**ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA MIPYMES**

La crisis actual que enfrentan las MIPYMES en Nicaragua ha generado un impacto desfavorable en el ámbito económico. Según anuario del INSS, en el 2017 se registraban 1,165 empresas grandes, pero en el 2018 se perdieron 84 y en el 2019 cerraron 37, para una pérdida total de 121 empresas.

Sin embargo, el contexto coyuntural ha incidido en la sostenibilidad de muchas empresas sobre todo en la micro, pequeña y mediana empresa. Para los dueños de negocios esta crisis ha impactado de forma negativa dado que sus ventas han reflejado una desaceleración en sus niveles de ingresos y se enfrentan al cumplimiento de sus obligaciones o pasivos.

Dueños de negocios en su mayoría se preguntan ¿cómo sostener su negocio en esta crisis económica? en términos generales ¿De qué manera apalancar el déficit en sus costos de operación? Es decir, ante la falta de operaciones generadas durante el periodo donde en su mayoría operan en un 20% de su capacidad, ¿cómo responder al entorno económico?

En la búsqueda de soluciones alternas es posible desarrollar algunas estrategias de sostenibilidad basada en la supervivencia de los negocios. Integrar algunas acciones para responder a la situación en un corto plazo, dará una pronta respuesta a la problemática que actualmente enfrentan.

Algunas acciones que podrían implementar se enfocan en las alternativas siguientes:

1.- Utilizar el mecanismo de incrementar la eficiencia energética entre el 10% y el 30%, adaptando las infraestructuras, realizando trabajos de mantenimiento y usando tecnologías de bajo consumo. Esta acción se dirige hacia el ahorro en los costos fijos de operación, coadyuvarla en conjunto con sus colaboradores daría un resultado positivo a mediano plazo.

Ahora bien, el alto costo en los recibos de energía eléctrica podría desencadenar una recesión en sus pagos, las empresas sobre todo del sector microempresario han experimentado la falta de disponibilidad financiera para cubrir estos pasivos incrementando su grado de endeudamiento.

2.- Existen otras obligaciones que forman parte de sus cuentas como son los pagos de Agua, Teléfono, Internet, Cable TV, Arriendo u otras obligaciones adquiridas; algunas empresas en la actualidad han tomado la decisión de enviar a su personal a trabajar desde sus casas fomentando de esta manera el ahorro en energía eléctrica en sus instalaciones disminuyéndolos hasta en un 15%; dicha medida ha evitado el cierre de estas. No así, para las que tiene un giro de negocio productivo.

3.- Efectuar pago de planilla a sus colaboradores como prioridad a la sostenibilidad, sustentado en el Código del Trabajo Arto. 89 sobre las Medidas de Protección del Salario en su inciso b): El salario de los trabajadores no será afectado por concurso, quiebra o sucesión y se pagará en forma inmediata, cita la Ley No. 185. Es decir, El salario es lo primero que debe pagarse ante otras obligaciones.

Recordemos que en empleos formales se generan 980,000 de esos el 84% son generados por MiPymes, según datos del INSS Instituto Nicaragüense de Seguridad Social al año 2017.

4.- Otra acción está relacionada al pago de los Proveedores muchos negocios están teniendo dificultad para efectuar sus pagos y reducir sus deudas que garantizan el suministro de materiales incorporados al proceso productivo; sin embargo, es permitido utilizar la negociación para garantizar los insumos como medida paliativa.

5.- Una acción determinante será el potenciar la creatividad e innovación como estrategia indispensable. Generar experiencia novedosa para tus clientes te posicionara en el mercado con una mejor ventaja competitiva creando relaciones cercanas y directas con tus clientes.

6.- Puedes emplear el uso de plataformas digitales en redes sociales y dirígelas a tu grupo de interés o público objetivo, diseñando contenido de valor y brindando beneficios a tus consumidores. Esta acción debe estar acompañada de un Programa de Publicidad.

7. Una acción paliativa y de sostenibilidad será identificar cuales son las oportunidades de mercado en las que puedes incursionar con bajo costo de inversión y que te traerá opciones de ventas mediante el reconocimiento de tu marca. Muchas veces el descubrir nuevos nichos de mercados o grupos que demandan productos o servicios relacionados con lo que ofreces, te puede potencializar para alcanzar una mejor participación o cuota de mercado.

Hay incontrolables razones por las que las MIPYMES deben integrar la sostenibilidad desde las bases.

La autora es Administradora de Empresas, Catedrática Investigadora y Especialista en Marketing y Publicidad.

Lic. Tatiana Alvarado Cortés

[alvaradothelma73@gmail.com](mailto:alvaradothelma73@gmail.com)

Twitter: @sigueTaty Alvarado

Instagram: Taty Alvarado

LinkedIn: Tatiana Alvarado Cortés