

M Mini-Hosue Y ANNA

MANUAL DE IMAGEN IMPRESARIAL



INTRODUCCION

La imagen de una empresa se genera por elementos visuales como el imago tipo, color tipografía y formas por ellos es suma importancia crear un manual de imagen que sirva de guía, para el uso y aplicación correcta de los elementos gráficos que componen la imagen de una empresa.

YANNA MINI-HOSUE es una pequeña empresa que da inicio en el 2016 con la idea de acondicionar los espacios pequeños en los hogares elaborando muebles de madera que cumplan con la característica multifuncionales.

A continuación, en el presente manual se muestra la imagen de la empresa YANNA MINI-HOSE las instrucciones para el uso correcto de la misma. Para lograr una unidad en la funcionalidad de esta se deben respetar los parámetros expuestos en el presente.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA:

YANNA MINI-HOUSE

Empresa manufactura de madera-mueble.

CONSTITUCIÓN LEGAL:

La empresa estará registrada ante cámara de comercio bajo la razón social como MINHAUSE S.A y operar bajo el nombre comercial YANNA, en el marco legal es una Sociedad Anónima, teniendo en cuenta que la cantidad de socios inicial son tres personas, la junta de socios será el máximo órgano en dicha empresa, la participación financiera de cada uno de los socios será por partes iguales, actuando como S.A cerrada.

MISION:

Facilitamos la distribución y organización ergonómica de pequeños espacios interiores y exteriores en el hogar, diseñando y elaborando productos mobiliarios multifuncionales de excelente calidad, que respondan a las necesidades de cada cliente, con elegancia y comodidad.

VISION:

Ofrecer las mejores soluciones a nivel nacional, en organización ergonómica de pequeños espacios interiores y exteriores para el hogar.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA:

Objetivo general

Lograr consolidar una empresa productiva; en la elaboración de mobiliarios para espacios pequeños del hogar con características estético-formal originales, con excelente calidad y diseños novedosos.

Objetivos específicos

- Alcanzar la rentabilidad de un proyecto de inversión en una empresa productora de mobiliarios para el hogar que cumplan varias funciones para reducir espacios.
- Analizar el consumo de los productos en el mercado local en cuanto al diseño y característica de los productos con mayor demanda.
- Diseñar mobiliarios estético-formales originales con las tendencias actuales para satisfacer necesidades de muebles adecuados para el espacio de los hogares con diseños creativos, novedosos y originales.
- Brindar asesoría en diseño y distribución de espacios interiores en el hogar.

ATRIBUTO DE LA EMPRESA:

Tranquilidad, comodidad

ISOLOGOTIPO

El isologotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



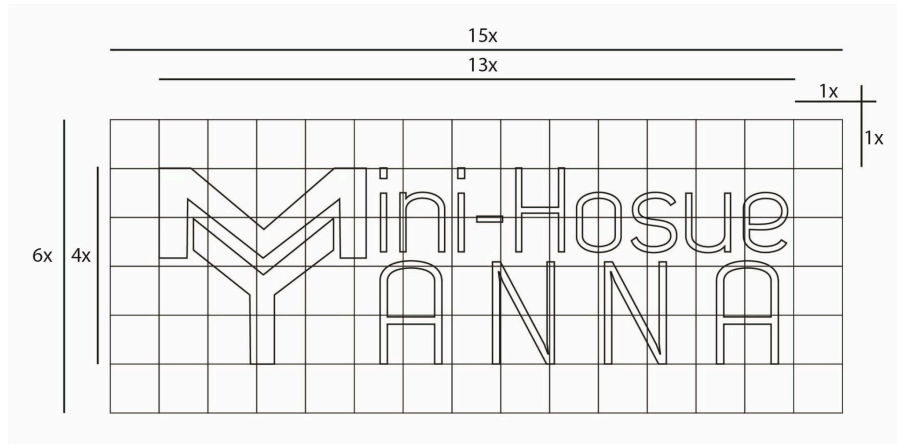
Imagotipo



Logotipo

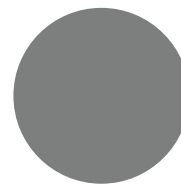


RED DE CONSTRUCCIÓN



PANTONES

Las referencias de los colores de YANNA MINI-HOUSE son los pantones aquí especificados.



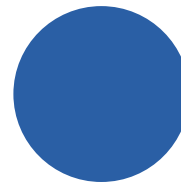
7D7E7E

C: 60%

M: 48%

Y: 48%

K: 0%



395A9B

C: 90%

M: 67%

Y: 48%

K: 0%

TIPOGRAFIA

DEKAR LIGTH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?¿.()

DEKAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?¿.()

VERSIONES DE COLORES

Versión original



Versión positivo



Versión negativo



Versión escala de grises



APLICACIONES

Aplicación incorrecto de color



Aplicación incorrecto de porcentaje de color



Deformación



Ocultación



PAPELERÍA Y UNIFORMES

Tarjeta de presentación




Recibo

Recibo de Caja Chica
 _____ DE _____ DE 20____ Por C\$ _____

Servase entregar a: _____
 La suma de _____
 En concepto de: _____
 Aplicación contable N° : _____

 _____ Solucitante _____ Autorizado

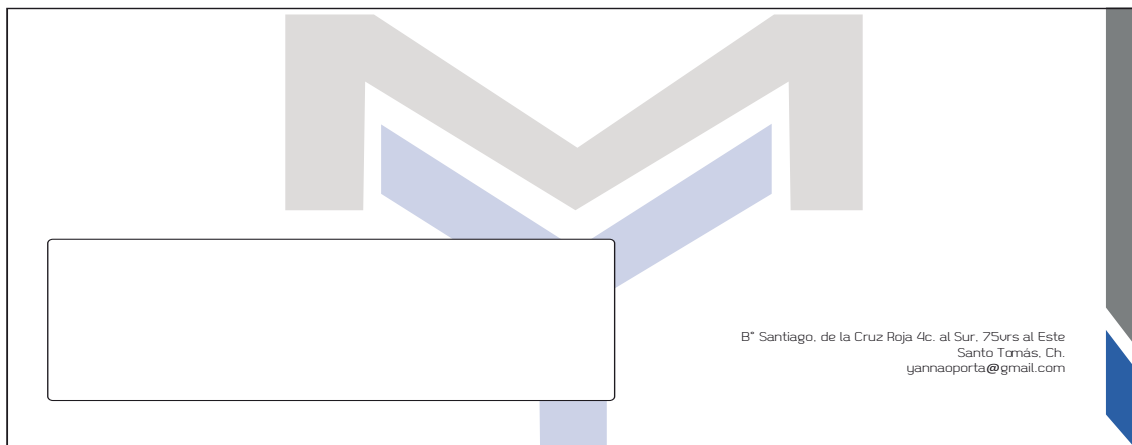
Fax

 [Haga click aquí y escriba el remitente, el teléfono y el fax]


FAX

Para: _____ De: _____
 Fax: _____ Páginas: _____
 Teléfono: _____ Fecha: _____
 Asunto: _____ CC: _____

Sobre



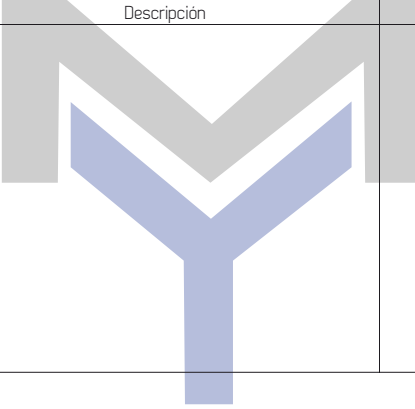
Factura



YANNA MINI- HOUSE. SA
RUC. 00000000000000
 B° Santiago , de la Cruz Roja 4c al Sur 75vr al Este.
 Santo Tomás. Ch.
 (505) 8676-0584

FACTURA DE VENTA N° _____

Fecha de expedición: _____ Fecha de vencimiento: _____
 Señores: _____
 Dirección: _____ Teléfono: _____

Código	Descripción	Cantidad	Total
			

Contado Decontado

_____ Entregé conforme _____ Recibi conforme

Uniformes



CAPÍTULO I. AUDITORIA PERSONAL

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se pretende evaluar la historia y experiencia de las participantes socias para enriquecer y aprovechar las destrezas de cada una.

Somos futuras empresarias con el propósito de poner en práctica nuestro conocimiento y resolver necesidades que aún no han sido satisfechas para los nicaragüenses. Cada una de nosotras venimos de cultura y costumbres diferentes pero con una misma meta, la cual nos ha permitido adquirir experiencias y destrezas diferentes a lo largo de nuestros estudios. Aprovechando cada una de nuestras cualidades así como nuestra pasión por nuestra profesión y empuje, podemos resolver uniendo ideas en un solo propósito para emprender en un negocio que ofrezca un producto que resuelva un problema sentido por un sector de nuestra sociedad.

Nos unimos para seguir una misma meta, cada una tiene el propósito de sobrellevar las dificultades que se presentan en el diseño y producción detrás de cada producto a elaborado; contamos con experiencia que puede ser pequeña pero efectiva para tratar a un cliente y comprender sus ideas, estas experiencias también nos han llevado a cada una a desarrollarnos mejor en áreas diferentes como mercado, producción y administración.

Con la información encontrada en esta evaluación aprovecharemos las habilidades y potenciales de cada una de las participantes para destinar los roles de la empresa.

CAPÍTULO II. INTRODUCCIÓN AL PLAN DE NEGOCIO

INTRODUCCIÓN

En calidad de egresadas de la carrera de diseño de productos tomamos la iniciativa de emprender una pequeña empresa que diseña y elabora productos mobiliarios para hogares que fueron construidos con espacio pequeños, con el objetivo de ofrecer muebles multiuso y con diseños especiales y acorde a estos espacios creando a la vez una fuente de ingreso a las socias de la empresa y a las familias de quienes puedan emplearse en las diferentes fases del proceso de producción. Este negocios se llevará a cabo en la ciudad de Santo Tomás, Chontales.

CAPÍTULO III. MERCADOTÉCNICA

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se desarrollará el plan de marketing para conocer e identificar el entorno de la empresa, además es una herramienta importante para alcanzar los objetivos planteados en capítulo II. Se realizará un análisis en sector de madera-muebles de dicha ciudad, para identificar los productos demandando, definir los productos con mayor demanda; se analizará la competencia, el segmento de mercado para realizar estrategias de marketing con relación al precio, promociones y distribución y venta de los productos y servicios de asesoría.

CAPÍTULO V. ADMINISTRACIÓN/ORGANIZACIÓN

INTRODUCCIÓN

En este capítulo tenemos como propósito presentar el desarrollo del plan de organización u operación así como también detallar los elementos administrativos, definir la estructura de gestión, las diferentes operaciones y acciones que se deben realizar, en el cual se distribuirá los recursos humanos y asignar el trabajo a las personas con las características adecuadas. A su vez se garantizará los recursos materiales, como las herramientas y maquinarias prescindible con que cada área de la empresa requiera para cumplir con las funciones que se les sea establecidas, con el fin de realizar un monitoreo para asegurar el cumplimiento adecuado de sus ocupaciones y así obtener de los resultados exitosos en cada ejecución de los proyectos de la empresa.

CAPÍTULO VI. FINANZAS/CONTABILIDAD

INTRODUCCIÓN

Anteriormente se han identificado los productos a ofertar y las características del mercado potencial al que van dirigidos; las actividades, operaciones y personal necesario para llevar a cabo el proyecto, pero aún no se ha demostrado si el plan de producción y comercialización de los productos de la empresa resultará económica y financieramente viable.

Es por esto que mediante el Plan Financiero se buscará evaluar la rentabilidad del proyecto al determinar los recursos económicos necesarios para la realización del plan, el monto de la inversión inicial necesarios para dar inicio al negocio, los costos totales del negocio, las necesidades y fuentes de financiamiento y el tiempo de recuperación de la inversión, a través de un pronóstico de ventas, el flujo de efectivo proyectado y los indicadores VAN (Valor Actual Neto) y TIR (Tasa Interna de Retorno).

M Mini-Hosue Y ANNA

MANUAL DE IMAGEN IMPRESARIAL

INTRODUCCION

La imagen de una empresa se genera por elementos visuales como el imago tipo, color tipografía y formas por ellos es suma importancia crear un manual de imagen que sirva de guía, para el uso y aplicación correcta de los elementos gráficos que componen la imagen de una empresa.

YANNA MINI-HOSUE es una pequeña empresa que da inicio en el 2016 con la idea de acondicionar los espacios pequeños en los hogares elaborando muebles de madera que cumplan con la característica multifuncionales.

A continuación, en el presente manual se muestra la imagen de la empresa YANNA MINI-HOSE las instrucciones para el uso correcto de la misma. Para lograr una unidad en la funcionalidad de esta se deben respetar los parámetros expuestos en el presente.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA:

YANNA MINI-HOUSE

Empresa manufactura de madera-mueble.

CONSTITUCIÓN LEGAL:

La empresa estará registrada ante cámara de comercio bajo la razón social como MINHAUSE S.A y operar bajo el nombre comercial YANNA, en el marco legal es una Sociedad Anónima, teniendo en cuenta que la cantidad de socios inicial son tres personas, la junta de socios será el máximo órgano en dicha empresa, la participación financiera de cada uno de los socios será por partes iguales, actuando como S.A cerrada.

MISION:

Facilitamos la distribución y organización ergonómica de pequeños espacios interiores y exteriores en el hogar, diseñando y elaborando productos mobiliarios multifuncionales de excelente calidad, que respondan a las necesidades de cada cliente, con elegancia y comodidad.

VISION:

Ofrecer las mejores soluciones a nivel nacional, en organización ergonómica de pequeños espacios interiores y exteriores para el hogar.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA:

Objetivo general

Lograr consolidar una empresa productiva; en la elaboración de mobiliarios para espacios pequeños del hogar con características estético-formal originales, con excelente calidad y diseños novedosos.

Objetivos específicos

- Alcanzar la rentabilidad de un proyecto de inversión en una empresa productora de mobiliarios para el hogar que cumplan varias funciones para reducir espacios.

- Analizar el consumo de los productos en el mercado local en cuanto al diseño y característica de los productos con mayor demanda.

- Diseñar mobiliarios estético-formales originales con las tendencias actuales para satisfacer necesidades de muebles adecuados para el espacio de los hogares con diseños creativos, novedosos y originales.

- Brindar asesoría en diseño y distribución de espacios interiores en el hogar.

ATRIBUTO DE LA EMPRESA:

Tranquilidad, comodidad

ISOLOGOTIPO

El isologotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



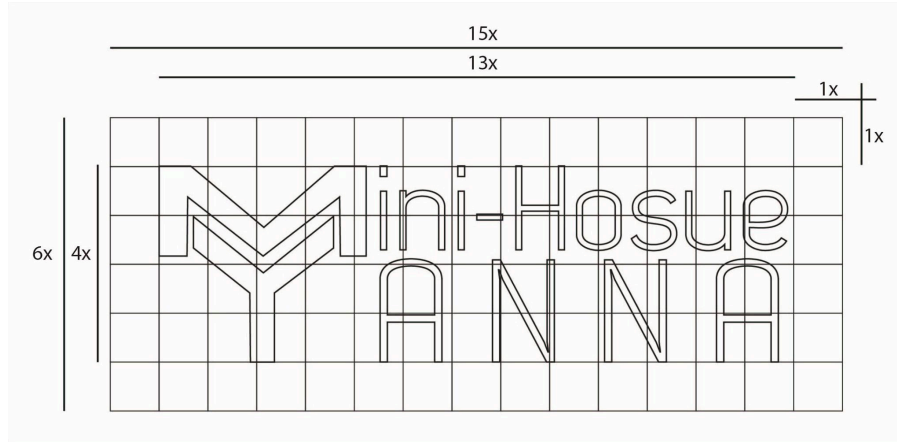
Imagotipo



Logotipo

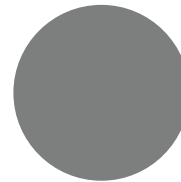


RED DE CONSTRUCCIÓN



PANTONES

Las referencias de los colores de YANNA MINI-HOUSE son los pantones aquí especificados.



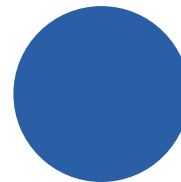
7D7E7E

C: 60%

M: 48%

Y: 48%

K: 0%



395A9B

C: 90%

M: 67%

Y: 48%

K: 0%

TIPOGRAFIA

DEKAR LIGTH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?¿.()

DEKAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?¿.()

VERSIONES DE COLOES

Versión original



Versión positivo



Versión negativo



Versión escala de grises



APLICACIONES

Aplicación incorrecto de color



Aplicación incorrecto de porcentaje de color



Deformación



Ocultación



PAPELERÍA Y UNIFORMES

Tarjeta de presentación




Recibo

Recibo de Caja Chica
_____ DE _____ DE 20____ Por C\$ _____

Sirvase entregar a: _____
La suma de _____
En concepto de: _____
Aplicación contable N° : _____

 _____ Solucitante _____ Autorizado

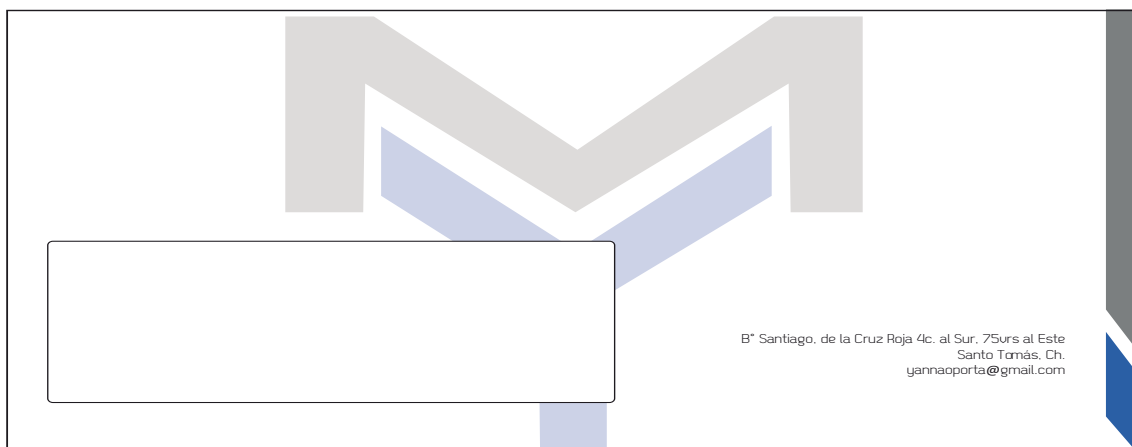
Fax

 [Haga click aquí y escriba el remitente, el teléfono y el fax]


FAX

Para: _____ De: _____
Fax: _____ Páginas: _____
Teléfono: _____ Fecha: _____
Asunto: _____ CC: _____

Sobre



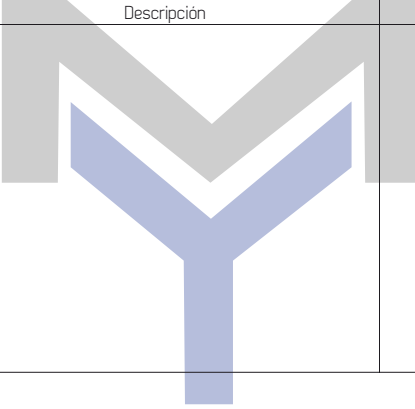
Factura



YANNA MINI- HOUSE. SA
RUC. 00000000000000
 B° Santiago , de la Cruz Roja 4c al Sur 75vr al Este.
 Santo Tomás. Ch.
 (505) 8676-0584

FACTURA DE VENTA N° _____

Fecha de expedición: _____ Fecha de vencimiento: _____
 Señores: _____
 Dirección: _____ Teléfono: _____

Código	Descripción	Cantidad	Total
			

Contado Decontado

_____ Entregé conforme _____ Recibi conforme

Uniformes

