

UNIVERSIDAD POLITECNICA
DE
NICARAGUA

Escuela de Diseño

PLAN DE NEGOCIOS

Editorial Rair

Formulado por:
-Andrea Ráudez Irías

Nó. de Carné: 0911650

Facilitador:
Anastasio Luis Carvajal Rodríguez

Agosto de 2015

INDICE

I.	PRESENTACIÓN	PÁG. 04
II.	DATOS GENERALES DE LA EMPRESA.	PÁG. 05
III.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO.	PÁG. 06
IV.	PROPOSITOS/ OBJETIVOS DEL PLAN DE NEGOCIOS.	PAG. 07
V.	PRODUCTOS O SERVICIOS A OFRECER.	PÁG. 09
VI.	MERCADO	PÁG. 10
VII.	PRODUCCION	PÁG. 17
VIII.	ORGANIZACIÓN	PÁG. 24
IX.	FINANZAS	PÁG. 30
X.	ANEXOS	PÁG. 43
XI	BIBLIOGRAFÍA	PÁG. 76

INTRODUCCIÓN

El presente documento de Plan de Negocio que fue realizado para optar al título de Licenciatura en la Carrera de Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño de la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI). Este informe contiene la descripción del Plan de Negocio para la empresa “Editorial RaIr” cuyo propósito es contribuir con el desarrollo infantil en Nicaragua, ofertando productos de cuentos infantiles y material educativo–didáctico como un medio para que educadoras, docentes, padres y madres de familia se enfrenten a los retos de educar u orientar a las y los infantes durante sus primeras etapas de aprendizaje; así como servicios de diseño editorial a escritores independientes u organizaciones públicas y privadas que lo demanden.

En la formulación de esta iniciativa de plan de negocio fueron consideradas las herramientas científico–técnicas observadas durante la carrera de Diseño Gráfico.

Se parte del supuesto de que existen vacíos en el mercado editorial de materiales y medios educativos y didácticos que ayuden a reforzar los procesos de aprendizajes en las primeras etapas del desarrollo infantil de niñas y niños menores de diez años, ya que las familias nicaragüenses con niños y niñas en edad escolar, poco encuentran material creativo y educativo que les oriente en los procesos de aprendizajes desde la primera infancia y que puedan utilizar para entretener a sus niños y niñas en casa o para compartir y decorar en sus eventos de celebración como cumpleaños o fiestas infantiles. Son pocas las Editoriales en Nicaragua con productos dirigido a este segmento de mercado, por lo que se considera que este puede ser un negocio positivo.

La empresa “Editorial RaIr”, inicia como microempresa, por su tamaño, su mercado es fundamentalmente nacional y con una producción proyectada para el primer año de 10,000 cuentos infantiles y material didáctico–educativo y 36 servicios de diseño editorial. Financieramente, se estima que los ingresos por ventas en el primer año de operaciones de la empresa alcancen los C\$2,094,436 córdobas y que la inversión del capital social se logre recuperar en el tercer año de operaciones de la empresa.

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Nombre de la empresa: “Editorial RaIr”.

Tamaño de la empresa

Para iniciar, por su tamaño será una microempresa, ya que comenzará con un personal de cinco (5) empleados.

Ubicación de la empresa

La empresa estará ubicada en Managua, en el Reparto San Lucas de las Colinas, de la primera entrada a las colinas 3c. arriba y 700 mts. al lago.

Rama y principales productos de la empresa

La empresa “Editorial RaIr” está en la rama de Servicio. Produce servicios de diseño editorial y materiales educativos- didacticos de diversión infantil que pretende contribuir a satisfacer necesidades de medios educativos para la formación y orientación infantil, demandadas por educadoras, docentes, padres y madres de familia nicaragienses.

Tanto las educadoras y docentes, como padres y madres de familia se enfrentan a la necesidad de contar con medios e instrumentos educativos que les permita preparar y conducir a las niñas y niños en las primeras etapas de su desarrollo infantil. Es decir para apoyar la estimulación temprana, lectoescritura comprensiva y la enseñanza general de niñas y niños menores de diez años. Por tal razón, acceder a materiales de calidad, creativos y atractivos son de interés de la población que se ve involucrada en la atención y formación de las y los niños.

Justificación

Las familias nicaragüenses y el sector educativo, tanto público como privado, poco cuentan con oportunidades de encontrar en el mercado editorial nacional, libros de cuentos nacionales y material educativo y didáctico que ayude a reforzar los procesos de aprendizajes, sobre todo la lecto-escritura comprensiva, en las primeras etapas del desarrollo de niñas y niños menores de diez años. En los Centros de Desarrollo Infantil, Preescolares y escuelas primarias, poco se dispone de libros ilustrados, cuentos con temáticas culturales especialmente nacional y mensajes educativos, juegos y material educativo-didáctico como: libros para colorear, juegos infantiles para las matemáticas, lecto-escritura, entre otros (juegos de mesa, juegos para armar, etc).

Así mismo, las madres y padres de familia enfrentan desafíos de facilitar el reforzamiento escolar, educar y entretener a sus niños y niñas en casa sin herramientas educativas y didácticas, también les toca crear y decorar sus propios materiales para sus eventos de celebración como cumpleaños o fiestas infantiles.

También, existe demanda insatisfecha de servicios de diseño editorial por parte de escritores o autores interesados en diseñar sus obras o demás trabajos.

Las Editoriales en Nicaragua, con productos dirigidos a este segmento de mercado, son muy pocas, por otro lado muchos centros privados e instituciones gubernamentales demandan calidad en cuentos infantiles y materiales didácticos infantiles para las diferentes necesidades de educativas para la primera infancia, preescolar y primaria por lo que consideramos que esto puede ser un negocio positivo.

PROPOSITOS/ OBJETIVOS DEL PLAN DE NEGOCIOS

Objetivo general

Contribuir con el desarrollo infantil en Nicaragua, ofertando productos de cuentos infantiles y material educativo-didáctico como un medio para que educadoras, docentes, padres y madres de familia se enfrenten a los retos de educar u orientar a las y los niños y niñas durante sus primeras etapas de aprendizaje; así como servicios de diseño editorial a escritores independientes u organizaciones públicas y privadas que lo demanden.

Objetivos específicos

Corto Plazo (1 año)

- a. Competir en el mercado potencial capitalino, obteniendo una buena aceptación por parte del público meta.
- b. Generar los primeros clientes fijos o frecuentes mediante una estrategia de comunicación que permita a nuestros posibles consumidores conocer nuestra empresa.
- c. Complementar portafolios de servicios, para dar a conocer a nuestros clientes la calidad de nuestros servicios.

Mediano Plazo (3 años)

- a. Contratar mayor personal de diseño (de 1 a 2 diagramadores- ilustradores, 2 escritores) para una eficaz implementación del servicio según el incremento de nuestra demanda.
- b. Ampliar procesos de producción para poder cubrir a mayor escala las necesidades de nuestros clientes.

Largo Plazo (5 años)

- a. Dotar la unidad de equipos más especializados y modernos que nos faciliten ofrecer nuestros servicios con una mayor calidad.
- b. Ampliar mecanismos de publicidad de la Editorial para poder posicionarnos en la mente del consumidor y ser la marca de su preferencia.

Misión

La empresa se plantea la misión desarrollar una editorial única y especializada en producción y servicios de diseño editorial (diagramación e ilustración) de cuentos infantiles y material educativo-didáctico para todo tipo de necesidades en el área de desarrollo infantil, que puedan satisfacer las demandas de educadoras, docentes, padres y madres de familia, escritores independientes u organizaciones públicas y privadas.⁸

Visión

La empresa se ve posicionada en el mediano plazo ante sus clientes, como una organización con potencial productivo, innovadora y creativa en la oferta aplicada al diseño editorial e impresión de cuentos y material educativo- didáctico infantil. Este prestigio se irá acuñando ante la clientela bajo el punto de calidad en diseño, originalidad y soporte mediante una entrega oportuna a un precio competitivo.

Valores

- **Ética:** La integridad ética es esencial para la empresa. En Editorial RaIr nos exigimos altos estándares de imparcialidad, honestidad e integridad. Asumimos nuestra responsabilidad tanto a nivel individual como colectivo.
- **Compromiso:** Como empresa ofrecemos oportunidades y fomentamos la educación infantil. Creemos que un equipo de personas bien formadas, con trayectorias profesionales y experiencias diversas, trabajando juntos en un ambiente de respeto y que estimule altos niveles de compromiso, resulta esencial para nuestro éxito continuo.
- **Honestidad:** Actuamos con la debida transparencia entendiendo que los intereses colectivos deben prevalecer al interés particular para alcanzar los propósitos misionales.
- **Lealtad:** Velamos por la confiabilidad de la información, el sigilo que demandan nuestra clientela y el buen nombre de la empresa.

Principios

- **Servicio:** El objetivo es conseguir en todo momento el cien por ciento de su satisfacción. La rapidez en el servicio, el trato amable y personal y la constante adaptación a los gustos del cliente son los medios para conseguirlo.
- **Calidad:** Lograr la máxima calidad y seguridad en los productos que se verificaran a lo largo de todas las fases de producción.
- **Valor:** Es el concepto equivalente de la mejor relación calidad-precio.

Ventajas y distingos competitivos de la empresa

- Entre las ventajas tenemos: Un centro enfocado meramente en el diseño editorial de cuentos infantiles y material educativo-didáctico.
- Entre los distingos competitivos: es una empresa nueva, profesional y creativa, que ofrece sus servicios derivados del diseño Editorial de cuentos infantiles y material didáctico infantil, a un bajo costo y de muy buena calidad y originalidad.

Resultados del análisis de la industria en que se ubica su empresa

El mercado de las Editoriales en Nicaragua es un negocio positivo, por lo que dentro de muchas Institutos gubernamentales, empresas privadas y ONG's existe demanda de materiales didácticos infantiles para las diferentes necesidades en educación de primera infancia, educación preescolar y primaria.

PRODUCTOS O SERVICIOS A OFRECER.

A continuación se describen los productos o servicios que ofrecerá la empresa, considerando como indicadores: producto o servicio y características, representados por la siguiente matriz.

	Producto o servicio	Características
1	Cuentos infantiles y material educativo-didáctico.	Cuentos diseñados, diagramados e ilustrados.
2	Servicio de diagramación y reproducción: Autores con intenciones de diseñar sus obras y darse a conocer; instituciones educativas.	Proceso creativo para llevar a cabo la obra del autor en forma de libro, facilitándole también, la reproducción de la obra.

- Cuentos infantiles: Realización de cuentos originales con una temática cultural especialmente nacional y con un mensaje educativo.
- Material educativo–didáctico: Bajo esta temática se incluyen libros para colorear, juegos infantiles (juegos de mesa, juegos para armar, etc).
- Además ofreceremos el servicio de Diseño Editorial (diagramación e ilustración) para escritores (autores) y empresas privadas e instituciones entre otros.

Calificaciones del emprendedor para entrar en el área

Como nueva empresaria, tengo la aptitud y capacidad de saber dibujar, no todos los diseñadores tienen esta habilidad, realizar estilos propios y variados dependiendo de las necesidades de comunicación visual de nuestros clientes, además de conocimiento en educación infantil a base de experiencias laborales relacionadas. Capacidad de trabajar en grupo para brindar un servicio más eficaz en menos tiempo logrando la satisfacción del cliente.

Mencione los apoyos básicos para su empresa

A parte de los diseñadores editoriales (diagramadores e ilustradores), requerimos del apoyo de 2 escritores, un contador para los asuntos financieros, un mercadotecnista para estrategias de ventas y posicionamiento y la subcontratación de una empresa de imprenta para la reproducción del físico de nuestros productos finales.

EL MERCADO

Abordaremos algunos elementos del proceso relativo a la investigación y estudio del mercado para planear la actividad de la empresa, se determinará la aceptación de los productos o servicios por parte del público objetivo; las características demandadas por los mismos, costos de producción y las estrategias para penetrar en el mercado.

Objetivos de Mercado

Corto plazo:

Vender 36 servicios de diseño Editorial a autores e instituciones o empresas en el departamento de Managua en el primer año de iniciación de la Editorial RaIr.

Vender la cantidad de 10,000 cuentos infantiles y material didáctico- educativo diseñados e ilustrados, en las librerías, ferias de libros, escolares y ventas directas a los centros de estudio de Managua en el primer año de iniciación de la Editorial RaIr.

Mediano plazo:

Vender 100 servicios de diseño Editorial a autores e instituciones o empresas en el departamento de Managua para el tercer año de vida de la Editorial RaIr.

Vender la cantidad de 20,000 cuentos infantiles y material didáctico- educativo diseñados e ilustrados, en las librerías, ferias de libros, escolares y ventas directas a los centros de estudio de Managua en el tercer año de la Editorial RaIr.

Largo plazo:

Vender 200 servicios de diseño Editorial a autores e instituciones o empresas en el departamento de Managua para el quinto año de vida de la Editorial RaIr.

Vender la cantidad de 35,000 cuentos infantiles y material didáctico- educativo diseñados e ilustrados, en las librerías, ferias de libros, escolares y ventas directas a los centros de estudio de Managua en el quinto año de la Editorial RaIr.

Características del segmento de mercado

Nos estaremos dirigiendo a dos segmentos del mercado; a empresas privadas y organismos (ONG) y el otro son las instituciones educativas que contribuirán y facilitaran medios de aprendizaje para la educación infantil como un apoyo gráfico- educativo en proyectos de los mismos, que contribuya a la realización de sus objetivos como empresa, ya sean privadas u organizaciones no gubernamentales.

Consumo aparente y demanda potencial

Los clientes potenciales a los que atenderemos en la Editorial son clientes institucionales (empresas privadas y organismos, además de las instituciones educativas.) de éstos pretendemos atender a las instituciones capitalinas dependiendo de nuestra capacidad y personal.

Basándose en los resultados de las encuestas, la Editorial RaIr atenderá como mínimo 3 servicios de diseño Editorial al mes considerando que somos una nueva empresa, tenemos poco personal y somos poco conocidos en el mercado. La demanda regular de los Cuentos Infantiles y Material educativo- didáctico vendidos por mes sería de 833 unidades.

Estudio de la competencia

Dentro de nuestros principales competidores identificamos a los siguientes:

1. Competidor 1

Nombre: La Prensa

Ubicación: KM. 4 1/2 Carretera Norte, Managua

Principal Ventaja: Lista de clientes y divulgación masiva

2. Competidor 2

Nombre: El nuevo Diario

Ubicación: KM. 4 Carretera Norte, Managua

Principal Ventaja: Reconocimiento por ser también internacional, lista de clientes y divulgación masiva.

3. Competidor 3

Nombre: Hispamer.

Ubicación: De la Rotonda Rubén Darío 1c. al Oeste, 1c. al Sur. Managua Nicaragua

Principal Ventaja: Experiencia, reconocimiento por estilo propio.

Acciones a realizar para enfrentar la competencia.

La ventaja con la que cuenta la Editorial RaIr para competir en este mercado, es que trabajamos como un equipo de diseño editorial (diagramación e ilustración) que se especializara en la línea de Cuentos infantiles y Material educativo- didáctico, si bien, dos de nuestros competidores venden material educativo por temporadas, la diferencia radica en el tiempo constante en el que nosotros lo produciremos y la manera en que trabajaremos en conjunto con las instituciones educativas con enfoque en la primera etapa de desarrollo del aprendizaje de las niñas y niños menores de diez años, diversificándonos un poco del target al que apunta la competencia que son los padres de familia.

Definición detallada de los productos o servicios

En primer lugar estaremos ofreciendo el producto de Cuentos Infantiles diseñados e ilustrados al igual que Material educativo- didáctico, aplicado al desarrollo de la primera infancia, preescolar y primaria para diferentes necesidades con respecto a la educación infantil. También ofertaremos servicios de Diseño Editorial (diagramación e ilustración) a autores independientes y a instituciones educativas o empresas privadas, diseñadas por nosotros mismos, para ello requeriremos subcontratar a una empresa de imprenta.

Ver ANEXO 1.

Conclusiones del estudio de mercado

Aunque las personas entrevistadas son un pequeño o una pequeña muestra del número del total del universo analizado, permiten observar un panorama de la percepción y aceptación que puede tener una empresa especializada en el Diseño Editorial de Cuentos Infantiles y material didáctico- infantil que están dirigidos al Crecimiento Infantil, basándonos en los análisis y gráficos anteriores, podemos ver que existe un mercado potencial en el servicio- productos que ofrecemos, ya que incluso existen otras empresas y diseñadores gráficos independientes que realizan este tipo de servicio en diferentes empresas, además de esto, al consultar a todos los entrevistados un alto porcentaje tiene preferencia en una empresa especializada en el diseño Editorial aplicado al crecimiento infantil, lo que da altas posibilidades de posicionamiento en este mercado y a largo plazo una posible expansión a nivel nacional.

Sistema de distribución

El sistema que se utilizará será directo.

Emplearemos este sistema debido a que es más factible realizar este tipo de servicio (diseños Editoriales) se necesita tener un trato directo con el cliente, cada Diseñador e ilustrador debe entender a la perfección los requerimientos y necesidades del cliente, de esta manera no puede haber intermediario ya que el diseñador es el que mejor puede interpretar la solicitud del cliente.



Mensaje publicitario del producto

Slogan: Construyamos Sueños.

Nombre: Editorial RaIr

Dirección: km8 carretera Masaya, primera entrada a las Colinas 3c arriba 700mts al lago Reparto San Lucas de las Colinas.

Teléfono: 2222-2222

En el manual de identidad se agregan todos los Diseños relacionados con la empresa, en la que se utilizarán, lo-gotipo con su respectiva identidad corporativa, y para publicitar nuestros servicios usaremos el correo electrónico masivo y la red social.

Redes sociales como el Facebook permite la creación de páginas, donde se puede mostrar nuestra empresa, pero estas páginas deben estar actualizadas con noticias, fotografías, videos, nuevos productos, nuevas ofertas, etc., con la posibilidad que los usuarios de la red social puedan comentar las novedades que ofrece nuestra empresa.

Diseño de empaque del producto o servicio, spot de radio, anuncios, etc.

- Empaque: Nuestra empresa no contará con empaques.
- Spot de Radio: Debido a nuestro mercado, no realizaremos este tipo de publicidad, ya que el servicio que ofrecemos al mercado no es uno que se llegue mediante radio sino más bien por vía electrónica, telefónica y visitas directas.
- Volante Publicitario: El volante publicitario se utilizará solo para los productos que venderemos como principales sacando provecho del diseño editorial, que son los cuentos infantiles y el material educativo–didáctico con diseños originales, el costo aproximado de volantes es de : 1000 unidades C\$ 1300
- Anuncio de Periódico: Debido que el periódico es un medio masivo y no dirigido, no pretendemos hacer un gasto excesivo teniendo otros recursos como son las redes sociales.
- Sistema de Promoción y Publicidad: Pretendemos utilizar las redes sociales como mayor recurso de publicidad sabiendo de que muchas empresas privadas, organismos e instituciones educativas se encuentran en esta red , a la que pretendemos llegar con promociones, descuentos etc.
- Una ventaja de la red social es que es un medio completamente gratuito, pero para mantener una continua actualización del espacio se pagará el servicio de internet en la empresa que tiene un costo de: C\$ 500 mensuales.

Determinación tentativa de los costos de producción de los bienes o servicios a ofrecer

Costos Fijos

Internet	500
Telef	1000
Luz	2000
Agua	300
movilización	5000

Editorial RaIr

Sistema de Control de Pago

Cantidad	Puesto	Categoria	Sueldo	Vacaciones
1	Recepcionista	C\$7,000.00	C\$84,000.00	C\$7,000.00
2	Diseñador Grafico	C\$12,000.00	C\$144,000.00	C\$12,000.00
2	Escritores	C\$15,000.00	C\$180,000.00	C\$15,000.00
	TOTAL	C\$34,000.00	C\$408,000.00	C\$34,000.00

treceavo mes	seguro social	inatec	total
C\$7,000.00	C\$7,560.00	C\$1,680.00	C\$107,240.00
C\$12,000.00	C\$12,960.00	C\$2,880.00	C\$183,840.00
C\$15,000.00	C\$16,200.00	C\$3,600.00	C\$229,800.00
C\$34,000.00	C\$36,720.00	C\$8,160.00	C\$520,880.00

Costos variables

Subcontratación de empresa de imprenta, precio: C\$ 60 por unidad.

Determinación del costo total del producto o servicio

Costos fijos	
Servicio de alquiler	8,000
Productos de cafetería	1,000
productos de limpieza	50
Salarios	61,000 / 43,407
Servicios profesional	15,000
Depreciación	1,756.28
Servicios Básicos	8,800
Papelería y Útiles de Oficina	2,320
Publicidad	3,000
Pago de Impuestos	2,245.36
Costos fijos totales	C\$85,578
Costos variables mensuales	
Subcontratación de imprenta	C\$50,000
Costos totales	C\$135,578

Acciones a realizar para introducir el bien o servicio al mercado

Consideramos que las redes sociales son una poderosa herramienta para promocionar los productos y servicios que pretendemos introducir en el nicho establecido, por supuesto recurriremos también a una pequeña estrategia de comunicación (volantes, brochures, banners digitales mostrados redes sociales) de introducción de la empresa y los servicios/productos de diseño editorial e ilustración creativa que ofertaremos.

Riesgos y oportunidades

• Riesgos

El mercado Editorial es muy competitivo y es difícil lograr la lealtad de los clientes debido a la sensibilidad de precio.

En ocasiones el mercado se comporta de forma informal y los clientes suelen pedir cotizaciones por volúmenes mayores a los que realmente necesitan con el solo objetivo de bajar el precio unitario. Ejemplo, nos preguntan por 10 diseños e ilustraciones cuando en realidad necesitan 5.

Sería normal que la editorial cotice un trabajo por 10 diseños e Ilustraciones (por ejemplo) y luego el cliente una vez comenzada la producción y con la orden de compra emitida informa que solo va a necesitar 8 pero pretende que se le mantenga el precio unitario. Claro está que nuestra empresa puede imponerse y aumentar el precio debido a la rebaja en la cantidad comprada, o aunque se establezca un contrato, seguramente otras empresas serán tenidas en cuenta por el cliente para próximos trabajos.

- **Oportunidades.**

El mercado Editorial hay muchas oportunidades que deben ser aprovechadas por Editorial RaIr.

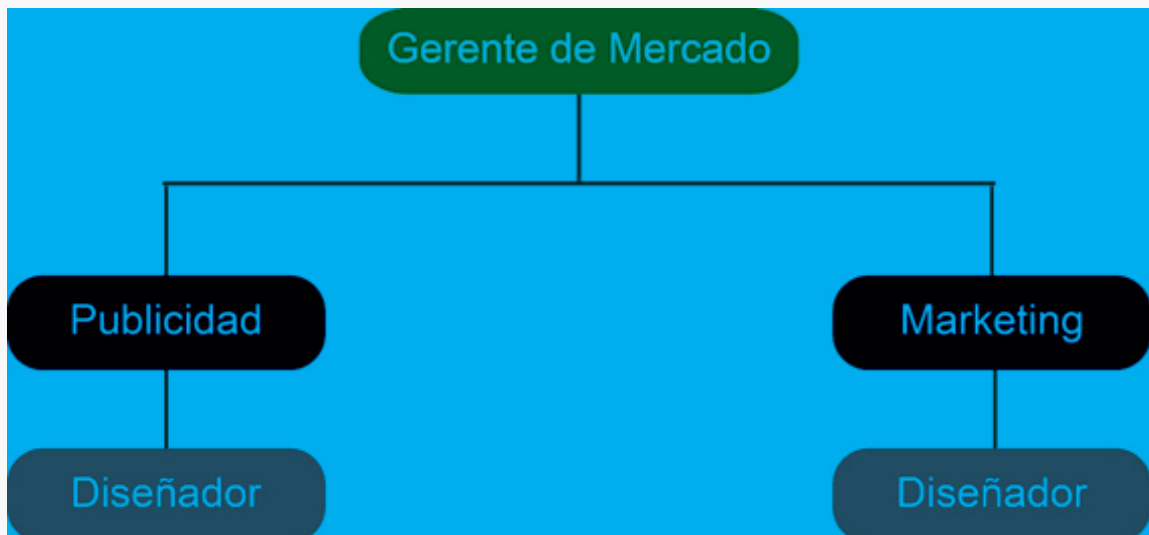
Es un mercado que permite aplicar muy bien las Estrategias de Diferenciación por Costo, Diferenciación por Calidad y Diferenciación por Precio. En un mercado con tantos oferentes esto es una muy buena ventaja ya que no todas las empresas ponen en práctica estos conceptos de diferenciación.

El mercado permite aplicar una estrategia comercial extensiva ofreciendo a los clientes una mayor gama de diseño editorial e ilustrativo (en un futuro) o por otra parte se puede aplicar una estrategia de especialización en algunos trabajos, (como lo haremos por ahora).

La baja lealtad de los clientes mencionada como riesgo es también una oportunidad en especial en los primeros años de vida de la empresa donde Editorial RaIr necesitará “captar” clientes que ya son de otras empresas pero no están satisfechos con sus servicios.

Organigrama del área de Mercado

En apartados anteriores especificamos que iniciaremos como una microempresa, por tanto, al contar con poco personal realizaremos un par de tareas adicionales a nuestro puesto de trabajo, también ya hemos determinado que el sistema de distribución es directo, un trato cara a cara con los clientes establecido por defecto según el servicio y producto que ofrecemos, de modo que el esquema será sencillo, el organigrama del área de mercado quedó de la siguiente manera:



PRODUCCIÓN

En esta etapa se desarrolla el proceso de producción de Editorial RaIr, especificaremos características de la tecnología utilizada para la elaboración de los productos, herramientas e instalaciones, materias primas e insumos, proveedores, así como también el personal del área de producción y distribución de planta.

Objetivos del Área de Producción

1. Contar con excelentes equipos de cómputo, los últimos programas de diseño gráfico y accesorios tecnológicos que simplifiquen y agilicen nuestro trabajo para un mejor desarrollo de los productos y servicios a realizar y el mejor material didáctico para que los redactores (escritores) puedan tener un amplio abanico de información.
2. Contar con el mejor personal posible y de suficiente experiencia tanto en diseño editorial como personal especializado en redacción y educación infantil para desarrollar un producto y servicio de calidad que satisfaga la necesidad de nuestros clientes.

Diseño definitivo de los productos y servicios a ofrecer

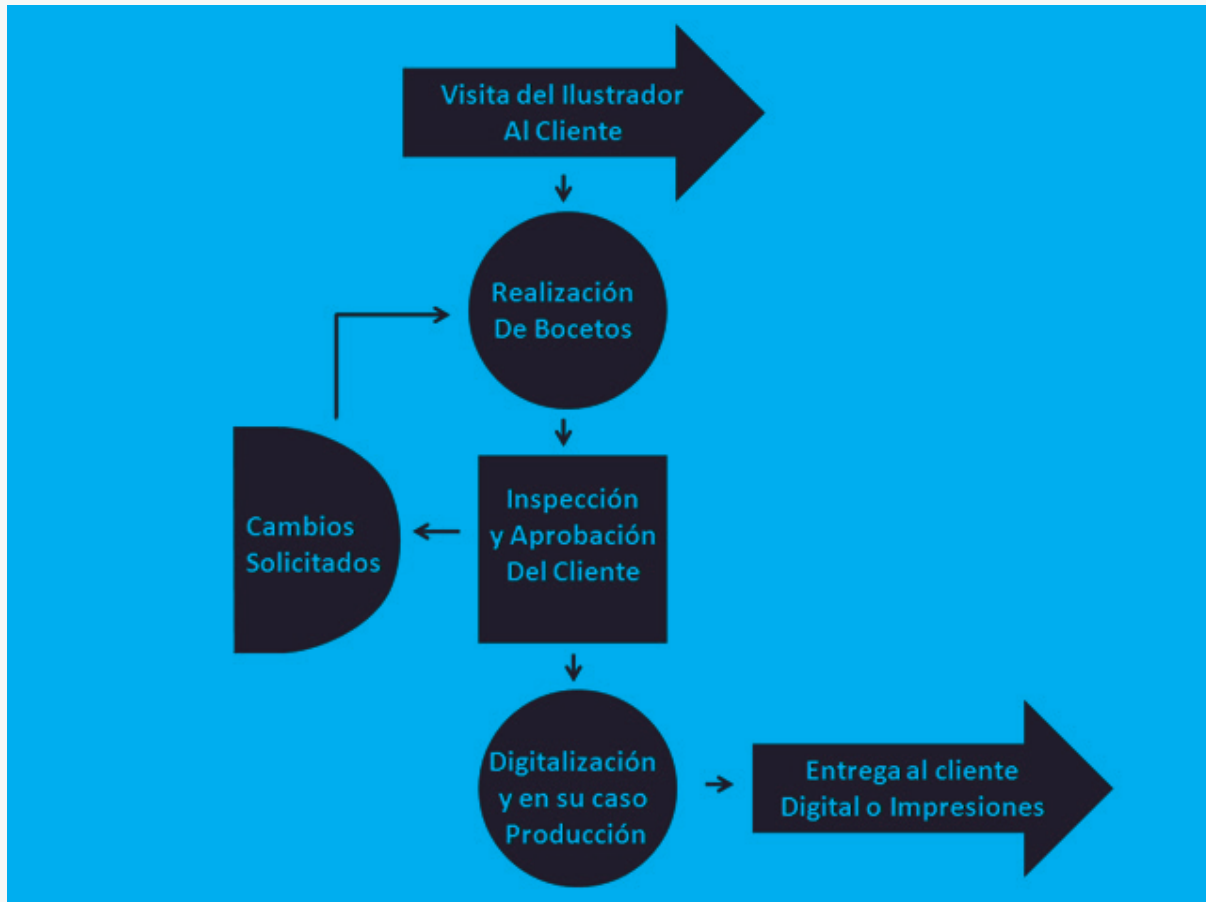
El producto principal que ofreceremos es el Diseño Editorial (diagramación e ilustración), de Cuentos Infantiles y Materiales educativos- didácticos para diferentes necesidades de educación: libros para colorear, para dibujar, juegos de mesa, etc. También ofrecemos el servicio de Diseño Editorial que va dirigido a escritores independientes, empresas privadas, organismos e instituciones educativas.

Proceso de Producción

Ante la solicitud de los productos y un servicio a realizar se seguirán los siguientes pasos:

- Para los productos, los escritores se encargaran de elaborar detalladamente el contenido educativo- didáctico de los Cuentos infantiles y de los Materiales educativos- didáctico.
- Para el servicio el Diseñador se comunicará con el cliente o visitara para informarse completamente de la necesidad del cliente, de esta manera el diseñador tendrá una visión de lo que el cliente necesita.
- Como segundo paso el diseñador, realizará lo que son bocetos, ya sean digitales o a gráficos dependiendo de la necesidad o solicitud, estos bocetos son para mostrar la conceptualización de lo solicitado.
- Como tercer paso se presentará el boceto al cliente ya sea en persona o vía electrónica, este se aprobará o se solicitarán cambios según el cliente.
- Como cuarto paso, si los bocetos fueron aprobados se procederá a digitalizar el diseño, y se entregará dependiendo del cliente, digital o en su otro caso, con reproducciones impresas si este las solicita.

Diagrama del Flujo de Proceso



Característica y especificaciones de la tecnología que será utilizada

Computadoras con alta capacidad para realizar trabajos lo más rápido posible sin retraso por lentitud, especificaciones tecnológicas de la pc:

- Disco Duro: 500 GB SATA
- Procesador: Intel® Core i5-650 (4M Cache, 3.20 GHz)
- Memoria RAM: 4 GB DDR3 - 1333MHz Exp a 8 GB
- Interfaz de Red: Tarjeta de Red Gigabit Ethernet 10/100/1000
- Monitor: 19" PANTALLA PLANA AOC
- Almacenamiento Óptico: Quemador de DVD
- Tarjeta Madre: Intel DH55TC

Precio C\$ 12,250

Impresora Multifuncional 4 en 1, impresora, escáner, fotocopidora y fax, permitiéndonos la facilidad de acelerar trabajos y reduciendo costo en compra de herramientas tecnológicas, las especificaciones tecnológicas de esta impresoras son;

- Equipo multifunción Wi-Fi: Imprime, escanea, copia y envía fax
- Fotografías excepcionales: Fotos duraderas de calidad superior
- Ultracompacto: Un 40% más pequeño que los modelos anteriores*2
- Fácil de utilizar: Pantalla táctil de 8,8 cm y bandejas motorizadas

Precio C\$ 6,000

Tableta para dibujar, necesaria para realizar bocetos digitales agilizando las presentaciones de trabajos a clientes, además de que acelera el trabajo con la computadora, especificaciones tecnológicas de tableta;

- Zona de trabajo de 12x7,25 y 9,5x7,25 pulgadas intercambiable por pantalla ancha o en formato 4:3
- Rueda creativa para desplazarse en cuatro direcciones, acercar/ alejar, subir o bajar el volumen y grosor del pincel.
- Alta precisión y sensibilidad de 4000 LPI para brindar mayor reactividad al cursor
- Sensibilidad de 1.024 niveles de presión para controlar todas las formas y grosores

Precio C\$ 2,000

Router Inalámbrico, necesaria para la conexión inalámbrica de las 3 computadoras, facilitando el envío de archivos entre trabajadores, y permitiendo una conexión a internet más rápida, las especificaciones tecnológicas del router son;

- Configurado para velocidades de tecnología inalámbrica N.
- Módem ADSL2+, router, punto de acceso inalámbrico y switch de 4 puertos, todo en uno.
- Fácil de instalar en Windows o Mac.
- Seguridad inalámbrica avanzada y protección con firewall SPI diseñada para ayudar a proteger su red doméstica y ordenadores conectados frente a la mayoría de ataques de Internet.

Precio C\$ 1,500

Herramientas e instalaciones requeridas para la producción, servicios y plan de mantenimiento

Equipo / Herramienta	Cantidad	Marca
Computadora	4	Clon
Tableta para dibujar	2	Wacom
Impresora Multifuncional	1	Epson
Router Inalámbrico	1	Cisco
Disco Duro	2	SEAGATE

Instalaciones necesarias:

Bien	Precio	Cantidad	Proveedor	Total
Escritorios	C\$2,208	4	SEVASA	C\$8,832
Silla de trabajo	C\$826	4	SEVASA	C\$3,304
Silla visita	C\$741	5	SEVASA	C\$3,705
Abanicos de techo	C\$1750	2	SINSA	C\$3,500
Teléfono	C\$728	1	Radioshack	C\$728
Archivero	C\$3,000	1	Mercado libre (on line)	C\$3,000

Sistema de mantenimiento: Las computadoras estarán equipadas con antivirus actualizados, se le realizarán limpieza de equipos cada 2 meses, las computadoras, impresora y tabletas para dibujar se cubrirán diariamente con protectores para evitar que se dañen con polvo.

Materias primas, insumos y accesorios que se van a utilizar en la producción del servicio

Se utilizará para la producción del servicio:

Resma de Papel: C\$ 180
Tambor de CD: C\$ 400
Tinta para impresora: C\$ 400
Bandeja de 3 niveles para escritorio x3: C\$ 1500
Folder de manila: C\$ 200
Caja de lapiceros: C\$ 200
Engrapadora: C\$ 60
Caja de grapas: C\$20
Set de lápices graduados: C\$400
ARCHIVADOR AMPO: C\$ 500
Calculadora: C\$ 200

Lista de útiles proveída por Librería Jardín.

Proveedores

Materia prima	Proveedor	Precio total	Calidad	Proveedor seleccionado
Computadoras x4	SEVASA	C\$ 49,200	Buena	SEVASA
Tabletas para dibujo digital x2	SEVASA	C\$ 4,000	Buena	SEVASA
Impresora Multifuncional 4 en 1	SEVASA	C\$ 6,000	Buena	SEVASA
Router inalámbrico	Claro	C\$ 1,500	Buena	Claro
Disco duro 3T x2	SEVASA	C\$ 8,410.3	Buena	SEVASA

Capacidad instalada

Debido al servicio/producto que ofrecemos, no requerimos de mucha maquinaria o equipo tecnológico, especialmente, porque somos una microempresa momentáneamente. El equipo que necesitamos para comenzar es de 4 computadoras más escritorios, 2 tabletas de dibujo digital, 1 escáner y 2 discos duros.

Ya que contamos con 2 diseñadores editoriales e ilustradores, según nuestra demanda podemos atender de 2 a 3 instituciones mensuales, que serán priorizados por dos de los diseñadores al igual que en las ilustraciones para los cuentos infantiles, que pueden ser 2 mensuales, (ya que la ganancia en este producto será por reproducción), tareas que serán rotativas según el estilo gráfico que dominan nuestros diseñadores y que las empresas demanden.

La producción del servicio de diseño editorial es particularmente digital, al igual que los diseños ilustrativos para el producto de los cuentos, el cual, para su reproducción requiere de la subcontratación de una empresa de imprenta.

Punto de reorden de materia prima e insumos

Los artículos tecnológicos como las computadoras, escáners y tabletas de dibujo, puesto a la consideración de su precio y a que es un bien que no se agota en un periodo corto, estableceremos que su tiempo de compra será cada 4 años y la misma política aplicaremos a los escritorios.

Los insumos que se comprarán de manera frecuente serán los productos de cafetería, productos de limpieza, las remas de papel, lápices para cada diseñador (2) y para el uso de los escritores, mientras se repite el ciclo de compra en el periodo establecido.

Ubicación de la empresa

Decíamos en la primera parte que el negocio estará ubicado de la primera entrada a las Colinas 3c. arriba 700mts al lago Reparto San Lucas de las Colinas. Es una zona residencial y comercial, bastante traficada y activa, algunos negocios aledaños.

En cuanto a proveedores, se encuentra cerca centros comerciales con variedad de tiendas tecnológicas etc.; Plaza Santo Domingo, en cuanto a telefonía e internet.

Según la naturaleza de nuestra microempresa los clientes no necesariamente se encuentran todos reunidos cerca de nuestro lugar, por otra parte, no se tienen todos dónde se desean. Las redes sociales nos permitirán tener el contacto con ellos, es un buen medio, ya que, siempre habrá uno que quedará más lejos que otro.

Distribución de planta

Hacemos énfasis nuevamente en que somos una microempresa por el momento, en el área de producción tenemos a los Diseñadores e ilustradores y a los escritores.

Esta será la posición en que estará cada uno de los equipos con que va a contar el área de producción. Cada diseñador trabajara con una computadora y escritorio donde tendrá sus utensilios, tableta de dibujo digital, papel, set de lápices y plumas, escáner, etc. Al igual que los escritores, tendrán su propia área de trabajo en el que tendrán su computadora, escritorio, papel, set de lápices y plumas, una pequeña biblioteca.

Personal del área de producción

Se define de manera sencilla y directa, el área de producción estará conformada por cuatro trabajadores, que son diseñadores Editoriales –ilustradores y escritores encargados de llevar a cabo la tarea de satisfacer las necesidades educativas y comunicacionales de nuestros clientes, cumpliendo con los requisitos que estos demandan para la resolución que esperan. Ver datos en Mercado.

Procedimientos de mejora continúa

Para garantizar la calidad del servicio de diseño editorial, se realizará un par de sesiones de encuentro con el cliente antes de la fecha de entrega del producto final, para verificar si el diseño solicitado está cumpliendo con sus expectativas, en cuanto a concepto y funcionalidad según sus requerimientos.

Si hablamos del producto de los cuentos infantiles con ilustraciones y Materiales educativos– didácticos, evaluaremos la calidad en dos partes: primeramente haremos mini juegos con los clientes a través de las redes sociales donde daremos a conocer las diseños lustraciones digitales al público objetivo y ajustaremos nuestro trabajo según sus criterios de calidad; lo segundo es verificar la calidad del material e impresión de la empresa que subcontrataremos dos semanas antes de la fecha en que planeamos tenerlas para vender por cualquier falla que pudiese presentar el producto.

Programa pre operativo

A continuación reflejamos el programa pre operativo de Editorial RaIr a través del diagrama de Gantt:

Operario	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
Andrea Ráudez Irías	Estudio de Mercado							
Andrea Ráudez Irías	Plan de producción							
Junieth Morales (contratada)	Organización							
Andrea Ráudez Irías Eddy Avendaño (contratado)	Estados de cuenta y proyecciones							
Andrea Ráudez Irías	Publicidad							

ORGANIZACIÓN

En el capítulo definimos la organización del negocio, establecemos las funciones generales y específicas de cada puesto, definimos los procesos de reclutamiento y selección del personal, procedimientos para mejorar la calidad de interrelación entre el personal, y aspectos legales que debe cumplir Editorial RaIr como empresa.

Objetivos del Área de Organización

Objetivos específicos

Corto Plazo (1 año)

- Acondicionar lo mejor posible nuestra oficina, para lograr una estabilidad y comodidad a nuestros empleados, permitiéndoles desarrollar su trabajo de una manera eficaz

Mediano Plazo (3 años)

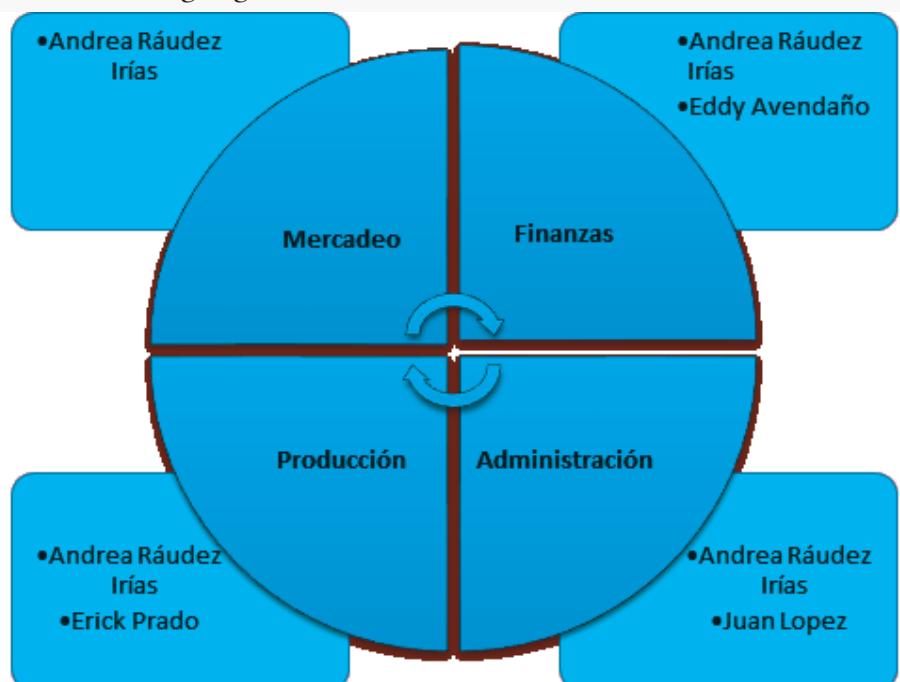
- Contratar mayor personal de diseño (de 1 a 2 diseñadores y 1 a 2 escritores) para una eficaz implementación del servicio según el incremento de nuestra demanda.

Largo Plazo (5 años)

- Mudarnos a un lugar más amplio, que nos permita comodidad para el nuevo personal y los nuevos equipos para trabajo.

Organigrama de la empresa

Elegimos el organigrama circular por que somos una empresa nueva, con trabajadores jóvenes que pueden apoyarse uno entre otro para compartir conocimiento y apoyarse unos a otros para lograr un buen equilibrio empresarial permitiendo mantener en crecimiento la micro empresa, además de esto se utiliza el organigrama circular para disipar la imagen de subordinación que traducen los organigramas verticales.



Funciones Generales y Específicas de Cada Puesto

Mercadeo

- Diseñar e implantar planes estratégicos en el área de comercialización que le permitan a la organización desarrollarse y brindar un mejor servicio a sus clientes.
- Desarrollar y mejorar la presentación de los productos y/o servicios cuidando la integridad de los usuarios.
- Planear e implementar programas o campañas de ventas, promoción, comunicación comercial y distribución.
- Detectar oportunidades de negocios nacionales e internacionales.
- Utilizar herramientas informáticas y telecomunicaciones que optimicen las actividades de su ejercicio profesional.
- Coordinar al personal asignado a su mando de manera ética y profesional que conlleve al logro de los objetivos asignados a su área.

Finanzas

- Buscar opciones de inversión con las que pueda contar la empresa, opciones tales como la creación de nuevos productos, adquisición de activos, ampliación del local, etc.
- Evaluar dichas opciones de inversión, teniendo en cuenta cuál presenta una mayor rentabilidad, cuál nos permite recuperar nuestro dinero en el menor tiempo posible.
- Evaluar si contamos con la capacidad financiera suficiente para adquirir la inversión, ya sea usando capital propio, o si contamos con la posibilidad de poder acceder a alguna fuente externa de financiamiento.
- Seleccionar la opción más conveniente para nuestro negocio.

Producción

Estará encargado de todas las actividades que convierten insumos en bienes y servicios, además la administración de operaciones estará pendiente de la realización de los servicios para garantizar que estos estén realizados en una excelente calidad, logrando la satisfacción de nuestros clientes.

Proceso de reclutamiento de personal

Se aplicará escalafón para el proceso de reclutamiento, dándole más oportunidades a personas que sean tituladas o egresadas en con experiencia de 1 año.

Los modos que se utilizarán para reclutar son anuncios o avisos (redes sociales para evitar gastos), recomendaciones y prácticas tomando como postulantes a los practicantes que ya estén colaborando con nosotros de manera temporal.

Proceso de selección

Una vez que contamos con un número razonable de postulantes, pasamos a citarlos y a evaluarlos a través del siguiente proceso:

- Entrevista preliminar: consiste en tomarle al postulante una primera entrevista informal en la cual le hagamos preguntas abiertas con el fin de comprobar si realmente cumple con los requisitos que hemos solicitado.
- Prueba de conocimiento: consiste en tomarle al postulante una prueba oral y escriba con el fin de determinar si cumple con los conocimientos necesarios para el puesto.
- Entrevista final: consiste en tomarle una entrevista más formal y estricta que la primera, en donde le hagamos preguntas abiertas con el fin de conocerlo en profundidad, la cual podría ser tomada por el jefe del área a la cual postula.

Tipo de contrato y contenido del mismo

El tipo de contrato que se usará para plaza fija y para prácticas laborales, es el siguiente:

Modelo de Contrato

En, a de de 20....., entre la Empresa (razón social)representada por don en su calidad de, con domicilio en....., comuna de, en adelante “el empleador” y don (a), de nacionalidad nacido (a) eldede....., cédula de identidad N°, domiciliado en, comuna de..... de profesión (u oficio)de estado civil, procedente de, en adelante “el trabajador”, se ha convenido el siguiente contrato de trabajo.

El trabajador se compromete y obliga a ejecutar el trabajo deque se le encomienda.

Los servicios se prestarán en (las oficinas del empleador u otros sitios. Nombrarlos) sin perjuicio de la facultad del empleador de alterar, por causa justificada, la naturaleza de los servicios, o el sitio o recinto en que ellos han de prestarse, con la sola limitación de que se trate de labores similares y que el nuevo sitio o recinto quede dentro de la misma localidad o ciudad, conforme a lo señalado en el artículo 12° del Código del Trabajo.

* La jornada de trabajo será de horas semanales distribuidas de (día de inicio)..... a (Día de término)....., de a horas y de a El tiempo de media hora para colación será de cargo del trabajador .

El empleador se compromete a remunerar los servicios del trabajador con un sueldo mensual de \$ (la misma cantidad en letras)que será liquidado y pagado, por períodos vencidos y en forma proporcional a los días trabajados.

El empleador se compromete a otorgar a suministrar al trabajador los siguientes beneficios a).....b).....c).....

El trabajador se compromete y obliga expresamente a cumplir las instrucciones que le sean impartidas por su jefe inmediato o por la gerencia de la empresa, en relación a su trabajo, y acatar en todas sus partes las normas del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (cuando exista en la empresa), las que declara conocer y que forman parte integrante del presente contrato, reglamento del cual se le entrega un ejemplar.

El presente contrato durará hasta el de de 20 y sólo podrá ponerse término en conformidad a la legislación vigente.

Se deja constancia que el trabajador ingresó al servicio del empleador el de de 20.....
Para todos los efectos derivados del presente contrato las partes fijan domicilio en la ciudad de, y se someten a la Jurisdicción de sus Tribunales.

El presente contrato se firman en ejemplares, declarando el trabajador haber recibido en este acto un ejemplar de dicho instrumento, que es el fiel reflejo de la relación laboral convenida.

FIRMA TRABAJADOR

CEDULA

FIRMA EMPLEADOR

CEDULA

NOTA:

- Este tipo de contrato se rige por las normas contempladas en el art. 159 N° 4 del Código del Trabajo, debiendo tenerse presente lo siguiente:
- La duración del contrato de plazo, fijo, no podrá exceder de un año, salvo que se trate de gerentes o personas que tengan un título profesional o técnico, otorgado por instituciones de educación superior del Estado o reconocido por éste, caso en el cual la duración no podrá exceder de dos años.
- La prestación de servicios una vez expirado el plazo lo transforma en contrato de duración indefinida.
- Estos contratos sólo admiten una renovación. La segunda renovación lo transforma en contrato de duración indefinida.
- La prestación de servicios discontinuos durante 12 meses o más en un período de quince meses hace presumir que hay contrato indefinido.
- En los contratos que tengan una duración de 30 días o menos, se entiende incluida en la remuneración convenida el pago por feriado y demás derechos que se devengan en proporción al tiempo servido. Regirá la misma disposición si el contrato inicial ha tenido prórrogas, que en total incluido el primer período no excedan de 60 días.
- La terminación anticipada del contrato a plazo fijo, sin que exista causal justificada obliga al empleador a pagar la totalidad de los emolumentos convenidos hasta la fecha de término consignada en el contrato.

Proceso de la Inducción.

• Primera Etapa: Bienvenida.

Tiene como finalidad el recibimiento de los nuevos trabajadores, dándoles la bienvenida a la organización, donde el Departamento de Recursos Humanos realiza diferentes actividades.

• Segunda Etapa: Introducción a la Organización.

En esta etapa se suministra al nuevo trabajador información general de la organización, para así facilitar la integración en la organización.

• Tercera Etapa: Evaluación y Seguimiento.

El propósito de esta etapa es garantizar un desarrollo adecuado del Programa de Inducción, retroalimentar el programa y realizar ajustes.

En esta fase se evalúan los resultados obtenidos, con la aplicación de la Evaluación de Formaciones y Seguimiento a la Inducción y Entrenamiento, a fin de aplicar los correctivos correspondientes.

• Cuarta Etapa: Proceso de Enseñanza.

Se realizara de tal forma que se sigan los siguientes pasos:

1. Indagar y preparar al trabajador
2. Demostrar las tareas que tiene que realizar
3. Ensayar la ejecución de las operaciones
4. Hacer seguimiento y comprobar si logró los objetivos
5. Estimular la participación

Programa de capacitación y entrenamiento de la empresa

Los recursos para el entrenamiento que utilizaremos serán los siguientes:

- Charlas.
- Cursos.
- Talleres.
- Entrenamiento en el trabajo.
- Pasantías.
- Tutoría personal (“coaching”).

Sistema de control de pago

Editorial RaIr

Sistema de Control de Pago

cantidad	puesto	categoria	sueldo	vacaciones
1	Recepcionista	C\$7,000.00	C\$84,000.00	C\$7,000.00
2	Diseñador Grafico	C\$12,000.00	C\$144,000.00	C\$12,000.00
2	Escritores	C\$15,000.00	C\$180,000.00	C\$15,000.00
	TOTAL	C\$34,000.00	C\$408,000.00	C\$34,000.00

treceavo mes	seguro social	inatec	total
C\$7,000.00	C\$7,560.00	C\$1,680.00	C\$107,240.00
C\$12,000.00	C\$12,960.00	C\$2,880.00	C\$183,840.00
C\$15,000.00	C\$16,200.00	C\$3,600.00	C\$229,800.00
C\$34,000.00	C\$36,720.00	C\$8,160.00	C\$520,880.00

Procedimientos para mejorar la calidad de interrelación del personal

Uno de los procedimientos que utilizaremos es la Estimulación:

Implementaremos los reconocimientos formales (entre ellos: certificados, placas, medallas, etc. Cuya efectividad debe estar basada en el establecimiento de normas claras, conocidas y asumidas por todos, es decir, todos los colaboradores deben conocer porque se otorga reconocimiento o porque no, evitando que el desconocimiento sea un elemento desmotivador.

Otro procedimiento será la Colaboración:

Es clave el fortalecimiento de la interrelación coordinador – colaborador, resaltando la importancia del trabajo en equipo, lo que aumenta tanto la motivación como las satisfacciones laborales de sus miembros. Este modelo de trabajo propicia el intercambio de talentos y recursos existentes en la organización o empresa. A la vez que facilita detectar situaciones o personas negativas en los trabajos colectivos, permitiendo aplicar los correctivos oportunos y pertinentes ante tal realidad.

Y por último la Participación:

Es pertinente que el coordinador refuerce el compás con respecto al involucramiento de los subordinados o colaboradores en la toma de decisiones, orientadas a solucionar las posibles problemáticas que concierne a la aldea y su contexto con el objeto de promover la unidad, la iniciativa, el nivel de compromiso en éstos.

Régimen legal de la empresa

El regimiento laboral que elegimos es Compañía Limitada.

Elegimos este régimen porque estamos comenzando un negocio con pocos socios y pretendemos que los mismos administren y tomen las decisiones de forma unánime. Además de eso tiene la facilidad de que los socios pueden elegir a una persona que administre, dentro de los mismos socios o un tercero.

Aspectos fiscales que debe cumplir la empresa

Dentro de los aspectos fiscales que deberá cumplir la Editorial RaIr tenemos:

- Registrarse ante la DGI.
- Obtener el Número RUC
- Registrarse ante ALMA
- Registrarse en el RUM (MIFIC)
- Registrarse ante el CETREX

Obligaciones laborales

Las obligaciones laborales que tendrá Editorial RaIr son:

- Pago de salario quincenal
- Se pagara treceavo mes
- Indemnización por año de servicio
- Pago de seguro social patronal
- Pago patronal para INATEC

Listado de aspectos legales que cumplirá la empresa

Los aspectos legales a cumplir serán:

- Registrarse ante el Registro Público Mercantil
- Registrarse ante el INSS

FINANZAS

Como última parte tenemos las finanzas, en donde, definimos el capital social aportado por la que emprende este plan de negocios; determine a la persona que llevara nuestros estados de cuenta, el software de contabilidad a utilizar; elaboramos el plan de producción y ventas; y también el flujo de caja, balance general, estado de resultados más el establecimiento del punto de equilibrio.

Objetivos del área de contabilidad

Objetivo a corto plazo:

Garantizar los recursos financieros necesarios para que la microempresa Editorial RaIr empiece a funcionar.

Objetivo a mediano plazo:

Determinar la ganancia obtenida hasta el tercer año, con el objetivo de reinvertir para ampliar procesos de producción y poder cubrir a mayor escala el mercado.

Objetivo a largo plazo:

Garantizar los recursos económicos requeridos para establecer una sucursal adicional de Editorial RaIr con propósito de expandirnos en el mercado y cubrir más terreno.

Conducción del área financiera

La persona que llevará a cabo el proceso contable será un contador de contratación externa, por tiempo determinado, estaremos solicitando de sus servicios una vez al mes para que lleve a cabo la tarea de la formulación de los estados financieros de Editorial RaIr, esto tendrá un costo de C\$3,000 mensuales.

Definición del catálogo de cuentas

La fuente para identificar el catálogo de cuentas de Editorial RaIr es el MUC (Manual único de cuentas), autorizado por el Ministerio de Finanzas de la República y que es de obligatoria aplicación de parte de todo tipo de empresa.

Cátalogo de cuentas	
ACTIVO	100
Caja	111
Banco	113
Equipos	164
Mobiliario	163
PASIVO	200
CAPITAL	300
Total Capital	310
INGRESOS	400
Venta de Servicio	400
Venta de Productos	400
EGRESOS	550
Salarios	551
Servicios Profesionales	552
Alquiler	553
Servicios Básicos	554
Papelería y Útiles de Oficina	555
Publicidad	556
Pago de Impuestos	570
UTILIDAD ANTES DEL IR	600
UTILIDAD NETA	610

Software para llevar el registro contable de la empresa

El paquete computacional a utilizar es el software Mónica, que te permite realizar las facturas, controlar el inventario, realizar listas de precios, tener un archivo de clientes, proveedores, manejar las cuentas por cobrar, las cuentas corrientes, y la contabilidad básica de tu empresa, es ideal para negocios dedicados a la comercialización de productos/servicios de cualquier tipo y se dice que es muy fácil de aprender.

Puesto a que estamos comenzando como una microempresa es más factible para nosotros contratar a un profesional en las finanzas que ya maneje el software para el registro contable. Está claro también que los archivos de contabilidad serán respaldados y asegurados en una bóveda o caja de seguridad con acceso solo de personal autorizado.

Costos y gastos de la empresa

Estos son los costos y gastos totales mensuales de la empresa

Costos totales

Costos fijos	
Alquiler	C\$8,000
Internet	C\$500
Teléfono	C\$1,000
Energía eléctrica	C\$2,000
Agua	C\$ 300
Transporte	C\$ 5,000
Salarios totales	C\$ 43,407
Depreciación	C\$ 1,756.28
Pago de impuestos	C\$ 2,245.36
Costos fijos totales	C\$ 64,208.64
Costos variables mensuales	
Subcontratación de Imprenta	C\$ 50,000
Costos variables totales	C\$ 50,000
Costos totales	C\$114,208.64

Gastos totales

Servicios profesionales	C\$15,000
Productos de cafetería	C\$ 1,000
Productos de limpieza	C\$ 50
Papelería y útiles de oficina	C\$2,320
Publicidad	C\$3,000
Gasto total	C\$21,370

Depreciación

Los equipos tecnológicos se depreciaron a tres años puesto que la tecnología avanza rápido y de manera constante, nosotros tenemos que actualizarnos al mismo tiempo para no quedarnos atrás frente a otras empresas, los muebles son más duraderos así que se depreciaron a cinco años.

Plan de Depreciación

Descripción	Vida útil	Unidades	Precio unitario
Computadora	3 Años	4	C\$12,300.00
Tabletas	3 Años	2	2,000.00
Multifuncional	3 Años	1	6,000.00
Router Inalámbrico	3 Años	1	1,500.00
Escritorio	5 Años	4	2,208.00
Silla de Trabajo	5 Años	4	826
Silla de Visita	5 Años	5	741
Abanico de Techo	3 Años	2	1,750.00
Teléfono	5 Años	1	728
Archivador	5 Años	1	3,000.00
Refrigeradora	5 Años	1	7,000.00
Microondas	1 Año	1	1,200.00
Percoladora	2 Años	1	1,000.00
Disco duro	3 Años	2	4,205.15

precio total	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
C\$49,200.00	C\$12,250.00	C\$12,250.00	C\$12,250.00	0	0
4,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	0	0
6,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	0	0
1,500.00	500	500	500	0	0
8,832.00	1,324.80	1,324.80	1,324.80	1,324.80	1,324.80
3,304.00	495.6	495.6	495.6	495.6	495.6
3,705.00	592.8	592.8	592.8	592.8	592.8
3,500.00	1,166.66	1,166.66	1,166.66	0	0
728	145.6	145.6	145.6	145.6	145.6
3,000.00	600	600	600	600	600
7,000.00	1400	1400	1400	1400	1400
1,200.00	1200				
1,000.00	500	500			
8,410.30	2803.433333	2803.433333	2803.433333		
C\$101,379.30	C\$21,075.46	C\$21,075.46	C\$21,075.46	C\$3,158.80	C\$3,158.80

Capital social

El capital social requerido para llevar a cabo este plan de negocio es de **C\$83,769** aportado por tres socios, jóvenes emprendedoras, Andrea Ráudez Irías, Junieth Morales y Eddy Avendaño, donde cada uno pondrá una cantidad igualitaria de dinero de C\$27,923.

Determinar si la empresa va a requerir capital externo

No requeriremos de capital externo por lo menos en el primer año de iniciación de Editorial RaIr, para el funcionamiento y acondicionamiento de la empresa contaremos solamente con las aportaciones de capital por parte de cada socio que integra este plan de negocio.

Entradas de la empresa

Ingreso de efectivo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Venta de Servicio	C\$195,336.00	C\$390,672.00	C\$541,080.72	C\$811,621.08	C\$1082,161.44
Diseño e ilustración	C\$195,336.00	C\$390,672.00	C\$541,080.72	C\$811,621.08	C\$1082,161.44
Venta de Productos	1899,100.00	2848,650.00	3798,200.00	4747,750.00	5697,300.00
Cuentos Infantiles	949,550.00	1424,325.00	1899,100.00	2373,875.00	2848,650.00
Material didáctico, infantil	949,550.00	1424,325.00	1899,100.00	2373,875.00	2848,650.00
TOTAL INGRESOS	C\$2094,436.00	C\$3239,322.00	C\$4339,280.72	C\$5559,371.08	C\$6779,461.44

Salidas estimadas de la empresa

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
EGRESOS					
Costos fijos	C\$999,995.46	C\$1008,757.86	C\$1018,046.00	C\$1009,974.78	C\$1020,410.94
Servicio de alquiler	C\$96,000.00	C\$96,000.00	C\$96,000.00	C\$96,000.00	C\$96,000.00
Productos de cafetería	C\$12,000.00	C\$12,720.00	C\$13,483.20	C\$14,292.19	C\$15,149.72
productos de limpieza	C\$600.00	C\$636.00	C\$674.16	C\$714.61	C\$757.49
Salarios	C\$520,880.00	C\$520,880.00	C\$520,880.00	C\$520,880.00	C\$520,880.00
Servicios profesional	C\$180,000.00	C\$180,000.00	C\$180,000.00	C\$180,000.00	C\$180,000.00
Depreciación	C\$21,075.46	C\$21,075.46	C\$21,075.46	C\$3,158.80	C\$3,158.80
Servicios Básicos	C\$105,600.00	C\$111,936.00	C\$118,652.16	C\$125,771.29	C\$133,317.57
Papelería y Útiles de Oficina	C\$27,840.00	C\$29,510.40	C\$31,281.02	C\$33,157.89	C\$35,147.36
Publicidad	C\$36,000.00	C\$36,000.00	C\$36,000.00	C\$36,000.00	C\$36,000.00
Costos variables	C\$600,000.00	C\$900,000.00	C\$1200,000.00	C\$1500,000.00	C\$1800,000.00
Servicio de imprenta	C\$600,000.00	C\$900,000.00	C\$1200,000.00	C\$1500,000.00	C\$1800,000.00
TOTAL EGRESOS	C\$1599,995.46	C\$1908,757.86	C\$2218,046.00	C\$2509,974.78	C\$2820,410.94

Flujo de efectivo (caja) de la empresa

Flujo de Caja Proyectado

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
ingreso de efectivo					
Venta de Servicio	C\$195,336.00	C\$390,672.00	C\$541,080.72	C\$811,621.08	C\$1082,161.44
Diseño e ilustración	C\$195,336.00	C\$390,672.00	C\$541,080.72	C\$811,621.08	C\$1082,161.44
Venta de Productos	1899,100.00	2848,650.00	3798,200.00	4747,750.00	5697,300.00
Cuentos Infantiles	949,550.00	1424,325.00	1899,100.00	2373,875.00	2848,650.00
Material didáctico- infantil	949,550.00	1424,325.00	1899,100.00	2373,875.00	2848,650.00
total ingresos	c\$2094,436.00	c\$3239,322.00	c\$4339,280.72	c\$5559,371.08	c\$6779,461.44
Egresos					
Costos fijos	C\$1026,939.82	C\$1047,151.08	C\$1067,438.81	C\$1071,568.49	C\$1094,205.55
Servicio de alquiler	C\$96,000.00	C\$96,000.00	C\$96,000.00	C\$96,000.00	C\$96,000.00
Productos de cafetería	C\$12,000.00	C\$12,720.00	C\$13,483.20	C\$14,292.19	C\$15,149.72
productos de limpieza	C\$600.00	C\$636.00	C\$674.16	C\$714.61	C\$757.49
Salarios	C\$520,880.00	C\$520,880.00	C\$520,880.00	C\$520,880.00	C\$520,880.00
Servicios profesional	C\$180,000.00	C\$180,000.00	C\$180,000.00	C\$180,000.00	C\$180,000.00
Depreciación	C\$21,075.46	C\$21,075.46	C\$21,075.46	C\$3,158.80	C\$3,158.80
Servicios Básicos	C\$105,600.00	C\$111,936.00	C\$118,652.16	C\$125,771.29	C\$133,317.57
Papelería y Útiles de Oficina	C\$27,840.00	C\$29,510.40	C\$31,281.02	C\$33,157.89	C\$35,147.36
Publicidad	C\$36,000.00	C\$36,000.00	C\$36,000.00	C\$36,000.00	C\$36,000.00
Pago de Impuestos	C\$26,944.36	C\$38,393.22	C\$49,392.81	C\$61,593.71	C\$73,794.61

costos variables	c\$600,000.00	c\$900,000.00	c\$1200,000.00	c\$1500,000.00	c\$1800,000.00
servicio de imprenta	c\$600,000.00	c\$900,000.00	c\$1200,000.00	c\$1500,000.00	c\$1800,000.00
total egresos	c\$1626,939.82	c\$1947,151.08	c\$2267,438.81	c\$2571,568.49	c\$2894,205.55
flujo neto de efectivo	c\$467,496.18	c\$1292,170.92	c\$2071,841.91	c\$2987,802.59	c\$3885,255.89
saldo inicial		c\$467,496.18	c\$1759,667.10	c\$3831,509.01	c\$6819,311.60
disponibilidad neta	c\$467,496.18	c\$1759,667.10	c\$3831,509.01	c\$6819,311.60	c\$10704,567.49

Balance general Proyectado

Editorial RaIr Balance General Proyectado

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Activo					
Activo circulan- lante					
caja	c\$15,000.00	c\$15,001.00	c\$15,002.00	c\$15,003.00	c\$15,004.00
banco	452,496.18	1744,666.10	3816,507.01	6804,308.60	10689,563.49
total activo circulante	c\$467,496.18	c\$1759,667.10	c\$3831,509.01	c\$6819,311.60	c\$10704,567.49
activo fijo					
equipos y mo- biliares	c\$101,379.30	c\$80,303.84	c\$59,228.38	c\$38,152.92	c\$34,994.12
depreciación	-21,075.46	-21,075.46	-21,075.46	-3,158.80	-3,158.80
total activo fijo	c\$80,303.84	c\$59,228.38	c\$38,152.92	c\$34,994.12	c\$31,835.32
total activo	547,800.02	1818,895.48	3869,661.93	6854,305.72	10736,402.81
pasivo					
pasivo circulan- lante					
total pasivo fijo	0	0	0	0	0
Capital					
capital social	101,379.30	101,379.30	101,379.30	101,379.30	101,379.30
patrimonio		425,345.26	1696,440.72	3765,123.83	6749,767.62
resultado del periodo	467,496.18	1292,170.92	2071,841.91	2987,802.59	3885,255.89
total capital	568,875.48	1818,895.48	3869,661.93	6854,305.72	10736,402.81

Editorial RaIr
Estado de resultado proyectado

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
ingreso de efectivo					
venta de servicio	c\$195,336.00	c\$390,672.00	c\$541,080.72	c\$811,621.08	c\$1082,161.44
diseño e ilustración	c\$195,336.00	c\$390,672.00	c\$541,080.72	c\$811,621.08	c\$1082,161.44
venta de productos	1899,100.00	2848,650.00	3798,200.00	4747,750.00	5697,300.00
cuentos infantiles	949,550.00	1424,325.00	1899,100.00	2373,875.00	2848,650.00
material didáctico- infantil	949,550.00	1424,325.00	1899,100.00	2373,875.00	2848,650.00
total ingresos	c\$2094,436.00	c\$3239,322.00	c\$4339,280.72	c\$5559,371.08	c\$6779,461.44
egresos					
costos fijos	c\$999,995.46	c\$1008,757.86	c\$1018,046.00	c\$1009,974.78	c\$1020,410.94
servicio de alquiler	c\$96,000.00	c\$96,000.00	c\$96,000.00	c\$96,000.00	c\$96,000.00
productos de cafetería	c\$12,000.00	c\$12,720.00	c\$13,483.20	c\$14,292.19	c\$15,149.72
productos de limpieza	c\$600.00	c\$636.00	c\$674.16	c\$714.61	c\$757.49
salarios	c\$520,880.00	c\$520,880.00	c\$520,880.00	c\$520,880.00	c\$520,880.00
servicios profesional	c\$180,000.00	c\$180,000.00	c\$180,000.00	c\$180,000.00	c\$180,000.00
depreciación	c\$21,075.46	c\$21,075.46	c\$21,075.46	c\$3,158.80	c\$3,158.80
servicios básicos	c\$105,600.00	c\$111,936.00	c\$118,652.16	c\$125,771.29	c\$133,317.57
papelería y útiles de oficina	c\$27,840.00	c\$29,510.40	c\$31,281.02	c\$33,157.89	c\$35,147.36
publicidad	c\$36,000.00	c\$36,000.00	c\$36,000.00	c\$36,000.00	c\$36,000.00

costos variables	c\$600,000.00	c\$900,000.00	c\$1200,000.00	c\$1500,000.00	c\$1800,000.00
servicio de imprenta	c\$600,000.00	c\$900,000.00	c\$1200,000.00	c\$1500,000.00	c\$1800,000.00
total egresos	c\$1599,995.46	c\$1908,757.86	c\$2218,046.00	c\$2509,974.78	c\$2820,410.94
resultados antes de impuestos	c\$494,440.54	c\$1330,564.14	c\$2121,234.72	c\$3049,396.30	c\$3959,050.50
pago de impuestos	c\$26,944.36	c\$38,393.22	c\$49,392.81	c\$61,593.71	c\$73,794.61
resultados brutos	c\$467,496.18	c\$1292,170.92	c\$2071,841.91	c\$2987,802.59	c\$3885,255.89

Editorial Ralr Punto de Equilibrio

PE(Unidades) = Costos Fijos/Precio de Venta - Costo Variable

PE = C\$ 19,445.00/C\$ 250.00 - C\$ 75.00 = 111 Unidades

PE(Eventos) = Costo Fijo / 1 - Costo Variable Total / Ventas Totales

PE(Eventos) = C\$ 19,445.00 / 1 - C\$ 4,000.00 / 24,000.00 = C\$ 23,148.00

Cuentos Infantiles	Material didáctico-educativo	Diseño e ilustración
3,557.25	3,557.25	18.93



Supuestos utilizados en la elaboración de estados financieros de la empresa.

Como primer supuesto, nos basamos en información recabada de primera mano, obtenida al consultar y analizar el mercado al cual nos dirigimos, obteniendo datos medibles a través del método de investigación cuantitativo (encuestas).

Otro de los supuestos en que nos asentamos, es que trabajamos en un ambiente propicio y estable tomando en cuenta aspectos socioeconómicos y políticos de nuestro país.



Anexo 1



Información deseada de clientes potenciales a través de encuestas

Encuesta para empresas, organismos e instituciones.

Introducción: Buenas tardes, mi nombre es Andrea Ráudez Irías, soy estudiante de la universidad UPOLI, actualmente estoy cursando un seminario para optar al título de licenciada en Diseño Gráfico, tenemos como proyecto crear una empresa como jóvenes emprendedores, quería solicitar su apoyo para realizar una pequeña encuesta de 5 preguntas.

Encuesta 1

1. ¿Disponen ustedes de cuentos infantiles y material educativo didáctico que refuerce el proceso de aprendizaje en la primera etapa de desarrollo infantil de niñas y niños menores de diez años?
 - a. Si
 - b. No

2. ¿Se les hace difícil encontrar un proveedor de material educativo didáctico para la primera etapa de desarrollo del aprendizaje de niñas y niños menores de diez años?
 - a. Si
 - b. No

3. ¿Consideran ustedes, como educadores, que los cuentos infantiles contribuyen al desarrollo de las primeras habilidades de interpretación de la lectura en las niñas y niños?
 - a. Si
 - b. No

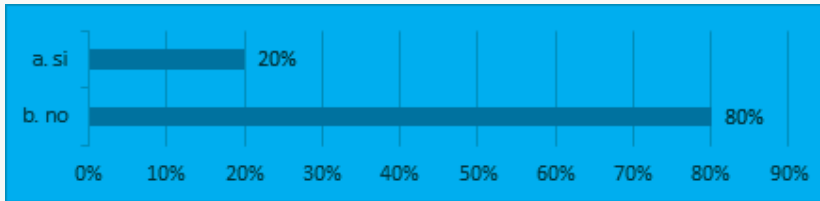
4. ¿Les parecería enriquecedor para las niñas y niños, que dichos cuentos infantiles y material educativo didáctico presenten elementos culturales de nuestro país en su contenido?
 - a. Si
 - b. No

5. ¿Están interesados en comprar cuentos infantiles y material educativo didáctico con enfoque cultural para reforzar la primera etapa de desarrollo del aprendizaje en niñas y niños menores de diez años?
 - a. Si
 - b. No

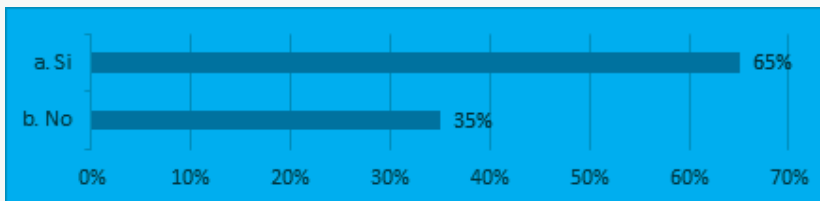
Despedida: Sin más que agregar le agradezco por su apoyo y tiempo, que tenga un muy buen día y bendiciones.

Resultados de encuesta 1

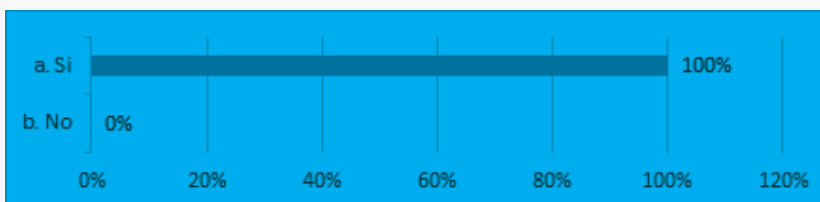
Pregunta número 1: Disposición de cuentos infantiles y material educativo didáctico.



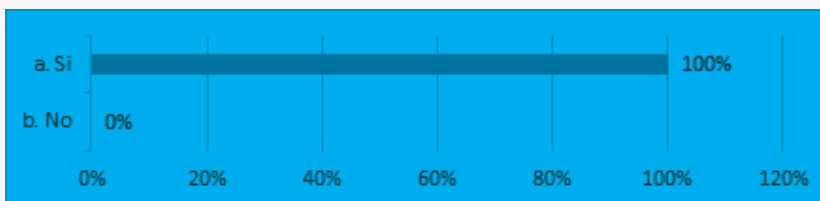
Pregunta número 2: Dificultad para encontrar proveedores de material educativo didáctico.



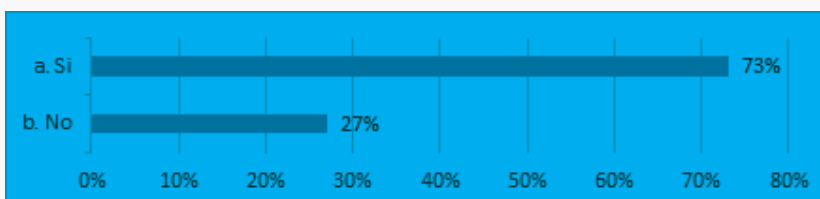
Pregunta número 3: Consideración del cuento Infantil para el desarrollo de las primeras habilidades de interpretación de la lectura.



Pregunta número 4: Elementos de nuestra cultura en cuentos y material educativo didáctico.



Pregunta número 5: Interés en comprar cuentos infantiles y material educativo didáctico.



Introducción: Buenas tardes, mi nombre es Andrea Ráudez Irías, soy estudiante de la universidad UPOLI, actualmente estoy cursando un seminario para optar al título de licenciada en Diseño Gráfico, tenemos como proyecto crear una empresa como jóvenes emprendedores, quería solicitar su apoyo para realizar una pequeña encuesta de 5 preguntas.

Encuesta 2

1. ¿Estaría dispuesto(a) a contratar servicios de diseño editorial?
 - a. Si
 - b. No

2. ¿Con que frecuencia recurriría a este servicio?
 - a. 1 vez al mes
 - b. 2 veces al mes
 - c. 3 veces al mes

3. ¿Qué característica demanda de este servicio?
 - a. Bajo Precio y eficiente
 - b. Precio medio alto y muy creativo

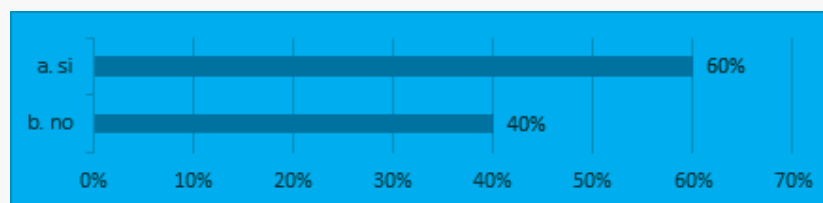
4. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por ello?
 - a. 5 dólares por página diagramada
 - b. 6 dólares por página diagramada
 - c. 7 dólares por página diagramada

5. ¿Le gustaría recibir también el servicio de impresión al ser entregado el trabajo encargado?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Puedo considerarlo

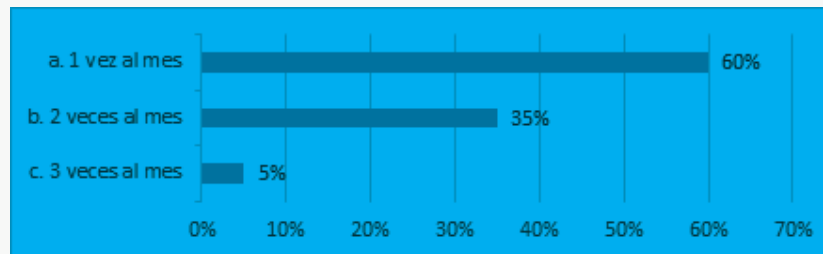
Despedida: Sin más que agregar le agradezco por su apoyo y tiempo, que tenga un muy buen día y bendiciones.

Resultados de encuesta 2

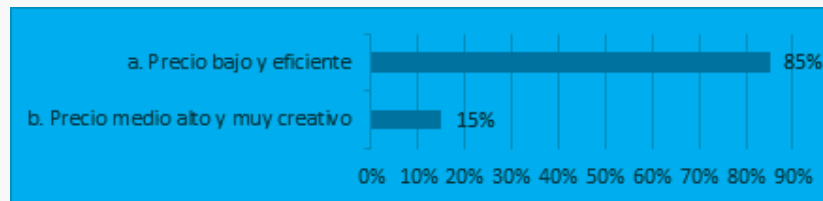
Pregunta número 1: Interés en el servicio.



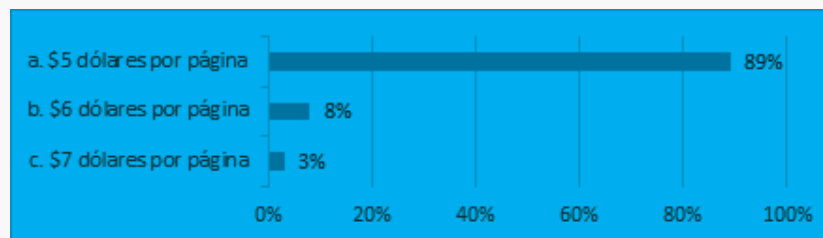
Pregunta número 2: Frecuencia de solicitud del servicio.



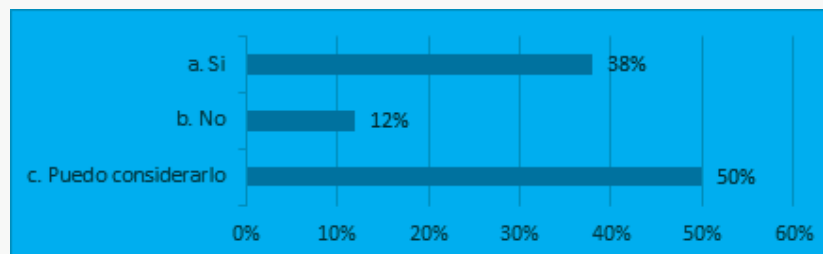
Pregunta número 3: Característica demandada del servicio.



Pregunta número 4: Precio a pagar por el servicio.



Pregunta número 5: Servicio de impresión luego de entregado el trabajo encargado.





Anexo 2





Editorial RaIr
Construimos Sueños



Manual de Identidad Visual Corporativa





Índice

Introducción	3
Terminología	4
La Marca (definición)	5
Logo positivo, negativo y escala de grises	6
Red de construcción	7
Area de reserva	7
Reducción máxima	8
Colores corporativos dominantes subordinados	9
Colores corporativos (códigos)	10
Variaciones autorizadas (según colores)	11
Variaciones autorizadas	12
Variaciones NO autorizadas	13
Tipografía	14
Papelería	15
hoja membretada	
hoja de remisión	
recibo de caja	
sobre	
comprobante de pago	
carpeta	
Aplicación del logo en miscelaneos camisas polo otras aplicaciones	25





Introducción

El manual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la identidad visual corporativa de la institución.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la Editorial y aumentar el grado de pregnancia simbólica de cada uno de sus elementos. Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual. El uso adecuado del logo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

Terminología

Imagen Corporativa: La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a los que ella representa.

Identidad Corporativa: El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencia de las demás entidades.

El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus muebles, sus inmuebles.

Identidad Visual: La parte visible de la identidad de la empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada la identidad corporativa y la identidad visual. No obstante, la segunda se encuentra subordinada a la primera.

Manual de Identada Corporativa: Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de los elementos de identidad Visual.

Marca Corporativa: La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: Logotipo, isotipo, colores y tipografía.

Logotipo o fonograma: Marca en la cual la palabra funciona como imagen.

Isotipo o iconograma (elemento)/ diagrama (concepto): Marca donde la imagen funciona sin texto. Generalmente están acompañadas por el texto por son reconocidos independientemente de esto.

Isologos: Interacción de logo e isotipo. Imagen y texto fundidos, sin poder separarse.

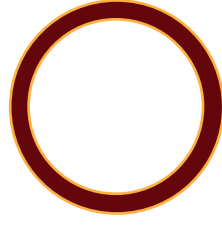
Imagotipo: interacción de logo e isotipo. Imagen en la parte superior y texto en la inferior. La mayoría de las marcas se corresponden con esta categoría (inclusive los ejemplos de isotipo nombrados anteriormente).

Tipografía o fuente: Diseño- nombre del grupo de signos o caracteres que comprenden de un alfabeto, incluidos los números y signos especiales.



La Marca

El logo está compuesto por un **imatipo** y un **logotipo**. El **imatipo** es un **circulo** que envuelve las **Iniciales** de la **editorial** **representativas** de **calidad**, **seriedad** y **responsabilidad**. **Desglosando** de **arriba** **hacia** **abajo** de la **marca** se **explica** lo **siguiente**:



RI

El **circulo**, supuesto por el **costado** **izquierdo** de la **composición** **central**, es **signo** de la **responsabilidad** que **asume** la **editorial** con su **publico** **meta**.

Las **iniciales** de la **editorial** **RI**, dentro del **circulo** son **signo** de la **seriedad** y **calidad**, que dicha **editorial** tiene como **valores**.

Editorial Ralr, es el **nombre** de la **empresa**, para la cual se han **utilizado** las **tipografias** -**Quadranta**-, y -**Traditional Arabic**- para **denotar** un **aspecto** **estético** en **compatibilidad** al **imatipo** por la **firmeza** y **elegancia** que **presentan** sus **lineas**.

Editorial Ralr

Editorial Ralr

Construyamos Sueños



Construyamos sueños, es el **slogan** de la **empresa**, para la cual se ha **utilizado** la **tipografia** de -**Alison Regular**- **denotando** la **suavidad** de la **ilusion** en **cada** **letra** del **mismo**.

Construyamos Sueños

La **linea** **bajo** el **nombre** de **Editorial Ralr**, es la que **enmarca** de **manera** **sutil** el **nombre** de la **empresa** y a **manera** de **separacion** con el **slogan**.





Logo positivo, negativo y escala de grises

Aca mostramos las versiones del logotipo en la escala de grises, negativo, positivo: variaciones que pueden ser utilizadas en caso de que sureproduccion No sea posible a color.



negro 100%

negro 80%

negro 70%

En el caso de la marca en escala de grises se hicieron algunas alteraciones en el porcentaje para lograr una mayor riqueza tonal, ya que en ciertos casos los colores eran muy similares en vaolor de grises.



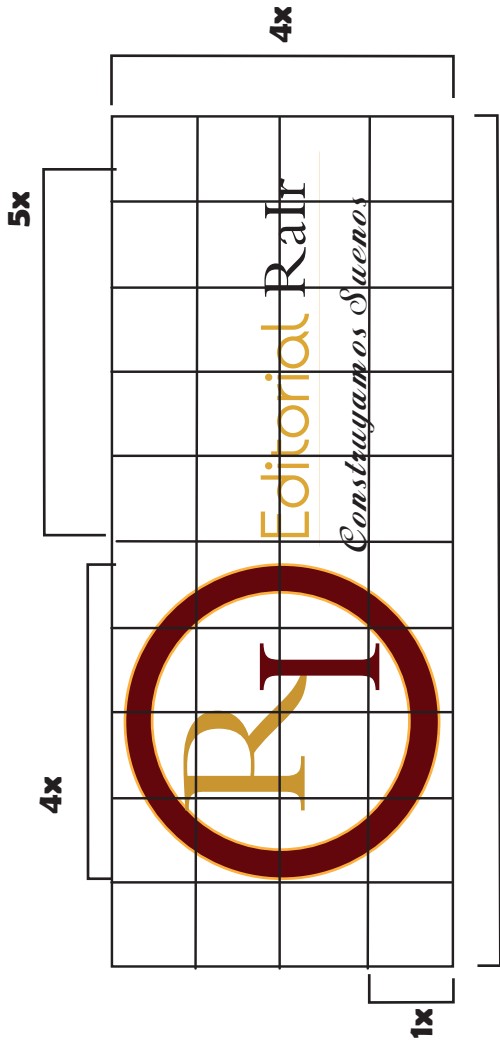
Editorial RaIr
Construyamos Sueños





Red de Construcción

A continuación se muestra la construcción de los elementos del logo sobre una trama modular llamada cuadrícula. Cada módulo se denomina X



x	x
x	x

10x

Área de resena

Es un espacio imaginario que rodea e logo y que protegerá la imagen de cualquier distraccion visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: texto, fotografías, dibujos, etc. El área prevista para el espacio será proporcional a X (1cm x 1cm).





Reducción máxima

El tamaño mínimo establecido para que la marca conserve todas sus propiedades de comprensión y legibilidad es el que refleja el siguiente apartado:

La reducción máxima del logo será a una escala del 35% cuyas medidas son de 1.23 cm de alto x 3.9 cm de ancho.



100



75



50



1.23 cm

3.15 cm





Colores Corporativos



Colores dominantes:

Los colores dominantes corporativos son el dorado, negro y rojo oscuro. Los mismos dominarán las composiciones de la comunicación visual. Además representan el tema de naturaleza respectivamente.



Colores subordinados:

Estos son azul, verde, blanco y negro, los mismos complementan la marca y servirán como auxiliares en casos especiales.

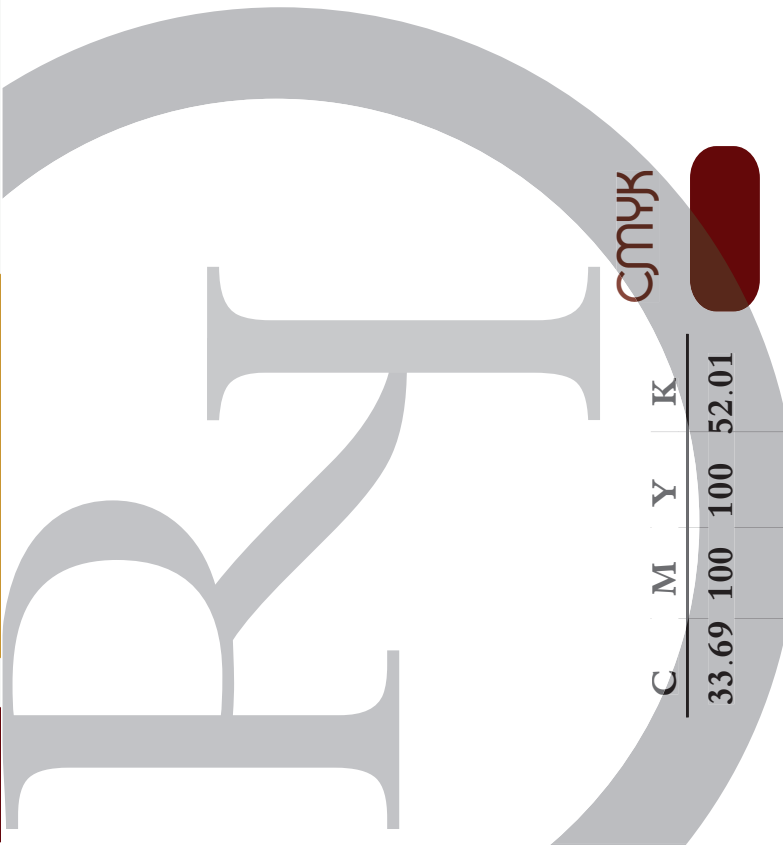




Colores Corporativos

Dichos colores tienen sus equivalencias en códigos RGB, CMYK y PANTONE para las distintas formas de reproducción e impresión y para lograr la conservación exacta de los colores corporativos se detallan a continuación su respectivos códigos.

CMYK				RGB			Pantone	PANTONE
C	M	Y	K	R	G	B		
33.69	100	100	52.01	106	21	16		#76141c
92.94	50.98	75.69	71.37	1	45	34		#002925
100	95	5	0	42	49	128		#571fff
17.92	39.26	94.21	6.33	205	152	31		#ca9815





Variaciones autorizadas en el logo

Siguiendo los colores corporativos de la empresa, se muestran las combinaciones posibles para la utilización del logo a una tinta, escala de grises y en negativo con fondo a color.





Variaciones autorizadas en el logo

Estas son variaciones realizadas a partir del movimiento del logotipo y la tipografía.

Pueden ser ampliadas en casos especiales en los que se necesite del movimiento de los elementos de la marca para su ubicación.

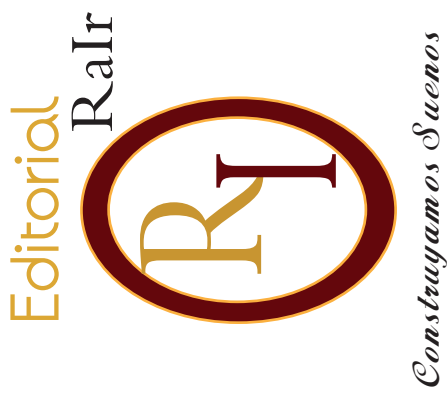


Editorial RaIr
Construyamos Sueños





Variaciones NO autorizadas en el logo





Tipografías

Traditional Arabic:

ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.:;_-'()

Quadranta:

ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.:;_-'()

Alison Regular:

ABCDEFGHIJKLMNQRSTU-
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.:;_-'()

Century Gothic:

ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.:;_-'()

Tipografías del logotipo: Quadranta; es la tipografía que forma la palabra Editorial, se puede utilizar también en los subtítulos.

Traditional Arabic; es la tipografía que forma la palabra Ralr, se puede utilizar para títulos.

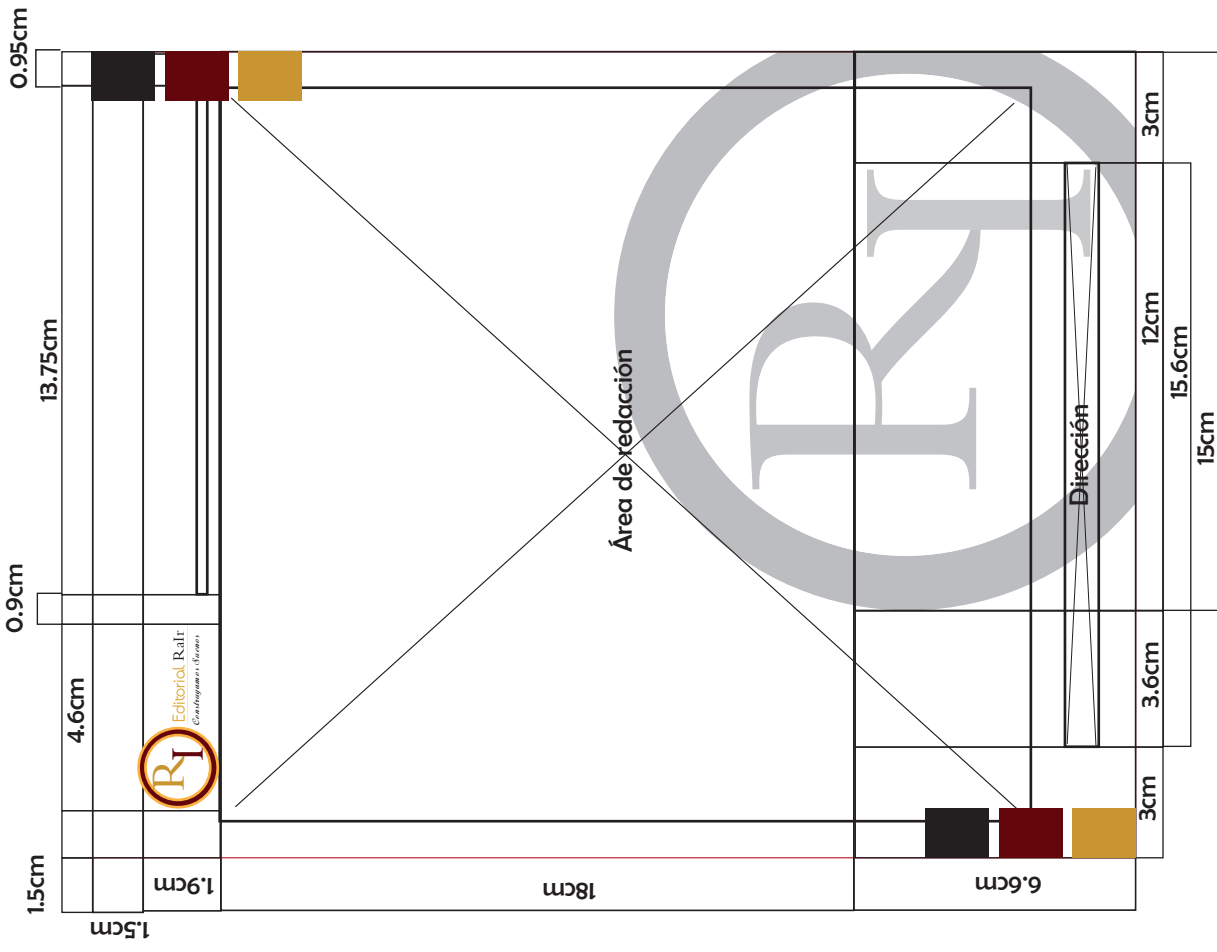
Alison Regular; es la tipografía que forma el slogan de la editorial (construyamos sueños).

Tipografía de cuerpo de texto: Century Gothic; se puede utilizar para cuerpos de texto en los documentos.





Papelera



El objetivo de presentar la papelería es el unificar la identificación de cualquier espacio referente a todas las direcciones, departamentos y secciones, dentro de la empresa, así como criterios estéticos- funcionales y coherentes con la imagen del centro.

Hoja Membretada

La configuración de la hoja es de 28cm de alto x 21.7cm de ancho (tamaño carta), a continuación se muestra su diagramación y sus respectivas medidas.



Papelería

Hoja Membretada



Esto es un texto simulado para ejemplificar el área de redacción. Esto es un texto simulado para ejemplificar el área de redacción.

Esto es un texto simulado para ejemplificar el área de redacción.

Esto es un texto simulado para ejemplificar el área de redacción.

Esto es un texto simulado para ejemplificar el área de redacción.

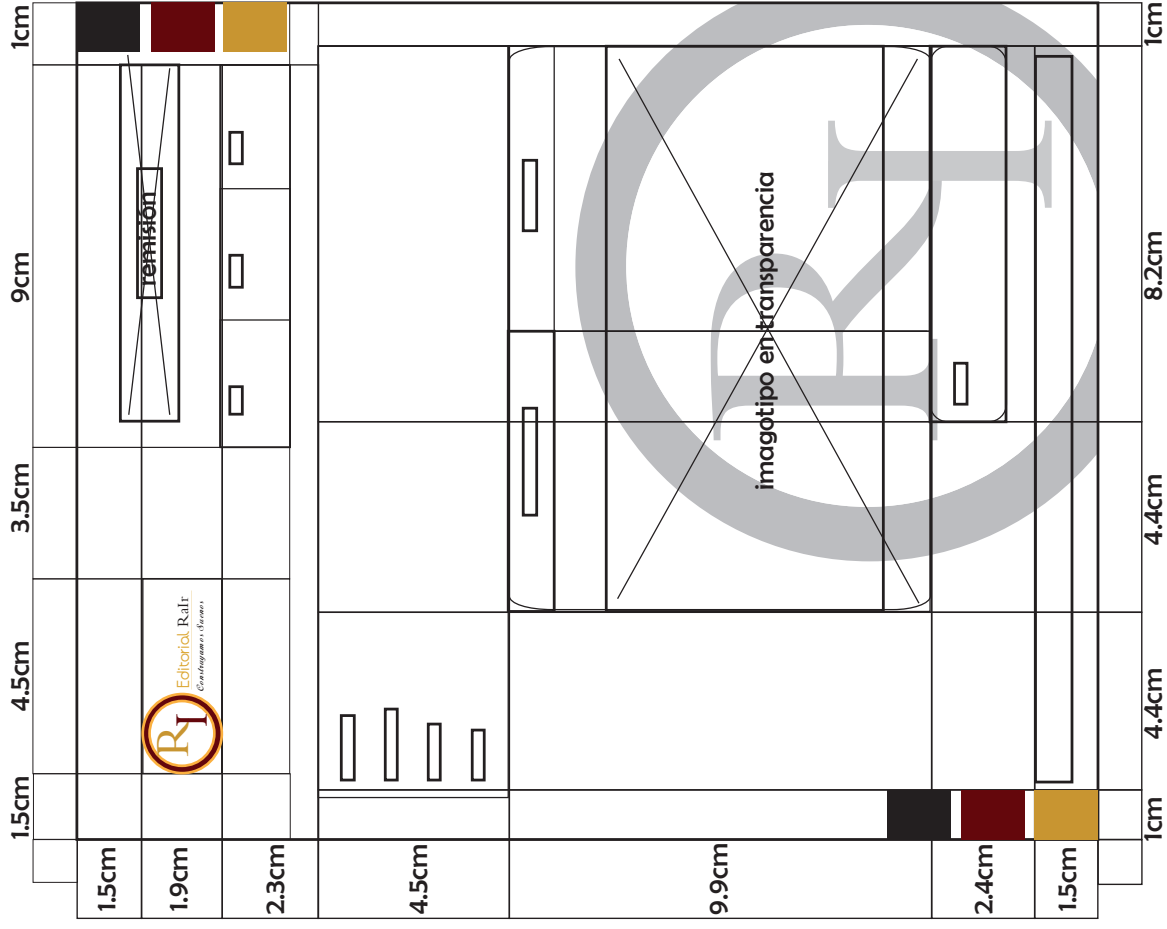
Esto es un texto simulado para ejemplificar el área de redacción.

Esto es un texto simulado para ejemplificar el área de redacción.

Oficinas Centrales, Managua Reparto San Lucas de las Colinas,
primera entrada a las Colinas 3c arriba 700mt al lago; Telf.: (505) 2249-8922



Papelería



Hoja de Remisión

El tamaño para la hoja de remisión es de 24cm de alto x 19.5 cm de ancho, en la cual se empleará el logo respetando su debida área de protección.



Popelería

Hoja de Remisión



Editorial Ralr
Construimos Sueños

Remisión

dia. mes. año.

Nombre:

Domicilio:

Ciudad:

PL.F.C.:

DESCRIPCIÓN

IMPORTE

Total:

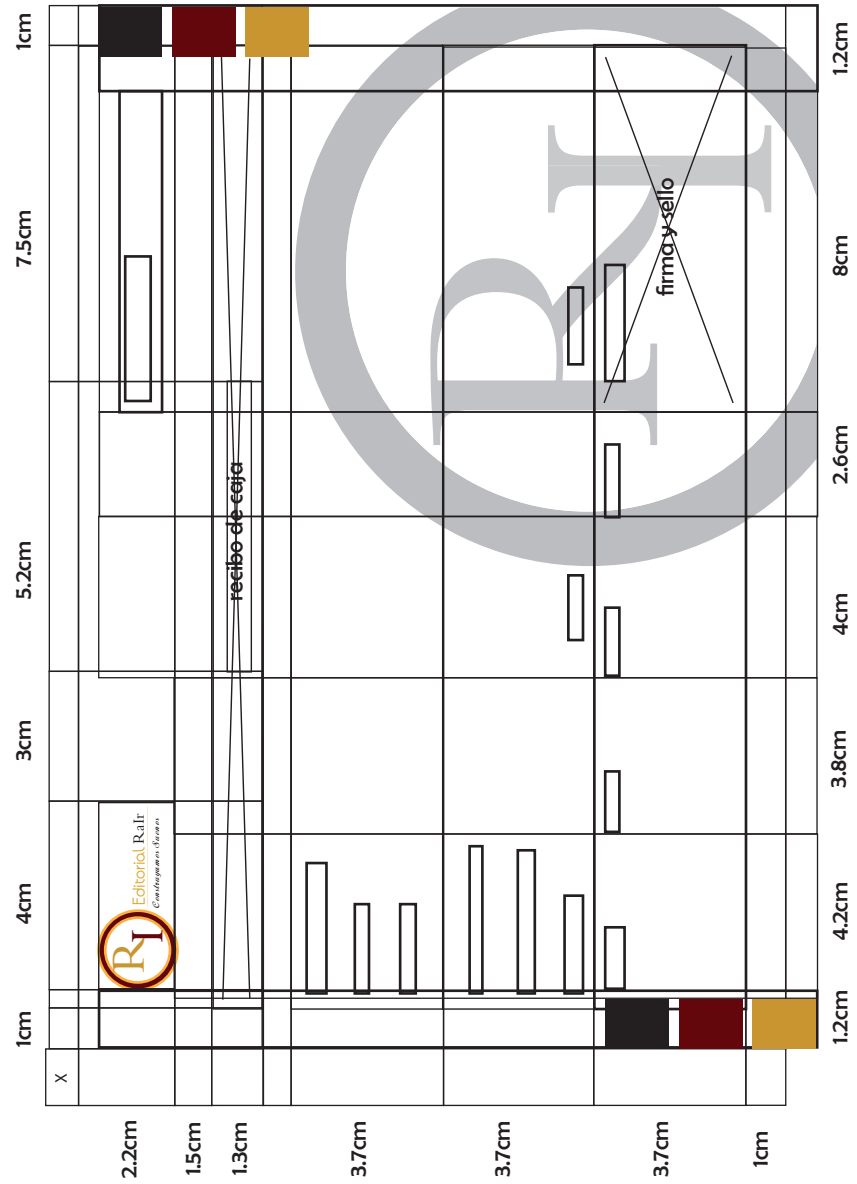
Oficinas Centrales, Managua Reparto San Lucas de las Colinas,
primera entrada a las Colinas 3c arriba 700mt al lago; Telf.: (505) 2249-8922



Papelería

Recibo de caja:

Las medidas empleadas para el recibo de caja serán de 17.1cm de alto x 21.7cm de ancho, al igual que la hoja de remisión contendrá el logo.





Papelería

Recibo de caja:



serie no.:

RECIBO DE CAJA

Ciudad y fecha:

Recibo de:

Dirección:

La suma en letra:

Por concepto de:

Cheque no.:

Bancos: Efectivo:

Codigo

Cuenta

Debitos

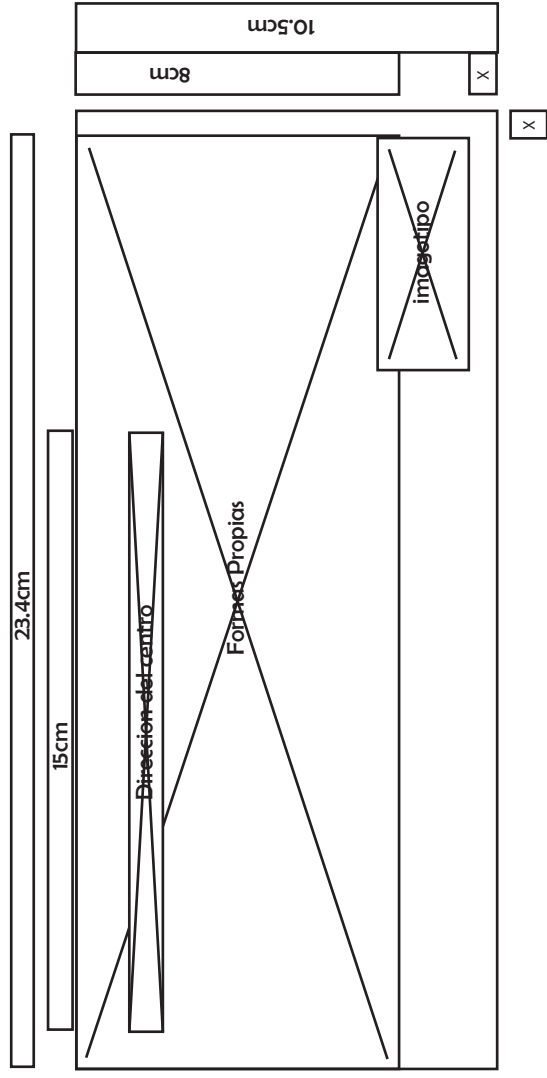
Creditos

Firma y sello:



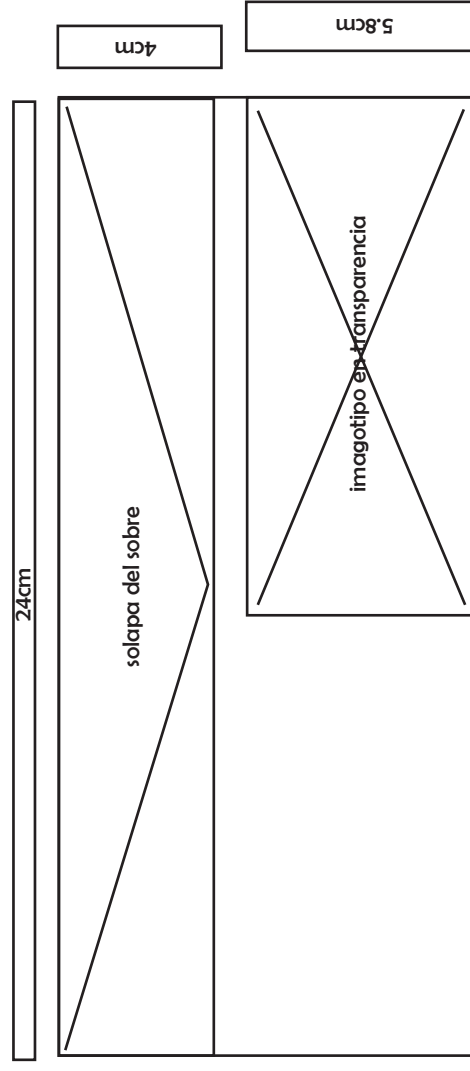


Papeletería



Sobre

El sobre tendrá medidas de 24cm x 10.5cm, el cual llevará situado el logotipo en el área inferior derecha en el frente del sobre o área de remisión y a color.





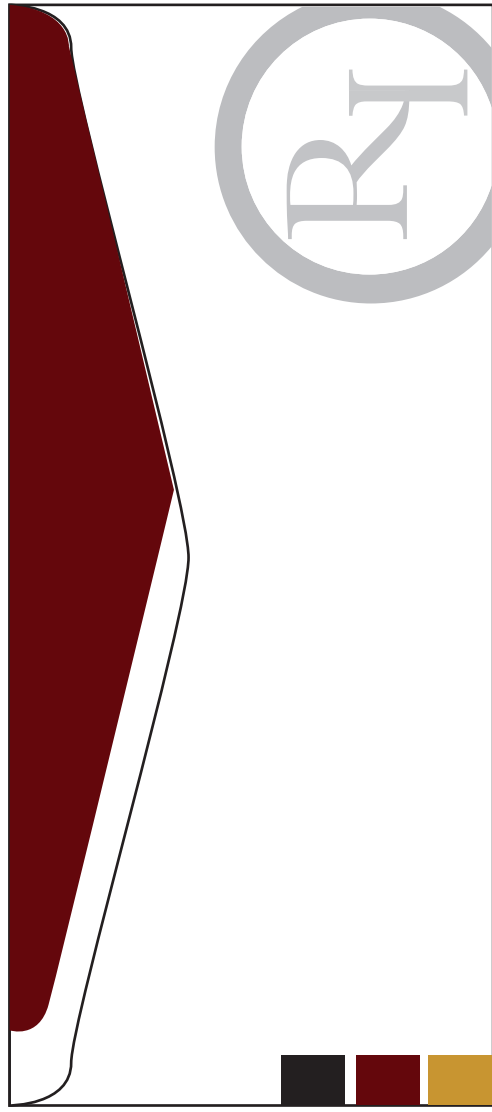
Papelería

Sobre

Oficinas Centrales, Managua Reparto San Lucas de las Colinas,
primera entrada a las Colinas 3c arriba 700mt al lago; Telf.: (505) 2249-8922

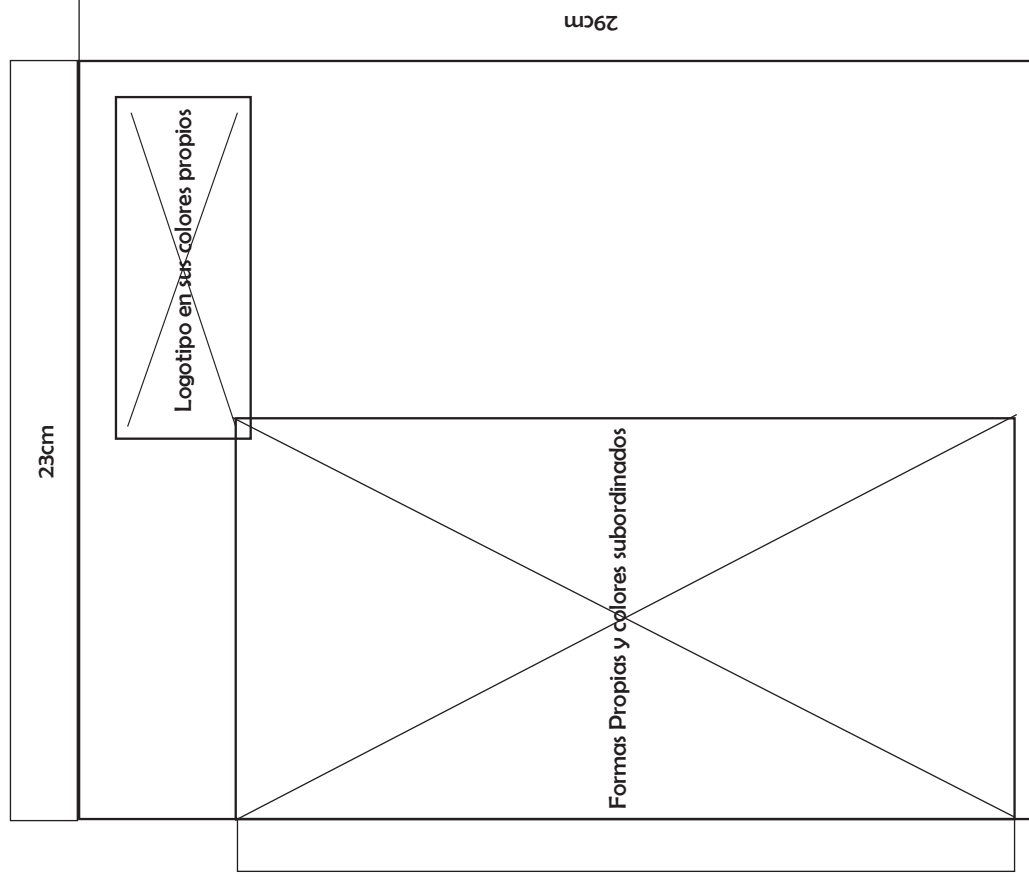


Editorial Ralr
Con Managua y Susana





Papelería



Carpeta:

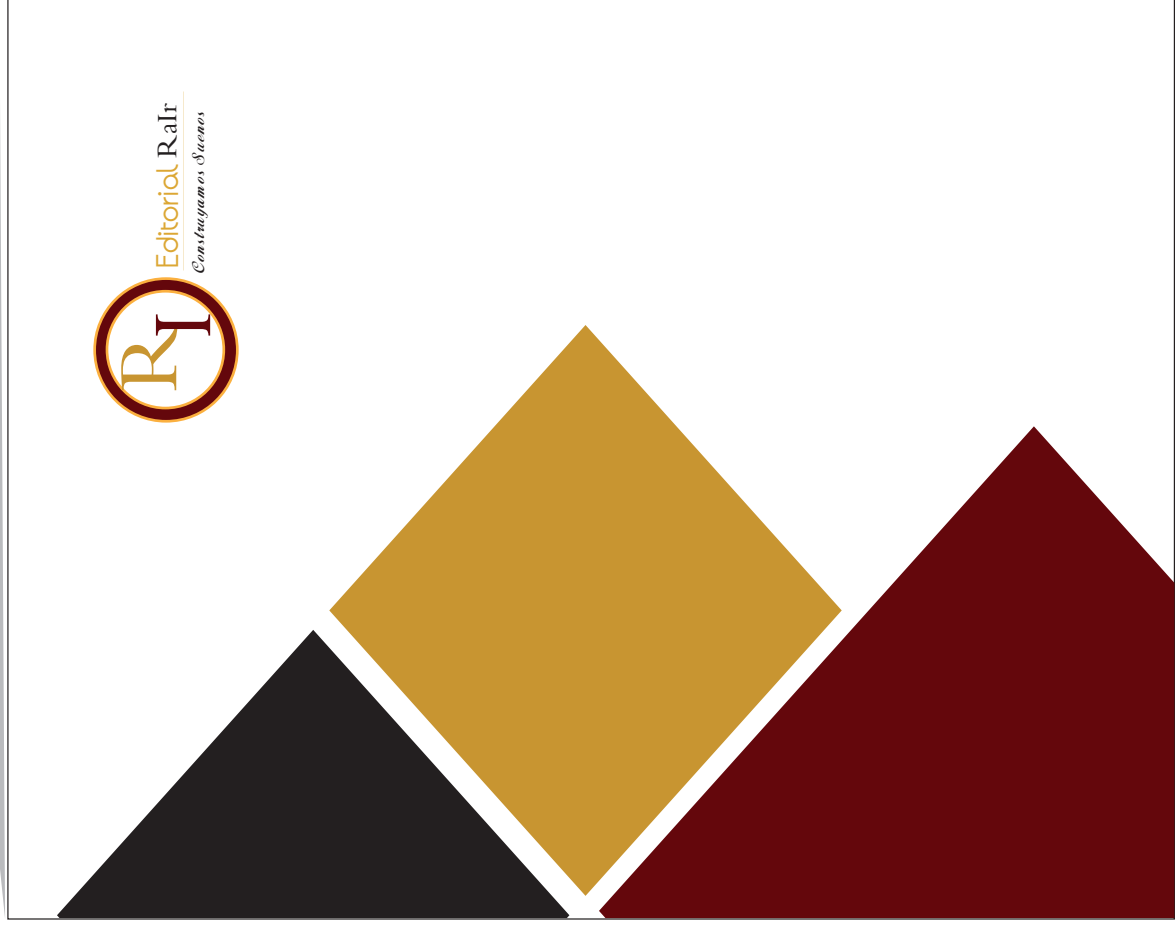
Sérvira de cubierta para documentos específicos de la empresa, ejecución de proyectos entre otros.

Este posee medidas de 29cm de alto x 23cm de ancho, llevará el logotipo en la parte superior derecha del frente de la carpeta.





Papelería



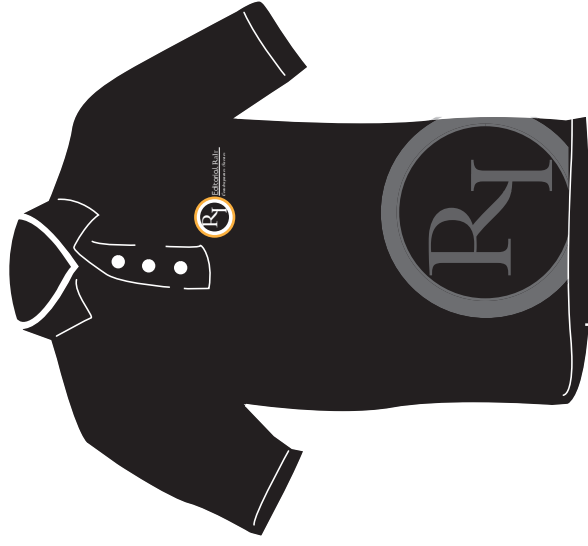
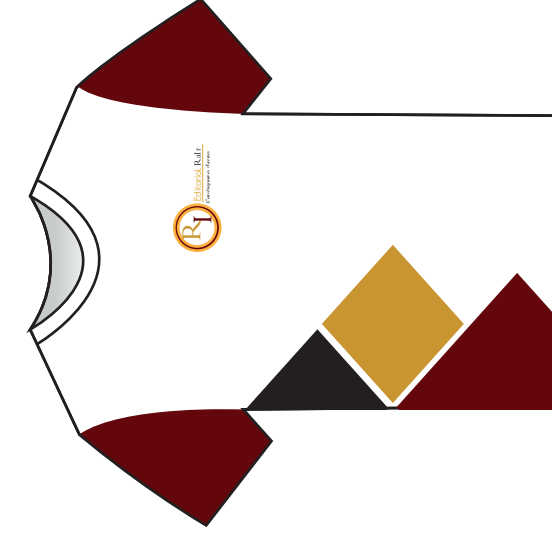
Carpeta:



Aplicación del logo en miscelaneos

Modelo de camiseta estilo polo

(propio para la circulación en las instalaciones de la Editorial RaIr.

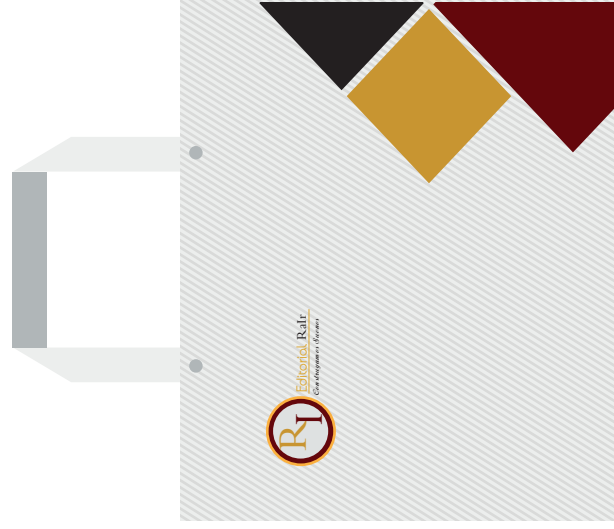
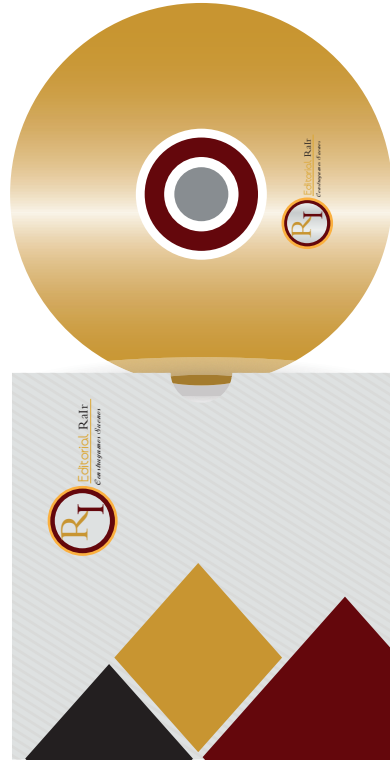
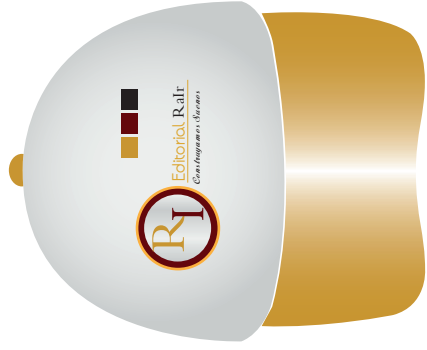


Llavero (adecuado para uso personal)



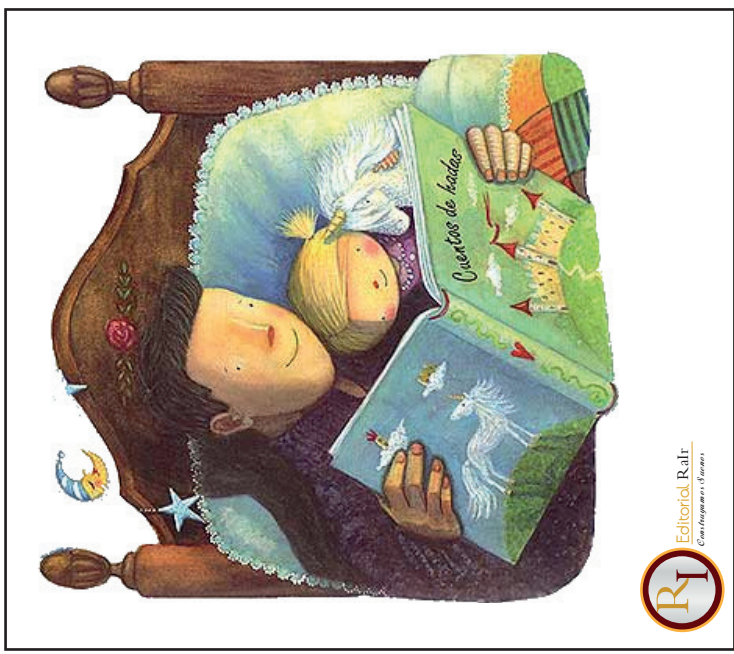


Otras aplicaciones



RT

Otras aplicaciones en ilustraciones



BIBLIOGRAFÍA

<http://www.educaweb.com/contenidos/educativos/sistema-educativo/educacion-infantil/>

<http://edukame.com/descargas-material-educativo>

<http://descargas-ared.blogspot.com/2011/09/libros-de-educacion-infantil-y-juvenil.html>

<http://www.soyentrepreneur.com/27358-guia-para-hacer-tu-plan-de-negocios.html>

<http://emprende.unir.net/creatuempresa/desarrollo-plan-de-negocio/>

[http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado%20de%20Investigacion/Oficina%20de%20Transferencia%20de%20Resultados%20de%20Investigacion%20\(OTRI\)/CreacionDeEmpresas/Traducciones%20en%20ingles/b%20_redactar_un_plan_de_negocio_v1.0.pdf](http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado%20de%20Investigacion/Oficina%20de%20Transferencia%20de%20Resultados%20de%20Investigacion%20(OTRI)/CreacionDeEmpresas/Traducciones%20en%20ingles/b%20_redactar_un_plan_de_negocio_v1.0.pdf)

<http://uzkiaga.com/blog/disenio-grafico/que-informacion-debe-contener-un-manual-de-identidad-corporativa>

<http://blog.inerciadigital.com/2014/03/06/guia-basica-para-tu-manual-de-identidad-corporativa-nuestro-cambio-de-imagen/>

<http://marketips.es/guia-sobre-como-hacer-un-manual-de-identidad-corporativa/>