



Escuela de Diseño
Carrera de Diseño

**Aciertos y desaciertos de la enseñanza de la filosofía
en la formación del estudiantado de tercer y cuarto año
de la carrera de diseño gráfico
de la Universidad Politécnica de Nicaragua durante el período 2014**

Monografía para optar a la Licenciatura en Diseño Gráfico

Autor: Rodrigo José Méndez García

Asesor: Msc. Mario Argüello

Managua 5 de Diciembre 2014

Introducción

El estudio de la filosofía en las escuela de diseño resulta para el estudiantado una “carga”, ya que el acto de pensar se considera una pérdida de tiempo y de dinero sobre todo en la práctica profesional del diseñador gráfico.

El diseñador gráfico actualmente llamado comunicador visual se enfrenta a problemas concretos al generar nuevas alternativas y soluciones en las propuestas visuales convirtiéndolo en un promotor de nuevas alternativas al plasmar la idea en un producto visual. La base filosófica permite a las escuelas de diseño generar en el estudiantado una posición más reflexiva y crítica

Antecedentes

Existe un programa de introducción a la filosofía implementándose actualmente en la formación del estudiantado de diseño gráfico. Se puede constatar en dicho sílabo una cantidad de contenido desarticulado al quehacer del diseño gráfico

Se ha intentado retomar a nivel de la docencia de la carrera de diseño círculos de reflexión en torno a la vinculación del arte y el diseño, parece que hay una resistencia en el tema de vinculación del diseño con el arte y no se ha logrado una reflexión más exhaustiva .

Planteamiento del Problema

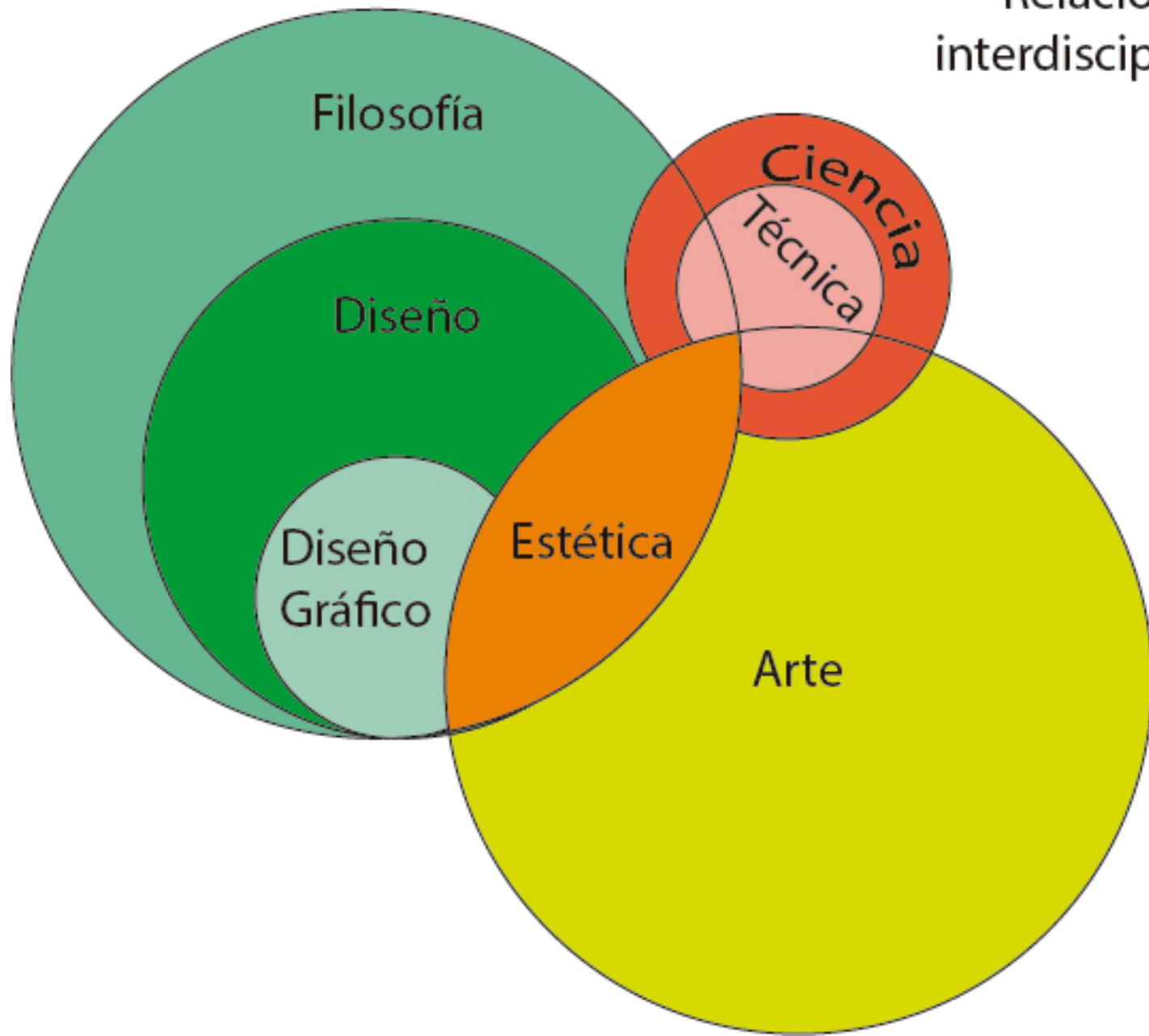
- ¿Cuál es el aporte específico de la Filosofía al Diseño Gráfico?
 - ¿Cómo aplica el estudiantado el conocimiento filosófico adquirido durante su formación en la carrera de diseño gráfico?
 - ¿Cuáles corrientes filosóficas se identifica el estudiante de diseño gráfico?

Planteamiento del Problema

¿Puede el estudiante de diseño gráfico identificar desde sus conocimientos de filosofía los elementos esenciales para representar su entorno?

- En cuanto al conocimiento adquirido en la asignatura de Introducción a la Filosofía, ¿el estudiantado tiene suficientes fundamentos para relacionar esos saberes con otras asignaturas como: Expresión I y II, Metodología del Diseño, Teoría del Diseño, Psicología de la Comunicación visual, Teoría de la Comunicación, Semiología, Historia del Diseño I y II?

Relaciones
interdisciplinarias



Hipótesis

La enseñanza de la Filosofía a los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico permitirá el desarrollo de propuestas gráficas a partir de la incorporación de los elementos ontológicos, epistemológicos, teleológicos y éticos en los productos gráficos, cuya significatividad y transversalidad se evidencian en los proyectos que se realicen en las asignaturas de Expresión I y II, Metodología del Diseño; Teoría del Diseño, Psicología de la Comunicación Visual, Teoría de la Comunicación, Semiótica, Historia del Diseño I y II.

Objetivo General

Identificar la importancia que tiene la enseñanza y estudio de la filosofía en la formación del estudiantado de diseño gráfico de la modalidad sabatina del año 2014 que actualmente cursan su tercer y cuarto año.

Objetivos Específicos

1. Describir las características socio demográficos de los estudiantes en estudio.
2. Determinar el tipo de formación que tiene el docente para impartir la asignatura de introducción a la filosofía en la carrera de diseño gráfico.
3. Examinar la pertinencia del programa de Introducción a la Filosofía y su efecto en la formación del estudiantado de diseño gráfico.

Objetivos Específicos

4. Identificar las principales corrientes filosóficas que desde la enseñanza predominan en la formación del estudiantado de diseño gráfico.
5. Identificar la vinculación de la filosofía con la enseñanza en la formación del estudiantado de Diseño Gráfico.

Objetivos Específicos

6. Analizar la influencia de la Filosofía en el trabajo de expresión gráfica de los estudiantes de tercer y cuarto año de la modalidad sabatina del año 2014 de la carrera de Diseño Gráfico.
7. Identificar la relación que existe entre la asignatura de Filosofía con otras asignaturas vinculadas al quehacer del diseñador gráfico (Expresión I y II, Metodología del Diseño, Teoría del Diseño, Psicología de la Comunicación visual, Teoría de la Comunicación, Semiología, Historia del Diseño I y II).

Diseño metodológico (población de estudio)

- 53 estudiantes de Diseño Gráfico de la modalidad sabatina del año 2014 que actualmente cursan su tercer y cuarto año.
- 12 docentes que imparten las asignaturas de introducción a la filosofía y la asignatura de Expresión I y II, Metodología del Diseño, Teoría del Diseño, Psicología de la Comunicación visual, Teoría de la Comunicación, Semiología, Historia del Diseño I y II. Estas asignaturas tienen vínculo estrecho con la filosofía.

Diseño metodológico (tipo de estudio)

Según la normativa establecida en la culminación de Estudios a Nivel de Licenciatura en Diseño de Productos y Gráficos de la Escuela de Diseño, de la Universidad Politécnica de Nicaragua, la presente monografía es Descriptiva-documental, ya que este tipo de investigación implica un mayor nivel de exhaustividad para establecer relaciones de factores sin llegar a establecer relaciones de causalidad y diagnosticar una situación concreta.

Diseño metodológico (Recolección de datos)

La tabulación de los datos a través de un paquete estadístico Epi Info. Y los resultados que se obtengan se procesarán en cuadros y gráficos por medio de hoja de cálculo Microsoft Excel.

VARIABLE DEPENDIENTE

- Enseñanza de la Filosofía

VARIABLE INDEPENDIENTE

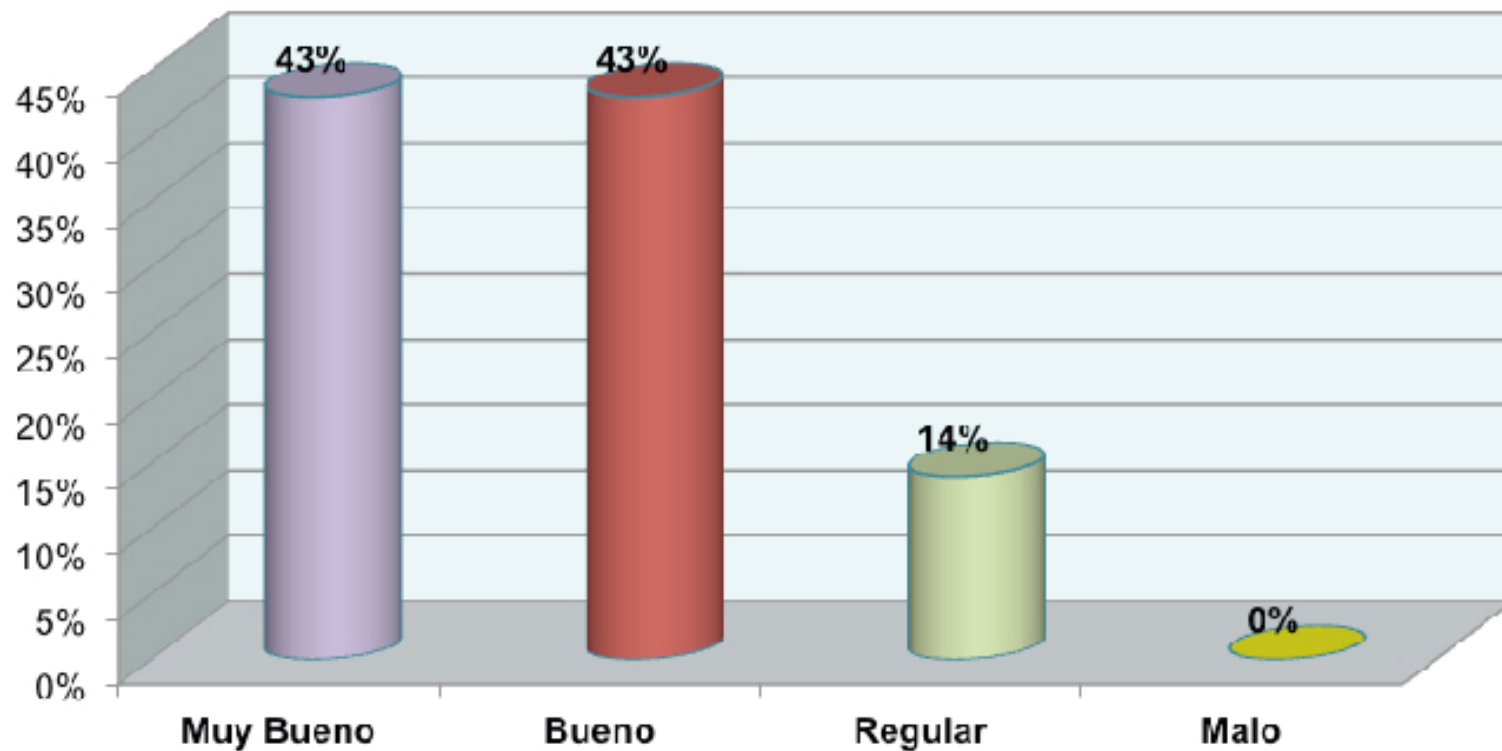
- Contenido
- Formas de enseñanza
- Recursos didácticos
- Tiempo para la asignatura
- Vinculación de los contenidos filosóficos a la enseñanza del diseño gráfico

Cuadro N° 1

EL ENFOQUE FILOSOFICO CON LAS ASIGNATURAS ESPECIFICAS VINCULADAS AL QUEHACER DEL DISEÑADOR GRAFICO		
ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
El nivel de significatividad y transversalización de los conceptos filosóficos en las asignaturas específicas	<ul style="list-style-type: none">• La significatividad y transversalización de los conceptos filosóficos tiene una influencia sobre otras asignaturas (Expresión I y II, Metodología del Diseño, Teoría del Diseño, Psicología de la Comunicación visual, Teoría de la Comunicación, Semiología, Historia del Diseño I y II) que ayudan a la conceptualización de las ideas generadoras del diseñador denotando un nivel de formación de los docentes y también se denota la importancia del enfoque filosófico en la transversalización con otras asignaturas	<ul style="list-style-type: none">• Existe un margen de no significatividad y transversalización que no se retoma de parte del docente debido a la pertinencia del programa sin embargo es mínimo la no significatividad y transversalización

Grafico N° 1

El nivel de significatividad y transversalización de los conceptos filosóficos en las asignaturas específicas



Cuadro N° 2

TIPO DE FORMACIÓN DEL DOCENTE PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA DE INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA EN LA CARRERA DEL DISEÑO GRAFICO		
ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
<p>El nivel de relación y vinculación del conocimiento filosófico con otras asignaturas relacionadas al diseño grafico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede evidenciar un nivel de vinculación alto del conocimiento filosófico con otras asignaturas (Expresión I y II, Metodología del Diseño, Teoría del Diseño, Psicología de la Comunicación visual, Teoría de la Comunicación, Semiología, Historia del Diseño I y II), esto se puede constatar en el abordaje de las temáticas del diseño con la tendencias históricas del arte vinculadas al diseño 	<ul style="list-style-type: none"> • En el proceso creativo de traducción formal es poco frecuente el uso de la conceptualización filosófica para plantear soluciones creativas.

Cuadro N° 2 (Continuación)

TIPO DE FORMACIÓN DEL DOCENTE PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA DE INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA EN LA CARRERA DEL DISEÑO GRAFICO		
ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
<p>El nivel de conocimiento sobre las corrientes filosóficas que influyen en la formación del diseñador gráfico</p>	<ul style="list-style-type: none"> Existe un nivel de conocimiento sobre la corrientes filosóficas aceptable de parte de los docentes, eso se demuestra en las asignaturas de Expresión I y II cuando se habla de las tendencias del pensamiento (racionalismo y empirismo). Historia del Arte I y II (por ejemplo).La tendencia del diseño las culturas hispánicas. Metodología del diseño y Teoría de Diseño: Conceptualización). 	<ul style="list-style-type: none"> No se evidencia de una manera más específica el estudio de estas corrientes filosóficas que influyen en la formación del diseñador que podrían ser más contrastadas en la formación y en la opinión de los estudiantes.

Cuadro N° 2 (Continuación)

TIPO DE FORMACIÓN DEL DOCENTE PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA DE INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA EN LA CARRERA DEL DISEÑO GRAFICO		
ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
El nivel de conocimiento sobre las corrientes filosóficas que influyen en la formación del diseñador gráfico	<ul style="list-style-type: none">• Se denota en los planteamientos de los docentes que imparten las asignaturas de Expresión I y II, Metodología del Diseño, Teoría del Diseño, Psicología de la Comunicación visual, Teoría de la Comunicación, Semiología, Historia del Diseño I y II) un interés por el proceso creativo y no tanto en la tendencia tecnócrata que muchas veces es estereotipado el diseñador gráfico.• Se consta una preocupación y una tendencia de los formadores de la escuela de diseño a formar diseñadores pensantes, creativos y con valores ético por lo que en su currículo abierto se declara asignaturas que no son propiamente filosóficas pero ayudan a la reflexión crítica.	

Grafico No. 2

El nivel de relación y vinculación del conocimiento filosófico con otras asignaturas relacionadas al diseño grafico

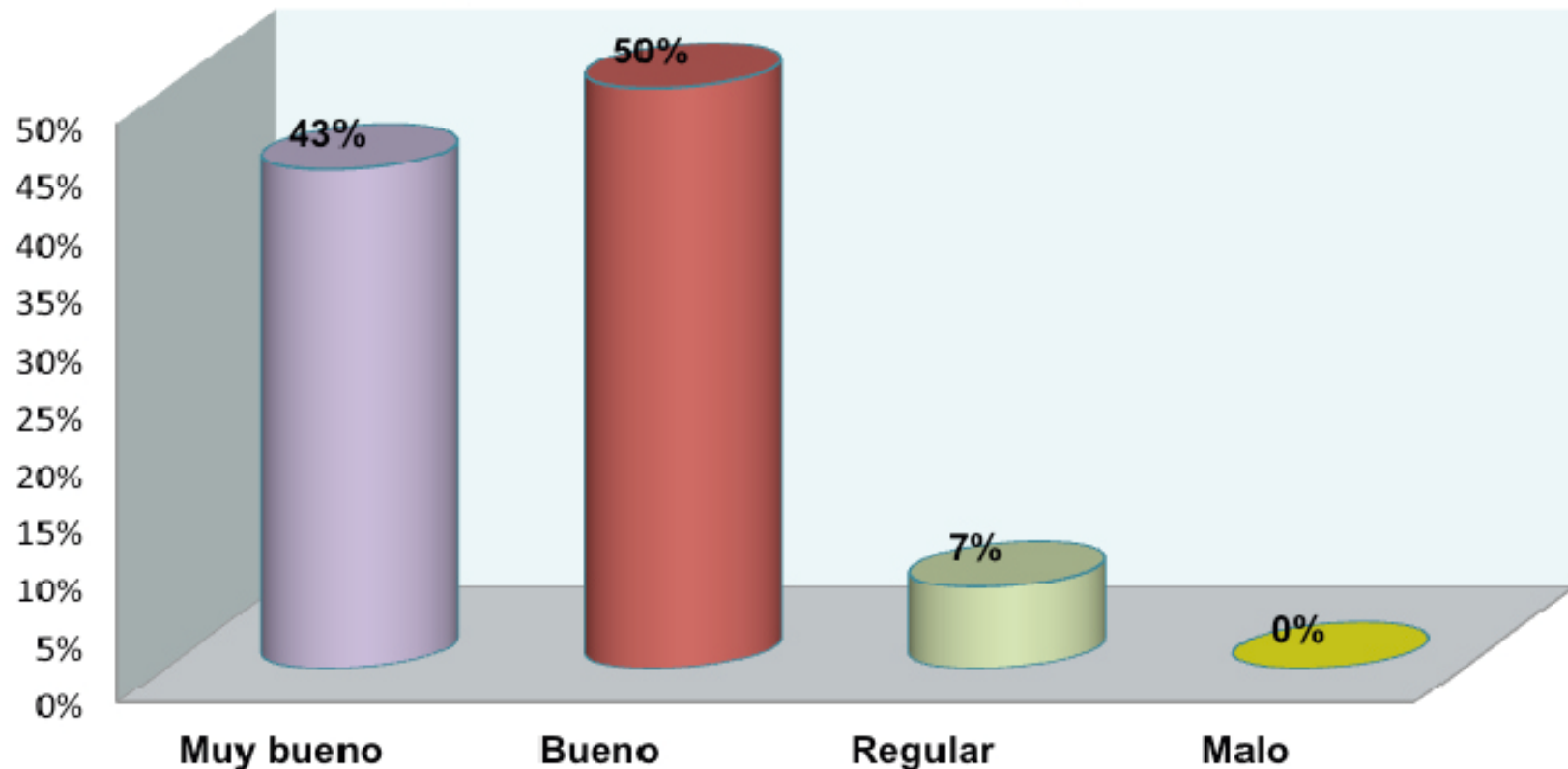
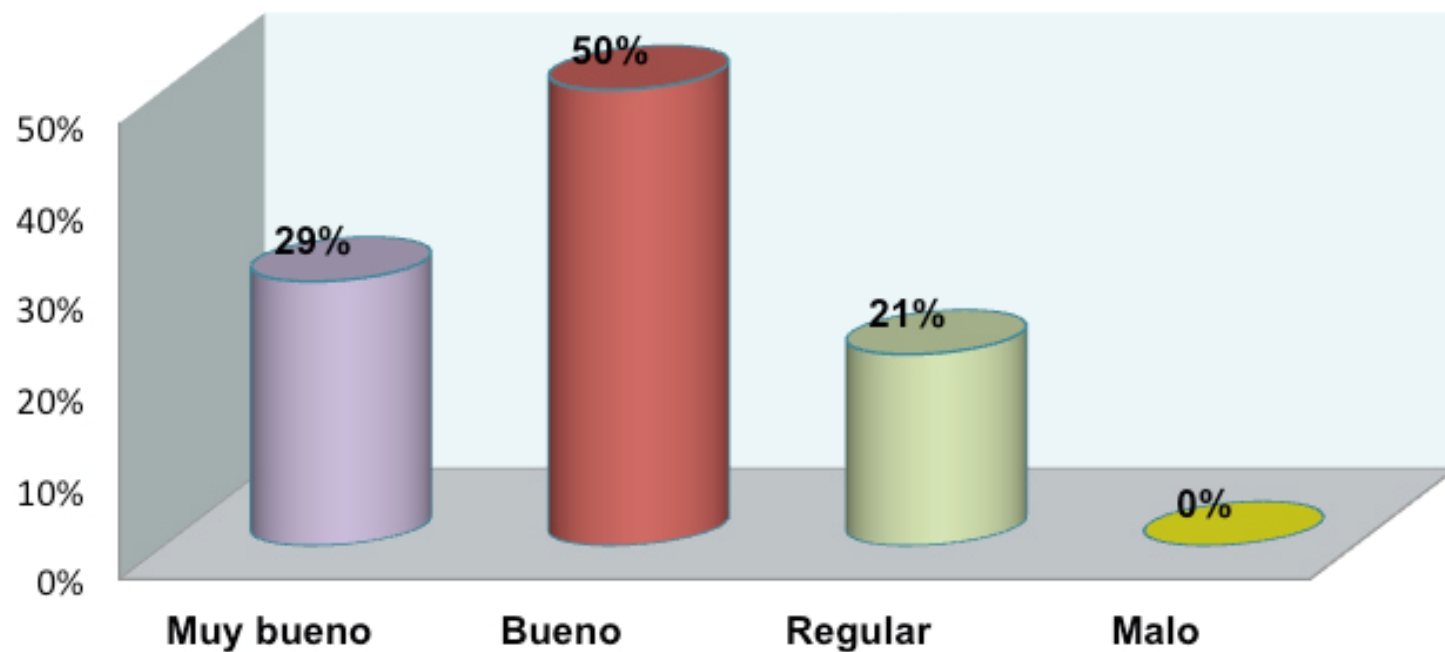


Grafico No. 3

El nivel de conocimiento sobre las corrientes filosóficas que influyen en la formación del diseñador gráfico

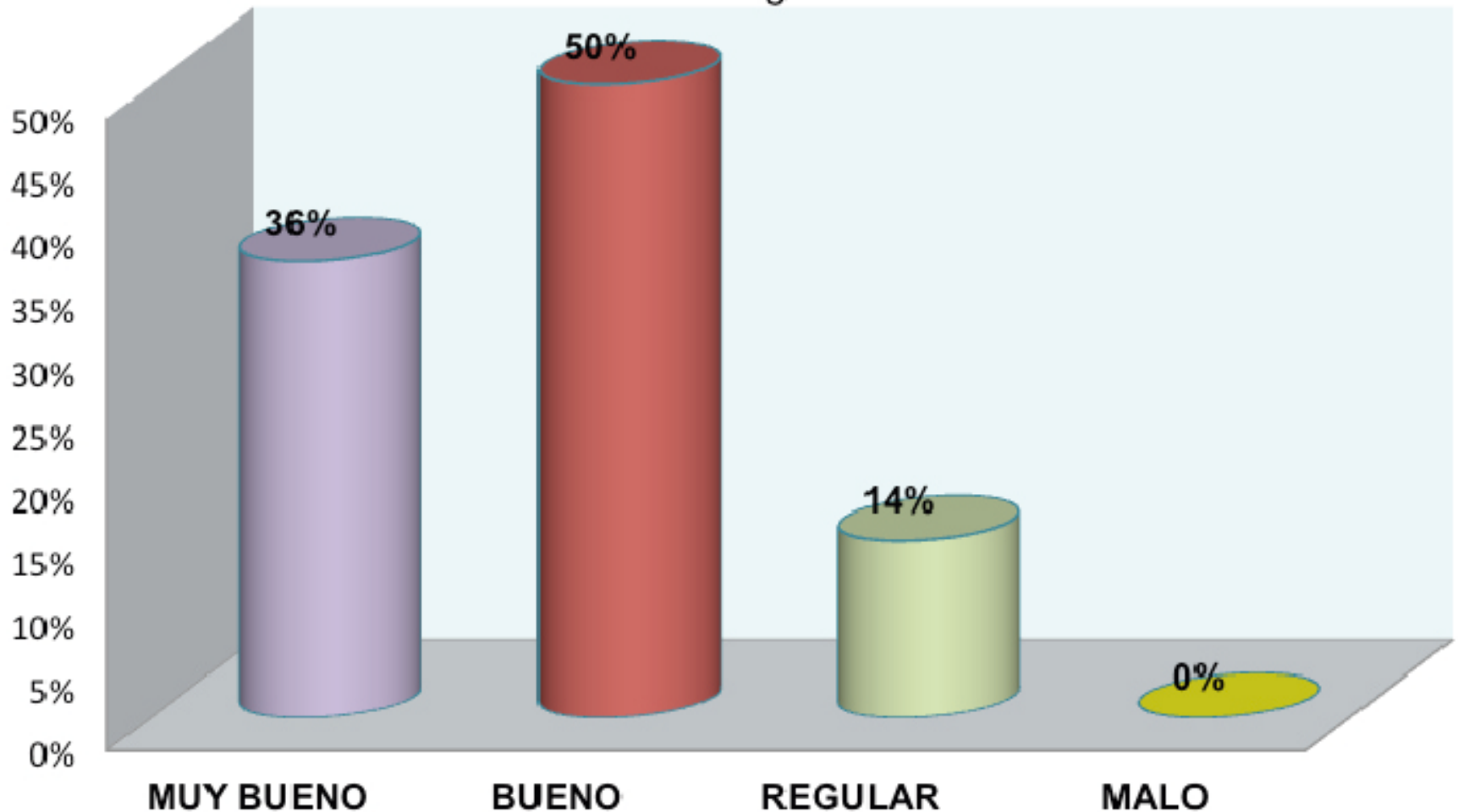


NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS CORRIENTES FILOSÓFICAS

ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
<p>Las corrientes filosóficas significativas que influye en la formación del diseñador grafico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se denota una dominio de las corrientes filosóficas significativas de parte de los docentes y se trata de vincularlas en sus asignaturas. Desde una perspectiva de la tendencia histórica y la identidad nacional. • Existen un buen número de docentes con una buena formación en la campo filosófico que tratan de vincular la enseñanza de filosofía , directamente en el abordaje de los temas en el planteamiento y racionalización en la traducción formal, además de crear nuevas tendencias del diseño retomando los rasgos de nuestra identidad nicaragüense en una visión indigenista, • La integración de las tendencias del arte crean y fortalecen la identidad del diseñador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe si un porcentaje mínimo de los docentes que determinan una no vinculación o dominio de las corrientes filosóficas.

Grafico No. 4

Las corrientes filosóficas significativas que influye en la formación del diseñador grafico



Cuadro N° 1

PERTINENCIA DEL PROGRAMA INTRODUCCION A LA FILOSOFIA DEL DISEÑO GRAFICO

ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
La vinculación de la filosofía en el diseño grafico	Se constata que hay un vinculación de la filosofía con las acciones propias del diseño gráfico	No se puede obviar que existe una porcentaje bajo que no percibe esta vinculación, por lo que hay que retroalimentar esta vinculación.
La importancia de la filosofía en el quehacer del diseño grafico	Se evidencia que para el estudiantado es importante el tema filosófico, a pesar que existan pocas intervenciones educativas en el programa de formación al respecto	Existe un grupo significativo que la importancia la catalogan de regular (28%) y malo (4%) por lo que el tema filosófico se puede obviar del quehacer del diseño gráfico o es desconocido ya que se percibe un desconocimiento de la temática filosófica aplicada al diseño gráfico.
Los aportes de la filosofía al diseño grafico	Es interesante destacar que existe un 68% de opinión sobre la aportación que hace la filosofía en el diseño gráfico	Se necesita incorporar en el proceso creativo la reflexión de las corrientes históricas filosóficas que aportan a las nuevas tendencias del diseño gráfico.

CUADRO N° 1 (Continuación)

PERTINENCIA DEL PROGRAMA INTRODUCCION A LA FILOSOFIA DEL DISEÑO GRAFICO

ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
la relación lógica con el diseño grafico	Existe un hilo conductor entre la naturaleza del diseño gráfico Vinculación de los elementos del diseño gráfico con la conceptualización filosófica	Puede mejorar esa relación lógica con el establecimiento de actividades y espacios de reflexión.
la relación pedagógica con el diseño grafico	Existe un esfuerzo en el proceso enseñanza aprendizaje donde se puede fortalecer la teorización del diseño gráfico	Se puede mejorar el proceso enseñanza aprendizaje de cómo establecer maneras de enseñar la filosofía en función del desarrollo del futuro diseñador gráfico

Grafico No. 5

La vinculacion de la filososfia en el diseño grafico

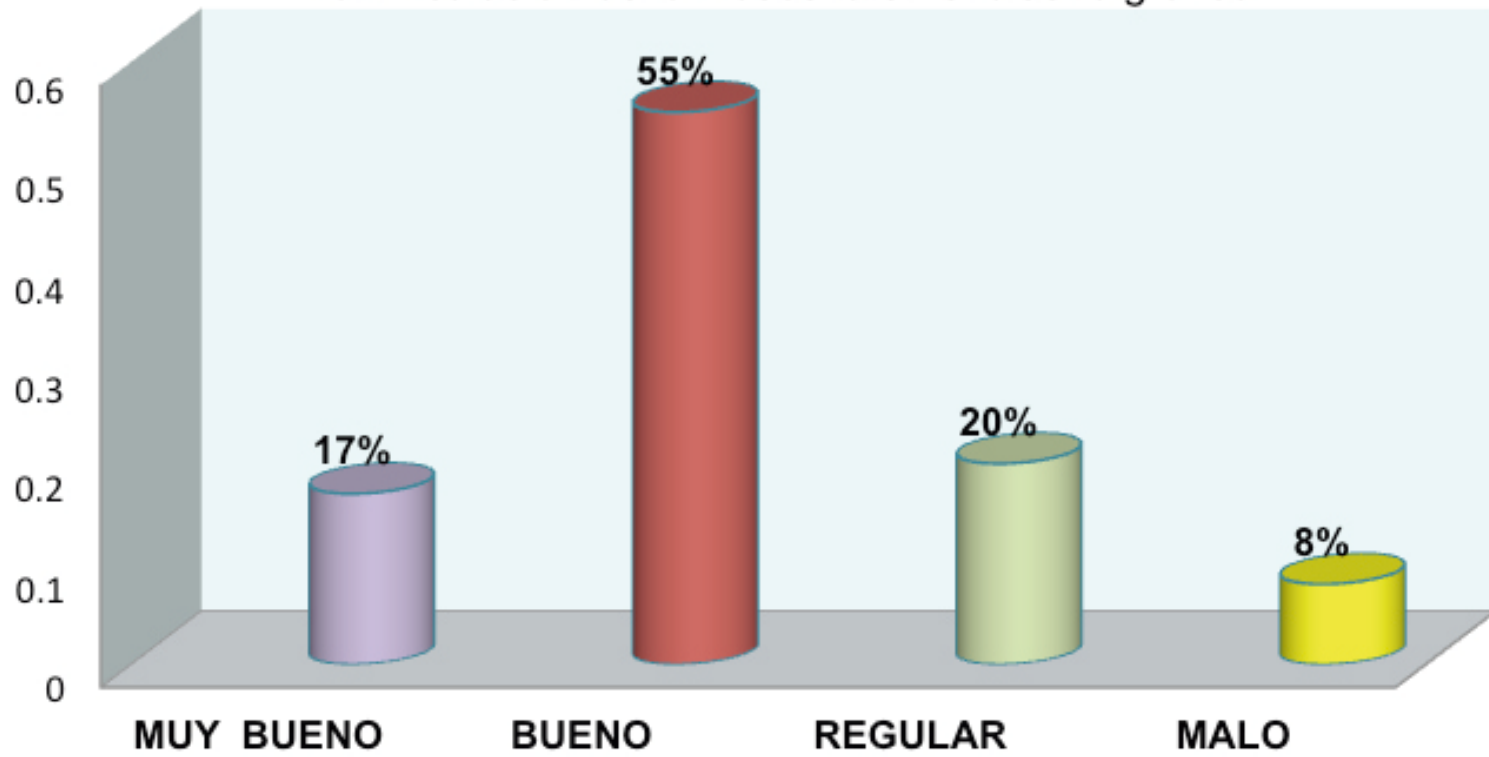


Grafico No. 6

La importancia de la filosofía en el que hacer del diseño grafico

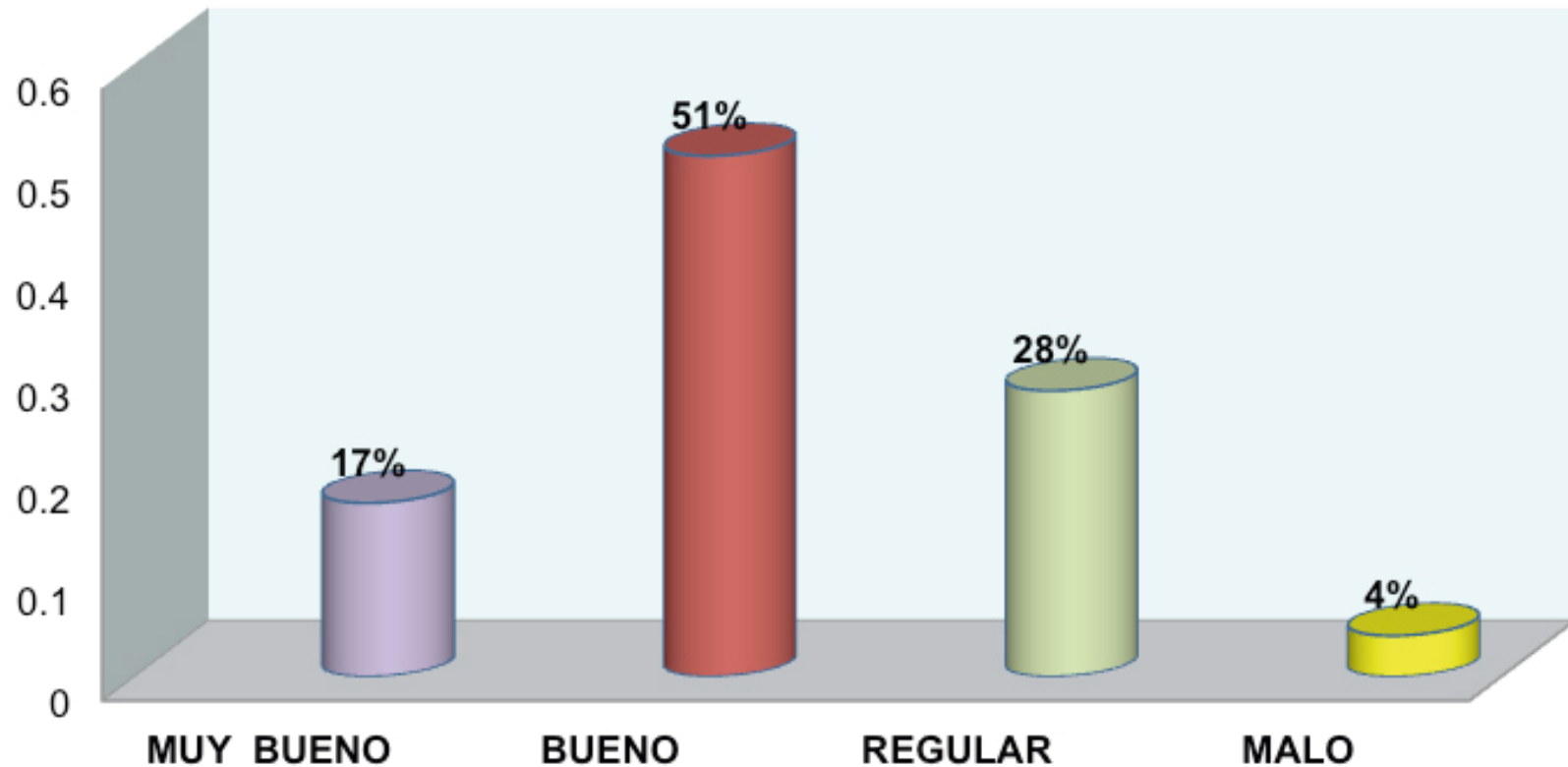


Grafico No. 7

Los aportes de la filosofía al diseño grafico

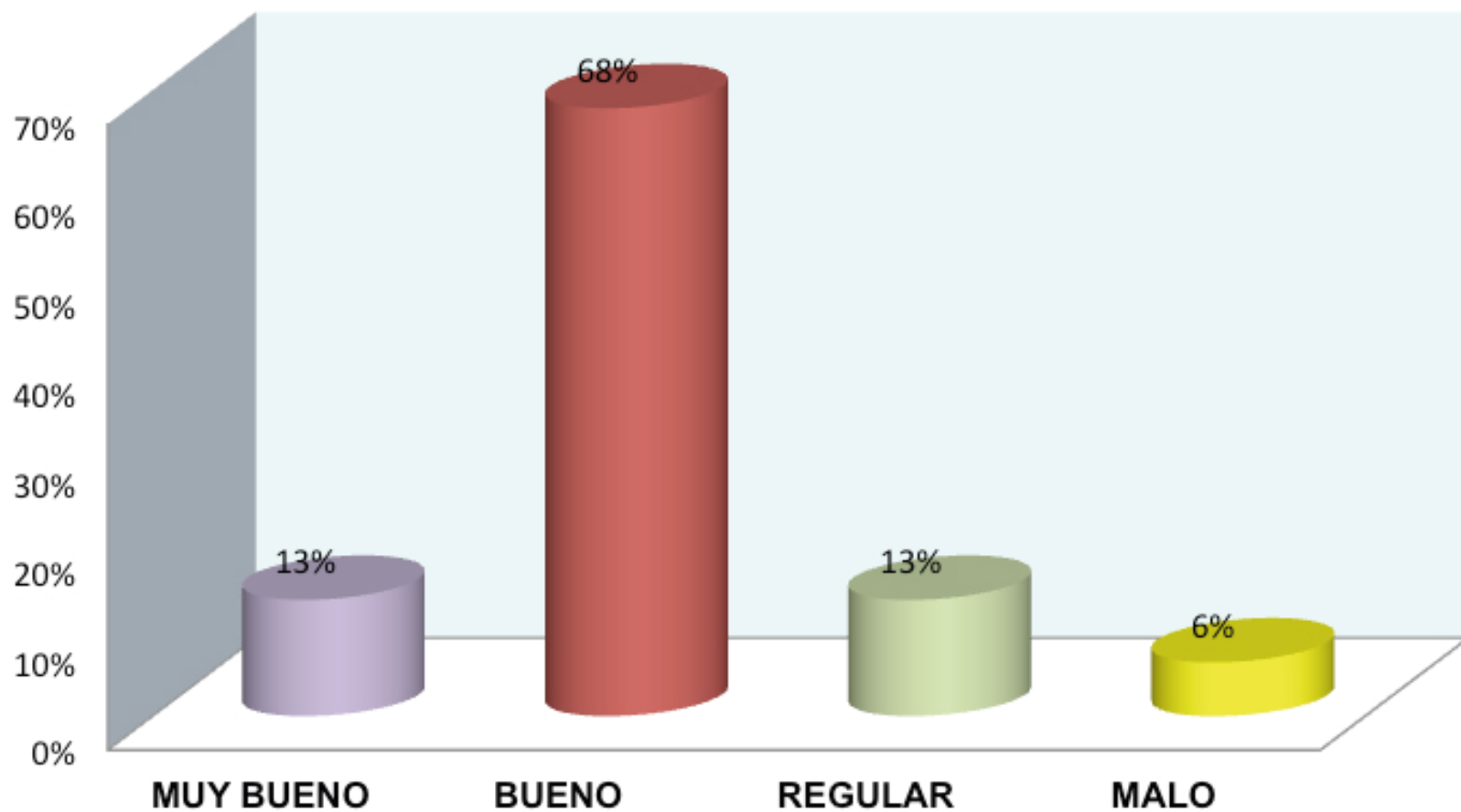
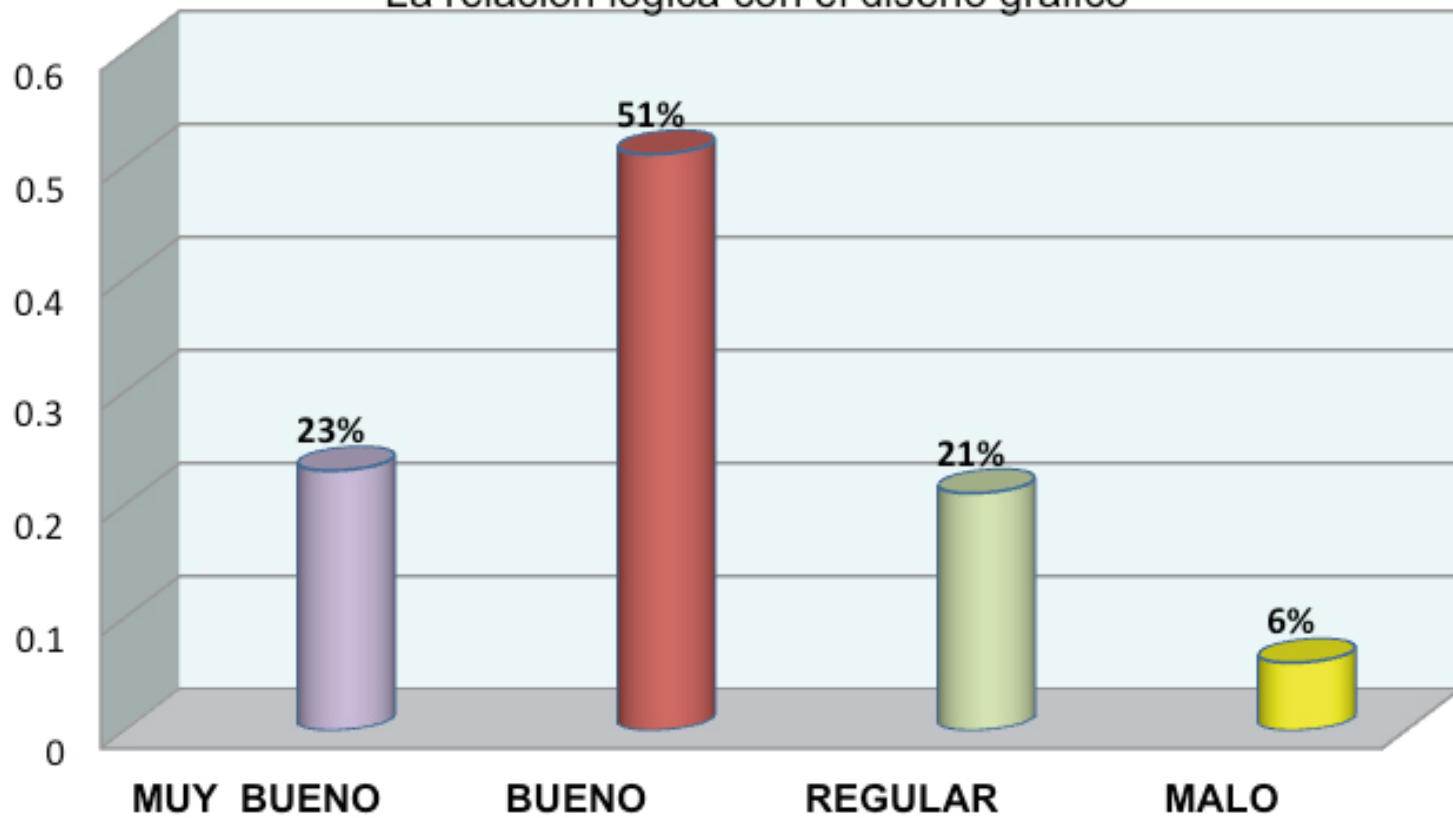


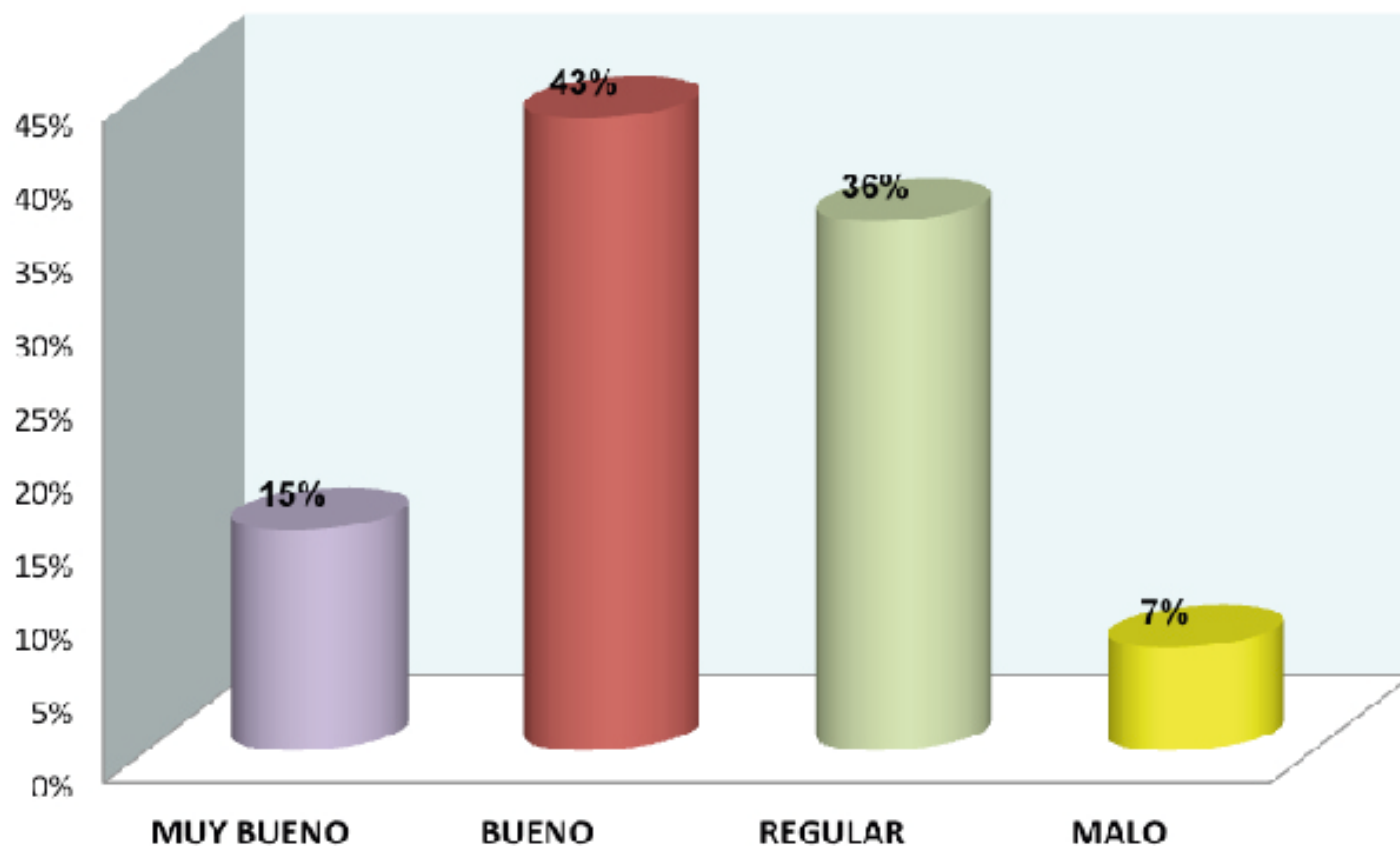
Grafico No. 8

La relación lógica con el diseño grafico



Grafica No. 9

La relación pedagógica con el diseño grafico



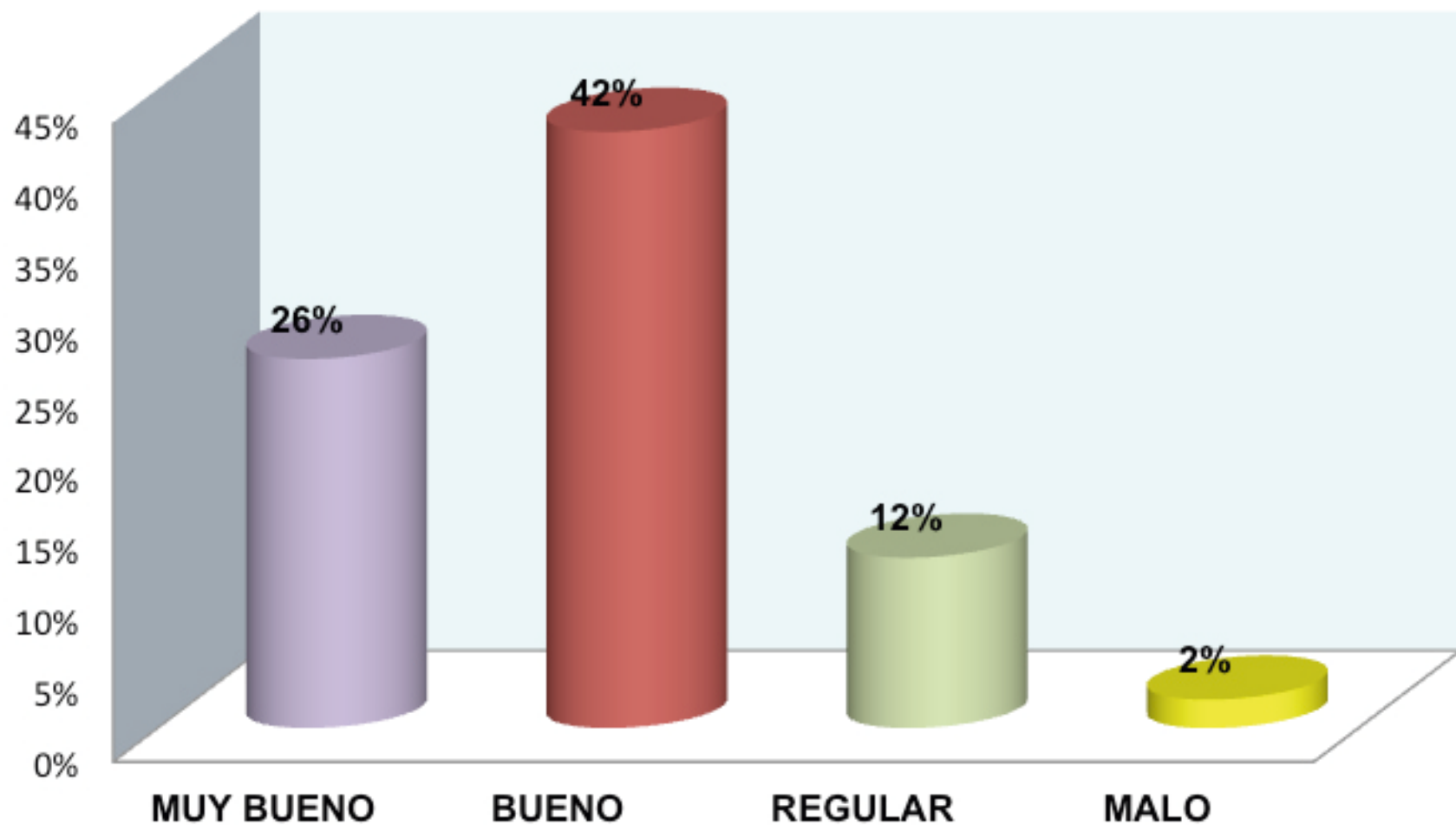
Cuadro N° 2

VINCULACION DE LA FILOSOFIA CON LA ENSEÑANZA

ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
La presentación de los contenidos	Se consta un esfuerzo en la presentación de los conceptos y definiciones declarativo de la filosofía en relación con el diseño gráfico.	Se puede definir y delimitar los contenidos a un programa más adecuado a las necesidades del diseñador gráfico dándole más elementos para su reflexión y aplicación profesional
La técnica de las clases expositivas	Se evidencia que la técnica para transferir conocimiento es la expositiva	Se debe fomentar metodologías más proyectivas , estudios de caso, grupos de discusión
La dosificación y administración del tiempo	Existe una dosificación y administración del tiempo en las sesiones formativas vinculadas con el saber filosófico y el diseño gráfico.	Se debe considerar una formación modular con situaciones de aprendizaje más aplicativas a la realidad de los estudiantes y puedan desarrollar temática de índole más reflexiva-filosófica.
La integración de la teoría con la practica	Hay una Incidencia equilibrada de la teoría sobre la práctica pero está distribuido	Se deben realizar actividades significativas (discusiones de grupo, investigaciones, estrategias de aprendizaje para poder lograr aprendizaje integradores
Los medios y técnicas didácticas	La escuela ha hecho su esfuerzo por fortalecer los apoyos visuales, auditivos, visitas supervisadas kinestésicos, para estimular el aprendizaje significativo	Se debe apoyar a los docentes que tienen iniciativas innovadoras para lograr aprendizajes mas vivenciales y que generen una sensibilidad por los valores de nuestra identidad nacional.

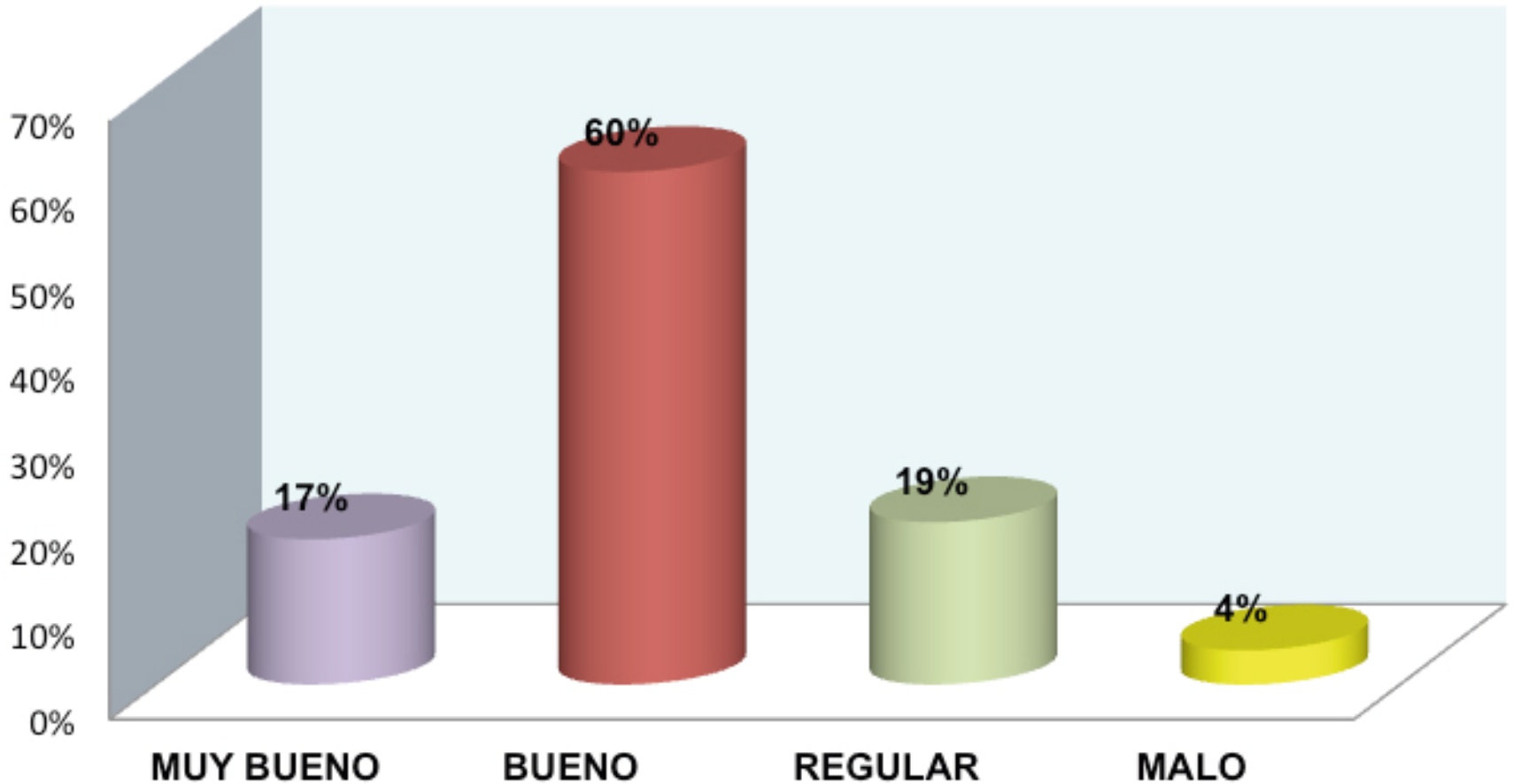
Grafica No. 10

La presentación de los contenidos



Grafica No. 11

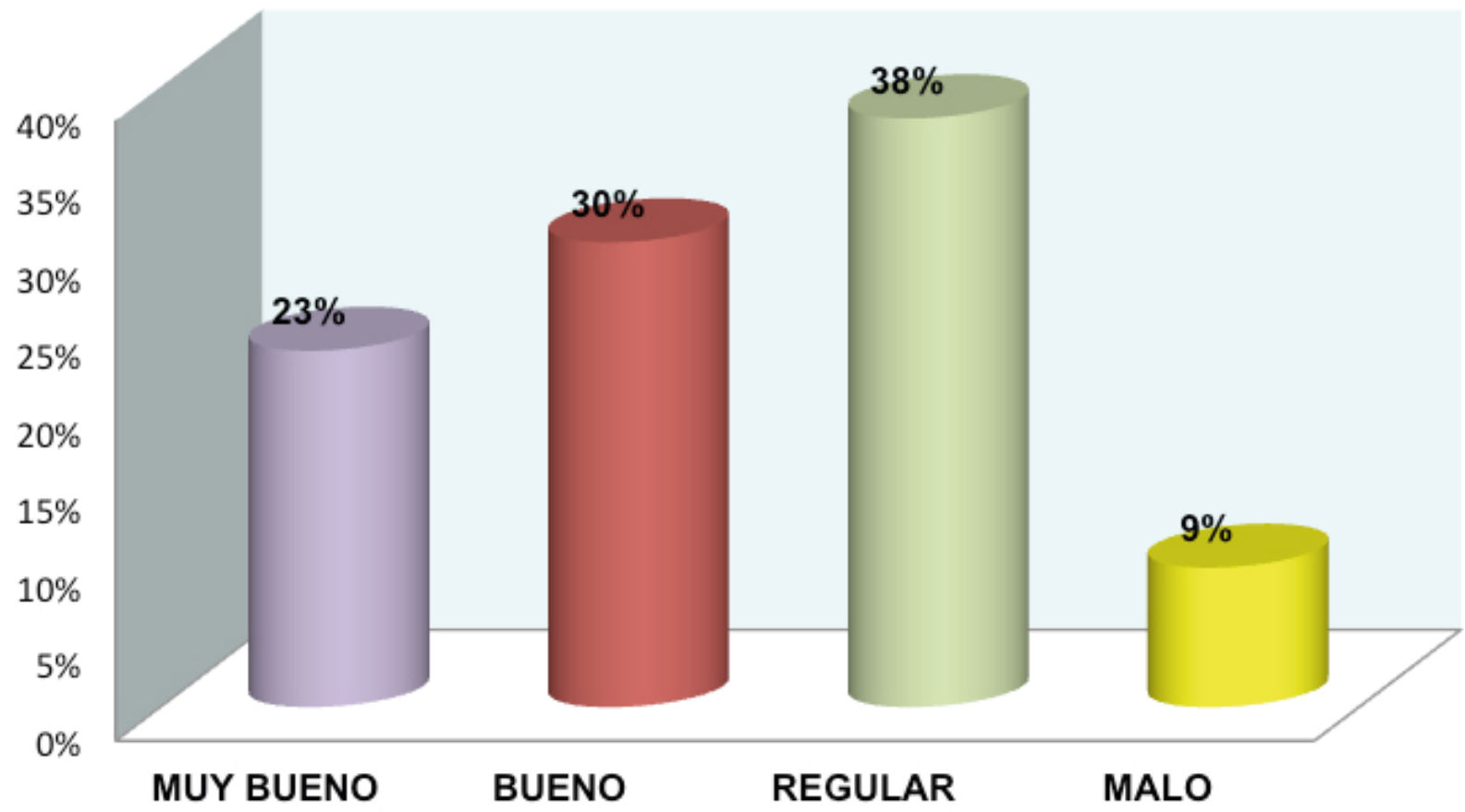
La tecnica de las clases expositivas





Grafica No. 12

La dosificación y administración del tiempo



Grafica No. 13

La integracion de la teoria con la practica

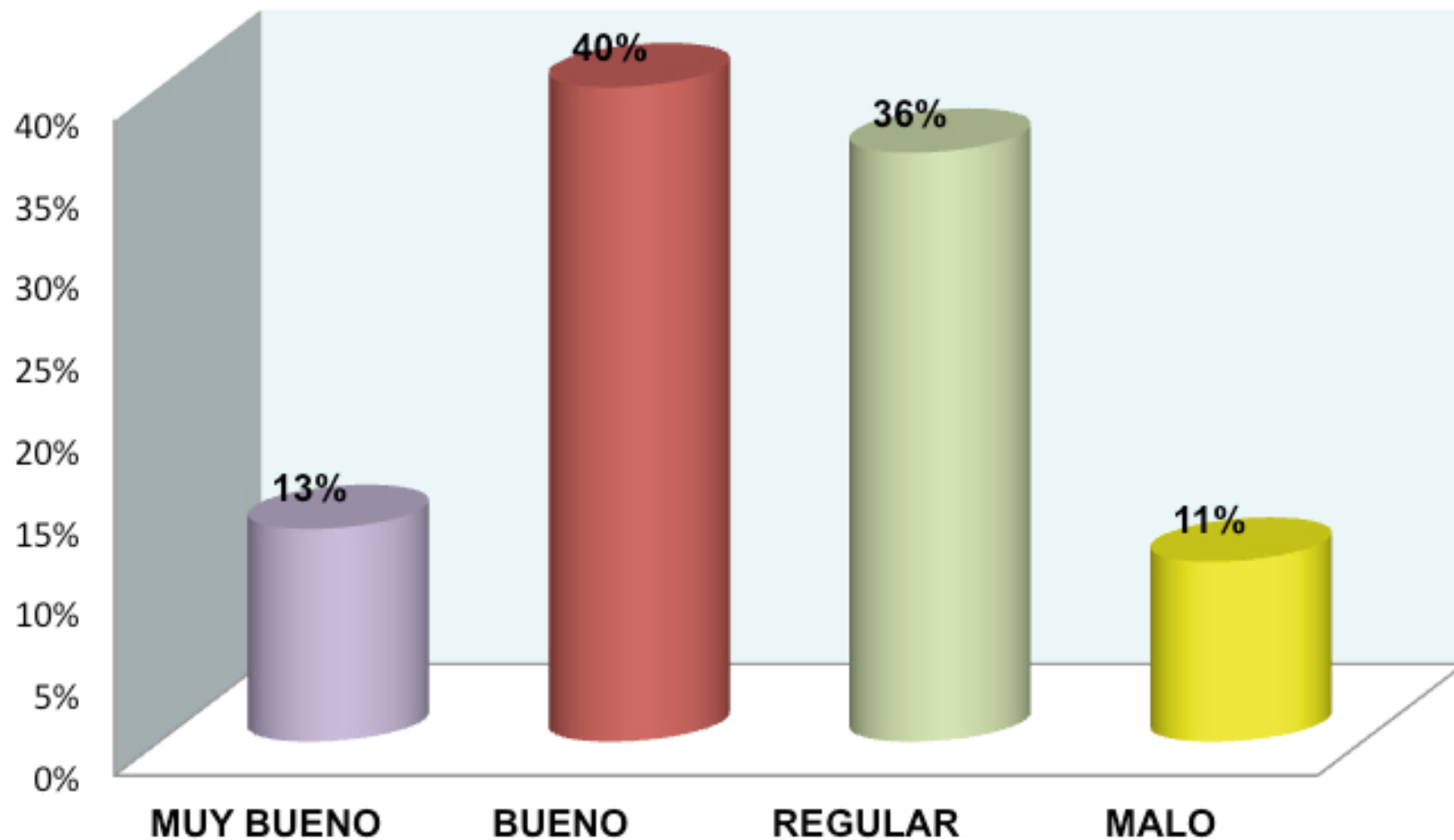
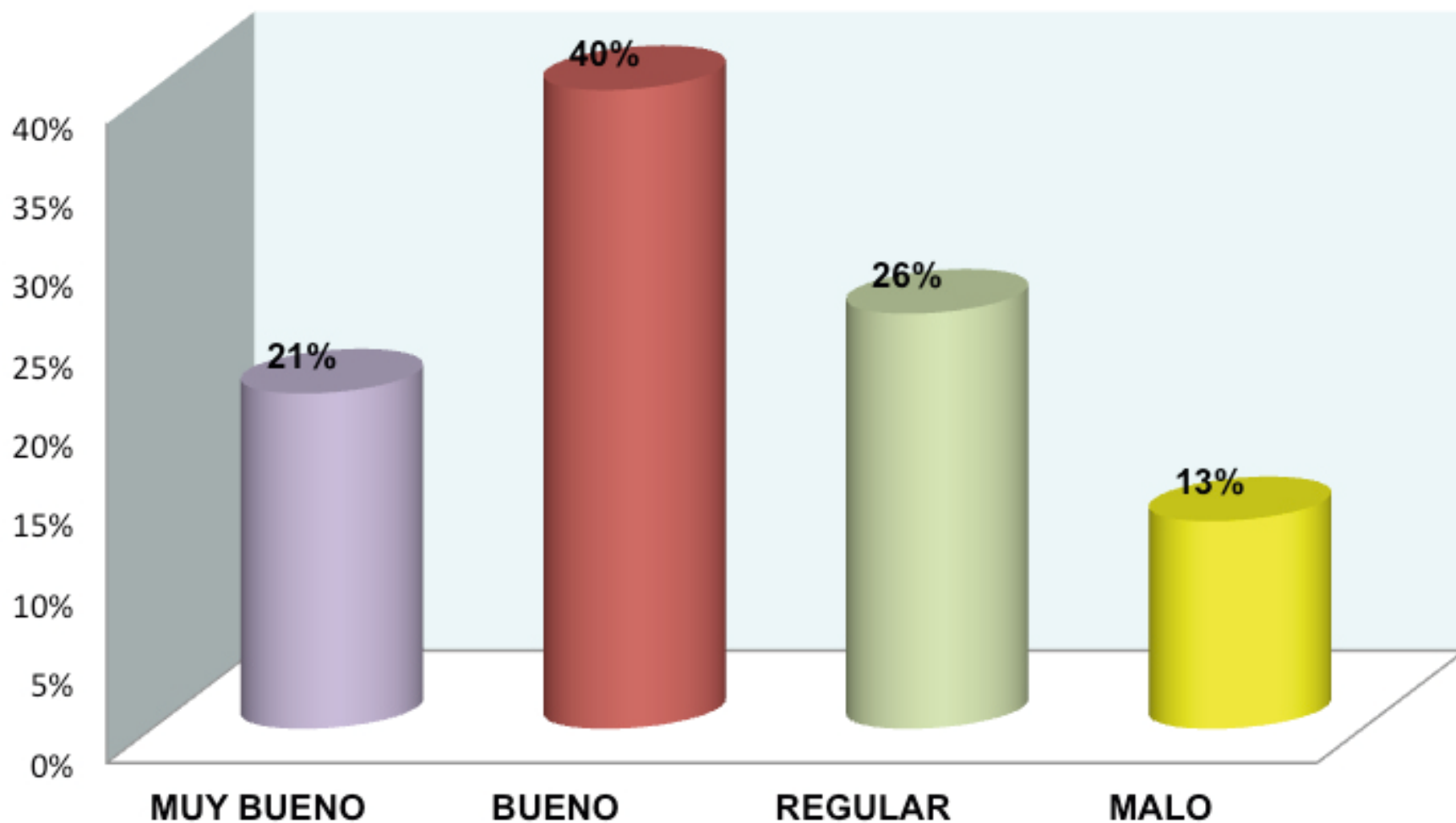


Grafico No. 14

Los medios y tecnicas didàcticas



Cuadro N° 3

LA INFLUENCIA DE LA FILOSOFÍA EN EL TRABAJO DE EXPRESIÓN GRAFICA		
ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
Las corrientes de pensamiento filosófico que han influido en el diseño a través de la historia	Existe una conciencia de parte del estudiantado sobre la aportación de las corrientes de pensamiento filosófico que han influido en las tendencias del diseño gráfico durante la historia.	Se puede enfocar este conocimiento desde un punto de vista más genérico lo que puede dispersarse y no sé un conocimiento declarativo no aplicativo.
La utilización de los procesos mentales estimulados por la reflexión filosófica	Los procesos de identificación, generalización, integración son procesos mentales cuyo fin es lograr la solución de problemas en la línea gráfica. La Utilización de estos procesos mentales estimulados por la reflexión filosóficos y que se visualizan en las expresiones gráficas.	Es importante determinar que los procesos mentales no pueden ser superados por la tecnología. Pueden facilitar el desarrollo de habilidades, aptitudes que ayudarán al estudiante afrontar el mundo que le espera.

Cuadro N° 3 (Continuación)

LA INFLUENCIA DE LA FILOSOFÍA EN EL TRABAJO DE EXPRESIÓN GRAFICA		
ASPECTOS A CONSIDERAR	ACIERTOS	DESACIERTOS
La estrategia del pensamiento que generan ideas graficas	La estrategias de pensamiento pueden ser utilizadas aunque no se tome conciencia de su uso en determinadas sesiones formativas, sin embargo se expresan en la creatividad de las propuestas gráficas	No se constatan intervenciones donde se puedan estimular la creatividad de los diseñadores gráficos desarrollando sus competencias y habilidades. Lograr una mayor individualización y flexibilización del proceso instructivo adecuándolo a las necesidades particulares de cada alumno.
La integración de la teoría con la practica	Se vincula la teoría con la práctica en las ejecución de proyectos y actividades que generen productos gráficos.	Existen limitaciones de recursos y tiempo para la innovación , se constata que hay un 36% de regular y 11% donde todavía cuesta articular la teoría aplicada a la práctica.
El empleo de la metacognición en el diseño	Se puede estimular los procesos metacognitivos con algunas actividades e intervenciones de aprendizaje	Aunque buen grupo de estudiantes señaló que se emplea el proceso metacognitivo, se necesita profundizar y tomar conciencia de las potencialidades que puede tener un diseñador desde una reflexión filosófica razonada e integradora.

Grafico No. 15

Las corrientes de pensamiento filosofico que han influido en el diseño a través de la historia

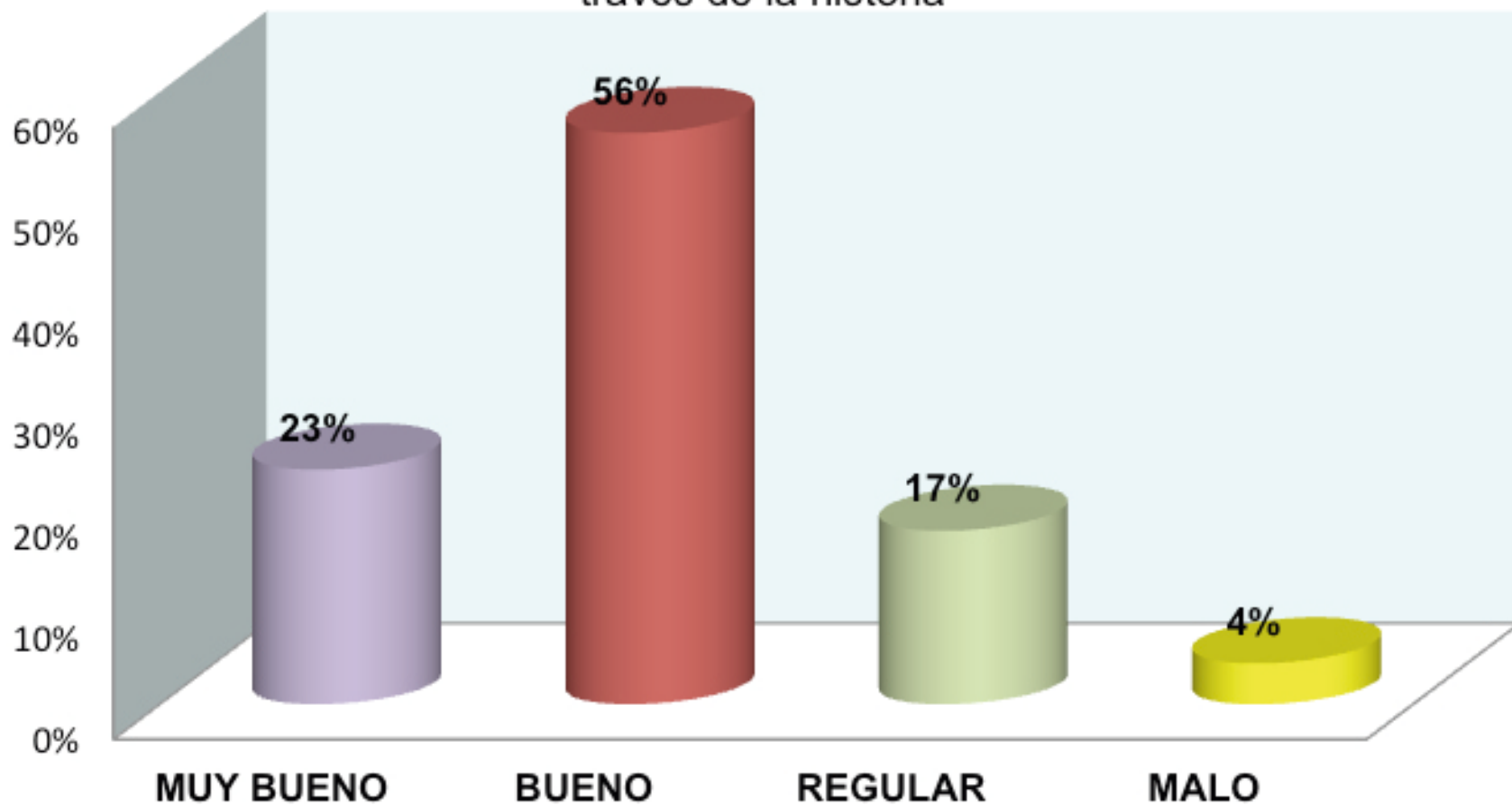
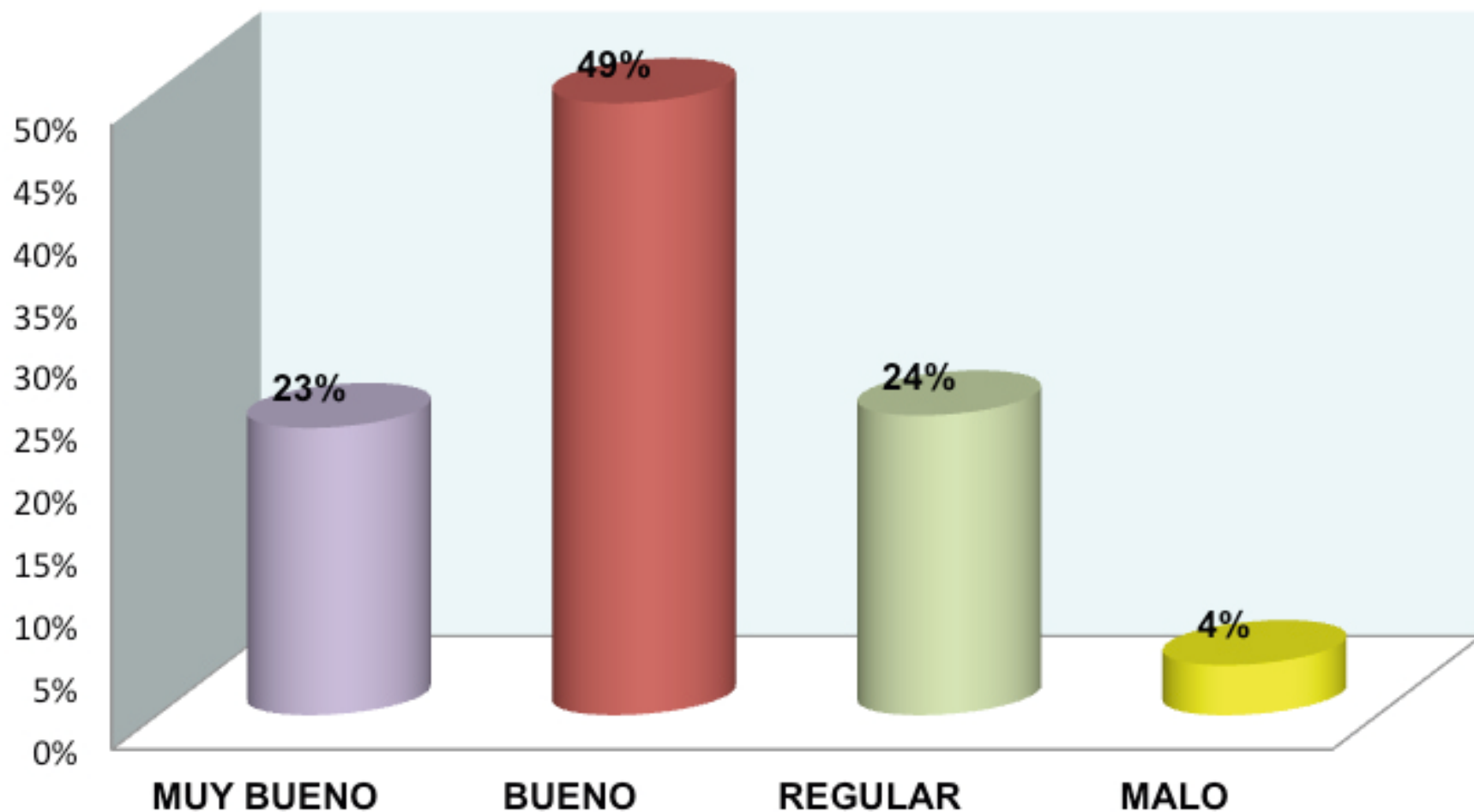


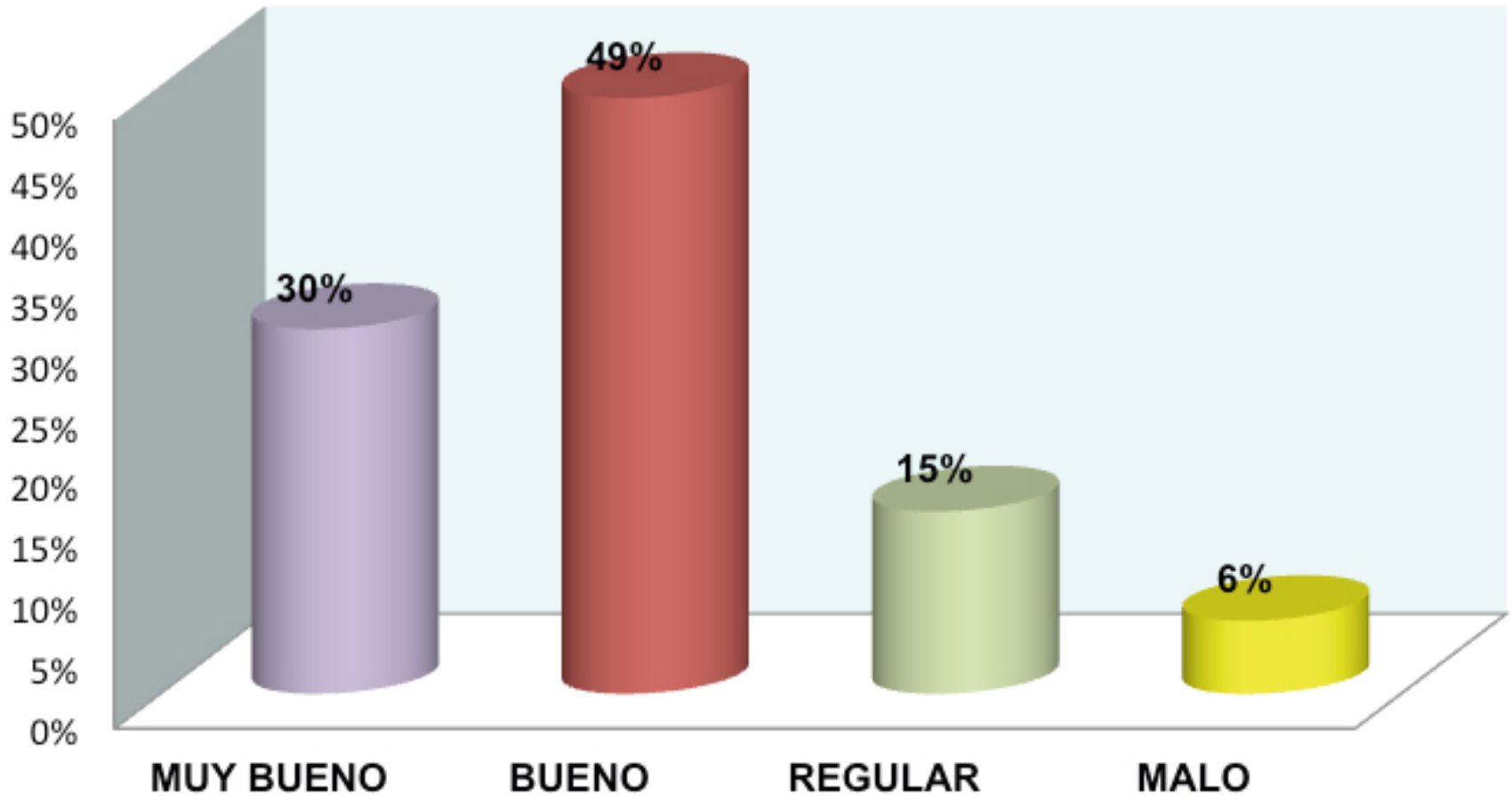
Grafico No. 16

La utilizacion de los procesos mentales estimulados por la reflexion filosofica



Grafica No. 17

La estrategia del pensamiento que generan ideas graficas



Grafica No. 18

La integracion de la teoria con la practica

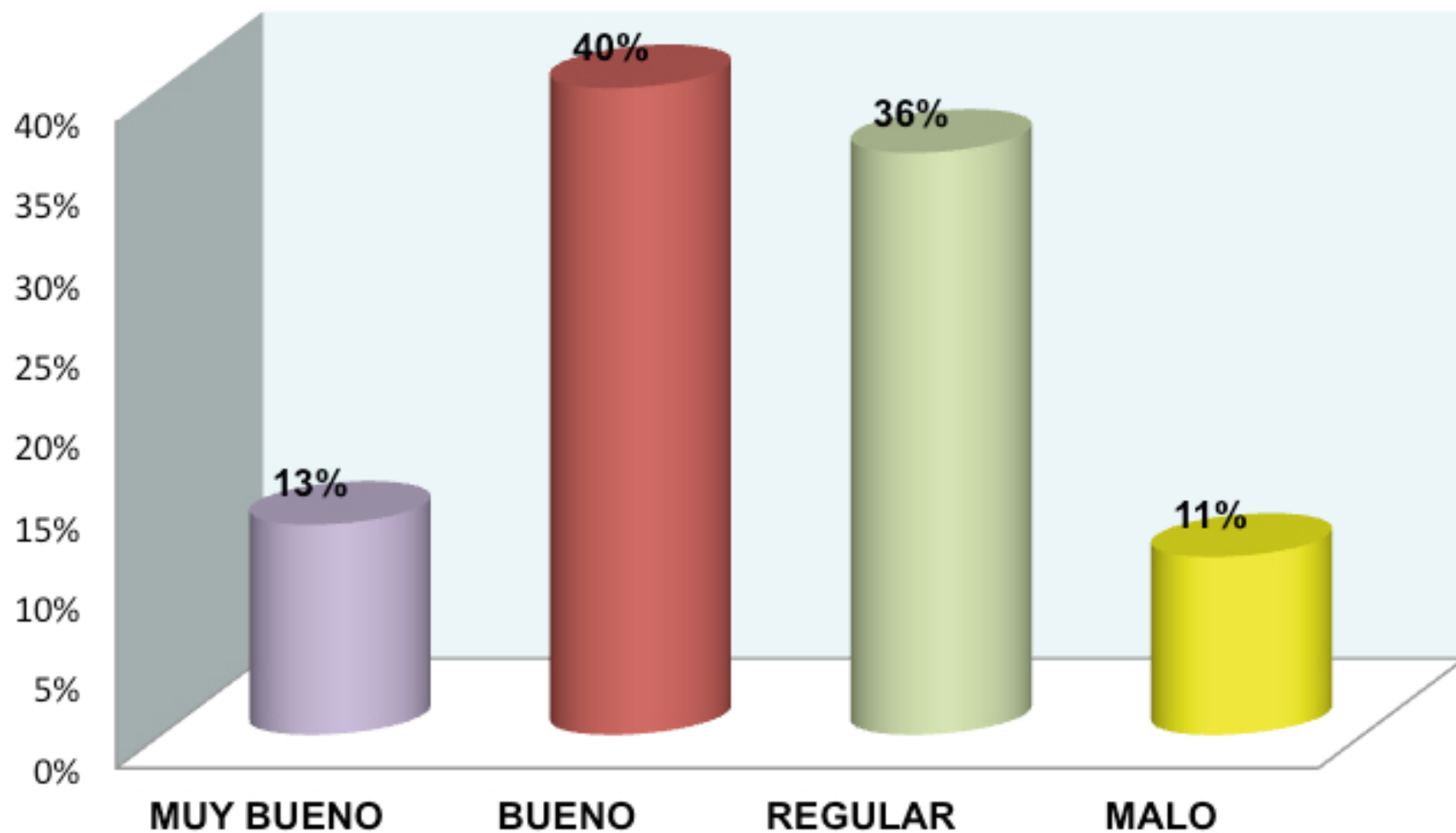
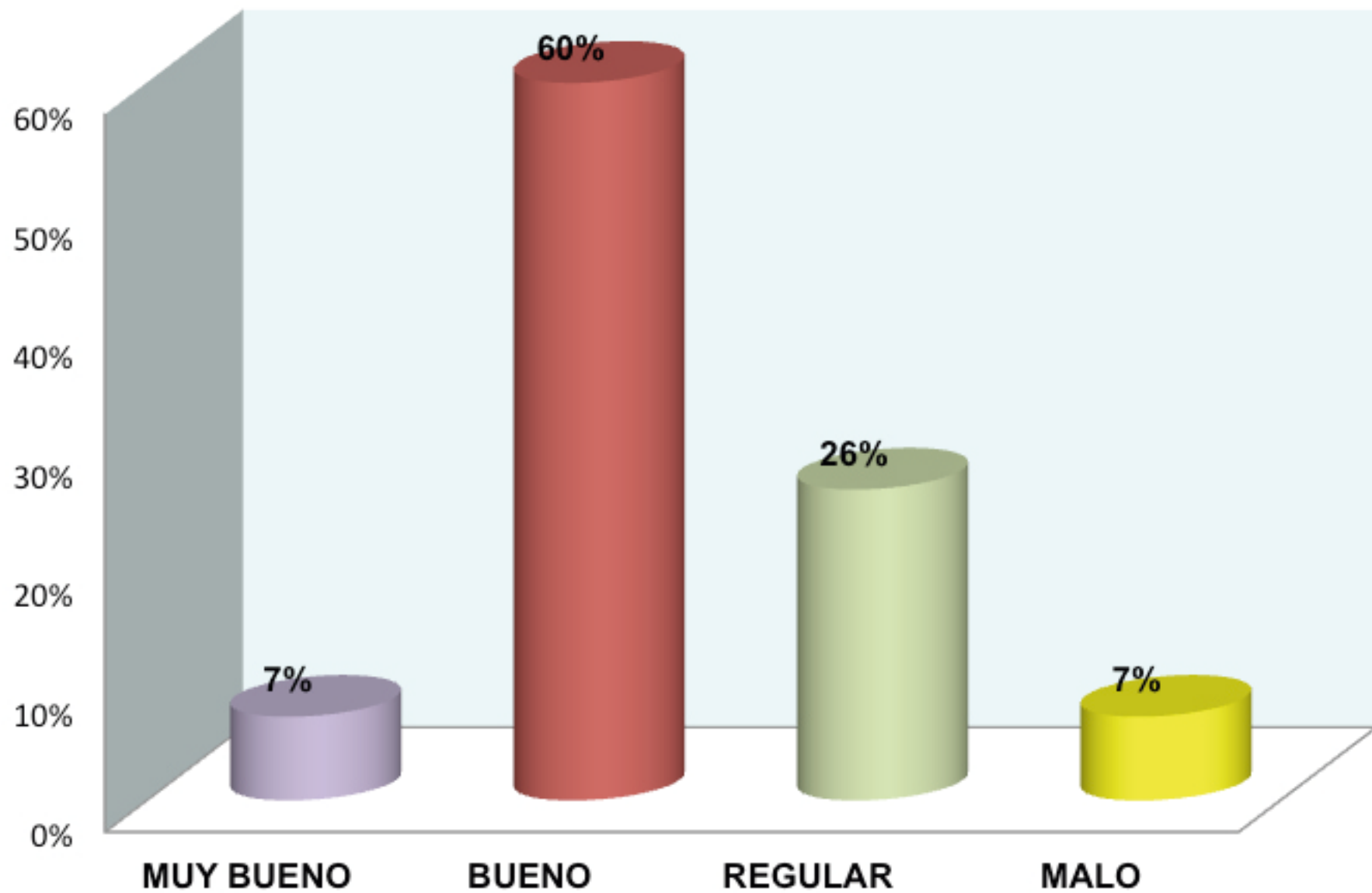


Grafico No. 19

El empleo de la meta cognicion en el diseño



Conclusiones

- ☒ En general, las pruebas estadísticas utilizadas para el análisis sugieren que existe una identificación de la importancia que tiene el estudio de la filosofía en la formación del estudiantado de diseño gráfico de las modalidades sabatinas que cursan el tercer y cuarto curso

Conclusiones

☒ Los resultados de los coeficientes estadísticos muestran una relación entre las variables.

Sin embargo, al examinar más a fondo de los datos, a través de la utilización de tablas de contingencia y la correlación de otras variables que podrían haber contribuido a estos resultados, muestran tendencias de relación que son evidentes a simple vista lo que permite concluir que dichos resultados no son el final de la historia.

Conclusiones

- ☒ Podemos establecer un contraste comparativo y analítico de aciertos y desaciertos de las percepciones del estudiantado y de los docentes. Nos servirán de referencia los resultados de los coeficientes estadísticos y la discusión de datos.

Recomendaciones

- 1.) **Se debe fortalecer en el plan de formación de los docentes los componentes de reflexión, discusión, universalización del conocimiento filosófico. La escuela de diseño debe favorecer espacios de reflexión, intercambio de tendencias entre docentes.**
- 2.) **La formación filosófica del diseñador debe fortalecerse con la revisión de un programa apropiado a las necesidades del diseñador gráfico, ya que muchos perciben que el tema filosófico aun es importante.**

Recomendaciones

- 3.) **En el currículo abierto y declarado de la escuela de diseño se deben fomentar seminarios electivos para favorecer espacios de reflexión sobre temáticas en torno a las nuevas tendencias del diseño y su proyección en el desarrollo socio-económico del entorno nacional y sus alcances éticos.**

- 4.) **Se evidencia un buen nivel formativo de los docentes de la Escuela de diseño que tienen una buena formación filosófica que lo vinculan a la realidad.**

Recomendaciones

- 5.) **Se debe establecer una comisión para diseñar una propuesta de una asignatura en filosofía del diseño que pueda fortalecer la conceptualización del diseñador, se ha constatado que los formadores le brindan importancia a la reflexión en sus asignaturas a fines al diseño, pero se puede fortalecer.**
- 6.) **La Escuela de Diseño de la Universidad Politécnica siga potencializando los espacios de reflexión (docentes y estudiantado) para formar diseñadores con pensamiento creativo, con identidad y tendencia desde una identificación de los valores nacionales.**

Recomendaciones

- 7.) La Escuela de Diseño siga reflexionando sobre su tendencia e identidad hasta encontrar cual es la corriente de pensamiento filosófico que influye en su práctica. (Tendencia funcionalista, indigenista, ecodiseño, etc.).
- 8.) Se debe fomentar actividades extracurriculares (Seminarios, charlas, encuentros, visitas) que lleve al estudiantado de tercer y cuarto año a la vinculación del diseño con la reflexión e investigación de las nuevas tendencias del diseño durante las jornadas formativas dedicadas al diseño gráfico para superar la visión y la imagen del diseñador gráfico como un tecnócrata sin reflexión.

Recomendaciones

- 9.) Fortalecer la reflexión desde los ejes transversales de la escuela de diseño para desarrollar un pensamiento de búsqueda de la identidad nacional en la formación del diseñador gráfico.

- 10.) Se deben consolidar talleres para la estimulación de la creatividad y el pensamiento lateral.

BIBLIOGRAFIA

ALDANA, Saraccini (2008), *Introducción a la Filosofía*. Ed. Universidad Politécnica de Nicaragua. pp 468.

BROCKMAN, Josef Müller (1998). *Historia de la Comunicación Visual*. México: Ediciones G. Gili, S.A.

CALVERA, Anna, (2003), *Arte ¿?Diseño*, Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, pp.247.

CARPINTERO, Carlos (s.f.). *Dictadura del Diseño*. Editorial WOLOWICZ.

DARCY RIBEIRO, *El proceso civilizatorio*, Ed. De la Biblioteca de la Universidad de Venezuela, Mayo 1970, pp. 196.

FRASCARA, Jorge (s.f.). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Biblioteca de Diseño y Artes Visuales.

FLUSSER, Vilém (1999). *La filosofía del Diseño*. Londres.

GARCIA MORENTE, Manuel (1973). *Fundamentos de Filosofía*. Madrid: Ed. ESCASA CALPE S.A.

GUTIÉRREZ, Edgardo, (2004) . *Indagaciones Estéticas*, Editorial Altamira, Argentina, pp.174

NICKERSON, Raymond, Perkins, David, Smith, Edward (1994). *Enseñar a pensar*. Buenos Aires: Ed. Paidós.

ONFRAY, Michel (2007). *Antimanual de Filosofía*. España: Ed. EDAF, España.

PIURA López, Julio (2000). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Managua: CIES – UNAN Managua.

PLAZAOLA, Juan (1973). *Introducción a la Estética, Historia-Teoría-Textos*. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.

PRIANI Ernesto (2009). *Historia de las Doctrinas Filosóficas*, México: Ed. Pearson.

QUIROS, Luis Fernando (1998). *DISEÑO, Teoría, acción, sentido*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica, primera edición.

TAINÉ, Hipólito (2010). *Filosofía del Arte*. México: Editorial Porrúa, segunda edición.

Muchas
Gracias