- Contar con el espacio físico necesario que le permita operar adecuadamente.
- Contar con los equipos y accesorios que le permita una producción en las cantidades y calidades que demanda el cliente a través del área de mercadeo.
- Contar con los recursos humanos indispensables a fin de garantizar la calidad en cada una de los productos.

### Línea de productos:

Los tipos de productos se dividen en dos grupos: Producidos y los productos comprados en el extranjero.

Personalizados	Producto extranjero
Camisetas	Figuras de acción
Posters	Pelucas
Llaveros	Bolsos
Tazas	Billeteras
Libretas	Lentes de contactos
Cuadernos	Peluches
Accesorio de cabello	
Stickers	
Banner	







### **Especificaciones del producto Estrella:**

**Tallas:** S, M Y L

**Colores:** Blanco, negro, amarillo, azul, rojo , verde y blanca con mangas negras.

#### **Materia Prima:**

Camisas Tricotextil

Camisas Cotton Ace

**Color de pintura :** Blanco, negro, amarillo, azul, rojo y verde

**Técnica de serigrafía:** Punto mas de un color y plasta color unico



### **Características del Diseño:**

#### **Simplicidad:**

Servicio: Proceso simple desde el encargo del cliente, realizacion del diseño y entrega del producto final.

Producto: Facil de uso, uso cotidiano.

#### **Confiabilidad:**

Servicio: Una vez aprobado el diseño, el cliente estara confiado que su producto sera entregado con las especificaciones que el realizo.

Producto: No falla.

#### **Calidad:**

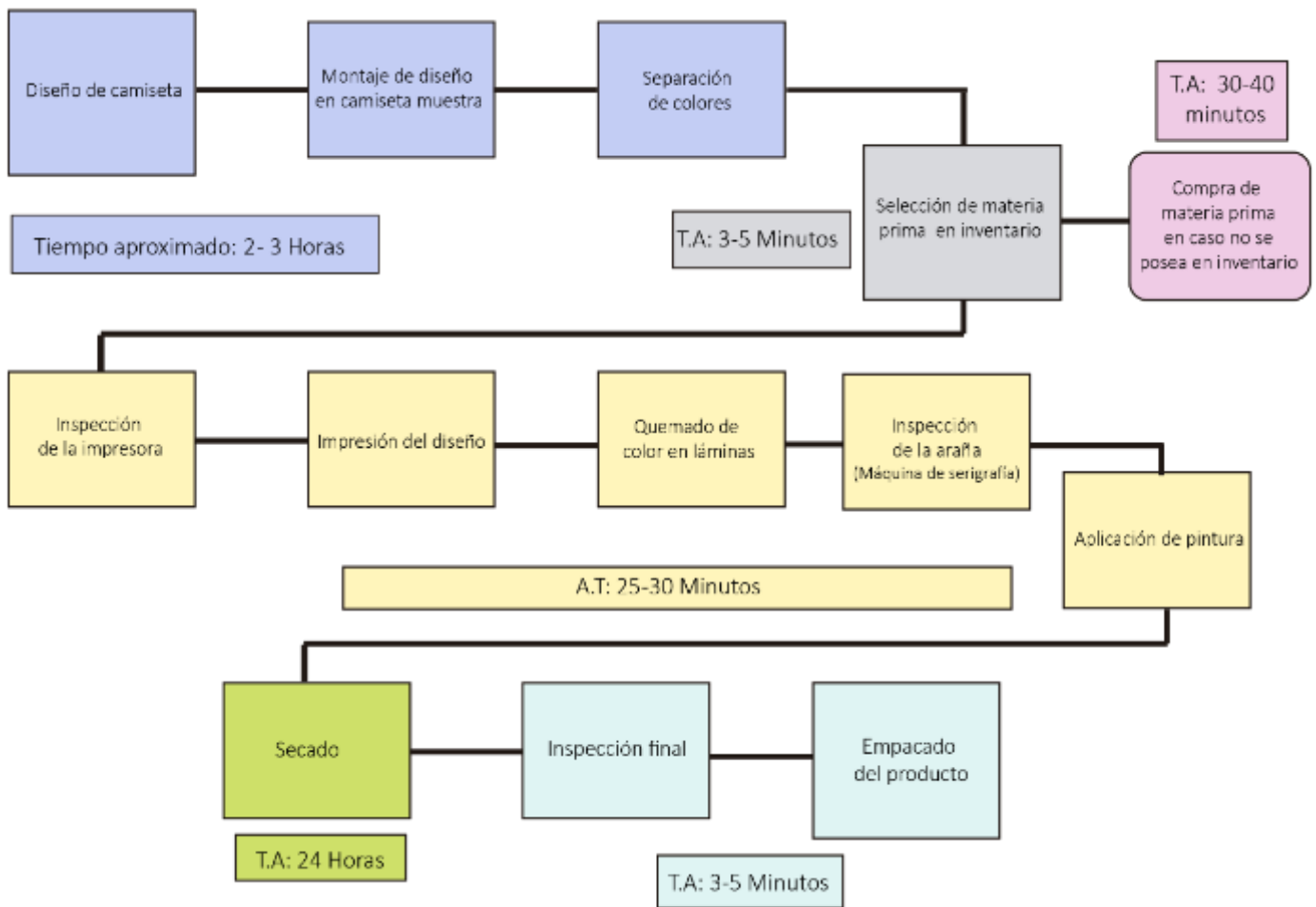
Servicio: Rapido, facil, eficiente.

Producto: Bien echo, durable, excelente calidad.

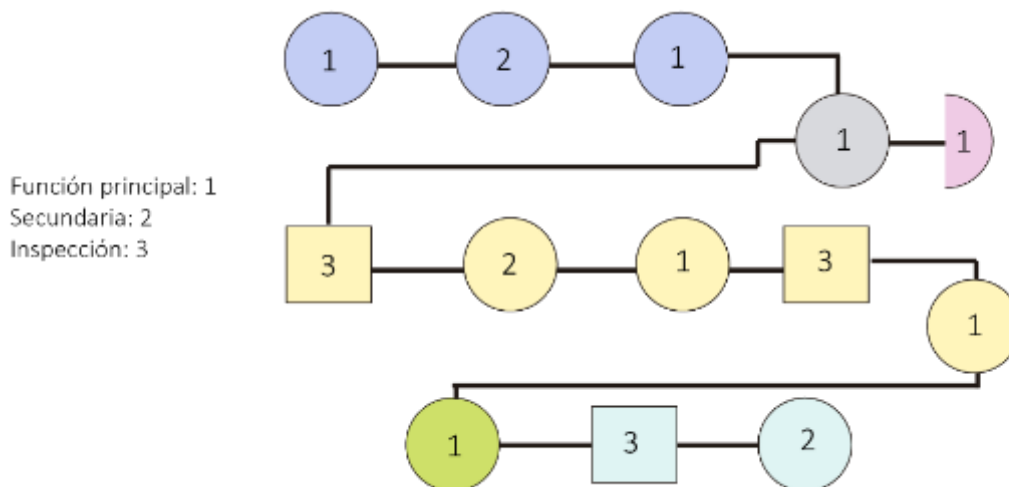




### Descripción del proceso de producción: (Proceso de producción de Producto estrella)



### Diagrama de Flujo del proceso





### Tecnología Requerida para producción:

Descripción	Cantidad	Precio	Depreciación	Vida útil
-------------	----------	--------	--------------	-----------

Para el desarrollo de los procesos, la implementación de estrategias, negociaciones, contratación y demás tareas de la microempresa se requieren los siguientes elementos:

### Tecnología y producción

Descripción	Cantidad	Precio	Depreciación	Vida útil
Computadora de escritorio, Procesador 2.80 GHz, RAM 8GB, Disco Local 1T (Monitor, mouse, teclado, CPU, parlantes)	2	\$600	\$100	3 años
Tableta Digital Wacom Intus CTL480	1	\$100	\$33.33	3 años
Guillotina Medium	1	\$120	\$40	3 años
Engrapadora Industrial	1	\$30	\$10	3 años
Araña de serigrafía 4 colores 2 station Screenprinting (82x20x190cm)	1	\$800	\$160	5 años
Encuadernadora de espiral tamaño A4, placa de acero	1	\$140	\$46.66	3 años
Laminadora PurpleCows Hot and Cold, 9 pulgadas. Formatos 8.5"x11", 4"x6", 3"x5"	1	\$123	\$41	3 años



Estabilizador de voltaje R2400 centra	4	\$85	\$17	5 años
Escritorio am120gen83 oak 138	3	\$204	\$68	3 años
Escritorio am120gen77 c/piso madera	1	\$24.09	\$8.031	3 años
Silla am160gen48 roma black	4	\$183.3	\$61	3 años
Mesa larga, base de madera, soporte metálico 3 metros largo	1	\$200	\$50	4 años

### Utencilios

Descripcion	Cantidad	Precio
Tijera de Oficina	6	\$11.30
Cutter de metal	5	\$ 7.06
Pistola de Silicón	2	\$3
Masking Tape Blue 3M	5	\$10.75

### Equipo e Instalación:

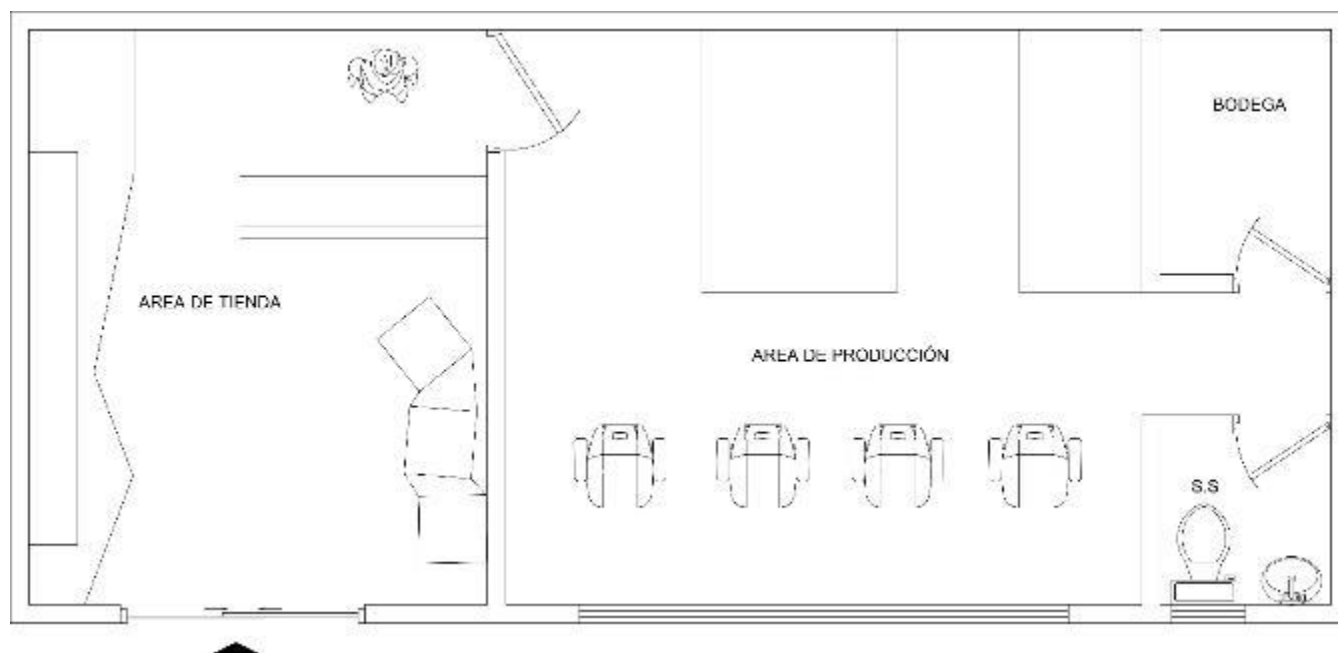
La infraestructura requerida se dividió en dos partes, el área de producción y la infraestructura de la tienda. El local es propiedad propia, con medidas de 11mx5m.

Precio estimado:

\$100 plano

\$550 Modelo

\$4,400 Remodelación



### Materia Prima:

Productos	Material	Servicio Subcontratado
<b>Cuadernos/ libretas</b>	Papel: Bond, Sulfito y Opalina Grapas Pega Tape	NO
<b>Llaveros</b>	Papel bond Cadena de llaveros	NO
<b>Accesorios de Cabello</b>	Diademas Lisas Encajes Cintas de mantequillas Silicone	NO
<b>Serigrafía en camisetas</b>	Camisetas Tricotextil / Cotton Ace Papel bond Hoja de revelado Pintura	NO
<b>Poster</b>	Papel Opalina Papel Sulfito	NO



	Impresión Full Color	
<b>Tazas</b>	-	SI
<b>Banners</b>	-	SI

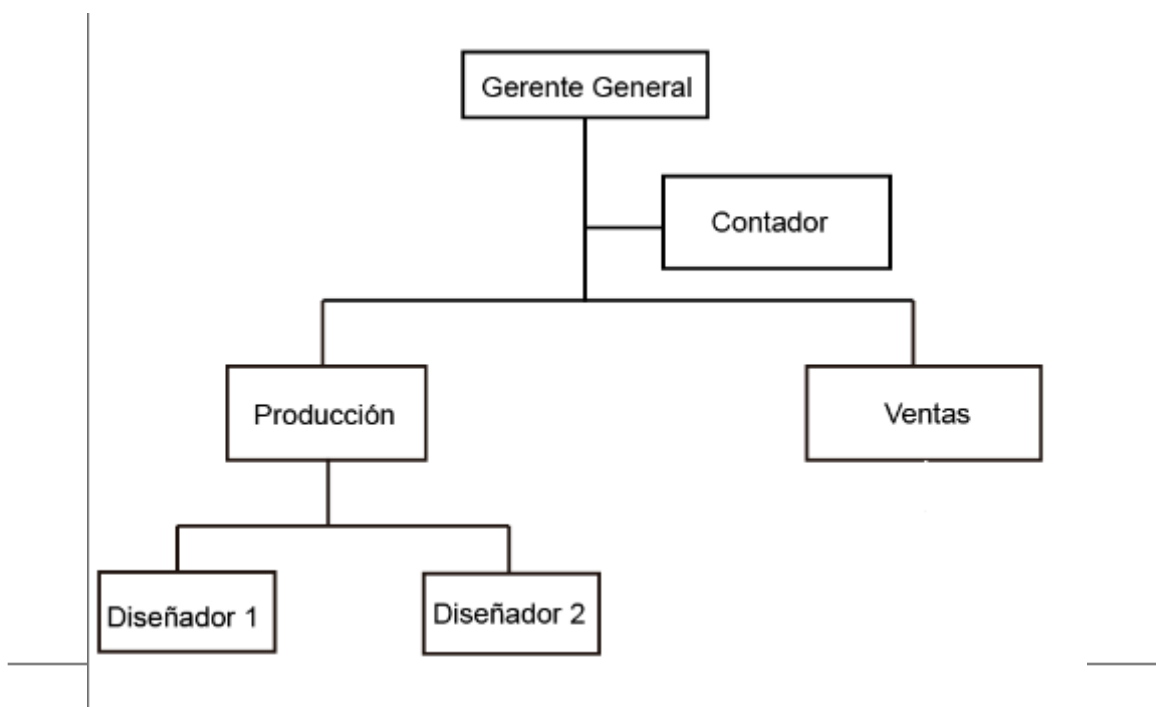
## VI. Organización/ Administración

### Objetivos del área de organización

- Asegurar el espacio físico donde funcionara la tienda y el área de producción.
- Compra y control de equipos mobiliarios, tecnológicos y suministros.
- Integración del personal, reclutamiento, pagos y cargos.
- Supervisar y evaluar el desempeño de los colaboradores.
- Definir responsabilidades de cada puesto.

### Estructura Organizacional

Utilizamos una estructura estándar de cuadros de jerarquía, ya que contamos con pocos niveles de dirección.





Organigrama propuesto para un largo plazo, en el primer año solo contara con 3 colaboradores, socios del proyecto.

### **Funciones específica por puesto**

En “El Panda Store” todos los empleados desde el jefe hasta los de ventas, tendrán labores múltiples ya que siendo una microempresa familiar necesitamos hacer un crecimiento rápido y eficaz.

### **DESCRIPCIÓN DE PUESTO**

#### Puesto Gerente

Función General:

Organizar la administración general de El panda Store

Funciones Específicas:

- Manejo de las finanzas, mercadotecnia, recursos humanos y contabilidad.
- Contactar proveedores y realizar compras.
- Designar las funciones de los empleados del área de producción y ventas
- Atención al cliente
- Encargado de serigrafía
- Control del inventario
- Limpieza y mantenimiento del área de trabajo
- Ventas en eventos.

#### Puesto Diseñador 1

Función General:

Atención de tienda y Diseño Digital

Funciones Específicas:

- Diseño de artes para camisetas, Libretas, Banners etc
- realizar compras



- Atención a clientes en Tienda
- Cobro de la mercancía.
- Limpieza y mantenimiento del área de trabajo
- Acomodo de artículos
- Inspección continúa de inventario
- Encargado de Impresión

Puesto: Diseñador 2

Función General:

Atención de tienda Online y Encargado de Producción

Funciones Específicas:

- Atención a clientes Online
- . Acomodo de artículos
- Inspección continúa de inventario
- Limpieza y mantenimiento del área de trabajo
- Diseño de artes para camisetas, Libretas, Banners etc
- Inspección continúa de inventario
- Encargado de Impresión
- Ventas en Eventos

### **Nuestras Políticas**

1. Mantener nuestra imagen

2. El cliente siempre tiene la razón

3. Atender al cliente es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa, para lo cual deberán conocerlos procedimientos a fin de orientarlos. Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.





4. Los puestos de trabajo en la empresa son de carácter poli funcional; ningún trabajador podrá negarse a cumplir una actividad para la que esté debidamente capacitado.
5. Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos considerando que el fin de la empresa es el servicio a la comunidad.
6. La calidad de nuestro trabajo debe ser nuestro punto más importante y está enfocada en la satisfacción del cliente.
7. Reconocimiento al personal por ideas de mejora y/o ahorro de la empresa
11. Usar materia prima de calidad para darle un producto de agrado al cliente

#### Reglas

1. Realizar todo trabajo con excelencia.
3. Mantener limpia y ordenada la tienda para una buena impresión del cliente
6. Tener puntualidad
7. Se debe trabajar con esmero, dedicación
8. Habrá sanciones por faltas injustificadas

\*Una falta; Amonestación.

\* Dos faltas; Suspensión por un día sin goce de sueldo.

\* Tres faltas; suspensión por tres días sin goce de sueldo.

\* Cuatro faltas; Rescisión de contrato.

#### **Reclutamiento / Selección del Personal**

El reclutamiento será primeramente por entrega o envió por correo electrónico de documentación en Regla: "Curruculum Vitae" completo (Record policial, certificado de salud, cedula, certificados de estudios, cartas de recomendación).

Después de reclutarlos, seleccionaremos al personal que cumpla con nuestras necesidades, este será llamado a una entrevista personal. En dicha entrevista se investigara por medio de preguntas si esta persona (la entrevistada) tiene amplio conocimiento de la Cultura Pop Japonesa y Geek Norteamericana ya que esto es indispensable para nuestra empresa. Luego evaluaremos sus conocimientos en diseño Grafico a través de una pequeña prueba computarizada.



De esta manera es la forma que haremos la selección de nuestra persona para nuestra tienda.

### **Contratación**

Las contrataciones que haremos en “El Panda Store” serán de la siguiente manera:

1. Contrataciones temporales de 3 a 6 meses de Medios turnos en el caso de estudiantes universitarios.
2. Contrataciones temporales de 3 a 9 meses de turnos completos.
3. Contrataciones permanentes después de haberse desempeñado durante 1 año como temporal y haber cumplido con sus labores de manera eficiente.
4. En casos especiales se buscara pasantes en el área de diseño, el cual se le otorgara un viatico y cartas de recomendación. Si su desempeño es productivo podrá optar por un puesto laboral.

### **Desarrollo del Personal**

#### Adiestramiento:

Contaremos con dos semanas de Adiestramiento para el personal de nuevo ingreso. En esta etapa le enseñaremos (un empleado antiguo asignado), a manejar las cosas más básicas de la empresa como será la Maquina Serigrafía además del tipo de diseños y productos que ofrecemos a nuestros clientes.

#### Capacitación:

En este tipo de tiendas es indispensable que los trabajadores sepan lo que están vendiendo, ejemplo: cuales son los últimos estrenos en series de anime, comic o videojuegos?, cual es la moda del momento? y ciertos términos básicos que nuestros clientes utilizan como palabras en Japonés comunes ( Kawai, otaku, Cosplay, Manga, etc); para esto daremos una capacitación Básica a los empleados de nuevo ingreso que no sepan mucho sobre esta cultura Pop Japonesa la cual durara la primera semana de ingreso del nuevo personal.

Otras capacitaciones serán las de Software, cuando se requieran ya que los programas que se usan en diseño están en constante actualizaciones.



## Nomina

**El Panda Store**

Nomina

Año 2021

Expresado en Córdobas

NICARAGUA

t/c: 28.4127

### Planilla correspondiente al periodo del 1ero de Enero al 31 de Diciembre 2017

Cargos	Nombre Del Empleado	Identificación	Salario Mensual	Salario Anual	Indemnización por Años de Servicios	13vo mes	Vacaciones	IR empleados	otras deducciones	LIQUIDO A RECIBIR EN DOLARES ANUAL	Cheque o Transferencia	PROVISION CONTABLE ANUALES	
												Insa Patronal 18.5%	Inutec 2%
Administrador			C\$ 8,021.50	C\$ 72,258.04	C\$ 72,258.04	C\$ 72,258.04	C\$ 72,258.04	C\$ -	C\$ -	C\$ 289,032.17	C\$ 105.11	C\$ 26,735.48	C\$ 2,890.32
Contador			C\$ 5,017.97	C\$ 60,215.60	C\$ 60,215.60	C\$ 60,215.60	C\$ 60,215.60	C\$ -	C\$ -	C\$ 240,862.41	C\$ 105.11	C\$ 22,279.77	C\$ 2,408.62
Diseñador gráfico			C\$ 6,021.00	C\$ 72,250.04	C\$ 72,250.04	C\$ 72,250.04	C\$ 72,250.04	C\$ -	C\$ -	C\$ 209,032.17	C\$ 105.11	C\$ 20,735.48	C\$ 2,890.32
Diseñador gráfico			C\$ 8,021.50	C\$ 72,258.04	C\$ 72,258.04	C\$ 72,258.04	C\$ 72,258.04	C\$ -	C\$ -	C\$ 289,032.17	C\$ 105.11	C\$ 26,735.48	C\$ 2,890.32
Vendedor			C\$ 4,315.32	C\$ 51,783.05	C\$ 51,783.05	C\$ 51,783.05	C\$ 51,783.05	C\$ -	C\$ -	C\$ 207,135.40	C\$ 105.11	C\$ 19,160.02	C\$ 2,071.35
<b>TOTAL DE LA NOMINA</b>			<b>C\$ 27,397.80</b>	<b>C\$ 328,773.58</b>	<b>C\$ 328,773.58</b>	<b>C\$ 328,773.58</b>	<b>C\$ 328,773.58</b>	<b>C\$ 0.00</b>	<b>C\$ 0.00</b>	<b>C\$ 1315,094.32</b>		<b>C\$ 121,646.22</b>	<b>C\$ 13,150.94</b>

## Evaluación del desempeño

La Evaluación de desempeño de los empleados se hará cada mes de trabajo, en el cual se verán aspectos tales como:

- ✓ Desempeño laboral en el área asignada
- ✓ Relaciones sociales entre los colaboradores
- ✓ Trato hacia los clientes.
- ✓ Cuido y manejo de los equipos de trabajo y mobiliarios.
- ✓ Cuido de la mercadería.
- ✓ Disponibilidad y deseo de trabajo
- ✓ Presentación personal.
- ✓ Puntualidad.

En caso que el empleado haya recibido algún curso de capacitación este será evaluado para ver los conocimientos adquiridos en lo estudiado en dicha capacitación, esto para el mejoramiento de la empresa.



### **Marco legal de la Organización**

En “El Panda Store” somos tres socios de orígenes familiares los cuales aportaremos un capital inicial para comenzar a operar nuestra microempresa, nosotros tendremos varias obligaciones aparte de ser los dueños únicos, también seremos los que tomaremos las mejores decisiones para nuestra empresa.

A pesar que somos tres personas asociadas hemos acordado que uno de nosotros será el socio titular que es el que figurara en los documentos legales de “El Panda Store”; tal es el caso de la Cedula RUC, permisos de Alcaldía de Managua y trámites de servicios básicos.

Operaremos con el rubro persona natural de régimen comercial ante la Dirección General de Impuestos (DGI) bajo la cuota fija. Según La DGI, las personas naturales son cuyos ingresos brutos anuales por venta de bienes y/o prestación de servicios no superen los C\$480.000.00, o bien posean inventario al costo de la mercadería propia o en consignación menor o igual a C\$ 200,000.00.

En el caso de nuestro Logotipo por ser de naturaleza original y que estará presente en muchos de nuestros productos tales como camisetas, utensilios escolares principalmente, patentizaremos dicho logotipo en el registro de marcas y productos intelectuales en el MIFIC, ya que esta es una gran necesidad para nuestros productos personalizados.

## **VII. Finanzas**

### **Objetivos del área contable**

Asegurar los recursos financieros para el funcionamiento de la microempresa.

Proponer alternativas para garantizar los recursos al menor costo.

Determinar el sistema contable.

Proponer catálogos de cuentas

Elaborar el manual de cuentas.

Presentar periódicamente estados financieros de la microempresa.

Alcanzar el mayor porcentaje de rentabilidad.

### **Sistema contable**

La Partida doble: es el método que utiliza la contabilidad para registrar o asentar las operaciones comerciales que realiza la Microempresa. En todo asiento se



registran una o más partidas deudoras y acreedoras. Es decir, en todo asiento existe una doble registración de partidas: una o más deudoras y otra u otras acreedoras.

### Software a Utilizar

Microsoft Excel se pueden hacer diferentes trabajos como: Facturas, nóminas trabajos de contabilidad, base de datos, inventarios. Fácil de utilizar

### Flujo de efectivo

Flujo de caja del primer año de operación mensual

El Panda Store													
Flujo de Caja													
Primer año de operación													
Rubro	0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	November	Diciembre
Ingresos	C\$ 32,378.27	C\$ 32,995.09	C\$ 69,790.06	C\$ 37,479.58	C\$ 75,533.58	C\$ 41,321.24	C\$ 65,534.53	C\$ 51,418.42	C\$ 53,989.95	C\$ 56,898.81	C\$ 84,041.43	C\$ 96,877.64	C\$ 96,877.64
Egresos	C\$ 16,200.65	C\$ 17,175.60	C\$ 40,701.63	C\$ 10,670.04	C\$ 43,600.21	C\$ 20,004.22	C\$ 39,201.59	C\$ 25,570.03	C\$ 26,056.30	C\$ 26,719.75	C\$ 42,000.54	C\$ 49,092.97	C\$ 49,092.97
Gtos no desembolsables	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03
Intereses	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79	C\$ 3,505.79
Utilidad Antes de Impuesto	C\$ 691.01	C\$ 1,455.59	C\$ 13,694.94	C\$ 3,705.73	C\$ 16,043.54	C\$ 5,083.21	C\$ 16,329.13	C\$ 10,416.61	C\$ 11,708.63	C\$ 13,065.25	C\$ 26,120.00	C\$ 32,360.07	C\$ 32,360.07
<b>Impuesto (cuota tributaria)</b>	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33	C\$ 458.33
Utilidad Después de Impuesto	C\$ 193.48	C\$ 997.26	C\$ 13,205.31	C\$ 2,727.40	C\$ 15,591.21	C\$ 4,634.88	C\$ 16,370.80	C\$ 9,958.28	C\$ 11,250.30	C\$ 12,605.92	C\$ 25,661.75	C\$ 31,902.54	C\$ 31,902.54
Ajuste gto. No desembolsable	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03	C\$ 11,638.03
Rec. Capital de trabajo													
Valor de salvamento													
Inversión													
Préstamo													
Amortización		C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49	C\$ 2,505.49
<b>Flujo de Caja Neto</b>	C\$ -	C\$ 9,445.02	C\$ 10,248.80	C\$ 22,457.85	C\$ 11,978.94	C\$ 24,842.75	C\$ 13,888.42	C\$ 25,822.34	C\$ 19,209.82	C\$ 20,501.84	C\$ 21,858.48	C\$ 34,921.29	C\$ 41,154.08

### Flujo de caja del año 0 al año

El Panda Store							
Flujo de Caja							
Rubro	Años						
	0	1	2	3	4	5	
Ingresos		C\$ 698,866.01	C\$ 768,752.61	C\$ 845,627.87	C\$ 930,190.66	C\$ 1,023,209.73	
Egresos		C\$ 363,171.18	C\$ 399,488.30	C\$ 439,437.13	C\$ 483,380.84	C\$ 531,718.93	
Gtos no desembolsables		C\$ 39,708.00	C\$ 39,708.00	C\$ 21,236.78	C\$ 20,701.78	C\$ 20,701.78	
Intereses		C\$ 43,029.39	C\$ 37,132.21	C\$ 37,132.21	C\$ 21,763.56	C\$ 11,825.86	
Utilidad Antes de Impuesto		C\$ 252,957.44	C\$ 292,424.11	C\$ 347,821.76	C\$ 404,344.48	C\$ 458,963.17	
<b>Impuesto (cuota tributaria)</b>		C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	
Utilidad Después de Impuesto		C\$ 247,457.44	C\$ 286,924.11	C\$ 342,321.76	C\$ 398,844.48	C\$ 453,463.17	
Ajuste gto. No desembolsable		C\$ 39,708.00	C\$ 39,708.00	C\$ 21,236.78	C\$ 20,701.78	C\$ 20,701.78	
Rec. Capital de trabajo						C\$ 375,214.19	
Valor de salvamento						C\$ 111,363.58	
Inversión	C\$ (756,506.60)						
Préstamo	C\$ 226,470.48						
Amortización		C\$ 31,037.82	C\$ 36,935.00	C\$ 43,952.66	C\$ 52,303.65	C\$ 62,241.35	
<b>Flujo de Caja Neto</b>	C\$ (530,036.12)	C\$ 256,127.62	C\$ 289,697.10	C\$ 319,605.88	C\$ 367,242.61	C\$ 898,501.36	



## Estados financieros proyectados

### Flujo de caja

*Estados de resultados, antes de iniciar operaciones.*

Estado de resultado				
El Panda Store				
Del 1ero de Enero al 31 de Diciembre del 2016				
Expresado Córdoba				
Ventas	C\$	-		
Costo de ventas	C\$	-		
Utilidad y/ó bruta	C\$	-		
Gastos de operación	C\$	-		
Gastos de administrativos				
Gastos de ventas				
Gasto financiero	C\$	-		
Utilidad y/ó pérdida en operaciones	C\$	-		
Impuesto sobre la renta				
Utilidad y/ó Pérdida Neta	C\$	-		

*Estados de resultados a un corto plazo*

Estado de resultado				
El Panda Store				
Del 1ero de Enero al 31 de Diciembre del 2017				
Expresado Córdoba				
Ventas	C\$	698,866.01		
Costo de ventas	C\$	363,171.18		
Utilidad y/ó bruta	C\$	335,694.83		
Gastos de operación	C\$	39,708.00		
Gastos de administrativos	C\$	144,516.65		
Gastos de ventas	C\$	51,783.85		
Gasto financiero	C\$	43,029.39		
Utilidad y/ó pérdida en operaciones	C\$	56,656.93		
Impuesto sobre la renta	C\$	5,500.00		
Utilidad y/ó Pérdida Neta	C\$	51,156.93		





Estado de situación financiera				
El Panda Store				
Al 31 de Diciembre del 2019				
(Expresado en Córdoba)				
<b>Activos</b>				<b>Pasivos</b>
Caja	C\$	319,605.88		Pasivos circulantes
Inventario	C\$	430,317.06		
<b>T. Activo Corriente</b>		<b>C\$ 749,922.94</b>		Impuestos por pagar
Activos fijos				Intereses por pagar
Propiedad, planta y equipo				Total pasivo circulante
Edificios	C\$	65,349.21		
Maquinaria	C\$	44,607.94		<b>Pasivos a largo plazo</b>
				Préstamo bancario
Mobiliario de Oficina	C\$	48,530.31		C\$ 114,545.00
Depreciación Activo fijo	C\$	(21,236.78)		Total pasivos a largo plazo
Total activo fijo		<b>C\$ 137,250.68</b>		<b>C\$ 114,545.00</b>
<b>Activo Diferido</b>		<b>C\$ 1,070.00</b>		<b>Patrimonio</b>
Gastos de Organización	C\$	1,605.00		Capital social
Amortización de gastos de Org.	C\$	(535.00)		C\$ 530,036.12
				Utilidad y/ ó Pérdida del ejercicio
				C\$ 153,038.91
				Utilidad Acumulada
				C\$ 90,623.60
				Total de patrimonio
				<b>773698.63</b>
<b>Total Activos</b>		<b>C\$ 888,243.63</b>		<b>Total Pasivo + Capital</b>
		<b>0.00</b>		<b>888243.63</b>

### Estados de resultados largo plazo

Estado de resultado				
El Panda Store				
Del 1ero de Enero al 31 de Diciembre del 2021				
Expresado Córdoba				
Ventas	C\$	1023,209.73		
Costo de ventas	C\$	531,718.93		
Utilidad y/ó bruta	C\$	491,490.80		
Gastos de operación	C\$	20,701.78		
Gastos de administrativos	C\$	144,516.65		
Gastos de ventas	C\$	51,783.85		
Gasto financiero	C\$	11,825.86		
Utilidad y/ó pérdida en operaciones	C\$	262,662.66		
Impuesto sobre la renta	C\$	5,500.00		
Utilidad y/ó Pérdida Neta	C\$	257,162.66		





**Estado de situación financiera**  
**El Panda Store**  
**Al 31 de Diciembre del 2021**  
**(Expresado en Córdobas)**

Activos			Pasivos		
Caja	C\$	411,923.59	Pasivos circulantes		
Inventario	C\$	483,977.20	Impuestos por pagar		
<b>T. Activo Corriente</b>		<b>C\$ 895,900.79</b>	Intereses por pagar		
Activos fijos			Total pasivo circulante		C\$ -
Propiedad, planta y equipo			<b>Pasivos a largo plazo</b>		
Edificios	C\$	65,349.21	Préstamo bancario		
Maquinaria	C\$	44,607.94	Total pasivos a largo plazo		C\$ -
Mobiliario de Oficina	C\$	48,530.31	<b>Patrimonio</b>		
Depreciación Activo fijo	C\$	(20,701.78)	Capital social	C\$	530,036.12
Total activo fijo		<b>C\$ 137,785.68</b>	Utilidad y/ ó Pérdida del ejercicio	C\$	257,162.66
			Utilidad Acumulada	C\$	246,487.69
			Total de patrimonio		<b>1033686.47</b>
<b>Total Activos</b>		<b>C\$ 1033,686.48</b>	<b>Total Pasivo + Capital</b>		<b>1033686.47</b>
		0.00			

## Indicadores Financieros

Criterios e indicadores de Rentabilidad "El Panda Store"			
<b>1. Periodo de Recuperación</b>			Resumen de los criterios de Rentabilidad
En el siguiente cuadro se muestra el tiempo en que la inversión del proyecto es recuperada			<b>Indicadores</b> <b>Resultados</b>
<b>Beneficio por año</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>PR</b> 2do año, utilidad de C\$15788.51
		<b>Sumatoria Año 1 + Año 2</b>	<b>VAN</b> C\$ 400,209.92
Monto	C\$ 256,127.62	C\$ 545,824.72	<b>TIR</b> 31.90%
Inversión		C\$ 530,036.12	<b>RCB</b> C\$ 1.77
Utilidad		C\$ 15,788.61	
<b>2. Valor Actual Neto</b>			
A la fecha de evaluar el proyecto, el sistema financiero presenta las siguientes tasas:			
<b>Banco</b>	<b>tasa activa</b>	<b>tasa pasiva</b>	<b>Inflación</b>
BDF	19%	1.34%	5%
Banco La Fise Bancentro	21%	2.45%	5%
Banpro	25%	1.98%	5%
<b>total</b>	<b>6.5%</b>	<b>5.77%</b>	<b>9%</b>
<b>Promedio</b>	<b>21.00%</b>	<b>1.92%</b>	<b>5%</b>
<b>Tasa del inversionista (iop)</b>	<b>27.92%</b>		
La tasa del inversionista, 27.92% se obtuvo sumando el promedio de la tasa activa, pasiva e inflacionaria.			
<b>VAN = VAN (B) – VAN (C)</b>			
en donde:			
VAN es valor actual neto			
VAN(B) Son los valores positivos del flujo			
VAN(C) son los valores negativos del flujo			
$VAN (B) = \frac{\Sigma BT}{(1 + iop)^n} + \frac{BT}{(1 + iop)^m} + \dots + \frac{BT}{(1 + iop)^n}$			



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
<b>Razones o Indicadores financieros de "El Panda Store"</b>														
<b>1. Razones de Liquidez</b>														
1.1 Prueba ácida														
Prueba ácida= $(\text{Activo corriente} - \text{Inventario})$														
Prueba ácida= * C\$558,798.80 - C\$														
Prueba ácida= C\$ 195,627.62														
1.2 Índice de Solvencia														
Índice de solvencia= $\text{Activo corriente} - \text{Pasivo Corriente}$														
Índice de solvencia= $C\$195,627.62 - 0 = C\$ 195, 627.62$														
Conclusión: En los resultados obtenidos anteriormente se demuestra de que la liquidez de "El Panda Store" es de C\$ 195, 627.62, lo que corresponde a el importe de la cuenta de caja de el primer año de operaciones, debido a que no hubo ningún movimiento de las cuentas de pasivo corriente, en otras palabras, se encuentra suficiente disponible de efectivo en la entidad.														

<b>2. Razones de Actividad</b>														
2.1 Rotación de Activos Fijos= $\text{Ventas} / (\text{Activo fijo neto})$														
Rotación de Activos Fijos= * C\$ 698,866.01 " / C\$48857.62														
Rotación de Activos Fijos= <b>14 Veces</b>														
Conclusión: Esto significa que en las ventas realizadas durante el primer año de operación de "El Panda Store" se vende 14 lo que he se ha invertido en Activo fijo.														

<b>3. Razones de Endeudamiento</b>														
3.1 Apalancamiento														
$(\text{Pasivos totales}) / (\text{Capital Contab})$														
Apalancamiento: * C\$ 195,432.66 " / C\$530,036.12 " = 0.3687 * 100 = 36.87%														
Conclusión: El resultado obtenido en la ecuación mostrada nos proporciona un dato el cual quiere dar a entender de que la empresa se está financiando mayormente con recursos propios, es decir, con aportaciones de los socios de la empresa.														

## Punto de Equilibrio

Punto de equilibrio del año 2017														
No.	Descripción	Unidad de Medida	Unidad	% Part.	Precio	Costo Unitario	Costo Variable	Margen	Margen Ponderado	Unidades Punto de Eq.	Punto de equilibrio CS	Costo variable totales	Diferencia en relación al punto de equilibrio	
1	camisetas	und	87	0.93%	312.5	150.3	83.8	228.7	2.12	84	26207.0814	7030.0782	3	
2	cuadernos	und	175	1.85%	85.2	39.8	22.1	63.1	1.17	168	14294.7717	3714.2126	6	
3	libretas	und	347	3.71%	42.6	20.2	11.2	31.4	1.16	335	14294.7717	3767.2728	11	
4	banners de lona	und	173	1.85%	426.2	198.9	110.7	315.5	5.85	168	71473.8583	18571.063	6	
5	stickers papel adhesivo	und	2599	27.82%	8.0	2.0	1.1	6.8	1.90	2516	20012.6803	2785.6595	84	
6	stickers vinil	und	1733	18.54%	71.0	48.9	27.2	43.8	8.13	1677	119123.097	45631.755	56	
7	serigrafía	und	410	4.39%	170.5	113.7	63.3	107.2	4.70	397	67642.3884	25107.903	13	
8	tasas sublimadas	und	139	1.48%	170.5	80.1	44.6	125.9	1.87	134	22871.6347	5985.1884	4	
9	llaveros	und	866	9.27%	9.9	5.1	2.8	7.1	0.66	839	8338.61681	2387.7081	28	
10	accesorios para cabello	und	520	5.56%	56.8	42.6	23.7	33.1	1.84	503	28589.5433	11938.541	17	
11	Poster	und	1916	20.50%	56.8	17.0	9.5	47.3	9.71	1854	105366.681	17599.783	62	
12	Pelucas cortas	und	24	0.26%	568.3	341.0	189.8	378.4	0.98	24	13367.6208	4465.6854	1	
13	Pelucas largas	und	24	0.26%	994.4	568.3	316.4	678.1	1.76	24	23393.3364	7442.8091	1	
14	figura de acción (chinas)	und	173	1.85%	198.9	56.8	31.6	167.2	3.10	168	33354.4672	5306.0181	6	
15	bolsos	und	52	0.56%	852.4	568.3	316.4	536.0	2.98	50	42884.315	15918.054	2	
16	billetteras	und	52	0.56%	483.0	284.1	158.2	324.8	1.81	50	24301.1118	7959.0271	2	
17	peluches	und	35	0.37%	653.5	284.1	158.2	495.3	1.84	34	21918.6499	5306.0181	1	
18	Lentes de contacto	und	21	0.22%	937.6	426.2	237.3	700.3	1.56	20	18905.6351	4784.663	1	
	<b>Totales</b>		<b>9344</b>	<b>100.00%</b>						<b>9043</b>	<b>676340.261</b>	<b>195701.44</b>		



Costo y gastos fijos	
Depreciación	11838.03
Impuestos	66000
Intereses	43029.391
Nómina	328733.58
Amortización del préstamo	31037.82
<b>Total</b>	<b>480638.82</b>
<b>Ingreso por ventas</b>	<b>676340.26</b>
<b>Costos Variables</b>	<b>195701.44</b>
	<b>480638.82</b>
<b>Costos Fijos</b>	<b>480638.82</b>
<b>Diferencia</b>	<b>0</b>

### Sistema de Financiación

Rubro	Propio		Préstamo		
	Monto Total	Monto	%	Monto	%
<b>*Fija</b>					
<b>Tamaño de Tecnología</b>	<b>C\$ 130,080.70</b>	<b>C\$ 91,056.49</b>	<b>70</b>	<b>C\$ 39,024.21</b>	<b>30</b>
Computadoras	C\$ 34,095.24	23866.668		10228.572	
Tableta Digital	C\$ 2,847.21	1993.047		854.163	
Gillotina Medium	C\$ 3,409.52	2386.6668		1022.8572	
Engrapadora Industrial	C\$ 852.38	596.6667		255.7143	
Araña de serigrafía	C\$ 22,730.16	15911.112		6819.048	
Encuadernadora de espiral	C\$ 3,977.78	2784.4446		1193.3334	
Laminadora purplecows	C\$ 3,977.78	2784.4446		1193.3334	
Estabilizador de voltaje	C\$ 9,660.32	6762.2226		2898.0954	
Escritorio am120gen 83	C\$ 17,388.57	12172.00068		5216.57172	
Silla am160gen48	C\$ 20,832.19	14582.53415		6249.657492	
Mesa larga	C\$ 5,682.54	3977.778		1704.762	
Tijera de Oficina	C\$ 1,926.38	1348.466742		577.914318	
Cutter de metal	C\$ 1,002.97	702.077817		300.890493	
Pistola de Silicon	C\$ 170.48	119.33334		51.14286	
Masking tape blue 3m	C\$ 1,527.18	1069.027838		458.1547875	
<b>Tamaño Localización Infraestructura</b>	<b>C\$ 65,349.21</b>	<b>C\$ 45,744.45</b>	<b>70</b>	<b>C\$ 19,604.76</b>	<b>30</b>
Plano	2841.27	1988.889		852.381	
Remodelación del lugar	C\$ 62,507.94	43755.558		18752.382	
<b>*Diferida</b>	<b>C\$ 1,605.00</b>	<b>C\$ 1,605.00</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Matricula Alcaldía	C\$ 505.00	505			
Asesoría Legal	C\$ 1,000.00	1000			



Aval Ambiental	100.00	100			
*Capital de trabajo	C\$ 559,471.68	C\$ 391,630.18	70	C\$ 167,841.51	30
tamaño Costos Totales	C\$ 363,171.18	254219.83		108951.35	
Tamaño Mano de obra Directa	C\$ 12,043.01	8430.10		3612.90	
Tamaño Capacidad Administrativa	C\$ 184,257.50	128980.2472		55277.2488	
<b>Total General</b>	<b>C\$ 756,506.60</b>	<b>C\$ 530,036.12</b>	<b>70</b>	<b>C\$ 226,470.48</b>	<b>30</b>

Descripcion del tamaño	Monto requerido
Costos Totales	C\$ 363,171.18
Tecnología	C\$ 130,080.70
Mano de Obra	C\$ 12,043.01
Localización e infraestructura	C\$ 65,349.21
Capacidad administrativa	C\$ 185,862.50
<b>Total</b>	<b>C\$ 756,506.60</b>
Recursos Propios 70%	C\$ 723,205.73
Financiamiento Bancario 30%	C\$ 309,945.31