



## **ESCUELA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

Plan de Negocios: Producción y comercialización de sorbetes a base de frutas naturales.

“SORBETERIA COOL FRUITS”

Tesis para obtener el título de Licenciatura en Administración de Empresas, Mercadotecnia y Contaduría Pública y Finanzas.

### **ELABORADO**

Br. JESSICA JOHANA MENDOZA OROZCO.	1210076
Br. BIANKA TATIANA CISNEROS RODRIGUEZ.	1011080
Br. KATERING DANIELA CERRATO GONZAGAS.	1011798
Br. NEYLIN IVANIA GARCIA MENDEZ.	1112467
Br. GRETHEL NORELLY OROZCO GOMEZ.	1011798

Tutor:

**MBA. MARIA MERCEDES PEREZ CALERO**

# Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

## INDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO.....	11
RESUMEN EJECUTIVO .....	13
1. OBJETIVOS .....	14
1.1 Objetivo General .....	14
1.2 Objetivos Específicos.....	14
2-APORTE DEL PROYECTO A LA ECONOMIA LOCAL/NACIONAL .....	15
3-PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO .....	16
3.1 Misión.....	16
3.2 Visión .....	16
3.3 Valores.....	16
3.4-Estrategias del negocio.....	17
4. PLAN DE MARKETING.....	18
4.1 Análisis del Entorno Y Sector.....	18
4.1.1 Análisis Externo .....	18
4.2 Investigación de Mercados .....	23
4.1.2 Análisis Interno .....	23
4.1.2.1 Las cinco fuerzas de Porter .....	23
4.1.2.2 Amenaza de Nuevos Entrantes .....	23
4.1.2.4 Poder de Negociación con los Proveedores .....	24
4.1.2.5 Rivalidad Competitiva .....	24
4.1.2.6 Amenaza de Productos Sustitutos.....	25
4.1.3 Matriz de oportunidades y Amenazas.....	25
4.2.1 Antecedentes y definición del problema .....	27
4.2.2 Problema de Investigación.....	28
4.2.3 Sistematización.....	28
4.2.4 Justificación de la Investigación.....	28
4.2.5 Necesidades de Información .....	29

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

4.2.6	Objetivos de Investigación de Mercado .....	29
4.2.7	Método de investigación .....	30
4.2.8	Validación, Evaluación y trabajo de campo .....	32
4.2.9	Procesamiento de la información y análisis de los datos.....	32
4.2.10	Análisis de los resultados .....	32
4.3	DECISIONES ESTRATEGICAS DE MARKETING .....	33
4.3.1	Descripción del producto .....	33
4.3.2	Clasificación del producto .....	35
4.3.3	Especificaciones del producto .....	35
4.3.4	Propiedades del sorbete .....	36
4.3.5	Presentación del producto .....	38
4.3.6	Carteras y líneas del producto.....	41
4.3.8	Ciclo de vida de un producto .....	42
4.3.9	Marca.....	43
4.4	Análisis de la competencia.....	46
4.5	Objetivos de Marketing .....	48
4.5.1	Objetivo General .....	48
4.5.2	Objetivos Específicos .....	48
4.6	Descripción del Mercado Meta.....	48
4.7	Demanda y Participación del Mercado .....	49
4.7.1	Demanda .....	49
4.7.2	Participación del Mercado.....	51
4.7.3	Precio de Venta .....	52
4.7.4	Proyecciones de ventas.....	53
4.8	Estrategias de Marketing .....	53
4.8.1	Estrategia de Posicionamiento .....	53
4.8.2	Estrategia de Segmentación de Mercado.....	54
4.9	Plan de Acción .....	54
4.9.1	Acciones de productos .....	54
4.9.2	Acciones de precio .....	54
4.9.3	Acciones de Promoción/Publicidad.....	55

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

4.9.4 Acciones de distribución .....	57
5. PLAN DE PRODUCCION .....	63
5.1 Flujograma de Producción .....	63
5.1.1 Descripción del proceso de Producción.....	65
5.1.2 Flujograma de Comercialización.....	66
5.2 Activos Fijos.....	66
5.2.1 Equipos de Producción, Equipo Rodante y Mobiliario de Oficina. ....	66
5.2.2 costos totales de los activos fijos.....	66
5.3 Vida Útil de los Activos Fijos .....	71
5.4 Capacidad Planificada y Futura. ....	72
5.4.1 Capacidad planificada .....	72
5.4.2 Capacidad Futura. ....	73
5.5 Materia prima necesaria y costo de la materia prima. ....	74
5.5.1 Calculo de costos unitarios de materia Prima Necesaria.....	74
5.6 Mano de obra Directa e Indirecta.....	76
5.6.1 Mano de Obra directa .....	76
5.6.2 Mano de obra indirecta .....	76
6. PLAN DE ORGANIZACIÓN .....	80
6.1 Forma de la Empresa .....	80
6.1.1 Forma de constitución de la Empresa .....	80
6.1.2 Tamaño de la Empresa.....	80
6.1.3 Tramites, permisos y licencia de operación que debe cumplir.....	81
6.2 Estructura Organizacional.....	82
6.3 Actividades y Gastos pre-operativos.....	83
7 PLAN DE FINANZAS .....	84
7.1 Plan de Inversión .....	84
7.2 Estado de Resultado.....	85
7.3 Estado de Situación Financiera. ....	86
7.4 Estado de Flujo de Caja.....	87
7.5 Programa de Devolución del Préstamo.....	87
7.6 Punto de Equilibrio en Dólares.....	88

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

7.7 Razones Financieras .....	88
7.8 Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR).....	89
7.8.1 Valor Actual Neto (VAN): .....	89
7.8.2 Tasa Interna de Retorno (TIR):.....	90
7.9 Relación Beneficio Costo (RBC): .....	90
7.10 Periodo de Recuperación (PR): .....	90
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	91
9. ANEXOS .....	92
Anexo 1: Formato de encuesta .....	92
Anexo 2: Grafica de Resultado de la pregunta 1 .....	97
Anexo 3: Grafica de Resultado de la pregunta 2 .....	98
Anexo 4: Grafica de Resultado de la pregunta 3 .....	99
Anexo 5: Grafica de Resultado de la pregunta 4 .....	101
Anexo 6: Grafica de Resultado de la pregunta 5 .....	102
Anexo 7: Grafico de Resultado de la pregunta 6 .....	103
Anexo 8: Grafico de Resultado de la pregunta 7 .....	104
Anexo 9: Grafico de Resultado de la pregunta 9 .....	105
Anexo 10: Grafico de Resultado de la pregunta 10 .....	106
Anexo 11: Grafico de Resultado de la pregunta 11 .....	107
Anexo 12: Grafico de Resultado de la pregunta 12 .....	108
Anexo 13: Grafico de Resultado de la pregunta 13 .....	109
Anexo 14: Grafica de Resultado de la pregunta 14 .....	110
Anexo 15: Grafico de Resultado de la pregunta 15 .....	111
Anexo 16: Grafico de Resultado de la pregunta 16 .....	112
Anexo 17: Grafico de Resultado de la pregunta 17 .....	113
Anexo 18: Grafico de Resultado de la pregunta 18 .....	114
Anexo 19: Grafico de Resultado de la pregunta 19 .....	115
Anexo 20: Grafico de Resultado de la pregunta 20 .....	116
Anexo 21: Grafico de Resultado de la pregunta 21 .....	117
Anexo 22: Grafico de Resultado de la pregunta 22 .....	118
Anexo 23: Grafico de Resultado de la pregunta 23 .....	119

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

Anexo 24: Grafico de Resultado de la pregunta 24 .....	120
Anexo 25: Grafico de Resultado de la pregunta 25 .....	121
Anexo 26: Levantamiento de Encuestas.....	122
Anexo 27: Valor Alimenticio por 100gr. De la porción comestible.....	123
Anexo 28: Cantidades Orientadas para adultos.....	125
Anexo 29: Valores de Referencia de Vitaminas y Minerales .....	125
Anexo 30: Fichas Ocupacional No 1 .....	126
Anexo 31: Ficha Ocupacional No 2.....	127
Anexo 32: Ficha Ocupacional No 3.....	128
Anexo 33: Ficha Ocupacional No 4.....	129
Anexo 34: Tabla de Amortización de Préstamo.....	130
Anexo 35: Cotización .....	132
Anexo 36: Cotización de Equipo Rodante .....	133
Anexo 37: Cotización de Mobiliario y Equipo .....	134
Anexo 38: Cotización de Equipo de Oficina.....	135
Anexo 39: Cotización de Maquinaria .....	136
Anexo 40: Acta de Ajuste salarial de Septiembre 2017 .....	137
10. GLOSARIO. ....	138

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tabla Nutricional de presentación del Sorbete de Maracuyá de 4 onzas.

Tabla 2. Tabla Nutricional de presentación del Sorbete de Ron con Pasas de 4 onzas.

Tabla 3. Tabla Nutricional de presentación del Sorbete de Coco de 4 onzas.

Tabla 4. Tabla Nutricional de presentación del Sorbete de Mango de 4 onzas.

Tabla 5. Gama Cromática del Isologo

Tabla 6. Datos Porcentuales de la Demanda Actual.

Tabla 7. Demanda Actual en Unidades Físicas.

Tabla 8. Demanda Actual en Unidades Monetarias.

Tabla 9. Demanda Potencial en Unidades Físicas.

Tabla 10. Demanda Potencial en Unidades Monetarias.

Tabla 11. Participación de Mercado.

Tabla 12. Precio sin IVA proyectada a cinco años.

Tabla 13. Precio con IVA proyectada a cinco años.

Tabla 14. Proyecciones de Ventas en Unidades Monetarias.

Tabla 15. Descripción de Acciones Promocionales.

Tabla 16. Presupuesto Publicitario.

Tabla 17. Factores de Micro localización.

Tabla 18. Factores de Macro localización.

Tabla 19. Costos Totales de los Activos Fijos.

Tabla 20. Especificación de los Activos y Proveedores.

Tabla 21. Gasto de Mantenimiento de Equipo y Mobiliario.

Tabla 22. Depreciación de Activo en método línea recta.

Tabla 23. Capacidad Planificada

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Tabla 24. Capacidad Futura.

Tabla 25. Costo de Elaboración de Sorbete de 4 onzas.

Tabla 26. Costo de Elaboración de Sorbete de 8 onzas.

Tabla 27. Proyección de Costos Unitarios de Sorbetes.

Tabla 28. Salarios de Mano de Obra Directa.

Tabla 29. Salarios de Mano de Obra Indirecta.

Tabla 30. Totales de los salarios de Mano de Obra Directa.

Tabla 31. Totales de los salarios de Mano de Obra Indirecta.

Tabla 32. Gastos Generales.

Tabla 33. Clasificación Legal de Pequeñas y Medianas empresas en Nicaragua.

Tabla 34. Tramites Pre-Operativos.

Tabla 35. Gastos Pre-Operativos.

Tabla 36. Supuesto de Inversión.

Tabla 37. Estado de Pérdidas y Ganancias.

Tabla 38. Estado de Situación Financiera.

Tabla 49. Estado de Flujo de Caja.

Tabla 40. Calculo de Cuota de Préstamo.

Tabla 41. Punto de Equilibrio.

Tabla 42. Razones Financieras.

Tabla 43. Cálculo de VAN y TIR

Tabla 44. Factor de Descuento en relación Beneficio- Costo.

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Lista de Figuras

- Figura 1. Oportunidades y amenazas
- Figura 2. Presentación de sorbetes
- Figura 3. Presentación de los ingredientes de sorbete
- Figura 4. Presentación diversos sabores de sorbetes
- Figura 5. Clasificación del producto
- Figura 6. Presentación del sorbete Cool Fruits
- Figura 7. Etiqueta del sorbete Cool Fruits
- Figura 8. Menú de sorbetería Cool Fruits
- Figura 9. Envase del sorbete Cool Fruits
- Figura 10. Niveles del producto
- Figura 11. Ciclo de vida del producto
- Figura 12. Isologo de sorbetería Cool Fruits
- Figura 13. Presentación de los productos de Eskimo
- Figura 14. Menú de xolo maíz
- Figura 15. Establecimiento circus snack
- Figura 16. Canal de distribución
- Figura 17. Local de sorbetería Cool Fruits
- Figura 18. Flujograma de producción
- Figura 19. Significado de los iconos del flujograma
- Figura 20. Flujo grama de comercialización
- Figura 21. Plano de Sorbeteria Cool Fruits
- Figura 22. Estructura Organizacional
- Figura 23. Diagrama de Grantt

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## DEDICATORIA

A Dios que siempre es el pilar fundamental en mi vida, que me ha dado las fuerzas y la vida para perseverar en mi etapa formativa.

A mis padres Cristóbal Mendoza y María de los Ángeles Orozco, mi hija y esposo que han sido apoyo incondicional en toda mi carrera

**Jessica Johana Mendoza Orozco**

Inicialmente doy infinitamente gracias a Dios y a mi familia ya que han sido la base fundamental en esta etapa de mi vida.

**Bianka Tatiana Cisneros Rodríguez**

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por darme la sabiduría y fortaleza de seguir adelante cada día de mi vida.

A mis padres Isidro Cerrato (QDP) Y Emérita Gonzaga, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida, por que a diario con esfuerzo y dedicación inculcaron en mi vida buenos valores los cuales me han sido de apoyo para cumplir cada meta propuesta en mi vida.

**Katering Daniela Cerrato Gonzagas**

A Dios que siempre está a mi lado dándome fuerza para continuar y ser perseverante.

A mis hijos Nancy, Israel y toda mi familia siendo el pilar fundamental en mi vida, brindándome amor y apoyo incondicional.

**Neylin Ivania García Méndez**

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

Primeramente A Dios por brindarme la paciencia, sabiduría y fortaleza.

A mis padres Luis Alberto Orozco y Pastora Isabel Gómez, en especial a mi madre por ser la persona que me animado a seguir adelante, a mi esposo que me ha apoyado en el lapso de toda mi carrera, a mi hija que es lo más valioso que tengo y que ella pueda ver en mi un ejemplo a seguir, También a cada una de las personas que forman parte de mi familia y me han brindado su apoyo incondicional.

**Grethel Norelly Orozco Gómez**

### **AGRADECIMIENTO**

A Dios, mis padres, mi hija Marueling Robleto que con su ternura cada día me alienta a cumplir con mis metas, a mi esposo Marvin Robleto por ser ese compañero fiel y llenarme de apoyo incondicional, infinitas gracias por todo el respaldo.

**Jessica Johana Mendoza Orozco**

A mi esposo Edgardo Ordoñez por ser ese pilar y esa voz motivadora y llenarme de positivismo, a mi hijo Josué Ordoñez por ser ese motor en mi vida.

A mi mama Por ser esa amiga incondicional y por siempre apoyarme en todo momento, a mi papa por todo el sacrificio y esfuerzo que hizo para sacarme adelante y siempre inculcarme en el camino del bien, a mis hermanos que al igual de todos son parte de este logro.

**Bianka Tatiana Cisneros Rodríguez**

Agradezco a Dios por permitirme llegar a este momento tan importante, por darme la sabiduría para culminar una etapa más de mis estudios.

A mi madre quien a multiplicado sus esfuerzo desde la partida de mi padre, brindándome su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

**Katering Daniela Cerrato Gonzagas**

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

Infinitamente gracias Dios por permitirme llegar a este momento tan importante, ´por darme fortaleza sabiduría e inteligencia; A mi dos hijos Nancy, Israel por apoyarme en todo momento, a mi mama Fidelina Méndez y hermanos Arlin, por su consejo y positivismo en este tiempo de preparación.

Agradezco a una persona muy especial Félix Gamboa quien siempre ha estado conmigo a todo momento.

A nuestra tutora, María Mercedes Pérez por brindarnos de su conocimiento dedicación y su apoyo para la redacción de este proyecto.

**Neylin Ivania García Méndez**

Agradezco infinitamente a Dios por bridarme la vida y permitirme llegar a culminar una etapa más en mis estudios, También a mi madre que con muchos sacrificios se esforzó por educarme y formarme durante mi vida.

A mi esposo Wilber de Jesús Obando por llenarme de motivación a cada momento apoyándome tanto en lo económico como sentimentalmente en todo los aspecto.

A nuestra tutora María Mercedes Pérez Calero por guiarnos en todo el proceso del plan de negocio.

**Grethel Norelly Orozco Gómez**

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento constituye el Plan de Negocio de la Sorbeteria Cool Fruits, como la forma de culminación de estudios para obtener el título de Licenciatura en Administración de Empresa, Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Politécnica de Nicaragua.

La idea surge mediante una lluvia de ideas en el curso de culminación de estudios, realizando un microfiltro que nos ayudaría a seleccionar la idea más viable, ya que se busca ofrecer un producto innovador en Managua y que aportara beneficios a la comunidad, llegando a la defensa del trabajo se llegó a la conclusión que es una oportunidad de negocio por la demanda del mercado.

Sorbeteria Cool Fruits es una empresa productora y comercializadora de sorbetes a base de Frutas Naturales, nuestra competencia es más que todo indirecta ya que no hay empresa que comercialice los Sorbetes a base de Frutas Naturales en Managua, por lo que la competencia directa de nuestro producto hace la diferencia en cuanto a sabor y textura.

El negocio se ubicara en Managua, en el Parque Luis Alfonso Velásquez Flores, en este local se realizara el proceso de producción y comercialización de nuestros sorbetes.

La empresa estará constituida bajo la figura de Sociedad Anónima y el nivel jerárquico, donde cada superior de área puede tomar decisiones en pro de mejoras en los procesos de la empresa.

El monto de la inversión para poner en marcha el proyecto es de U\$ 22,681.75 de los cuales el 45% corresponde a U\$ 10,275.75 con Fondos Propios que serán asumido en partes equitativas por socias y el 55% correspondiente a U\$ 12,406 que será financiado por un préstamo bancario que se obtendrá con el Banco de Fomento a la Producción (BP) a una tasa de interés anual del 5% sobre saldo.

En la evaluación financiera se observó que la inversión se va a recuperar en 3 años, además que el VAN dio positivo con resultado de U\$ 19,845.24 como es mayor que cero se acepta. También se calculó la TIR que dio como resultado 33% lo cual nos indica que es beneficioso para el Plan de Negocio.

Los resultados Financieros son positivo de acuerdo a los estándares de medición lo que nos indica que el Plan de Negocio se puede implementar, es viable y factible para los inversionistas interesados en el mismo.

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## 1. OBJETIVOS

### 1.1 Objetivo General

Determinar la viabilidad de implementación de una empresa de producción y comercialización de sorbetes con sabores naturales, a través de un plan de negocio.

### 1.2 Objetivos Específicos

Diseñar un Plan Estratégico de Marketing, utilizando la mezcla mix para influir positivamente en la demanda, logrando aceptación de nuestro producto de sorbetes con sabores naturales que generen ventas y utilidades.

Diseñar un sistema de producción con capacidad de abastecer la demanda del parque Luis Alfonso Velázquez Flores en los primeros dos años de posicionamiento de la sorbetería.

Evaluar los estados financiero donde se registren las operaciones de ingreso y egreso que identifique la viabilidad económica del negocio.

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

### **2-APORTE DEL PROYECTO A LA ECONOMIA LOCAL/NACIONAL**

Cool Fruits aportara a la economía nacional del país mayor empleo e impuestos que serán utilizados en inversiones públicas, también incidimos de forma positiva ya que ofrecemos una opción de sorbetes hecha a bases de frutas naturales para todas las personas

Con responsabilidad social debido a que se utiliza un envase con baja densidad y estos se componen de ingredientes naturales que se descomponen fácilmente en la tierra, se requiere menos energía para reciclar proporcionando una producción más rápida y eficiente Cool Fruits adoptara la adquisición de este tipo de envase tacitas plásticas que no son tóxicos para el medio ambiente y ayudan a la preservación del medio ambiente.

Además no debemos de ignorar en cuanto al sector económico y empresarial están en la obligación de avalar un sistema integrado de recopilación para las basuras hasta la zona de descarga y el sitio de disposición final de los desechos.

De esta manera todos los factores salen favorecidos, el medio ambiente porque se conserva; los individuos porque mejoran su entorno haciéndolo saludable y habitable y las empresas ahorrando dinero en insumos al mismo tiempo que implementa un desarrollo sostenible

# Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

## 3-PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO

### 3.1 Misión

Somos una empresa productora y comercializadora de sorbetes elaborados a bases de frutas nicaragüenses con responsabilidad social en la ciudad de Managua, brindándoles a nuestros consumidores gran variedad de sabores naturales satisfaciendo las expectativas de los clientes con un producto de calidad y con precios competitivos.

### 3.2 Visión

Ser la sorbetería más productiva y comercializadora de sorbetes con sabores naturales posicionarnos en el mercado de Managua como los pioneros en elaboración de sorbetes a bases de frutas nicaragüenses brindándoles a nuestros clientes producto de alto valor nutritivo y precios competitivos que beneficien a nuestros clientes.

### 3.3 Valores

**Responsabilidad Nutricional:** somos responsables del aprovechamiento de los nutrientes de cada fruta, también de la relación que existe entre los alimentos, salud y especialmente la determinación de una dieta.

**Creatividad e innovación:** creemos en nuestro talento y creatividad proporcionamos constantes desarrollos e innovación en la elaboración de nuestros productos.

**Respeto:** respetamos y reconocemos la iniciativa de cada uno, damos un trato digno, franco y tolerante donde aceptamos críticas para seguir creciendo como organización.

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

**Trabajo en equipo:** participamos y colaboramos con entusiasmo en cada uno de los procesos; buscamos con nuestro trabajo individual y colectivo la sinergia del equipo para lograr los mejores resultados.

**Compromiso:** estamos comprometidos con esmero a participar activamente en el desarrollo de nuestros objetivos individuales y organizacionales con honestidad y lealtad en todo momento y en todo lugar.

### 3.4-Estrategias del negocio

Sorbetería Cool Fruits implementará las estrategias de diferenciación ya que es una empresa pionera en lanzar al mercado un sorbete hecho a base de frutas naturales. También distinguirá el producto de los similares brindando valor nutricional a los sorbetes además se cubrirá la segmentación de mercado adaptándose a las necesidades de los clientes. Esta estrategia con tácticas que en el tiempo presentan constantes cambios e innovación dará ventajas que se deben sostener a largo plazo, por lo que la estrategia de diferenciación se integrara en la planificación estratégica de marketing. Su principal atributo proporciona un valor o beneficio que es reconocido y apreciado por una determinada cantidad de clientes en el parque Luis Alfonso Velázquez Flores en la ciudad de Managua.

Según la organización (FAO) organización de las naciones unida de la agricultura y la alimentación nos dice que Nicaragua, conoce de alimentación nutritiva. Según esta organización considera que una persona bien nutrida consume menos de 1200 calorías por día al ingerir un sorbete, por tanto calorías se pone en riesgo la calidad nutricional de este individuo, también FAO considera que debemos alimentarnos con frutas, lácteos, granos, verduras, carnes, pan y líquidos. Si bien sabemos Nicaragua produce gran variedad de frutas en la agricultura, es por eso que nuestro sorbete aportará a la economía del país y en la nutrición de los nicaragüenses.

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## 4. PLAN DE MARKETING

### 4.1 Análisis del Entorno Y Sector

Para realizar el Plan de Marketing analizaremos los diferentes entornos donde está inmerso nuestro plan de negocio identificando las variables que nos afectan y en las que nos favorecen como empresa.

Así mismo a través del análisis identificaremos las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter se describirá el comportamiento de la empresa en la que el negocio competirá.

#### 4.1.1 Análisis Externo

##### 4.1.1.1 Entorno Económico.

La estabilidad macroeconómica de Nicaragua ha permitido que el Gobierno adapte sus decisiones a estrategias pioneras de más largo plazo para combatir la pobreza, especialmente en las zonas rurales, en vez de tener que concentrarse en decisiones de corto plazo para sortear la crisis. El respaldo de la Asociación Internacional de Fomento (AIF), el fondo del Banco Mundial para los países más pobres, ha sido clave para que este cambio sea una realidad.

De acuerdo a la asociación internacional de productos lácteos el Ranking del consumo mundial de helados (en litro al año por habitante) lo encabeza nueva Zelanda con 26.3 litros, seguido de EEUU con 24.5 litros, Australia con 17.8 y suiza con 14.4 mientras q Finlandia ocupa la sexta posición 13.9. le sigue de cerca Chile con 10.4, Dinamarca 9.2 e Italia con 8.2 en España con 6.5 litros per capital.

La industria en Nicaragua ha tenido gran auge desde hace 30 años en la empresa nicaragüense eskimo, esta lleva más de treinta años en el istmo. Con más de 20,000 puntos de ventas en todo el mercado y es una de las empresas más fuerte del sector. El consumo per cápita en el país, es de considerado medio ya que llega a 1.5 litros.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Las variables que describiremos en el análisis económico son: Producto Interno Bruto, el sector en el que se ubica la empresa, salarios, tasa de cambio y tasa de interés.

La empresa desarrollará en el sector secundario debido al giro de su actividad. El sector secundario es aquel dedicado a la transformación de las materias primas que obtiene el sector primario. Es decir: mientras que el sector primario se limita a obtener de manera directa los recursos de la naturaleza, el sector secundario apela a procedimientos industriales para transformar dichos recursos.

La distribución de los ingresos en Nicaragua es un factor positivo para nuestra empresa ya que el consumidor final tiene potencias de ingresos para suplir sus necesidades básicas, cabe mencionar que la PEA (Población Económicamente Activa) según la CEPAL en Nicaragua somos 2.9 millones es decir 47.9%, está en edad de trabajar lo que nos favorece como empresa ya que entre más personas trabajan existen posibles clientes.

El factor PIB (Producto Interno Bruto) nos favorece según datos reciente esta ascendió a 6.6%, indicándonos un crecimiento promedio de 5.5% anual, siendo positivo, debido a su crecimiento avanzaremos en el desarrollo como empresarios e innovando para mantenernos actualizados.

A pesar que el desempleo y el endeudamiento en Nicaragua, ha crecido podemos denotar que no es un crecimiento acelerado aunque este sea una variable negativa, donde los consumidores sobregiran sus ingresos y estos poseen más gastos, según datos del Gobierno Central de Nicaragua. Se están implementando políticas para contrarrestar estas dos variables.

Con respecto a datos históricos en Nicaragua el valor del dinero es mayor que en otros tiempos, sin embargo actualmente la tasa activa del Sistema Financiero Nacional finalizó en 28.85% el aumento de la tasa se debe a los efectos combinados entre la tasa cobrada y el sector de sobregiro y en menor medida un efecto de tasa proveniente del crédito dirigido al sector industrial y como impacto en las tasas de interés de préstamo en los Bancos privados, esta variable nos da como efecto negativo el consumidor final tendrá que dar más dinero y obtener igual.

Otro aspecto es la inflación nacional al cierre del año 2016. El IPC (Índice de Precio al Consumidor), analizo que la economía y las cuentas nacional del Banco Central de Nicaragua es de 1.2% de inflación del país. En Managua alcanzo el 0.85% lo que demuestra que al cierre del año es ligeramente superior a la meta que tenía el Gobierno.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Es importante mencionar el salario mínimo el Ministerio del Trabajo dio a conocer un acuerdo ministerial del aumento del salario mínimo que el de C\$ 4,054.76 a C\$ 8,444.04, según cada sector, esto nos favorece debido a que los consumidores tendrán mayor poder adquisitivo para comprar nuestro producto.

### 4.1.1.2 Entorno Político-Legal

En el ámbito nacional los factores políticos más significativos para el sector de los helados lo constituyen la estabilidad política, la protección a los inversionistas y el control ejercido por el gobierno nicaragüense a través de la legislación y las políticas. Además es regulada por las MIPYMES, la Ley de Concertación Tributaria, plan de arbitrio municipal, legislación laboral vigente, En los últimos 16 años, Nicaragua se ha establecido como un país libre y democrático que ha alcanzado un alto grado de apertura económica como resultado de un proceso de liberación, así como la aplicación de políticas de incentivos para la inversión nacional y extranjeras.

El entorno político- legal aspectos que afectan en mayor medida la ejecución y gestión de un proyecto no obstante pueden traer beneficios al mismo.

El código de comercio de Nicaragua establece los requisitos para contribuirse como una sociedad:

- Inscripción en el registro mercantil
- Registro de marca (registro propiedad intelectual) (MIFIC)
- Análisis de laboratorios y tabla nutricional
- INTUR
- Alcaldía
- seguro social
- código laboral
- dirección general de ingreso

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

En lo legal tenemos regulaciones que se aprueban como resultado de necesidades y problemas, también regulan y restringen ciertas actividades, tales como la del registro del negocio que se encuentra estipulado en el código de comercio de Nicaragua, también el reglamento de inspección sanitaria que es el que vela por el cumplimiento de las normas de higiene y seguridad de los alimentos, ley de protección de los recursos naturales etc.

Así que para la puesta en marcha de un negocio deberá cumplir con el debido proceso de registro antes las instancias correspondientes el cual tiene como primer paso el registro en la DGI (dirección general de ingreso) para obtener el número de registro único de contribuyente (RUC) segundo paso la inscripción el registro público de la propiedad inmueble y mercantil, posteriormente se paga en banco la inscripción como comerciantes finalmente asistir a la alcaldía con el fin de realizar la matrícula del negocio.

Toda empresa tiene obligación de ajustarse a la ley de equidad fiscal especialmente vinculado a la enajenación de bienes y servicios ya que se tienen que declarar y pagar impuestos al valor agregado (IVA), así como impuesto sobre la renta (IR). La empresa estará inscrita como sociedad anónima ya que adoptando esta figura se delimitan las responsabilidades y las obligaciones solo a los bienes propios de la empresa.

Todas estas regulaciones resultan beneficiosas para nuestra empresa ya que nos permitirá expandirnos y el consumidor final no tendría ningún temor de adquirirlo ya que el no tener un certificado del MINSA se considera un producto no higiénico ni saludable

### 4.1.1.3 Entorno Social Cultural

En el ambiente del entorno sociocultural hemos observado que los clientes actuales y potenciales han llevado a cabo sus gustos y preferencias en cuanto al consumo de sorbetes en diferentes sabores.

Por lo cual como empresa priorizamos el bienestar de nuestros clientes aprovechando los beneficios de las frutas en cada sorbete así como la protección al medio ambiente con embaces de baja densidad.

Así mismo observamos los segmentos socio cultural como un factor positivo ya que la cultura de los nicaragüenses es disfrutar de un sorbete en momentos de

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

recreación familiar y nuestro producto será accesible para los diferentes niveles y posibilidades económicas de las familias nicaragüenses.

Los hábitos de compra de los visitantes del parque Luis Alfonso Velásquez Flores conforme a nuestro producto nos favorece puesto que en Managua ni en dicho parque existe una empresa que ofrezca nuestro producto, además de ser este parque donde se concentra a diario gran cantidad de personas.

### 4.1.1.4 Entorno Tecnológico

Sorbeteria Cool Fruits se adaptará a los diferentes cambios tecnológicos, tanto en la parte comercial como industrial y administrativa.

El proceso de producción de sorbetes requiere de una serie de máquinas que a continuación detallamos: Máquina procesadora de sorbetes, cocina industrial, congelador de enfriamiento, bidón de leche y bidón de atolillo. Todas estas herramientas nos ayudarán a producir nuestros sorbetes de una manera eficiente y de calidad.

A lo largo de la historia la tecnología ha hecho que la vida diaria sea más fácil. En la actualidad la tecnología está muy avanzada y toda la población a nivel mundial está al tanto, por ende sorbetería Cool Fruits se está informando y actualizándose constantemente ya que uno de los principales medios que nos daremos a conocer son las redes sociales, que son muy importantes a nivel mundial.

### 4.1.1.5 Entorno Ambiental

Es importante para el negocio conocer las regulaciones existentes en el campo medioambiental, ya que debido al giro del negocio se generaran desechos o desperdicios de las frutas utilizadas en la elaboración de nuestro producto, los cuales deberán ser manejados adecuadamente, siendo estos ubicados en los cestos de basura, así mismo el uso racional de los recursos específicamente del recurso agua con el fin de asegurar el desarrollo sostenible de los mismos.

De acuerdo a lo dispuesto en el reglamento de la ley general del medio ambiente y recursos naturales las empresas de servicios o producción de bienes tienen obligación lo descrito en el numeral a y b de artículo 20 lo cual se orienta a la

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

evaluación del impacto ambiental y la disposición para el control de la contaminación provenientes descargas de aguas residuales domesticas e industriales y agropecuarias. Como también las exigencias que realiza la alcaldía municipal en función del adecuado desarrollo de infraestructura del local, cuyo fin de proteger el bienestar de los clientes y contribuir al ordenamiento del comercio.

### **4.2 Investigación de Mercados**

#### **4.1.2 Análisis Interno**

##### **4.1.2.1 Las cinco fuerzas de Porter**

Las cuatro fuerzas se combinan con otra variable para crear la quinta fuerza, el nivel de competencia de la industria, según Porter:

Fuerza 1: Amenaza de Nuevos Entrantes

Fuerza 2: Poder de Negociación con los Clientes

Fuerza 3: Poder de Negociación con los Proveedores

Fuerza 4: Rivalidad Competitiva

Fuerza 5: Amenaza de Productos Sustitutos

##### **4.1.2.2 Amenaza de Nuevos Entrantes**

Actualmente hay bastantes facilidades para iniciar una empresa Productora y Comercializadora de sorbetes en Nicaragua ya que la barrera más fuerte es la inversión en tecnología, que en comparación a otro tipo de empresas podría ser no muy alta. A pesar de esto, debido a la cantidad de competencia que ya existe, sería difícil aunque no imposible para una nueva empresa iniciar de cero y lograr obtener la imagen y reputación que han venido formando por muchos años otras empresas tales como: Eskimo, Pop, Yelato y Dos Pinos.

En el Parque Luis Alfonso Velásquez Flores existen varios establecimientos que comercializan productos de consumo por lo que el cliente tiene la capacidad de elegir entre la variedad de estos, sin embargo, el único producto de competencia al Sorbete elaborado por Sorbeteria Cool Fruits son los productos procesados de la Industria Eskimo, por lo que esto es una ventaja para nosotros como empresa

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

porque nos brinda la oportunidad de que el cliente elija nuestro producto por ser un Sorbete elaborado 100% con frutas naturales. Como Empresa hemos adquirido el compromiso de satisfacer las exigencias de nuestros clientes por lo que tomaremos muy en cuenta, las tendencias del mercado de los productos utilizados.

Por otro lado, aunque estas empresas se encuentren en el mismo grupo estratégico pueden llegar a convertirse en competidores directos si comienzan a elaborar productos más saludables, en estos momentos se considera que el grado de Amenaza de Nuevos entrantes es medio.

### **4.1.2.3 Poder de Negociación con los Clientes**

Este aspecto es muy importante analizarlo, ya que existe un gran equilibrio entre la empresa Cool Fruits y sus clientes debido a que se utilizará la estrategia de diferenciación y esta dará como ventaja la implementación de precios competitivos para conseguir posicionarnos como una de las Sorbetería que todo tipo de persona ,con poder adquisitivo bajo , medio o alto tenga al alcance un sorbete asi contrarrestar las estrategias de la Heladería Eskimo, el Poder de Negociación con los Clientes es una oportunidad positiva.

### **4.1.2.4 Poder de Negociación con los Proveedores**

El Poder de Negociación con los Proveedores se considera una oportunidad ya que en el mercado existe gran diversidad de empresas que se dedican a la venta de productos necesarios para la producción y comercialización de sorbetes ya que esta empresa depende de varios insumos para la preparación de sus productos entre ellos los principales: la leche, frutas, azúcar, fécula de yuca, etc.

La empresa no tiene ningún problema en la compra de estos producto puesto que estas empresas pueden ser remplazadas de inmediato por otras empresa que oferten en mismo producto al precio.

### **4.1.2.5 Rivalidad Competitiva**

La rivalidad entre los competidores actuales se considera una oportunidad, ya que existe muchos negocios dirigidos a satisfacer las necesidades de nuestro segmento pero no brindan un producto nutritivo , tanto los negocios locales que se establecen

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

en el Parque Luis Alfonso Velásquez Flores, entre ellos se encuentra el Eskimo siendo este el competidor directo, estos utilizan campañas publicitarias masivas, introducen nuevos productos envases innovadores, ofrecen promociones para ganar cuotas de mercado. Los principales factores determinan la elección de un producto, son el precio, similitudes, la variedad de sabores donde radica la diferencia y la calidad, asociado al elemento saludable.

El Gobierno no tiene mucha influencia en el giro de este negocio solo se encarga del cumplimiento de las Normas de Higiene y Fitosanitarias del Ministerio de Salud (MINSA). Inspeccionan periódicamente para asegurar el cumplimiento de ellas.

### **4.1.2.6 Amenaza de Productos Sustitutos**

En el parque Luis Alfonso Velásquez Flores existen varios productos sustitutos que compiten con los productos de valor agregados tales como el sorbete ofrecido por estas empresas, las bebidas, postres, comidas y frutas. La cantidad de estos productos sustitutos es de consideración baja, en este sentido los riesgos de decidir en un producto nutritivo y un producto dañino son considerados al momento de decidir que comprar.

### **4.1.3 Matriz de oportunidades y Amenazas**

Luego de haber realizado el análisis del macro y micro entorno en donde se desenvuelve el Plan de Negocios, derivamos las Oportunidades y Amenazas que son significativas en la toma de decisiones del Plan de Negocios, las cuales detallamos a continuación:

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits



Figura 1. Oportunidades y Amenazas  
Fuente: Elaboración propia

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## 4.2.1 Antecedentes y definición del problema

### ¿Cómo surge la idea?

A través de la historia, Nicaragua se ha caracterizado por ser un país rico en vegetación en donde uno de sus principales rubros económicos es la agricultura aportando un 30% de la economía nacional.

En la actualidad, se conocen varias empresas Productoras de sorbetes elaborados con frutas naturales, a continuación las mencionamos: Nice Cream, La Hormiga de oro, siendo esta Sorbeteria Herrera ubicada en la ciudad de Jinotepe Carazo.

Es por ello que siendo un grupo de jóvenes emprendedores en desarrollo de un Plan de Negocio identificamos la oportunidad de introducir una nueva idea sobre la elaboración de sorbetes con frutas naturales en la ciudad de Managua parque Luis Alfonso Velásquez Flores, con el objetivo de satisfacer necesidades o preferencias de nuestros clientes, posicionándonos en este mercado como los pioneros en elaborar sorbetes con frutas naturales, cosechadas en nuestro país.

### ¿Cuáles fueron las principales motivaciones?

Crear una sorbetera con sabores naturales era una idea innovadora siendo pionera en la ciudad de Managua. Actualmente no existe en el Parque Luis Alfonso Velásquez Flores un establecimiento que oferte sorbetes elaborados con frutas 100% naturales siendo las frutas un complemento nutritivo, rico en vitaminas y minerales, los cuales son necesarios y de gran importancia en la alimentación de las personas en general.

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## 4.2.2 Problema de Investigación.

### 4.2.2.1 Problema de decisión administrativa

¿Debe lanzarse una sorbeteria con sabores naturales en el parque Luis Alfonso Velázquez?

### 4.2.2.2 Problemas de Investigación de Mercado.

¿Existe una demanda/ aceptación de una sorbeteria con sabores naturales en la ciudad de Managua?

## 4.2.3 Sistematización

- ⇒ Ubicación
- ⇒ Precio
- ⇒ Perfil del cliente
- ⇒ Demanda actual
- ⇒ Aceptación
- ⇒ Características

¿Cuál es el perfil del cliente que consume sorbetes con sabores naturales en la ciudad de Managua?

¿Qué tipo de sorbetes naturales consume la población?

¿Qué atributo considera la población al momento de seleccionar una marca de sorbete natural?

¿Cuál sería la demanda potencial de sorbetes con sabores naturales en la ciudad de Managua?

¿Cuánto estarían dispuestos a pagar los clientes por un sorbete con sabor natural?

¿En qué lugar comprarían los sorbetes con sabor natural?

¿a través de qué medio entraría la marca de sorbetes con sabores naturales en la ciudad de Managua?

## 4.2.4 Justificación de la Investigación.

Este proyecto se realizará con el fin de ofrecer un excelente producto apegado a la buena calidad de presentación contenido y ante todo buena atención a los clientes

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

ya que de ellos depende el éxito del Negocio. También se realiza con el fin de crear un producto nuevo e innovador. Supliendo las necesidades de los asistentes al Parque Luis Alfonso Velásquez Flores, los sorbetes con sabores naturales podemos consumirlos durante todo el año dado que las frutas seleccionadas aunque se den por temporadas una suplirá a otra. Podemos destacar que todas las frutas con la que se elaboran los sorbetes tienen altos valores nutricionales, ricos en vitaminas, minerales, hierro, calcio y carbohidratos.

El enfoque es satisfacer a un segmento importante como son las niñas y niños que son el futuro de nuestro país, esta investigación identificaremos el gusto y preferencia y la aceptación de Sorbetes Naturales en el Mercado Meta (Parque Luis Alfonso Flores).

Lo novedoso de este Proyecto es que se comercializará pasando por un proceso que cumpla con los parámetros de calidad y salubridad que debe tener cada producto facilitando su consumo.

Además se considera que es importante realizar una Investigación de Mercados para este proyecto debido a que nos dirigimos a un segmento que por sus hábitos de consumo están acostumbrados a consumir productos pocos saludables por lo que este estudio nos ayudará conocer gustos y preferencias así como nos ayudará a reunir las pautas necesarias para formular estrategias de Marketing que necesitan nuestro producto para generar altas ventas.

### **4.2.5 Necesidades de Información**

- 1- Demanda de los sorbetes naturales
- 2- Competencia directa e indirecta de los sorbetes naturales
- 3- Gustos y preferencias del segmento de mercado al cual nos dirigimos (público en general)
- 4- Hábitos de consumo de sorbetes naturales

### **4.2.6 Objetivos de Investigación de Mercado**

#### **4.2.6.1 Objetivo General**

- Identificar la aceptación del sorbete con sabores naturales en los visitantes del parque Luis Alfonso Velásquez Flores.

# Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

## 4.2.6.2 Objetivos Específicos

- a. Analizar precios, tamaños y sabores que prefieren nuestros clientes.
- b. Identificar el perfil de nuestros clientes y las demandas potenciales de cada producto de sorbetes con sabores naturales.
- c. Diagnosticar los medios de comunicación que les gustaría conocer de sorbetería Cool Fruits.

## 4.2.7 Método de investigación.

El propósito de este estudio de mercado es conocer las preferencias de los consumidores por lo que utilizaremos una investigación de mercado exploratoria y descriptiva.

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables. También nos ayuda a establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones y postulaciones.

La investigación descriptiva también conocida como la investigación estadísticas, describen los datos y de la población o fenómenos en estudio, esta responde quien, qué, dónde, cuándo y cómo.

Para la recolección de información se utilizará el método de la encuesta ya que nos permitirá analizar las recopilaciones de datos cuantitativos, información de calidad, es decir mayor rapidez en la obtención de resultados.

Con esta información medirá las relaciones entre variables demográficas, económicas y sociales.

Se evaluarán las estadísticas demográficas como errores y omisiones e inexactitudes, con el objetivo de tomar decisiones importantes para dirigir nuestra organización.

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 4.2.7.1 Universo y Población

El parque Luis Alfonso Velázquez Flores, tiene una asistencia entre 15,000 personas mensual.

### 4.2.7.2 Muestreo

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times q}{d^2 \times (N-1) + Z^2 \times P \times q}$$

$$N = 15,000$$

$$Z^2 = 1.96^2 \text{ (95\%)}$$

$$P = 0.50$$

$$q = 1 - P \quad (\text{En este caso } 1 - 0.50 = 0.5)$$

$$d = 8\% = 0.08$$

$$n = ?$$

Z= Nivel de confianza

P= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado.

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo.

N= Tamaño del universo.

e= Error de estimación

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{(15,000)(1.96)^2(0.50)(0.5)}{(0.08)^2(15,000-1) + (1.96)^2(0.50)(0.5)}$$

$$n = \frac{14,406}{96.96}$$

$n = 148.5 \approx 149$
-------------------------

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

### **4.2.7.3 Instrumento de recolección de Información**

El instrumento que utilizamos para la recolección fue a través de la realización de una encuesta estructurada con 25 preguntas, esto con la finalidad de conocer las variables de necesidades de información presentadas en esta investigación: Consumidor, Demanda, Competencia, Hábitos de Consumo, Gustos y Preferencias.

### **4.2.8 Validación, Evaluación y trabajo de campo**

Luego de realizada la encuesta se verificaron las interrogantes y se corrigieron ciertas preguntas para agregar información vital para nuestro estudio.

Posteriormente, para realizar el trabajo de campo (tomando en cuenta que la muestra es de 15,000 visitantes al parque Luis Alfonso Velásquez Flores) nos distribuimos las encuestas, donde 4 personas tenían 30 encuestas y 1 persona 29 encuestas, teniendo un total de 149 encuestas; realizándolas dentro del parque Luis Alfonso, el llenado de las mismas duró 10 minutos, iniciando el día 17 de Septiembre 2017 culminando en horas de la tarde del mismo día, es importante destacar que las encuestas se enumeraron para tener un mejor control de las mismas a la hora del conteo y la realización de gráficos para el planteamiento de los resultados.

### **4.2.9 Procesamiento de la información y análisis de los datos**

El procesamiento de la información se llevó a cabo mediante el Programa Estadístico SPSS-22 donde introducimos información de las encuestas para graficar los resultados que son de suma importancia para el análisis de los mismos y la toma de decisiones del Plan de Negocio.

### **4.2.10 Análisis de los resultados**

Gracias a la investigación de mercado, obtuvimos resultados valiosos para la elaboración de nuestro Plan de Negocio.

Estos resultados indican información importante de la investigación, teniendo en cuenta la demanda potencial del producto que ofrecemos al mercado, de acuerdo a esto, podemos decir que hubo una gran aceptación de las personas para adquirir nuestro producto obteniendo un 93.3% que está dispuesto a comprarlo en el parque

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Luis Alfonso Velásquez, mientras que el 6.7% restante no comprara el producto por no conocer de él, sin embargo a este 6.7% hay que persuadirlo y motivarlos a comprar nuestro producto.

Así mismo, podemos observar que tenemos competencia dentro del parque Luis Alfonso Velásquez debido a que los consumidores lo prefieren por los hábitos de consumo al cual está acostumbrado nuestro segmento de mercado.

En cuanto a nuestra hipótesis de ofrecer Sorbetes a base de Frutas Naturales, llegamos a obtener las preferencias de los consumidores con un porcentaje del 57.7% lo que nos favorece de gran manera en la implementación de este Plan de Negocio.

### 4.3 DECISIONES ESTRATEGICAS DE MARKETING

#### 4.3.1 Descripción del producto

**Sorbete:** es un postre helado, que se diferencia del helado por no contener ingredientes grasos, además de no incluir yema de huevo. Por esta razón su textura resulta menos firme más líquido, menos cremoso que el helado.



Figura 2: Presentación de sorbete  
Fuente: Descargada de internet

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Sorbetes Cool Fruits es un producto a base de fécula de yuca, leche, azúcar, frutas y canela. Contamos con dos medidas una es de 4 onzas y la otra de 8 onzas de sorbetes.



**Figuras 3. Presentación de los ingredientes del sorbete Cool Fruits**  
Fuente: Descargada de internet

Según patricio Bonta y Mario Faber autores del libro 199 preguntas sobre el marketing y publicidad. Un producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos.

Consideramos que nuestro producto es muy acertado en cuanto a sorbetes naturales, puesto que es muy nutritivo y de sabores muy deliciosos, también precios accesibles y con la mejor atención a los clientes.

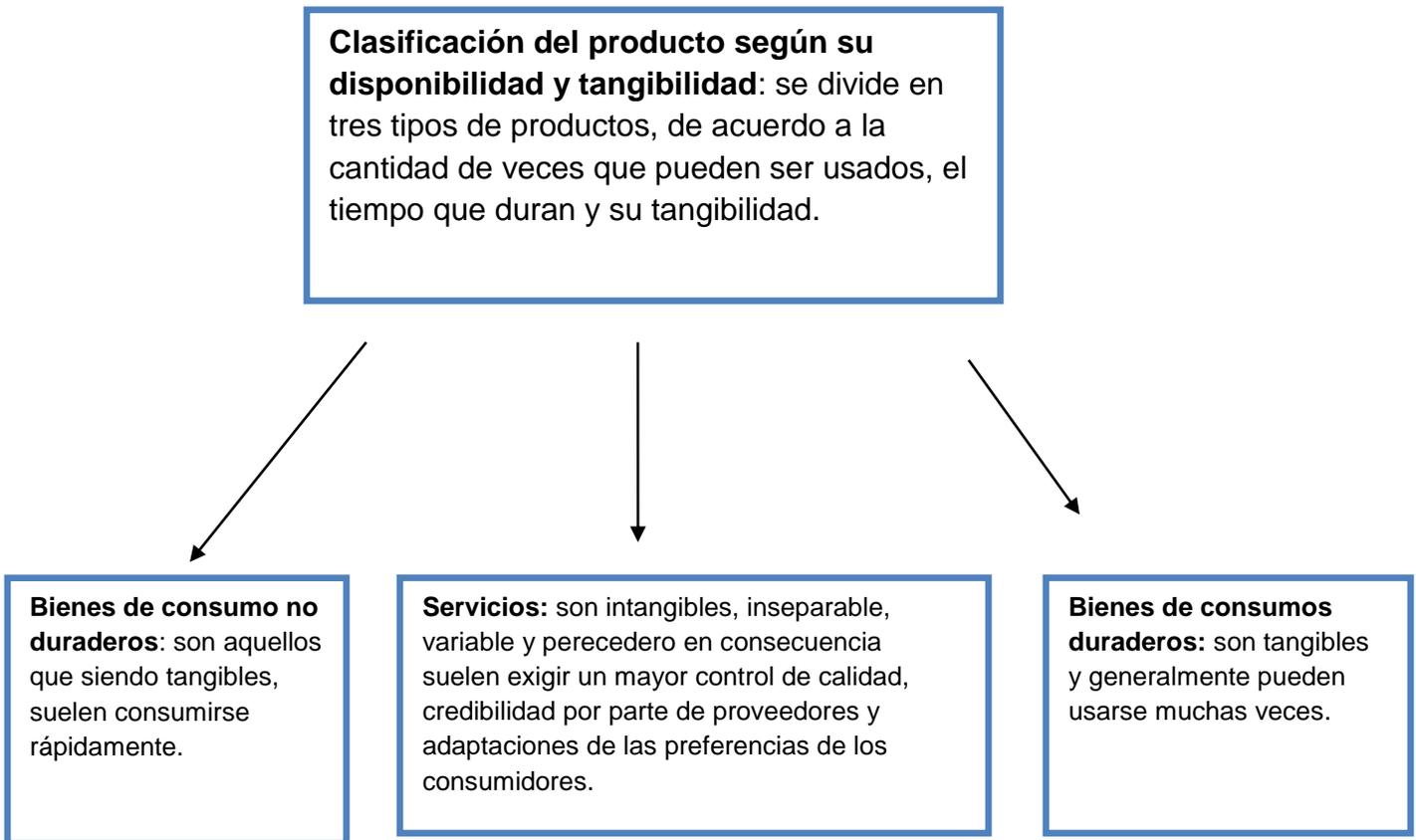


**Figura 4: Presentación de diversos sabores de sorbete**  
Fuente: Descargada de internet

Sorbetes Cool Fruits: es un producto natural que no posee adictivos artificiales, únicamente consiste en elegir la mejor fruta, lavar la fruta, cortado de la misma, extracción del jugo, cocimiento del atolillo de fruta y fécula de yuca, leche, azúcar y canela, batido de la mezcla, empackado y congelado para su consumo.

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## 4.3.2 Clasificación del producto



Dentro de la Clasificación de los productos, nos encontramos en los bienes no perecederos estos productos son aquellos que siendo tangibles pueden consumirse rápidamente tal es el ejemplo nuestro sorbete con sabores naturales.

La vida útil del sorbete natural es de un mes máximo en las mejores condiciones para mantenerlo. También es un bien de consumo ya que es de común que se compra con frecuencia y no requiere de gran costo monetario para adquirirlo.

## 4.3.3 Especificaciones del producto

Sorbete Cool Fruits es de colores variados, y una textura sólida y líquida a la vez su sabor es dulce y poseen aromas penetrantes y muy agradables.

Para garantizar las condiciones físicas y nutritivas de las frutas en el sorbete se debe mantener en el envase y tapados siempre que esté en el congelador a 20 grados Centígrados igual o inferior y a un plazo no mayor a cuatro semanas.

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 4.3.4 Propiedades del sorbete

Siendo un producto alimenticio de consumo humano las frutas poseen propiedades naturales, tanto como los demás ingredientes tales como la leche, la canela entre otros. Esto los describimos mediante la siguiente tabla

Información nutricional sorbete de MARACUYA		
Tamaño de la porción	100gr	
Porción del envase	4 Onzas	
	Cantidad 100g	%DV*
ENERGIAS (KJ).....	111.2	
GRASAS TOTALES (G).....	55.05g	2.01%
GRASAS SATURADAS(G).....	0G	
CARBOHIDRATOS(G).....	26.8G	8.12%
PROTEINAS TOTALES.....	0.2G	0.02%
SODIO(MG).....	28MG	0.3%
POTASIO(MG).....	348MG	0.26%
VITAMINA A (MG).....	517MG	0.32%
HIERRO (MG).....	1.6MG	0.6%
CALCIO(MG).....	12.1MG	2.24%
VITAMINA B6(MG).....	0.1MG	0.01%
Este producto es natural. Los valores de referencias están basados en una dieta diaria balanceada de 2000 kcal según la OMS.		

Tabla 1: Tabla Nutricional de sorbete de Maracuyá 4 onza  
Fuente: Elaboración Propia

Información nutricional sorbete de RON CON PASAS		
Tamaño de la porción	100gr	
Porción del envase	4 Onzas	
	Cantidad 100g	%DV*
ENERGIAS (KJ).....	80	
GRASAS TOTALES (G).....	40g	2%
GRASAS SATURADAS (G).....	0G	
CARBOHIDRATOS (G).....	21G	8.01%
PROTEINAS TOTALES.....	3G	0.3%
SODIO (MG).....	37 MG	3.7%
CALCIO (MG).....	50 MG	5.3%
HIERRO (MG).....	1.9MG	0.9%
Este producto es natural. Los valores de referencias están basados en una dieta diaria balanceada de 2000 Kcal según la OMS.		

Tabla 2: Tabla Nutricional de sorbete de Ron Con Pasas 4 onza  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Información nutricional sorbete de COCO		
Tamaño de la porción	100gr	
Porción del envase	4 Onzas	
	Cantidad 100g	%DV*
ENERGIAS (KJ).....	212.2(KJ)	
GRASAS TOTALES (G).....	0.140G	2.08%
GRASAS SATURADAS(G).....	0G	
CARBOHIDRATOS(G).....	22G	8.10%
PROTEINAS TOTALES.....	11.2G	2.24%
SODIO(MG).....	11.3MG	2.22%
POTASIO(MG).....	2.4MG	12%
HIERRO (MG).....	2MG	14%
CALCIO(MG).....	2.8MG	15%
ACIDO FOLICO(MG).....	23MG	3.09%
FOSFORO(MG).....	104MG	6.02%
Este producto es natural. Los valores de referencias están basados en una dieta diaria balanceada de 2000 kcal según la OMS.		

Tabla 3: Tabla Nutricional sorbete de Coco de 4 onza  
Fuente: Elaboración Propia

Información nutricional sorbete de MANGO		
Tamaño de la porción	100gr	
Porción del envase	4 Onzas	
	Cantidad 100g	%DV*
ENERGIAS (KJ).....	62(KJ)	
GRASAS TOTALES (G).....	30.1G	1.3%
GRASAS SATURADAS(G).....	0G	
CARBOHIDRATOS(G).....	31.3G	3.1%
PROTEINAS TOTALES.....	0.6G	0.06%
HIERRO (MG).....	0.26MG	26%
VITAMINA A (MG).....	800MG	30%
VITAMINA C (MG).....	56MG	7.3%
Este producto es natural. Los valores de referencias están basados en una dieta diaria balanceada de 2000 Kcal según la OMS.		

Tabla 4: Tabla Nutricional de sorbete de Mango 4 onza  
Fuente: Elaboración Propia

Estas tablas nutricionales están realizadas basándose en análisis hechos en América Central, regidos por las normas de la FAO (Food and Agriculture Organization) (Organización de Comida y Agricultura) / OMS (Organización Mundial de la Salud), basándose en las normas alimentarias del consumo alimenticio humano que exige a todo producto envasado tiene que registrarse en 2,000Kcal y los minerales basados en los valores recomendados de la UE (Unión Europea) es importante mencionar los reglamentos técnicos Centroamericanos que nuestro sorbete no posee grasas saturadas.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Nuestro sorbete a base de frutas naturales tiene muchos beneficios tales como:

- ✚ Una alta cantidad de agua y carbohidratos que hidratan nuestro cuerpo debido al almidón que este aporta.
- ✚ Posee un alto contenidos de vitamina C, vitamina A, vitamina B6, Hierro, Fosforo, Potasio, Acido Fólico, y Proteínas que nos ayudan a mantenernos sanos y fuertes.
- ✚ El Potasio ayuda a disminuir la presión arterial ya que este es el encargado de mantener los niveles de sodio en el organismo y mantener el equilibrio de los electrolitos.
- ✚ La Vitamina C disminuye de padecimiento de enfermedades respiratoria.
- ✚ El Acido Fólico ayuda a nuestros huesos y al desarrollo de los niños en etapas de crecimiento.

### 4.3.5 Presentación del producto



Figura 6. Presentación de Sorbete Cool Fruits  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 4.3.5.1 Etiqueta

El Ministerio de fomento, industria y comercio, la etiqueta de nuestro producto posee un producto de consumo humano debe tener:

- ✚ Nombre del producto, el cual debe ser específico y no genérico.
- ✚ Lista de ingredientes, en este inciso el producto tiene varios ingredientes y se mencionan todos.
- ✚ Contenido neto y peso escurrido, en cuanto al contenido neto / se mide en gramos, debido a que es sorbete.
- ✚ Nombre y dirección del fabricante.
- ✚ País de origen/ Hecho en /Elaborado por / Fabricado en.
- ✚ Registro sanitario/ Reg. San No. 1092
- ✚ Identificación del lote: 05/Nov/17
- ✚ Marcado con la fecha de vencimiento e instrucciones para la conservación.



Figura 7: Etiqueta del sorbete Cool Fruits  
Fuente elaboración propia

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## 4.3.5.2 Menú de Sorbeteria Cool Fruits

### Sorbeteria Cool Fruits

**"LA ALEGRÍA SABE A COOL FRUITS"**



#### SABORES

❖ 4 ONZ		COCO
C\$ 20		MANGO
❖ 8 ONZ		MARACUYA
C\$ 40		RON CON PASAS

Figura 8. Menú de Sorbetería Cool Fruits  
Fuente: Elaboración Propia

## 4.3.5.3 Envase



Figura 9: Envase del sorbete Cool Fruit  
Fuente: Descargada de Internet

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

El envase de nuestro producto es biodegradable nos ayuda a la conservación del medio ambiente al mismo tiempo nos ayuda con la conservación del sorbete y de todas las propiedades nutritivas de las frutas. El empaque cuenta con 4 y 8 onzas de sorbetes ya que tenemos dos tamaños de presentación, los sabores son cuatro: coco, mango, maracuyá y ron con pasas. Siendo estos los favoritos según las encuestas realizadas al Mercado Meta.

### 4.3.6 Carteras y líneas del producto.

#### 4.3.6.1 Amplitud

La empresa Cool Fruits está insertando un producto inicialmente, es un sorbete a base de frutas nicaragüenses, estamos ingresando este producto de manera que el cliente reconozca los valores nutritivos de nuestro sorbete.

#### 4.3.6.2 Longitud

La longitud es igual a cuatro ya que tiene cuatro diferentes sabores aunque sea un solo producto.

#### 4.3.6.3 Profundidad

En cuanto a la profundidad del producto es igual a dos debido a que ofrecemos dos medidas uno de 4 onzas y otro de 8 onzas.

### 4.3.7 Niveles del producto

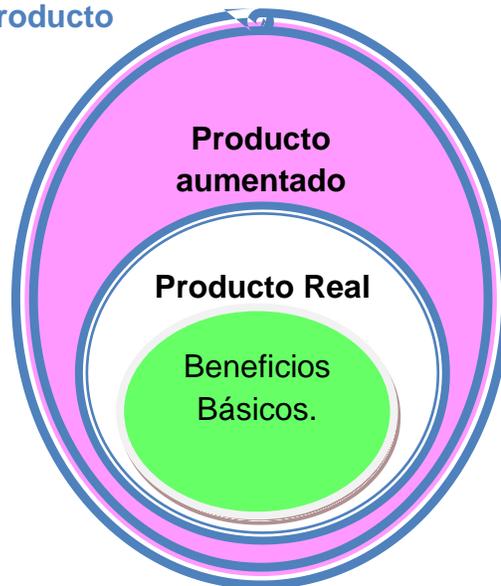


Figura 10: Niveles de producto  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 4.3.7.1 Producto real

La empresa Cool Fruits se encuentra en el segundo nivel PRODUCTO REAL, debido a que es un producto de consumo, de alto grado de propiedades nutritivas que ayudan a tener una dieta balanceada. Tratamos de llegar a los clientes de manera atractiva con una marca, diseño, niveles de calidad, empaque y características que satisfacen las necesidades de nuestros clientes además con altos estándares de calidad y salubridad que nos exige el Ministerio de Salud (MINSa).

### 4.3.8 Ciclo de vida de un producto

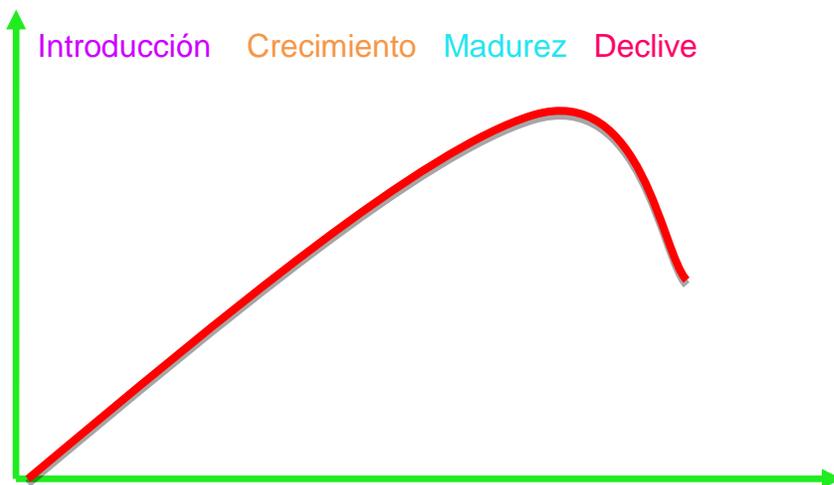


Figura 11: Ciclo de vida del Producto  
Fuente: Elaboración Propia

En Nicaragua la heladería Eskimo es la de mayor posicionamiento en el mercado, por su trayectoria, portafolio de productos y su visión empresarial. También es importante mencionar que existe una heladería en Jinotepe que produce y vende sorbetes de frutas naturales, debido a que está en Jinotepe no es muy reconocida por los Managua.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Consideramos que nuestro producto se encuentra en la etapa de crecimiento en esta etapa aumentan las ventas por el interés de los clientes. Los beneficios empiezan a crecer y el producto necesita mucho apoyo para mantenerse. Se debe de invertir en la publicidad para lograr ser reconocidos por los consumidores y crezcan los volumen de ventas para lograr que esto suceda Cool Fruits implementara estrategias de comunicación creativa para que estos cambien el estilo de helados que actualmente consumen y comiencen a consumir un sorbete a base natural, delicioso, con estándares de calidad y con la mejor atención a nuestros clientes. La competitividad de los helados y un sorbete es muy fuerte ya que tienen una aceptación masiva.

### 4.3.9 Marca

La definición comercial de marca plantea: es un nombre, símbolo o diseño, combinación de ellos, cuyo propósito es designar los bienes y servicios de un fabricante y diferenciarlos del resto de los productos y servicios de otros competidores. (Kloter, 2001,404)

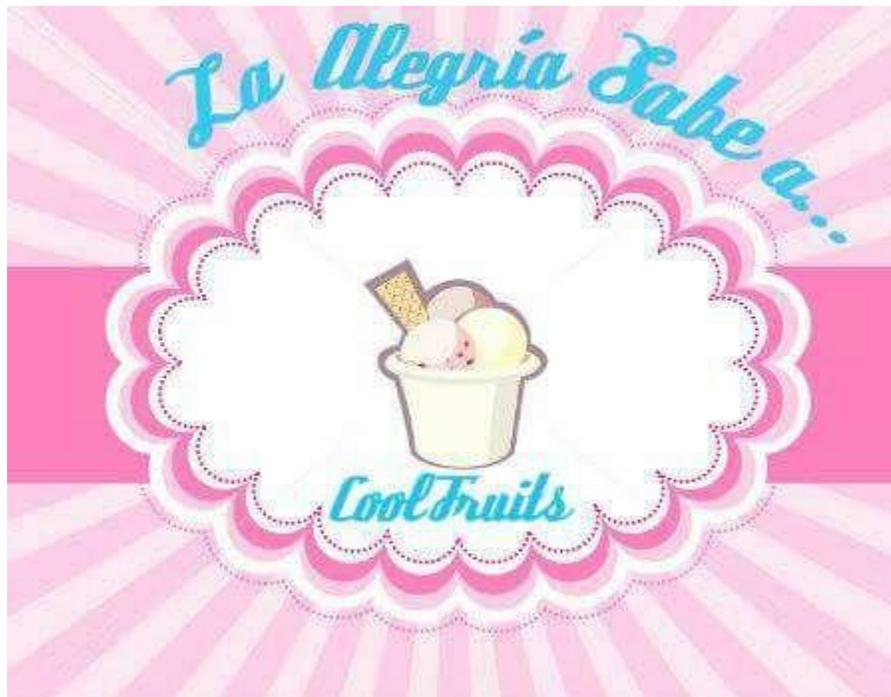


Figura 12. Isologo de Sorbeteria Cool Fruits  
Fuente Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Cool Fruits se encuentra conformado por la palabra en ingles Cool y Fruits que significa

Frutas frescas, cuenta con todas las características de una buena marca es diferenciable, es corta, fácil de pronunciar y recordar.

Nuestra marca es un Isologo, el texto y el icono se encuentran agrupados, es la unión de un símbolo gráfico y un estímulo textual que no funciona uno sin el otro.

### 4.3.9.1 Características

Está compuesto por 29 líneas rosadas y blancas que le dan difusor de iluminación a cinco nubes rosadas, blancas y punteadas. Tiene una franja rosada ancha, tiene una tacita de cuatro onzas con tres sabores de sorbetes, una galleta en fajita y letras en color celeste.

### 4.3.9.2 Gama cromática

Colores	C	M	Y	K
	10	79	0	0
	0	0	0	0
	37	62	71	23
	7	13	57	0
	14	18	41	0
	97	80	18	5
	6	16	10	0

Tabla 5. Gama Cromática del Isologo  
Fuente Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 4.3.9.3 Gama cromática del Isologo

El color blanco representa la limpieza, pureza indicando que nuestro producto no lleva químicos ni aditivos.

El color crema representa la flexibilidad y conservante.

Rosado nos indica la infancia este producto tiene el objetivo de llevarte a tu infancia con cada bocado, tierno, dulce y encanto.

Celeste significa lo refrescante del sorbete, fresco, confianza, serenidad e inteligencia.

Café nos indica el confort y estabilidad que tiene nuestra empresa al llegar a consumir uno de nuestros sorbetes acogedor, rustico, corriente.

### 4.3.9.4 Slogan

**La alegría sabe a Cool Fruits** expresa sentimientos positivos y uno de nuestros principales objetivos es brindar alegría en el paladar también trasmite el reconocimiento de ingredientes 100% naturales lo que lo hacen apetitoso para todos los clientes.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 4.4 Análisis de la competencia

#### 4.4.1 Análisis de competidor directo



Figura 13. Presentaciones de los productos de Eskimo  
Fuente: Descargada de internet

Según los estudios realizados en la encuesta nuestros competidores directos son Eskimo en el parque Luis Alfonso Velásquez Flores.

Eskimo nació en 1942 por Don Mario salvo Lazzani y su esposa Josefina Horvilleur es un negocio familiar realizaban cubitos y paletas de helados. La marca Nicaragüense Eskimo es parte del Grupo LALA de México que sea propuesto expandirse por toda Centro América.

El portafolio de le empresa Eskimo es de gran alcance al consumidor, comercializan leche de sabores, jugos, leche entera, gelatina, refresco de cacao, semilla de jícara paleta de helado, suplemento etc. Las tacitas de 4 y 8 onzas tienen un costo de C\$ 22.00 y 48 córdobas, y los sabores son: fresa, napolitano, chocolate, vainilla etc.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 4.4.2 Competencia indirecta

#### 4.4.2.1 Xolo maíz



Figura.14 Menú de Xolo maíz  
Fuente: Descargada de Internet

Esta construida a partir del 2009 que fue rehabilitado el parque Luis Alfonso Velásquez flores. xolo maíz es una tienda ubicada en el parque, la cual vende elotes locos, comidas hechas a bases de maíz.

#### 4.4.2.2 Circus Snack



Figura 15. Establecimiento Circus Snack  
Fuente: Descargada de internet

Es un negocio que se encuentra establecido en el parque Luis Alfonso Velásquez desde el año 2009 cuando el parque fue rehabilitado ofreciendo diversos productos como: hot dog, palomitas, bebidas, agua en botella, gaseosa y jugos.

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## 4.5 Objetivos de Marketing

### 4.5.1 Objetivo General

Desarrollar estrategias de Marketing eficaces para el posicionamiento de Cool Fruits (Sorbetería con sabores naturales) abriendo un kiosco ubicado en la ciudad de Managua específicamente en el parque Luis Alfonso Velásquez Flores.

### 4.5.2 Objetivos Específicos

- Definir atributos de los sorbetes naturales, de acuerdo a las necesidades de la población que habita en la ciudad de Managua que visita el parque Luis Alfonso Velásquez Flores.
- Desarrollar una estrategia de distribución efectiva para que el mercado meta pueda adquirir el producto.
- Establecer estrategia de publicidad y promoción de sorbetes naturales para lograr una comunicación correcta del producto con los consumidores.

## 4.6 Descripción del Mercado Meta

Basándonos en los resultados de la investigación, el segmento de mercado al cual estamos dirigidos a mujeres entre la edades de 18 a 30 años tomadores de decisión de la compra a hijos y a su familia en general, que sean de clase social alta-media-baja con ingresos mensuales de C\$ 1,000 a C\$ 3,000 dispuestas a comprar sorbetes ya que es un producto refrescante y con él nos deleitamos nuestro paladar.

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## 4.7 Demanda y Participación del Mercado

### 4.7.1 Demanda

#### 4.7.1.1 Demanda actual en las unidades físicas

Detalle	Comidas	Bebidas	Helados	Frutas
% Demandante	14.1%	24.2%	57.70%	4.00%
Frecuencia de Consumo	37	36	39	37
Cantidad que demanda	1	1	1	1

Tabla 6. Datos Porcentuales de la Demanda Actual  
Fuente: Elaboración Propia

Demanda Actual en unidades Físicas					
DAUF	1	2	3	4	5
Comidas	939,060	986,013	1,035,314	1,087,080	1,141,434
Bebidas	1,568,160	1,646,568	1,728,896	1,815,341	1,906,108
Helados	4,050,540	4,253,067	4,465,720	4,689,006	4,923,456
Frutas	266,400	279,720	293,706	308,391	323,811

Tabla 7. Demanda Actual en Unidades Físicas  
Fuente: Elaboración Propia

La población total que visita el parque Luis Alfonso Velásquez Flores equivale a 15,000 personas que resulta de la cantidad de compradores que visitan el parque, con un aproximado de 500 compradores diarios.

Al ser un producto nuevo, nuestra demanda actual, es la cantidad demandada de la competencia en relación a las preguntas realizadas a los encuestados. La demanda se proyecta en un plazo de 5 años, tomando de referencia el porcentaje de crecimiento de la población estimado en un 5%.

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

El cálculo para determinar la demanda se realiza multiplicando la población anual que visita el parque, el porcentaje demandante, frecuencia de consumo y cantidad demandada. (Toda esta información recopilada de las encuestas)

El análisis de la demanda actual, nos refleja que el principal producto que se consume son los helados, resultando para el año 1: 4,050,540, unidades con un 57.70% de porcentaje de demandantes, y una frecuencia de consumo de 39 equivalente a un consumo diario. Aumentado de manera significativa para el año 2 en 4,253,067 unidades, siguiendo en 4,465,720 unidades para el año 3, creciendo para el año 4 a 4,689,006 y culminando con el quinto año en 4,923,456 equivalentes a un crecimiento del 20 % en comparación del año 1 con el año 5.

El segundo producto con mayor cantidad demandada son las bebidas con 1,568,160 en unidades, siguiendo las comidas 939060 unidades y las frutas con 266400 unidades. Todos estos productos fueron seleccionados por la característica de ser usados como un gusto y antojo.

El factor de crecimiento del precio fue del 5% y referencia tipo de cambio U\$ 30.66 Según el Banco Central para 31, Noviembre 2017.

### 4.7.1.3 Demanda Potencial

Demanda Potencial en Unidades Físicas					
Población	1	2	3	4	5
Sorbetes 4 onz.	391,500	411,075	431,629	453,210	475,871
Sorbetes 8 onz.	148,500	155,925	163,721	171,907	180,502

Tabla 9. Demanda Potencial en Unidades Físicas  
Fuente: Elaboración Propia

Se estima que en el primer año de proyección de la demanda de sorbetes con sabores naturales es de 391,500 unidades para la presentación de 4 onzas y 148,500 para la presentación de 8 onzas, siendo el más demandado el sorbete de 04 onzas.

Este dato fue calculado con el total de la población anual, por el porcentaje demandante recopilado de la encuesta y la cantidad anual que estaría dispuesto a comprar los consumidores este dato se calcula aplicando el 6 % anual.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

<b>Demanda Potencial en unidades Monetarias U\$</b>					
<b>Población</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sorbetes 4 onz.	U\$254,475.00	U\$283,641.75	U\$315,089.17	U\$348,971.70	U\$390,214.22
Sorbetes 8 onz.	U\$193,050.00	U\$215,176.50	U\$239,032.66	U\$266,455.85	U\$296,023.28
<b>TOTAL \$</b>	<b>U\$447,525.00</b>	<b>U\$498,818.25</b>	<b>U\$554,121,83</b>	<b>U\$615,427.55</b>	<b>U\$686,237.50</b>

**Tabla 10. Demanda Potencial en Unidades Monetarias**  
Fuente: Elaboración Propia

La demanda potencial en unidades monetarias, resulta de la multiplicación del total de la demanda potencial en unidades físicas por el precio de cada presentación, resultando con mayor demanda el sorbete de 04 onzas, por menor precio y mayor cantidad demandada.

### 4.7.2 Participación del Mercado

En la siguiente tabla se muestra la participación de Mercado que Cool Fruits tendrá en los primeros cinco años.

<b>Participación de Mercado en Unidades</b>					
<b>Población</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Sorbetes 4 onz.	97,875	102,769	107,907	113,302	118,967
Sorbetes 8 onz.	37,125	38,981	40,930	42,977	45,126

**Tabla 11. Participación de Mercado**  
Fuente: Elaboración Propia

La Participación de Mercado está determinada aplicando un 25 % de la demanda potencial en unidades físicas.

Se determina una participación de mercado del 5 % por año como referencial del crecimiento de la población, la cual permanecerá constante en las presentaciones ofrecidas, dado que existen negocios dentro del parque que ofrecen producto similar.

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

El porcentaje se tomó considerando las características del sector, donde existen mucha competencia indirecta, nuestra empresa la cual busca introducirse en el mercado, busca aumentar la demanda en el primer año.

### 4.7.3 Precio de Venta

Para el cálculo de precio de venta tomamos en cuenta factores muy importantes que influyen en el mismo, tales son: costos de producción, precios de la competencia, precio que estaría dispuesto a pagar según resultados de la investigación de mercado y margen de ganancia del producto.

PRECIO SIN IVA					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sorbete 4 onzas	0.65	0.69	0.73	0.77	0.82
Sorbete 8 onzas	1.30	1.38	1.46	1.55	1.64

Tabla 12. Precio sin IVA Proyectada a 5 años  
Fuente: Elaboración Propia.

PRECIO CON IVA					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sorbete 4 onzas	0.75	0.79	0.84	0.89	0.94
Sorbete 8 onzas	1.50	1.59	1.69	1.79	1.90

Tabla 13. Precio con IVA Proyectada a 5 años  
Fuente: Elaboración Propia.

En este caso podemos observar que los precios se encuentran en dólares, tomando en cuenta que los mismos incrementan cada año por el comportamiento de la inflación del último año que ha sido del 6% en promedio.

Dada la tabla podemos decir que nuestro precio es competitivo de acuerdo a la competencia indirecta que poseemos.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 4.7.4 Proyecciones de ventas

Para el estimado de ventas, únicamente se procedió a multiplicar las unidades proyectadas, según la participación de mercado por su precio sin IVA, dando como resultado las proyecciones a 5 años.

Proyección de Venta U\$					
Población	1	2	3	4	5
Sorbetes 4 onz.	63,618.75	70,910.61	78,772.11	87,242.54	97,552.94
Sorbetes 8 onz.	48,262.50	53,793.78	59,757.80	66,614.35	74,006.64
<b>TOTAL U\$</b>	\$111,881.25	\$124,704.39	\$ 138,529.91	\$ 153,856.89	\$ 171,559.58

Tabla 14. Proyecciones de ventas en Unidades Monetarias  
Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a lo que podemos observar en la tabla, es que nuestras proyecciones de ventas correspondiente a los sorbetes de 4 y 8 onzas, van creciendo cada año, en un 6% esto corresponde al aumento de la población, de esta manera se puede apreciar que en el primer año se estima vender U\$ 111,881.25 , así en el segundo año U\$ 124,704.39, continuando con el tercer año U\$138,529.91, el cuarto año U\$ 153,856.89 y finalmente el quinto año U\$ 171,559.58 lo que nos indica positivo el lanzamiento de este nuevo producto en el mercado Nicaragüense.

### 4.8 Estrategias de Marketing

#### 4.8.1 Estrategia de Posicionamiento

Sorbeteria Cool Fruits adoptará una estrategia de penetración en el mercado con diferenciación enfocado, a fin de poder competir con quienes ya se encuentran posicionados vendiendo la misma línea de productos que ofertamos.

Dado que el producto es innovador, y no existe aún demanda en el producto, se prevé ingresar al mercado con una agresiva campaña de promoción, donde se mostrarán los beneficios del producto durante el primer año, por lo que, en Enero 2018 se colocarán mantas publicitarias en los alrededores del Parque Luis Alfonso Velásquez Flores, también nos daremos a conocer a

## **Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits**

través de las Redes Sociales (Facebook) con anuncios creativos orientando al cliente hacia el producto.

El crecimiento conservador nos permitirá también hacer adaptaciones a la calidad y contenido del producto, según se ajusten a la demanda existente y a contar con las fuentes de aprovisionamiento de materia prima.

Así mismo consideramos que en los primeros años de comercialización del producto (que corresponde a su introducción y creación del mercado), éste será comercializado a un precio competitivo comparado con otros productos similares al que Cool Fruit ofrece.

### **4.8.2 Estrategia de Segmentación de Mercado.**

El segmento de mercado sorbetería Cool Fruits aplicará la estrategia genérica de empresa o de indiferenciación ya que nuestro producto lo puede consumir cualquier persona a pesar que sea dirigido a Mujeres (Madres y Padres) que visitan el parque Luis Alfonso Velásquez Flores.

Mediante esto podemos decir que el valor agregado se trasladaría a quienes consumen sorbetes debido a que el producto que ofrecemos contiene grandes beneficios que aportan más valor y calidad a nuestro producto.

## **4.9 Plan de Acción**

### **4.9.1 Acciones de productos**

Nuestro producto es innovador ya que contribuye a la hidratación, facilitan la digestión y crean una sensación de bienestar.

Todas estas características hacen de este un producto adaptable a casi todas las edades y dietas. Los sorbetes son una buena opción para el postre o la merienda, son excelentes para los ancianos con problemas de masticación por su textura suave.

Todo esto se resume en lo siguiente:

- Variabilidad en la elaboración de nuestro producto.
- Hechos a base de frutas naturales.
- Empaque saludable que protege a nuestro medio ambiente.

### **4.9.2 Acciones de precio**

Precio es la cantidad de dinero que permite al consumidor a la adquisición o uso de un producto o servicio.

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

Cool Fruist usara estrategia de penetración de mercado, esta estrategia establece un precio inicial bajo para un producto. El objetivo es atraer rápidamente a nuevos clientes con base a su bajo costo sin afectar a la empresa. Los precios de penetración crean una ventaja para las empresas que puedan vender productos a precios más bajos que la competencia.

El método para determinar nuestros precios está basado en el costo excedente lo cual añade un margen adicional al costo del producto ya que obtenemos ganancias a través de la comercialización de los sorbetes.

### **4.9.3 Acciones de Promoción/Publicidad**

Las estrategias de promoción y publicidad que utilizar sorbeteria Cool Fruits estarán enfocadas en todos los visitantes que asisten al parque Luis Alfonso Velázquez.

Tomando en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✚ Identificación de tipos de personas que visitan el parque Luis Alfonso Velázquez.
- ✚ Selección de medios adecuados de acuerdo a nuestro producto.
- ✚ Hacer uso de información de retroalimentación.
- ✚ Especificación de respuestas esperada, la cual fomente a los clientes a consumir de nuestro producto.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

ACCION	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESPONABLES	DURACION
<b>Anuncios en redes sociales Facebook.</b>	Poner en conocimiento acerca de nuestro producto.	1, Realizar página en Facebook.  2. realizar anuncios publicados en la página.	Bianka Cisneros	Indeterminado
<b>Mantas publicitarias</b>	Atraer la atención de los consumidores para que adquieran sorbetes cool fruit.	1. Establecer lugares donde se ubicaran.  3. Hacer cotizaciones	Grethel Orozco	Una vez al año
<b>Degustaciones</b>	Incitar la compra de los sorbetes cool fruit	1.Determinar cantidad a degustar	Katering Gonzagas  Jessica Mendoza	4 veces al año
<b>Correos masivos</b>	Atraer nuevos consumidores	Diseñar correos a enviar	Neylin Méndez	2 veces al año

**Tabla 15. Descripción de acciones Promocionales**  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Acción	Presupuesto		Publicitario		
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Redes sociales	-	-	-	-	-
Mantas publicitarias	\$ 75.00			\$ 80.00	
Degustaciones	\$ 300.00	\$ 398.94	\$ 424.32	\$ 371.22	\$ 479.73
Correos Masivos	-	-	-	-	-
Espacios publicitarios Nicaragua one on one Facebook	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00
<b>Total</b>	<b>\$ 399.00</b>	<b>\$ 422.94</b>	<b>\$ 448.32</b>	<b>\$ 475.22</b>	<b>\$ 503.73</b>

Tabla 16. Presupuesto Publicitario a cinco años  
Fuente: Elaboración Propia

### 4.9.4 Acciones de distribución

Sorbeteria Cool Fruits tiene una distribución directa este tipo de distribución se basa en que tu eres el productor y también el que hace llegar el producto al consumidor final.

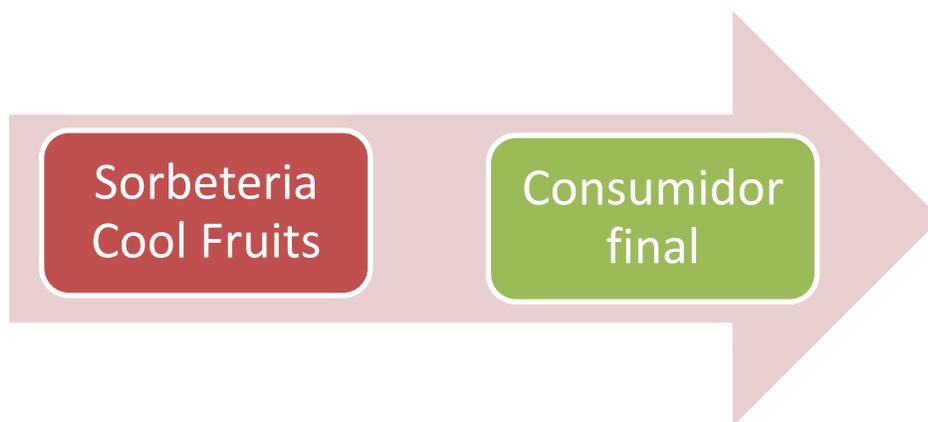


Figura 16. Canal de Distribución  
Fuente: Elaboración propia

El canal de distribución es directa, producimos, comercializamos y hacemos llegar el producto al consumidor final.

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 4.9.4.2 Factores de Macro Localización

Factores de localización	Nivel Alto de importancia	Nivel Medio de importancia	Nivel Bajo de Importancia
Disponibilidad de materia prima e insumos	✓		
Mano de obra, tipo y disponibilidad		✓	
Especializadas: comunicaciones, vías de accesos, transporte, industrias.	✓		
Servicios: Agua, luz ,combustible, asistencia técnica y bancaria	✓		
Mercados	✓		
Políticas, leyes, reglamentos, fiscales, crediticias.		✓	
Condiciones de vida y clima		✓	

Tabla 18. Factores de Macro Localización  
Fuente: Elaboración Propia

#### 4.9.4.2.1. Disponibilidades de materias primas e insumos.

Esta variable la calificamos con un nivel alto de importancia, ya que la materia prima es quizás uno de los elementos más importantes a tener en cuenta para el manejo del costo final de un producto ya que sin materia prima no podríamos elaborar nuestros sorbetes.

#### 4.9.4.2.2 Mano de obra, tipo y disponibilidad.

En esta variable se evaluó cualidades y capital humano que deben poseer los trabajadores, por ende se calificó con un nivel de medio importancia ya que los trabajadores deben cumplir con ciertas cualidades físicas, como de ser fuertes, gozar de buena salud, tener resistencia entre otro, por el tipo de trabajo que desempeñaran en el área de producción.

## **Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**

### **4.9.4.2.3 Especializadas: comunicación, vías de accesos, transporte, industria.**

En esta variable la calificamos con un nivel alto de importancia porque si no contamos con el acceso a nuestras materia prima por carencia de acceso a los medios de transporte no podremos elaborar nuestro producto y todo el negocio se verá afectado al igual que nuestros consumidores.

### **4.9.4.2.4 Servicios: agua, luz, combustible, asistencia técnica y bancaria.**

Esta variable la calificamos con un nivel de alto de importancia ya que necesitamos de los servicios de agua, luz para poder elaborar nuestros sorbetes, por otra parte si la empresa se expande necesitaríamos de extra financiamiento a extensión de dicha proyección y también haremos uso de la asistencia técnica y el mantenimiento de nuestra maquinaria para algún tipo de contingencia y de esa forma evitar que nuestros costos se eleven.

### **4.9.4.2.5 Mercados**

Esta variable está calificada con un alto nivel de importancia, ya que de esta manera conocemos qué mercado es el que nos distribuye la materia prima e insumos y que mercado estamos segmentando nosotros para distribuir los sorbetes que produce nuestra empresa.

### **4.9.4.2.6 Políticas, leyes, Reglamentos fiscales, crediticias.**

Esta variable tiene un nivel de medio importancia ya que nuestra empresa estará inscrita como sociedad anónima, por lo tanto siempre cumpliremos con las leyes y reglamentos que se encuentran establecidos en la constitución, pagando de forma puntual nuestros impuestos y siempre tomando en consideración las políticas del consumidor.

### **4.9.4.2.7 Condiciones de vida y clima.**

Esta variable la calificamos con un nivel de medio importancia, porque nuestros sorbetes es un producto económico accesible a todo tipo de personas ya sean de clase alta o baja y el clima es un factor determinante debido a los cambios climáticos, la producción de algunas frutas se ven afectadas como la del mango, el fenómeno se explica con que los arboles retrasa o adelantan su reproducción para asegurar su sobrevivencia en mejores condiciones de clima, no obstante dejamos en visto que usaremos diversa sabores de frutas por lo cual una puede remplazar a la otra en cualquier cambio climático que afecta la producción de alguna fruta.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 4.9.4.3 Factores de Micro Localización

FACTORES DE LOCALIZACION	NIVEL ALTO DE IMPORTANCIA	NIVEL MEDIO DE IMPORTANCIA	NIVEL BAJO DE IMPORTANCIA
Medios y costos de transporte	✓		
Disponibilidad y costo de mano de obra		✓	
Cercanía de las fuentes de abastecimiento	✓		
Factores ambientales	✓		
Cercanía del Mercado	✓		
Costos y disponibilidad de los suelos			✓
Topografía de los suelos		✓	
Estructura impositiva y legal		✓	
Disponibilidad de agua, energía y costos de suministro	✓		
Comunicaciones	✓		
Posibilidades de desprenderse de desechos			✓

Tabla 17. Factores de Micro Localización  
Fuente: Elaboración Propia

**Realizamos la clasificación de la Micro localización por su grado de importancia.**

#### 4.9.4.3.1 Localización Geográfica

Municipio de Managua, distrito I, parque Luis Alfonso Velásquez Flores. Este punto geográfico nos permitirá el rendimiento de la comercialización de nuestros sorbetes, logrando de esta manera forma establecer criterios estratégicos favorecedores para nuestra empresa tales como:

- ✓ Contacto directo con nuestros clientes y consumidores
- ✓ Mayores ganancias
- ✓ Conservación del medio ambiente

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 4.9.4.3.2 Medios y costos de transporte

Es muy importante la variables de medios y costos de transporte, por que saber el costo del activo fijo de transporte facilitara información del presupuesto mensual de la empresa en lo respecta a egresos y de esta manera sabremos cual es el costo real de cada unidad de sorbete que vamos a comercializar.

### 4.9.4.3.3 Disponibilidad de Mano de Obra

Tiene un nivel medio de importancia porque si un trabajador prescinde de laborar para nuestra empresa se contrataría a alguien más.

### 4.9.4.3.4 Cercanía de las fuentes de abastecimiento

Es muy importante porque nosotros como empresa tendremos contacto directo con los proveedores de frutas, según las proyecciones de cantidad adecuada que necesitemos.

### 4.9.4.3.5 Factores ambientales

Las variaciones climáticas tienen un nivel alto de importancia debido a que las frutas se cosechan por temporada durante el año.

### 4.9.4.3.6 Cercanía del Mercado

Es muy importante estar cerca de nuestros clientes potenciales de esta forma le brindaremos una atención más amena y de calidad al momento que ellos realizan la compra de nuestro producto, además de atender cualquier inquietud que estos tengan.

### 4.9.4.3.7 Costos y disponibilidad de los suelos

El nivel de importancia de esta variable es baja, porque la propiedad donde se realizara la producción de nuestros sorbetes será la misma instalación donde ofreceremos nuestro producto a nuestros clientes en el parque Luis Alfonso Velásquez Flores

### 4.9.4.3.8 Topografía de los suelos

El nivel de importancia de esta variable es medio, porque según los estudios territoriales en esta área del parque Luis Alfonso Velásquez a traviesa una de las fallas geológicas de Tiscapa, destacando uno de los Arquitectos que el parque está construido con todas las medidas de seguridad según las normas de la cartilla de la construcción.

### 4.9.4.3.9 Estructura impositiva y legal

Esta variable tiene un nivel medio de importancia porque pagaremos al día todos los impuestos que sean necesarios a la administración del parque Luis Alfonso Velásquez Flores.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 4.9.4.3.10 Disponibilidad de agua, energía y costos de suministros

Esta variable es sumamente importante, necesitamos de servicios básicos como la luz y el agua para poder terminar cada unidad que se produzca de sorbetes.

### 4.9.4.3.11 Comunicaciones

Mantener el contacto entre cada una de las áreas de la empresa es muy importante para saber cómo va el desempeño individual y en conjunto de la empresa, de esta manera podremos cumplir con la producción que se necesita para comercializar los sorbetes en el parque Luis Alfonso Velásquez Flores.

### 4.9.4.3.12 Posibilidad de desprenderse de desechos

Tiene un nivel bajo de importancia porque día a día desecharemos la basura que se genere y evitaremos la contaminación ambiental dentro y fuera de nuestra empresa

### 4.9.4.1 ESTRATEGIAS DE EVIDENCIA FISICA



Figura 17. Local de Sorbeteria Cool Fruits  
Fuente: Elaboración propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

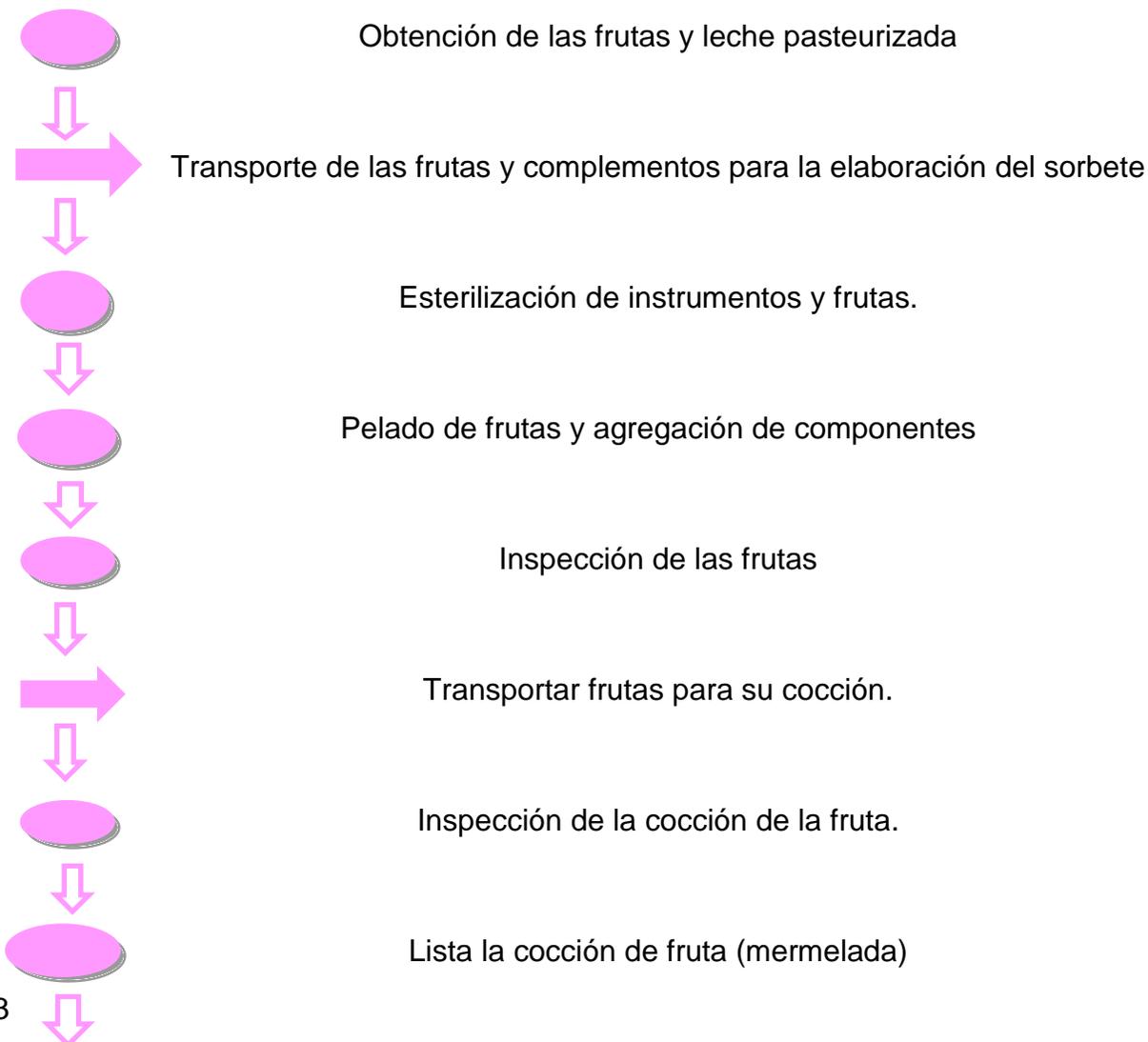
### COOL FRUITS EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SORBETES NATURALES. ESTE ES EL DISEÑO EXTERNO DEL LOCAL.

Luz color y formas geométricas han sido las elegidas para decorar esta sorbeteria donde el diseño nos recuerda a un carrito tradicional de helados. El suelo está formado por azulejos coloridos, muebles y alegría que envuelven este diseño en una sorbetería para disfrutar un momento agradable en familia.

### 5. PLAN DE PRODUCCION

El plan de producción tiene como objetivo describir los procesos de fabricación del sorbete, presentación del servicio, recursos humanos y materiales tecnológicos.

#### 5.1 Flujograma de Producción



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

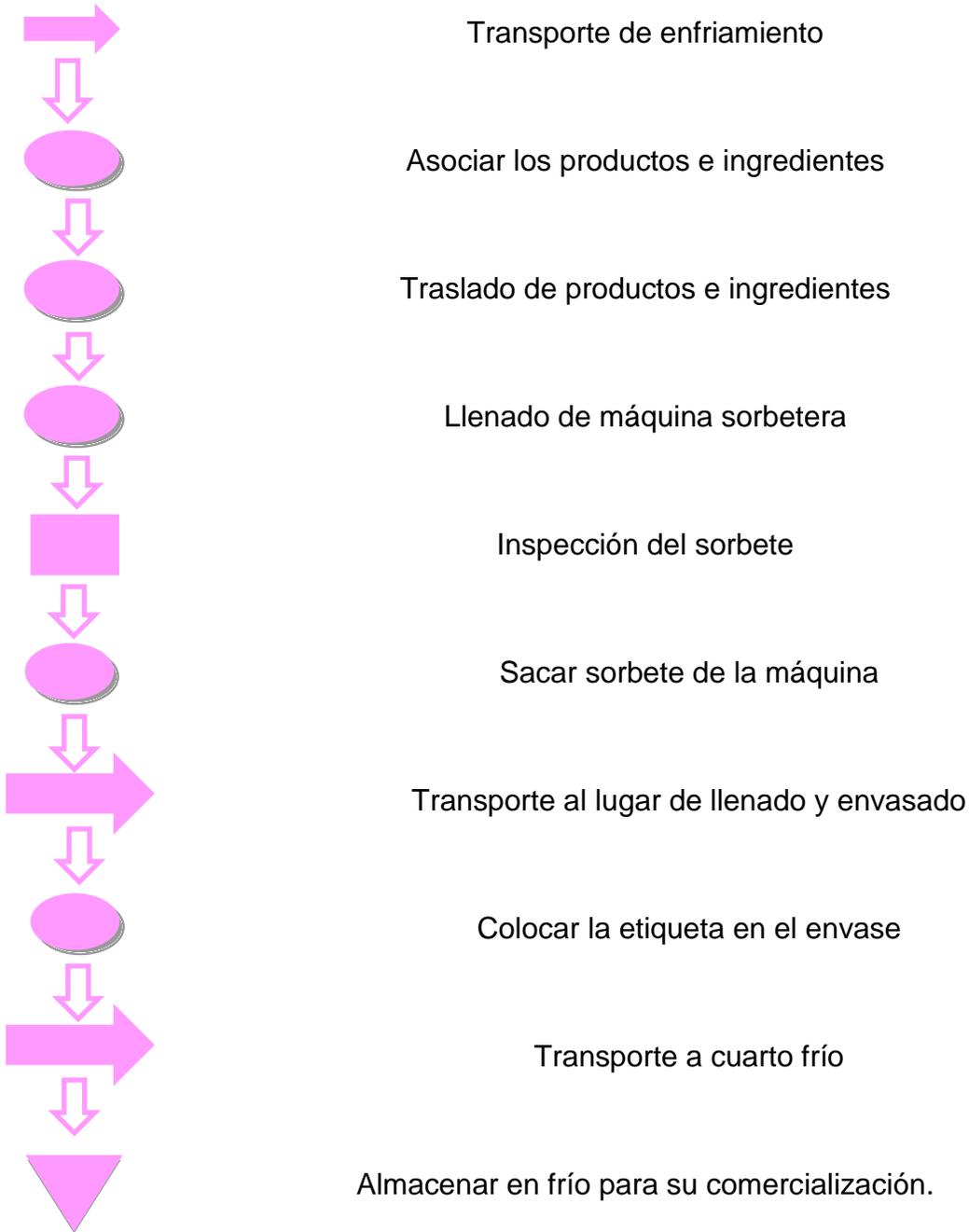


Figura 18. Flujograma de Producción  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

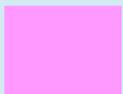
Símbolo	Clasificación	Resultado
	Operación	Ejecución
	Transporte	Movimiento
	Inspección	Verificación
	Almacenamiento	Guardar

Figura 19. Significado de los íconos del Flujograma  
Fuente: Elaboración Propia

### 5.1.1 Descripción del proceso de Producción

El producto terminado conlleva un proceso, el cual está descrito en el flujo grama que se establece continuamente, todo inicia desde la adquisición de la materia prima, el proveedor garantiza frutas frescas y de calidad; se selecciona que vaya acorde a lo establecido.

Luego, la materia prima adquirida se transporta a las instalaciones, teniendo el sumo cuidado; al ingresar a las mismas, se inspecciona que no se haya dañado durante el transporte, pasan al área de producción, donde el personal calificado extrae la fruta, se lava, se quita la cáscara, se vuelve a lavar de acuerdo a los procesos de higiene, sumergiéndose en agua durante 05 minutos para que la fruta se conserve mejor, asegurando un producto saludable para el consumidor; después se llenan los envases con las medidas establecidas de 4 y 8 onzas; luego se coloca la etiqueta en el envase y se almacena en frío para su debida comercialización, al terminar el proceso de producción; el producto se comercializa en el punto de venta.

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## 5.1.2 Flujograma de Comercialización

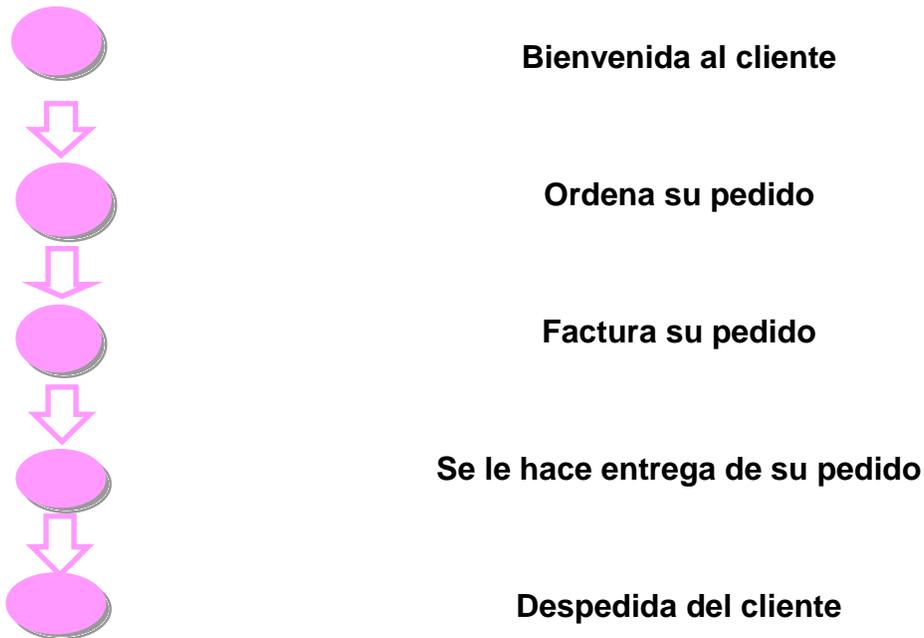


Figura 20. Flujograma de Comercialización  
Fuente: Elaboración Propia

Luego del proceso de producción, el producto terminado procede a su comercialización en el punto de venta ubicado en el Parque Luis Alfonso Velásquez Flores , el cual esta descrito en el flujo grama que se establece, todo inicia desde la Bienvenida al cliente al entrar al establecimiento luego el cliente ordena su pedido continuamente se le factura su orden y se le entrega terminando en despedir a nuestro cliente amablemente y sugiriendo que no olvide visitar nuevamente nuestro establecimiento.

## 5.2 Activos Fijos

### 5.2.1 Equipos de Producción, Equipo Rodante y Mobiliario de Oficina.

### 5.2.2 costos totales de los activos fijos

A continuación se presenta los costos totales de los activos fijos del Plan de Negocio.

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

**Tabla. Descripción de los costos de los Activos de Sorbetería Cool Fruits**

Activo	Detalle	Precio US \$	Cantidad	Costo Unitario U\$	Valor Total US \$
Equipo de Producción/Servicio	Cocina Industrial	Unidad	1	U\$ 253.00	U\$ 253.00
	Máquina para elaborar sorbete	Unidad	1	U\$ 1,100.00	U\$ 1,100.00
	Batidora	Unidad	2	U\$ 49.00	U\$ 98.00
	Mesa de acero	Unidad	2	U\$ 138.50	U\$ 277.00
	Mesas plástica	Unidad	5	U\$ 13.00	U\$ 65.00
	Extractor de jugo	Unidad	2	U\$ 55.00	U\$ 110.00
	Sillas	Unidad	20	U\$ 5.00	U\$ 100.00
	Licadoras	Unidad	2	U\$ 36.00	U\$ 72.00
	Estantería	Unidad	2	U\$ 90.00	U\$ 180.00
	Exhibidor	Unidad	1	U\$ 151.00	U\$ 151.00
Equipo Rodante	Camión Hyundai Modelo H-100	Unidad	1	U\$10,000.00	U\$10,000.00
Mobiliario y equipo de oficina	Computadoras	Unidad	1	U\$ 350.00	U\$ 350.00
	Escritorios	Unidad	1	U\$ 131.00	U\$ 131.00
	Sillas	Ejecutivas	2	U\$ 68.00	U\$ 136.00
	Aire acondicionado	Unidad	1	U\$ 438.00	U\$ 438.00
	Impresora	Unidad	1	U\$ 70.00	U\$ 70.00
	Teléfono	Unidad	1	U\$ 9.52	U\$ 9.52
			<b>Total</b>		<b>U\$ 13,540.52</b>

**Tabla 19. Costos Totales de los Activos Fijos**  
Fuente: Elaboración Propia

En esta tabla se detallan las características y especificaciones técnicas de los activos y la adquisición al proveedor y uso que se le dará a cada uno en la elaboración de sorbetes Sorbetería Cool Fruits.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Tabla. Especificaciones de Activo, Proveedor y uso del mismo.

Activo	Detalle	Proveedor	Características del Activo /Especificaciones técnicas	Tipo de Compra (Crédito/Contado)	Uso que se le dará
Equipo de Producción	Cocina Industrial	Iminsa	seis quemadores	Contado	Área de Producción
	Máquina para elaborar sorbete	Finamac	Semi automático Produce 40 a 60 litros x hora. Cilindro Congelador, Tapa frontal aislante.	Contado	Área de Producción
	Batidora	Siman	Recipientes de vidrio y de plástico de 3.5 litros con asas en forma de boquilla para fácil servido Dos juegos de aspas * Diseño ergonómico * 250 Watts	Contado	Área de Producción
	Mesas	Real Plástic de Nicaragua	Mesa multiuso	Contado	Área de Servicio
	Extractor de jugo	Siman	Capacidad de 1 litro UPC: 421299700004	Contado	Área de producción
	Sillas	Real Plastic de Nicaragua	Silla Plástica multiuso	Contado	Área de Servicio
	Licadoras	Siman	MarcaBlack and Decker ModeloBLBD10PR ColorRojo Potencia de motor (watts)350 Watts Material de jarra Plástico Capacidad de jarra (tazas)1.5 Litros Velocidades	Contado	Área de producción

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

	Exhibidores	Foguel	49 pies cúbicos / Cubic ft. 1388 Litros / Liters 8 parrillas incluidas / shelves standar	Contado	Área de Servicio
Mobiliario y equipo de oficina	Computadoras	SIMAN	Monitor LED DELL Modelo E1916HV Pantalla de 18.51 Pulgadas Resolución óptima: 1366 x 768 a 60 Hz Relación de contraste: 600:1 (típica) Brillo: 200 cd/m2 (típico) Tiempo de respuesta: 5 ms típico (de negro a blanco).	Contado	Área de Admón.
	Escritorio	Global Market	Tres gavetas Base de melanina	Contado	Área de Admón.
	Sillas	Global Market	Soporte lumbar, estrella de cinco rodos cromadas, color negro	Contado	Área de Admón.
	Aire acondicionado	Foguel	TIN520C2V32 Split pared de 18btu. Inverter. Protector del voltaje	Contado	Área de Servicio
	Impresora	Librería Jardín	Laser Jet	Contado	Área Admón.
	Teléfono	Siemens	Siemens	Contado	Área de Servicio

**Tabla 20. Especificaciones de los Activo y Proveedores**  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 5.2.2.1 Gastos de Mantenimiento

En la siguiente Tabla se detallan los mantenimientos de activos se realizan considerando las especificaciones y vida útil de los equipos, o recomendaciones de casas Comerciales, como Empresa destinaremos un porcentaje sobre el valor del mismo, para este fin tomando en cuenta el efecto de inflación.

**Tabla. Gasto de mantenimiento por año a Equipo.**

Activo	Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo de Producción/Servicio	Máquina para elaborar sorbete	U\$100.00	U\$106.00	U\$112.36	U\$119.10	U\$ 126.25
	Cocina industrial	U\$ 20.00	U\$ 21.20	U\$ 22.47	U\$ 23.82	U\$ 25.25
	Exhibidores	U\$ 20.00	U\$ 21.20	U\$ 22.47	U\$ 23.82	U\$ 25.25
Equipo Rodante	Camión Hyundai Modelo H-100	U\$ 20.00	U\$ 21.20	U\$ 22.47	U\$ 23.82	U\$ 25.25
Mobiliario y equipo de oficina	Computadoras	U\$35.00	U\$37.10	U\$ 39.33	U\$ 41.69	U\$ 44.19
	Aire acondicionado	U\$ 40.00	U\$42.40	U\$ 44.94	U\$ 47.64	U\$ 50.50
	Impresora	U\$ 20.00	U\$ 21.20	U\$ 22.47	U\$ 23.82	U\$ 25.25
	<b>TOTALES</b>	<b>U\$ 255.00</b>	<b>U\$270.30</b>	<b>U\$ 286.51</b>	<b>U\$ 303.71</b>	<b>U\$ 321.94</b>

**Tabla 21. Gasto de Mantenimiento de Equipo y Mobiliario.**

Fuente: Elaboración Propia

La tabla antes descrita incluye mantenimientos generales para el equipo de reparto, producción y cómputo.

**Equipo de reparto, camión APV:** Servicio de mantenimiento de 5000 mil Km, Limpieza de filtros, inspección general, regulación de frenos y balanceo.

**Equipo de producción:** Mantenimiento Preventivo de maquinaria para la elaboración de sorbete.

**Equipo de cómputo;** Mantenimiento preventivo, limpieza de PC; antivirus.

**Aire acondicionado:** Mantenimiento General Lavado de evaporador y condensador, Limpieza de filtro y chequeo de temperatura.

**Impresora:** Mantenimiento General.

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 5.3 Vida Útil de los Activos Fijos

Los cálculos de depreciación de los activos fijos de la Sorbetería Cool Fruits se realizan utilizando el método línea recta, y porcentajes de depreciación basados en el artículo 34 del reglamento de la Ley 822, Ley de Concertación Tributaria y Equidad Fiscal de Nicaragua.

La depreciación del camión se basa en 5 años al 20%, mobiliario, equipos de oficina y maquinaria en 5 años al 20 %, equipo de cómputo 2 años en 50%

Resultando de la siguiente manera:

**Tabla. Depreciación de Activos por año**

Activo	Detalle	Valor del Activo	Monto a depreciar Año 1	Monto a depreciar Año 2	Monto a depreciar Año 3	Monto a depreciar Año 4	Monto a depreciar Año 5
Equipo de Producción/Servicio	Cocina Industrial	U\$ 253.00	U\$ 50.60	U\$50.60	U\$ 50.60	U\$ 50.60	U\$ 50.60
	Maquina de elaborar Sorbete	U\$1,100.00	U\$220.00	U\$220.00	U\$220.00	U\$220.00	U\$220.00
	Licadora	U\$ 72.00	U\$ 36.00	U\$ 36.00			
	Mesa de acero	U\$ 277.00	U\$ 55.40				
	Batidora	U\$ 98.00	U\$ 49.00	U\$ 49.00			
	Extractor de Jugo	U\$ 110.00	U\$ 55.00	U\$ 55.00			
	Sillas	U\$ 100.00	U\$ 50.00	U\$ 50.00			
	Estantería	U\$ 180.00	U\$36.00	U\$36.00	U\$36.00	U\$36.00	U\$36.00
	Exhibidores	U\$ 151.00	U\$ 30.20				
	Mesas plásticas	U\$ 65.00	U\$ 32.50	U\$ 32.50			
Equipo Rodante	Camión Hyundai Modelo H-100	\$10,000.00	U\$2,000.	U\$2,000.	U\$2,000.	U\$2,000.	U\$2,000.
Mobiliario y equipo de oficina	Computadora	U\$ 350.00	U\$175.00	U\$175.00			
	Escritorio	U\$ 131.00	U\$ 26.20				
	Silla Ejecutiva	U\$ 136.00	U\$ 27.20				
	Aire acondicionado	U\$ 438.00	U\$ 87.60				
	Impresora	U\$ 70.00	U\$ 35.00	U\$ 35.00			
	Teléfono	U\$ 9.52	U\$ 1.92	U\$ 1.90	U\$ 1.90	U\$ 1.90	U\$ 1.90
<b>Total</b>		<b>\$13,540.52</b>	<b>\$2,967.62</b>	<b>\$2,967.60</b>	<b>\$2,535.10</b>	<b>\$2,535.10</b>	<b>\$2,535.10</b>

**Tabla 22. Depreciación de Activo de acuerdo al Método de Línea Recta**

Fuente: Elaboración Propia.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 5.4 Capacidad Planificada y Futura.

En las siguientes tablas especificaremos la capacidad planificada y futura de Sorbetes Cool Fruits.

#### 5.4.1 Capacidad planificada

Tomando en cuenta la capacidad de producción anual 135,000 unidades dividiéndose entre doce meses resulta la capacidad de producción mensual.

La capacidad de producción por onza se determina de multiplicar las 97,875 unidades por la presentación de cuatro onzas que corresponde a 391,500 onzas, y las 37,125 unidades por presentación de ocho onzas dando un resultado de 297,000 onzas, la sumatoria de estos datos equivale a 688,500.

Capacidad de producción por onza	Capacidad de producción diaria	Capacidad de producción mensual	Capacidad de producción anual
688,500	375	11,250	135,000

Tabla 23. Capacidad Planificada  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 5.4.2 Capacidad Futura.

De acuerdo al incremento de las ventas la eficiencia del sistema siempre satisface el aumento de las ventas. Se toma la decisión de no incrementar la capacidad de producción.

Capacidad	Producción/Número de Servicios que se pueden atender/Producción	Participación de Mercado en Unidades Físicas/Servicio	Eficiencia del Sistema	Capacidad Ociosa
Año 1	210,000	135,000	$135,000/210,000 = 64 \%$	Lo que resta para el 100% es la capacidad ociosa, en este caso 36%
Año 2	210,000	141,750	$141,750/210,000=68 \%$	Lo que resta para el 100% es la capacidad ociosa, en este caso 32%
Año 3	210,000	148,838	$148,838/210,000=71\%$	Lo que resta para el 100% es la capacidad ociosa, en este caso 29%
Año 4	210,000	156,280	$156,280/210,000=74\%$	Lo que resta para el 100% es la capacidad ociosa, en este caso 26%
Año 5	210,000	164,094	$164,094/210,000=78\%$	Lo que resta para el 100% es la capacidad ociosa, en este caso 12%

Tabla 24. Eficiencia de Capacidad Futura  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 5.4.3 Plano de las instalaciones

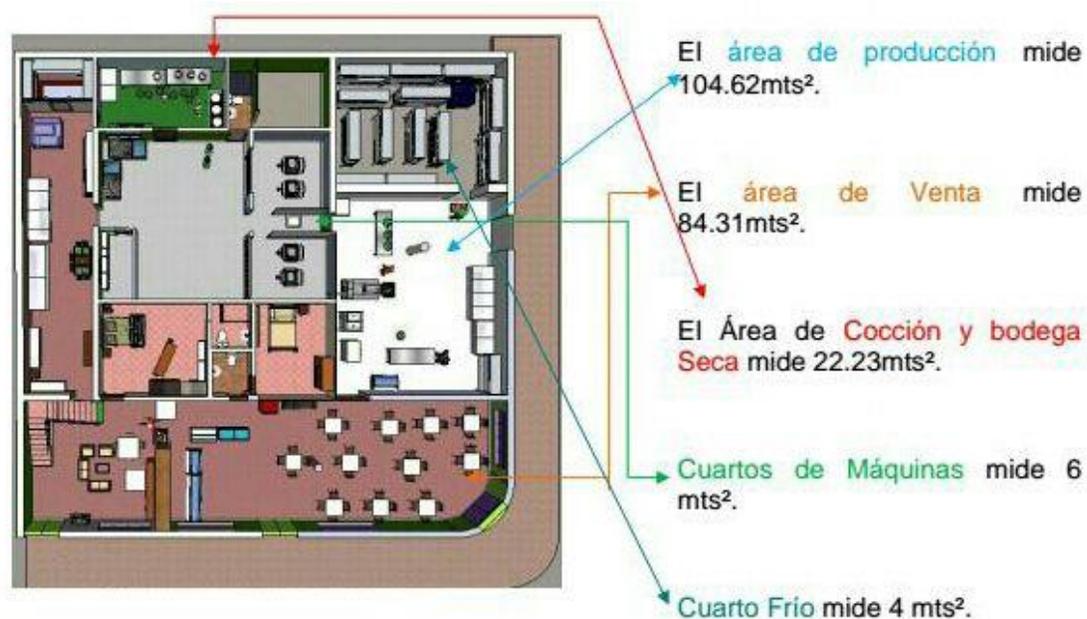


Figura 21. Plano de Sorbetería Cool Fruits  
Fuente: Elaboración Propia

### 5.5 Materia prima necesaria y costo de la materia prima.

En las siguientes tablas se muestra los costos totales y desglosados de la materia prima a utilizar, la cual en los costos totales se toma en cuenta un crecimiento del 6% en los precios por el crecimiento de la economía y la inflación de los mismos.

#### 5.5.1 Calculo de costos unitarios de materia Prima Necesaria.

Es importante identificar los elementos que forman parte del costo del producto que comercializamos en un segmento de mercado determinado donde ofertaremos dos presentaciones por tamaños de medidas.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Tabla. Costo Unitarios de Sorbetes Cool Fruits Tamaño 4 onzas.

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total (US\$)
Frutas	Unidad	0.2	\$0.03	\$ 0.006
Leche	Litro	0.1	\$0.5	\$ 0.05
Fécula de Yuca	Gramos	2	\$0.02	\$ 0.04
Agua	Litro	0.01	\$0.01	\$ 0.001
Azúcar	Libra	0.1	\$0.03	\$ 0.003
Envase	Unidad	1	\$0.05	\$ 0.05
Etiqueta	Unidad	1	\$0.10	\$ 0.10
			<b>Total</b>	<b>\$ 0.2500</b>

Tabla 25. Costo desglosado de la elaboración de un Sorbete de 4onzas  
Fuente: Elaboración Propia

Tabla. Costo Unitarios de Sorbetes Cool Fruits Tamaño 8 onzas.

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total (US\$)
Frutas	Unidad	0.4	\$0.03	\$ 0.0012
Leche	Litro	0.2	\$0.5	\$ 0.10
Fécula de Yuca	Gramos	4	\$0.02	\$ 0.08
Agua	Litro	0.3	\$0.01	\$ 0.003
Azúcar	Libra	0.8	\$0.02	\$ 0.016
Envase	Unidad	1	\$0.12	\$ 0.12
Etiqueta	Unidad	1	\$0.17	\$ 0.17
			<b>Total</b>	<b>\$ 0.4900</b>

Tabla 26. Costo desglosado de la elaboración de un Sorbete de 8onzas  
Fuente: Elaboración Propia

Tabla. Proyección de Costos Unitarios empleando inflación del 6% Línea de Producto de Sorbetes.

Línea de producto	Costo (US\$) Año 1	Costo (US\$) Año 2	Costo (US\$) Año 3	Costo (US\$) Año 4	Costo (US\$) Año 5
4 onza	0.2500	0.2650	0.2809	0.2978	0.3157
8 onza	0.4900	0.5194	0.5506	0.5836	0.6186
<b>Total Líneas de Producto</b>	<b>0.9900</b>	<b>0.7844</b>	<b>0.8315</b>	<b>0.8814</b>	<b>0.9343</b>

Tabla 27. Proyección de Costos Unitarios de Productos de Sorbetes.  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 5.6 Mano de obra Directa e Indirecta.

Sorbetería Cool Fruits pretende emplear 5 trabajadores los cuales 2 corresponden a mano de obra directa y 3 corresponden a mano de obra indirecta, los cuales describiremos en el siguiente cuadro.

#### 5.6.1 Mano de Obra directa

La mano de obra directa es aquella que participa directamente en el proceso de producción del bien que se va ofrecer al mercado. A continuación se presenta la proyección de salarios de Mano de Obra Directa,

**Tabla de cálculo de mano de obra directa**

<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>Número de personas en el Cargo</b>	<b>Salario Mensual por colaborador US\$</b>	<b>Salario Anual</b>
Compra y producción	2	U\$ 200.00	U\$ 4,800.00
	<b>TOTALES</b>	<b>U\$ 200.00</b>	<b>U\$ 4,800.00</b>

**Tabla 28. Salarios de Mano de Obra Directa Anual**  
Fuente: Elaboración propia

#### 5.6.2 Mano de obra indirecta

La Mano de Obra Indirecta es aquella que no interviene directamente en el proceso de producción del producto, sin embargo las actividades indirectas que realiza forman parte de la comercialización y funcionamiento de la empresa como tal.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Tabla Cálculo de la mano de obra indirecta

Mano de Obra Indirecta	Número de personas en el Cargo	Salario Mensual por colaborador US\$	Salario Anual
Administración general	1	U\$ 300.00	U\$3,600.00
Caja y atención al cliente	1	U\$ 200.00	U\$2,400.00
Servicio al cliente y limpieza	1	U\$ 190.00	U\$2,280.00
	<b>TOTALES</b>	<b>U\$ 690.00</b>	<b>U\$8,280.00</b>

Tabla 29. Salario de Mano de Obra Indirecta Anual

Fuente: Elaboración Propia

Los salarios se calcularon en base a lo establecido en el Salario Mínimo del Código del Trabajo vigente hasta su última actualización en septiembre del corriente año.

#### 5.6.2.1 PROYECCION DE SALARIO DE MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA

Tomando como referencia un 13.25 % de crecimiento correspondiente a 8.25 % normado por el MITRAB (Ministerio del Trabajo) y estableciendo un ajuste del 5 % como política de la empresa. A partir del segundo año.

Tabla. Proyección de salarios de mano de obra directa

Mano de Obra Directa	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Compra y producción	1	U\$ 2,400.00	U\$ 2,718.00	U\$ 3,078.13	U\$ 3,485.98	U\$ 3,947.87
Compra y producción	1	U\$ 2,400.00	U\$ 2,718.00	U\$ 3,078.13	U\$ 3,485.98	U\$ 3,947.87
	<b>TOTALES</b>	<b>U\$ 4,800.00</b>	<b>U\$ 5,436.00</b>	<b>U\$ 6,156.27</b>	<b>U\$ 6,971.98</b>	<b>U\$ 7,895.76</b>

Tabla 30. Totales de los salarios de Mano de Obra Directa para 5 años

Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Tabla. Proyección de salarios de mano de obra indirecta

Mano de Obra Directa	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Administración General	1	U\$3,600.00	U\$4,077.00	U\$4,617.24	U\$5,229.00	U\$ 5,921.88
Caja y atención al cliente	1	U\$2,400.00	U\$2,718.00	U\$3,078.13	U\$3,486.00	U\$ 3,947.88
Servicio al cliente y limpieza	1	U\$2,280.00	U\$2,582.10	U\$2,924.28	U\$3,311.64	U\$ 3,750.48
	TOTALES	U\$8,280.00	U\$9,377.10	U\$10,619.57	U\$12,026.64	U\$13,620.19

Tabla 31. Totales de los salarios de Mano de Obra Indirecta para 5 años  
Fuente: Elaboración Propia

### 5.7 GASTOS GENERALES DE LA EMPRESA

A continuación, se presentan los gastos generales proyectados a cinco años, así mismo se muestra los gastos de servicios básicos, gastos de materiales de limpieza, gastos de oficina, herramientas y suministros iniciando del primer año de operación.

Los Gastos en los que se debe incurrir para el funcionamiento de la empresa están Proyectados con inflación con el 6%.

**Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits**  
**Tabla Gastos Generales**

<b>Gastos Generales</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Presupuesto de Mercadeo	U\$ 399.00	U\$ 422.94	U\$ 448.32	U\$ 475.22	U\$ 503.73
Mantenimiento	U\$ 255.00	U\$ 270.30	U\$ 286.51	U\$ 303.71	U\$ 321.94
Depreciación	\$2,967.62	\$2,967.60	\$ 2,535.10	\$ 2,535.10	\$ 2,535.10
Amortización	\$ 287.00	\$ 287.00	\$ 286.00		
Servicios Renta del local, básicos (agua, luz teléf., internet)	U\$18,240.00	U\$19,334.40	U\$20,494.46	U\$21,724.13	U\$23,027.56
Otros Gastos (Papelería, Limpieza)	U\$ 3,000.00	U\$ 3,180.00	U\$ 3,370.80	U\$ 3,573.05	U\$ 3,787.43
Combustible	U\$ 150.00	U\$159.00	U\$ 168.54	U\$ 178.65	U\$ 189.37
Impuestos Municipal sobre ingresos 1%	\$ 1,118.81	\$ 1,247.04	\$ 1,385.30	\$ 1,538.57	\$ 1,715.60
Matricula	\$ 102.67	\$ 186.47	\$ 207.84	\$ 230.88	\$ 256.43
Gastos Generales Totales	\$ 26,520.10	\$ 28,054.75	\$ 29,182.87	\$ 30,559.31	\$ 32,337.18
Gastos Generales sin depreciación	<b>\$ 23,265.48</b>	<b>\$ 24,800.15</b>	<b>\$ 26,361.77</b>	<b>\$ 28,024.21</b>	<b>\$ 29,802.08</b>

Tabla 32. Gastos Generales  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 6. PLAN DE ORGANIZACIÓN

#### 6.1 Forma de la Empresa

##### 6.1.1 Forma de constitución de la Empresa

COOL FRUITS es una empresa creada por los socios Bianka Cisneros, Katering Cerrato, Neylin García, Jessica Mendoza y Grethel Orozco, fundada como sociedad anónima, en nuestro caso los socios aportaran el 45 % del capital de inversión equitativamente, así que cada socio aportara partes iguales lo que significa que esto se convierte en acciones para cada una de las socias para poner en marcha el Plan de Negocio.

Hemos decidido optar por esta sociedad anónima debido a que tiene diferentes ventajas que favorecen a la empresa, así como que las accionistas no responden personal ni solidariamente por las deudas sociales, además si uno de las socias desea retirarse la sociedad no se disolvería y la empresa seguirá funcionando, otras de las ventajas es que las deudas de la empresa se solventan con las utilidades de la empresa y no con el capital de la empresa.

##### 6.1.2 Tamaño de la Empresa

El tamaño de una empresa según la ley 645 se clasifica de acuerdo al número total de trabajadores permanentes, activos totales y ventas totales anuales.

	<b>MICRO</b>	<b>PEQUEÑA</b>	<b>MEDIANA</b>
Número total de trabajadores	1 – 5	6 - 30	31 – 100
Activos totales (córdobas)	Hasta 200 mil	Hasta 1.5 millones	Hasta 6.0 millones
Ventas totales anuales (córdobas)	Hasta 1 millón	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones

Tabla 33. Clasificación Legal de Pequeñas y Medianas Empresas de Nicaragua  
Fuente: Reglamento de ley MYPYME, Decreto No. 17-2008

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 6.1.3 Tramites, permisos y licencia de operación que debe cumplir.

Como sociedad anónima debemos de cumplir ciertos requisitos y permisos específicos de acuerdo a nuestro tipo de negocio, los cuales se detallan a continuación:

Trámite	Instancia	Requisitos	Duración
Alquiler de Local en el Parque Luis Alfonso Velásquez Flores	Administración Parque Luis Alfonso Velásquez Flores	*Dirigir una carta al Lic. Luis Gutiérrez (Administrador del Parque Luis Alfonso Velásquez Flores). *Solicitud de alquiler de quiosco. *Presentar Plano de Distribución de la Empresa. *Firma de Contrato de arrendamiento *Solicitar licencia de operación y retirar licencia. *Presentar documentos que soporte posesión de equipos. *Presentar Licencia sanitaria.	1 mes

Tabla 34. Tramites Pre-operativos  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 6.2 Estructura Organizacional

La Estructura Organizacional de COOL FRUITS es de orden Jerárquico lineal, ya que cada uno de los trabajadores se regirá a la orientación que su superior le indique.

Para mostrar de mejor manera la estructura organizacional de la empresa, presentamos el Organigrama descrito con cada uno de los puestos:



Figura 22. Estructura Organizacional  
Fuente: Elaboración Propia

**Sorbeteria Cool Fruits** se encuentra organizada de la siguiente manera: Junta de Accionistas, área de Compras y Producción, área de Caja, Servicio al cliente y Limpieza.

- ✚ La Junta de Accionistas se encargará de planes estratégicos, revisión de utilidades y la toma de decisiones claves para el funcionamiento de la Sociedad en el cumplimiento de los objetivos.
- ✚ El Área de compra y producción, se encargará de realizar las compras de las frutas, leche y especias en el Mercado Central para la elaboración de sorbetes, además de la preparación de la fruta (pelar, cortar, cocimiento de algunas frutas) y la leche (proceso de cocción). Siendo este mismo el encargado del proceso productivo teniendo como función principal elaborar los sorbetes cumpliendo con cada uno de los procesos que estos requieren para obtener el producto terminado y listo para su congelamiento.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

- ✚ El encargado de caja deberá facturar el pedido de sorbetes que el cliente haga en el establecimiento, además de brindarle una atención de calidad al momento que éste hace la compra de nuestro producto.
- ✚ El Contador Público no se encuentra reflejado en la estructura organizacional debido a que será contratado como Servicios Profesionales (STAFF).

### 6.3 Actividades y Gastos pre-operativos

ACTIVIDAD	DURACION	GASTOS
Trámites de Alquiler	1 mes	U\$ 70.00
Plan de Negocio	4 meses	U\$ 500.00
Búsqueda de Financiamiento	2 meses	U\$ 50.00
Reclutamiento de personal	1 mes	U\$ 20.00
Capacitación de Personal	1 mes	U\$ 100.00
Cotización de Maquinaria	1 mes	U\$ 20.00
Instalación de Maquinaria	1 mes	U\$ 100.00
<b>TOTAL</b>		<b>U\$ 860.00</b>

Tabla 35. Gatos Pre-operativos  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Así mismo, se muestra un diagrama de Gantt, el cronograma de actividades que se realizaron, los números corresponden a los meses que duró la tarea descrita.

Grupo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Plan de Negocio									
Trámites legales									
Búsqueda de Financiamiento									
Reclutamiento de Personal									
Capacitación de Personal									
Cotización de Maquinaria									
Instalación de Maquinaria									

**Figura16: Diagrama de Gantt**  
Fuente: Elaboración Propia

## 7 PLAN DE FINANZAS

### 7.1 Plan de Inversión

El monto total de la Inversión para empezar a funcionar Sorbeteria Cool Fruits es de: \$ 21,634.71, de los cuales el 43 % será asumido por las socias por partes equitativas que equivalen a \$ 4,326.94

EL 57% equivalente a \$ 12,406.00 serán financiados por un préstamo al Banco de Fomento a la Producción (BP).

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Concepto	Inversión total	Financiamiento	
	Monto	Fondos Propios	Préstamos
Terreno y Edificio	\$ -	\$ -	
Equipo de Oficina y Producción	\$ 13,540.52	\$ 1,134.52	\$ 12,406.00
Equipo de Oficina	\$ 1,134.52	\$ 1,134.52	
Maquinaria	\$ 12,406.00		\$ 12,406.00
Capital de Trabajo:	\$ 7,234.19	\$ 7,234.19	
Capital Trabajo	\$ 7,234.19	\$ 7,234.19	
Gastos pre operativos	\$ 860.00	\$ 860.00	
Gastos pre operativos	\$ 860.00	\$ 860.00	
<b>Totales:</b>	<b>\$ 21,634.71</b>	<b>\$ 9,228.71</b>	<b>\$ 12,406.00</b>
	Total	Aporte	Financiamiento
	<b>100%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>

Tabla 36. Supuesto de Inversión  
Fuente: Elaboración Propia

Con los fondos propios se asumirá Mobiliario y Equipo de Oficina 100% y La Maquinaria y Equipos de producción serán cubiertas aun 100% por el préstamos bancarios.

### 7.2 Estado de Resultado

#### Calculo de Rentabilidad Proyectada

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ventas</b>	\$ 111,881.25	\$ 124,704.39	\$ 138,529.91	\$ 153,856.89	\$ 171,559.58
<b>Costo de los bienes vendidos</b>	\$ 49,716.00	\$ 55,471.44	\$ 61,896.85	\$ 69,071.52	\$ 77,079.60
<b>Utilidad Bruta</b>	\$ 62,165.25	\$ 69,232.95	\$ 76,633.06	\$ 84,785.37	\$ 94,479.98
<b>Gastos Generales (sin depreciación)</b>	\$ 23,265.48	\$ 24,800.15	\$ 26,361.77	\$ 28,024.21	\$ 29,802.08
<b>Gastos Administración</b>	\$ 12,252.00	\$ 13,818.84	\$ 15,587.64	\$ 17,584.62	\$ 19,839.32
<b>Depreciación</b>	\$ 2,967.62	\$ 2,967.60	\$ 2,535.10	\$ 2,535.10	\$ 2,535.10
<b>Amortización</b>	\$ 287.00	\$ 287.00	\$ 286.00	-	-
<b>Total Gastos de Operación</b>	\$ 40,348.90	\$ 43,659.32	\$ 46,792.84	\$ 50,434.23	\$ 54,770.26
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 21,816.35	\$ 25,573.63	\$ 29,840.22	\$ 34,351.14	\$ 39,709.72
<b>Intereses Pagados</b>	\$ 556.06	\$ 408.09	\$ 253.56	\$ 91.13	
<b>Utilidad antes Impuesto</b>	\$ 21,260.29	\$ 25,165.54	\$ 29,586.66	\$ 34,260.01	\$ 39,709.72
<b>Impuesto sobre la Renta</b>	\$ 4,252.06	\$ 5,033.11	\$ 7,396.66	\$ 10,278.00	\$ 11,912.92
<b>Utilidad Neta</b>	\$ 17,008.23	\$ 20,132.43	\$ 22,190.00	\$ 23,982.01	\$ 27,796.80

Tabla 37. Estado de Resultado  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

El Estado de Resultado proyectado en 5 años de la sorbeteria Cool Fruits, donde nos muestra de manera detallada los Ingresos, Gastos y Utilidad Neta del negocio.

Donde Podemos determinar que en los costos de los bienes vendidos y gastos Generales sin depreciación los más representativos son los costos de los bienes vendidos lo que nos indica hacia dónde va la mayor parte del dinero.

Al finalizar el primer periodo Sorbeteria Cool Fruits generará una utilidad de **\$17,088.23** valor total que se obtiene después de haber cumplido con las obligaciones del negocio, sucesivamente sus utilidades aumentan por lo siguientes cuatro años.

### 7.3 Estado de Situación Financiera.

<b>Estado de Situación Financiera</b>						
ACTIVOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Activos circulantes</b>	\$ 7,234.19	\$ 24,624.68	\$ 44,991.39	\$ 66,827.64	\$ 90,006.28	\$120,338.19
Caja y bancos	\$ 7,234.19	\$ 24,624.68	\$ 44,991.39	\$ 66,827.64	\$ 90,006.28	\$120,338.19
<b>Activo fijo</b>	\$ 13,540.52	\$ 10,572.90	\$ 7,605.30	\$ 5,070.20	\$ 2,535.10	\$ -
Equipo de Oficina	\$ 1,134.52	\$ 1,134.52	\$ 1,134.52	\$ 1,134.52	\$ 1,134.52	\$ 1,134.52
Terreno y Edificio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Equipos y Utensilios	\$ 12,406.00	\$ 12,406.00	\$ 12,406.00	\$ 12,406.00	\$ 12,406.00	\$ 12,406.00
Depreciación acumulada		\$ (2,967.62)	\$ (5,935.22)	\$ (8,470.32)	\$ (11,005.42)	\$ (13,540.52)
<b>Activo Diferido</b>	\$ 860.00	\$ 573.00	\$ 286.00	\$ -		
Pre-Operativos (Constitución y Legalización)	\$ 860.00	\$ 860.00	\$ 860.00	\$ 860.00		
Amortización Diferidos		\$ (287.00)	\$ (574.00)	\$ (860.00)		
<b>Total de activos</b>	\$ 21,634.71	\$ 35,770.58	\$ 52,882.69	\$ 71,897.84	\$ 92,541.38	\$120,338.19
<b>PASIVOS</b>	\$ 12,406.00	\$ 9,533.64	\$ 6,513.32	\$ 3,338.46	\$ -	\$ -
Pasivo largo plazo	\$ 12,406.00	\$ 9,533.64	\$ 6,513.32	\$ 3,338.46	\$ -	\$ -
Préstamo largo plazo	\$ 12,406.00	\$ 9,533.64	\$ 6,513.32	\$ 3,338.46	\$ -	\$ -
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	\$ 9,228.71	\$ 26,236.94	\$ 46,369.37	\$ 68,559.37	\$ 92,541.38	\$120,338.19
Capital social	\$ 9,228.71	\$ 9,228.71	\$ 9,228.71	\$ 9,228.71	\$ 9,228.71	\$ 9,228.71
Utilidad acumulada			\$ 17,008.23	\$ 37,140.66	\$ 59,330.66	\$ 83,312.67
Utilidad del periodo		\$ 17,008.23	\$ 20,132.43	\$ 22,190.00	\$ 23,982.01	\$ 27,796.80
<b>Total pasivo más capital</b>	\$ 21,634.71	\$ 35,770.58	\$ 52,882.69	\$ 71,897.84	\$ 92,541.38	\$120,338.19

Tabla 38. Estado de Situación Financiera  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Podemos observar que en el Estado de Situación Financiera proyectados los cinco años el Capital Contable va aumentando por año reflejado en Caja y Banco, lo que indica que en un periodo de 2 años se estaría recuperando la inversión, otro aspecto económico importante es la prueba de liquidez para la Empresa dado que por cada \$ 1.00 invertido se recupera \$ 2.47, lo cual es importante para dar cumplimiento a nuestras obligaciones.

### 7.4 Estado de Flujo de Caja

En la siguiente tabla se reflejan los ingresos y egresos que Sorbeteria Cool Fruits tendrá, obteniendo resultados el saldo en efectivo al final de cada periodo.

Flujo de caja						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Saldo inicial</b>		\$ 7,234.19	\$ 24,624.68	\$ 44,991.39	\$ 66,827.64	\$ 90,006.28
<b>Ingresos (Utilidad contable)</b>	\$21,634.71	\$ 17,008.23	\$ 20,132.43	\$ 22,190.00	\$ 23,982.01	\$ 27,796.80
<b>Egresos</b>	\$13,540.52					
<b>Gastos Pre-operativos</b>	\$ 860.00					
<b>Amortización de préstamo</b>		\$ 2,872.36	\$ 3,020.33	\$ 3,174.85	\$ 3,338.46	\$ -
<b>Depreciación</b>		\$ 2,967.62	\$ 2,967.60	\$ 2,535.10	\$ 2,535.10	\$ 2,535.10
<b>Amortización</b>		\$ 287.00	\$ 287.00	\$ 286.00		
<b>Saldo final</b>	<b>\$ 7,234.19</b>	<b>\$ 24,624.68</b>	<b>\$ 44,991.39</b>	<b>\$ 66,827.64</b>	<b>\$ 90,006.28</b>	<b>\$ 120,338.19</b>

Tabla 39. Estado de Flujo de Caja  
Fuente: Elaboración Propia

Los datos anteriores tienen como flujo de caja **\$ 7,234.19** en el primer año hasta finalizar el quinto año **\$ 120,338.19** reflejando la disponibilidad del inversionista, esto debido a que hay una acumulación de dividendos en cada periodo.

### 7.5 Programa de Devolución del Préstamo.

El financiamiento que se requiere para que Sorbeteria Cool Fruits comience a funcionar, será gestionado por uno de los socios, por lo cual la garantía que se brindara al Banco de Fomento a la Producción (BP) será parte de la Maquinaria de Producción siendo esta la máquina Sorbetera, además parte de la garantía será el equipo rodante.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Cálculo Cuota Préstamo	
Monto	\$ 12,406.00
Interés Anual	5%
Plazo en Meses	48
Cuota	\$ (285.70)
Cuota Total	\$ 285.70

Tabla 40. Cálculo de Cuota de Préstamo  
Fuente: Elaboración Propia

El préstamo se realizará al Banco de Fomento a la Producción (BP), el cual la tasa de interés anual es del 5% sobre saldo, el plazo de pago del financiamiento será de 48 meses resultando la cuota mensual de \$ 285.70

### 7.6 Punto de Equilibrio en Dólares

El Punto de Equilibrio es aquel donde la empresa no obtiene utilidades pero tampoco pierde, no es más que cuando se llega al beneficio cero.

Punto de equilibrio (U\$)					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Porcentaje sobre ventas %	69%	67%	65%	64%	63%
Punto de Equilibrio	\$ 77,518.57	\$ 84,066.00	\$ 90,694.89	\$ 98,391.17	\$107,342.48
Ventas	\$111,881.25	\$ 124,704.39	\$138,529.91	\$153,856.89	\$171,559.58

Tabla 41. Punto de Equilibrio  
Fuente: Elaboración Propia

El punto de equilibrio nos muestra que en el año 1 debemos vender al menos el 69 % de las ventas proyectadas, el año 2 nos muestra el 67%, para el año 3 el 65%, así en el año 4 el 64% y finalmente en el 5 año 63%, esto quiere decir que alcanzaremos el punto de equilibrio vendiendo estos porcentajes de ventas proyectadas, lo demás es ganancia, también podemos apreciar que a medida que el pasa el tiempo los porcentajes disminuyen, porque el flujo de efectivo es mayor y la empresa se va adaptando a la demanda de mercado.

### 7.7 Razones Financieras

Razones Financieras					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Rentabilidad sobre ventas	15%	16%	16%	16%	16%
Rentabilidad sobre inversion	79%	93%	103%	111%	128%

Tabla 42. Razones Financieras  
Fuente: Elaboración Propia

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

En este cuadro podemos determinar que sorbeteria Cool Fruits tendrá una rentabilidad sobre las ventas del 15% en el 1 año, lo que nos muestra que en el 2 año tendremos una rentabilidad igual del 16%, en los años 3, 4 y 5 nos muestra un aumento del 16%, estos datos se obtienen de la división de la utilidad neta entre las ventas totales lo que nos quiere decir es que es rentable la puesta en marcha de nuestro proyecto.

También podemos observar que la rentabilidad sobre la inversión en el año 1 es de 79%, así en el año 2 es del 93% incrementando en el año 3 con un 103%, continuando un aumento en el año 4 del 111% y finalizando en el año 5 con un 128% de la rentabilidad de la inversión total. Este dato se obtiene de dividir la utilidad neta entre la inversión total, este nos muestra un panorama claro y viable de implementar el proyecto ya que la inversión se irá recuperando mediante las utilidades van aumentado.

### 7.8 Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)

Flujo de fondos						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Contable		\$ 17,008.23	\$ 20,132.43	\$22,190.00	\$23,982.01	\$27,796.80
Depreciación		\$ 2,967.62	\$ 2,967.60	\$ 2,535.10	\$ 2,535.10	\$ 2,535.10
Amortización		\$ 287.00	\$ 287.00	\$ 286.00	\$ -	\$ -
Amortización del préstamo		\$ 2,872.36	\$ 3,020.33	\$ 3,174.85	\$ 3,338.46	
Flujo de fondos	<b>\$(21,634.71)</b>	\$ 17,390.49	\$ 20,366.71	\$21,836.25	\$23,178.65	\$30,331.90
VAN al 14%	<b>53,507.53</b>					
TIR	<b>87%</b>					
Tasa de descuento	<b>0.14</b>					

Tabla 43. Calculo de la VAN y TIR  
Fuente: Elaboración Propia

#### 7.8.1 Valor Actual Neto (VAN):

Este cálculo es indispensable para nuestro Plan de Negocio, en la toma de decisiones, el Valor Actual Neto representa el valor del dinero en el tiempo siendo el 14% indicando un resultado de U\$53,507.53 que es mayor que cero esto quiere decir que el Plan de Negocio es factible y rentable en su implementación.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 7.8.2 Tasa Interna de Retorno (TIR):

La Tasa Interna de Retorno TIR que se obtuvo fue del 87% lo que quiere decir que la inversión es aceptable y el Plan de Negocio se puede implementar con una buena aceptabilidad.

### 7.9 Relación Beneficio Costo (RBC):

		FLUJO DE FONDOS DESCONTADOS POR AÑO				
		1	2	3	4	5
RELACION BENEFICIO COSTO	<b>3.47</b>	15,254.82	15,671.52	14,739.28	13,724.11	15,754.38

Tabla 44. Factor de descuento por año en Relación Beneficio Costo  
Fuente: Elaboración Propia

La Relación Beneficio Costo que posee el Plan de Negocio es de \$ 3.47 siendo mayor que 1, lo que nos indica que por que cada dólar invertido se obtiene \$ 2.47 de beneficio.

### 7.10 Periodo de Recuperación (PR):

El Periodo de Recuperación es el tiempo en el cual, la empresa luego de recibir ingresos va a recuperando poco a poco la inversión que se utilizó. La fórmula que se utiliza es la sumatoria de los beneficios totales menos la inversión.

Luego de haber calculado el flujo de caja por año que simboliza los beneficios totales, se procedió a sumar cada año hasta llegar al punto donde nos recuperamos la inversión de U\$ 21,634.71 de la cual se recupera en 2 años.

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Banco Central de Nicaragua (Año 2016)- Capítulo 3- Informe Anual. Económico, Banco Central de Nicaragua Managua.
- Banco Central de Nicaragua (Año 2017)-Informe Anual. Económico, Banco Central de Nicaragua Managua.
- Banco Central de Nicaragua (Año 2016)-Informe de la Economía y Perspectiva-20.16/2017 BCN, Managua.
- Instituto Nacional de Desarrollo. 2017-INIDE. <http://www.inide.gob.ni>
- Porter, M.E. Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño Superior (Décima Edición).
- Porter, M.E. Estrategia Competitiva: Técnica para el análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia (Cuadragésima Tercera Edición).
- PIB de Nicaragua: [www.datos.macro.com](http://www.datos.macro.com)
- Información de Regulaciones sobre valores diarios recomendados: <http://www.fdea.gob./food/guidanceregulation/guidancedocumentsregulatoriinformation/labelingnutrition/ucme247936.htm>.
- Nutrientes en los alimentos: <http://www.fao.org/ag/humannutrition/33311065a023f960ba72B7291fb0bc07f36a3a.pdf>
- Cantidades diarias orientadas: [http://www.eufic.org/article/es/artd/En\\_que\\_consisten\\_las\\_cantidades\\_diarias\\_orientativas/](http://www.eufic.org/article/es/artd/En_que_consisten_las_cantidades_diarias_orientativas/)
- Ley Sobre etiquetado obligatorio de alimentos: [www.ligislacion.asamblea.gob.ni](http://www.ligislacion.asamblea.gob.ni)
- Registro único del Contribuyente: [www.dgi.gob.ni](http://www.dgi.gob.ni)
- Ley 645: Ley de Promoción, Fomento y desarrollo de Micro, Pequeña y mediana Empresa (LEY MI PYME)
- Tramites, Permisos y Licencia: <http://www.tramitesnicaragua.gob.ni/>
- Ventajas de las Sociedades anónimas: [derecho-nicaragua.blogspot.com](http://derecho-nicaragua.blogspot.com)

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### 9. ANEXOS

#### Anexo 1: Formato de encuesta

Encuesta No. \_\_\_\_\_

#### SORBETERIA COOL FRUIT

Somos un grupo en desarrollo de un Plan de Negocios, pertenecemos a la Universidad Politécnica de Nicaragua- UPOLI realizando un estudio mediante esta encuesta para conocer la aceptación de una sorbetería con sabores naturales. Ubicada en el parque Luis Alfonso Velásquez Flores.

Le agradecemos nos brinden unos minutos de de su tiempo y responder a las preguntas que a continuación le detallo:

#### I. Perfil del cliente

Sexo:

H \_\_\_\_\_, M \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Ocupación:

Estudiante

Ama de casa

Profesional

Otros -----

Distrito en el que habita:

Distrito I

Distrito II

Distrito III

Distrito IV

Distrito V

Distrito VI

Distrito VII

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### II. Demanda actual y competencia

Responda Si / No

1. ¿Visita con regularidad el parque?

Si  No

2. ¿Cada cuanto?

Diario  semanal  Quincenal  Mensual  Otros -----

3. ¿Qué días?

Lunes  martes  Miércoles  Jueves  Viernes

Sábado  domingo

4. ¿En qué horario?

Mañana  Tarde  Noche

5. ¿En compañía de quien?

Hijos  Amigos  Pareja  Otros -----

6. ¿Cuántas personas visitan el Parque con usted?

-----

7. ¿Actualmente Consume en el Lugar?

Si  No

Si es no, ¿porque?

a) Por que no quiere

b) No tiene dinero

c) No le gusta lo que venden en el Parque

8. ¿Qué tipos de productos consume?

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Bebidas Comidas Helados Frutas Otros -----

9. ¿Consume Sorbetes en el Parque?

Sí  No

En caso de ser no, ¿Por qué? \_\_\_\_\_

10. ¿Hay una oferta de helados en el parque, Actualmente?

Si  No

11. ¿Actualmente cuál es la Marca de helados que consume?

Eskimo  Dos pinos  yelato  Muerte lenta

pop's  otros -----

12. ¿Al momento de comprar un sorbete que es lo primero que toma en cuenta?

Marca  precio  De que esta hecho el producto  otros -----

13. ¿Le gustaría que existiera un establecimiento de sorbete en el parque Luis Alfonso Velásquez Flores?

Si  No

### • Demanda Potencial

1. ¿Compraría sorbetes? Sí  No

2. ¿Con qué frecuencia consume sorbetes al mes?

a. Las veces que visita el parque

b. Una vez al mes

c. Cualquiera de las anteriores

3. ¿Qué sabor de sorbete prefiere  
¿Usted?

a. Banano

b. Maracuyá

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

- |                  |                          |             |                          |
|------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| c. Ron con pasas | <input type="checkbox"/> | h. Mango    | <input type="checkbox"/> |
| d. Nancite       | <input type="checkbox"/> | i. Pitahaya | <input type="checkbox"/> |
| e. Melocotón     | <input type="checkbox"/> | j. Guayaba  | <input type="checkbox"/> |
| f. Coco          |                          | k. Otros--- | <input type="checkbox"/> |
| g. Café          |                          |             | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Qué tamaño de sorbete prefiere?

- a. 4 onza
- b. 8 onza

5. ¿Qué cantidad compraría?

- a. 1-3
- b. 3- 5
- c. 5-Más

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un sorbete?

- a. 20 -----
- b. 25 -----
- c. 30 -----
- d. 40 -----

7. ¿Qué tipo de publicidad atrae más tu atención?

- a. Paneles Gigantesco
- b. Redes Sociales
- c. Broshur/Afiches
- d. TV
- e. Radio

8. ¿Qué tipo de promoción captaría más su atención?

- a. Compra 1 lleva el segundo a mitad de precio
- b. Celebra tu cumpleaños con todos tus amigo y llévate de regalo tu sabor favorito
- c. Sabor del mes a mitad de precio

9. Ingresos Mensual:

- a. C\$ 0.00- C\$ 3,000
- b. C\$ 3001- C\$ 5,000
- c. C\$ 5,001- C\$ 8000
- d. C\$ 8,001- Más

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

10.

Eskimo	Presentación	Cantidad	Sabor
	Paleta <input type="checkbox"/>	1 -3 <input type="checkbox"/>	Chocolate <input type="checkbox"/>
	Cono <input type="checkbox"/>	3 -5 <input type="checkbox"/>	Fresa <input type="checkbox"/>
	Tacita <input type="checkbox"/>	5 – mas <input type="checkbox"/>	Vainilla <input type="checkbox"/>
			Otros -----

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 2: Grafica de Resultado de la pregunta 1

1. ¿Cuál es su sexo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Femenino	100	67.1	67.1	67.1
Masculino	49	32.9	32.9	100.0
Total	149	100.0	100.0	



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

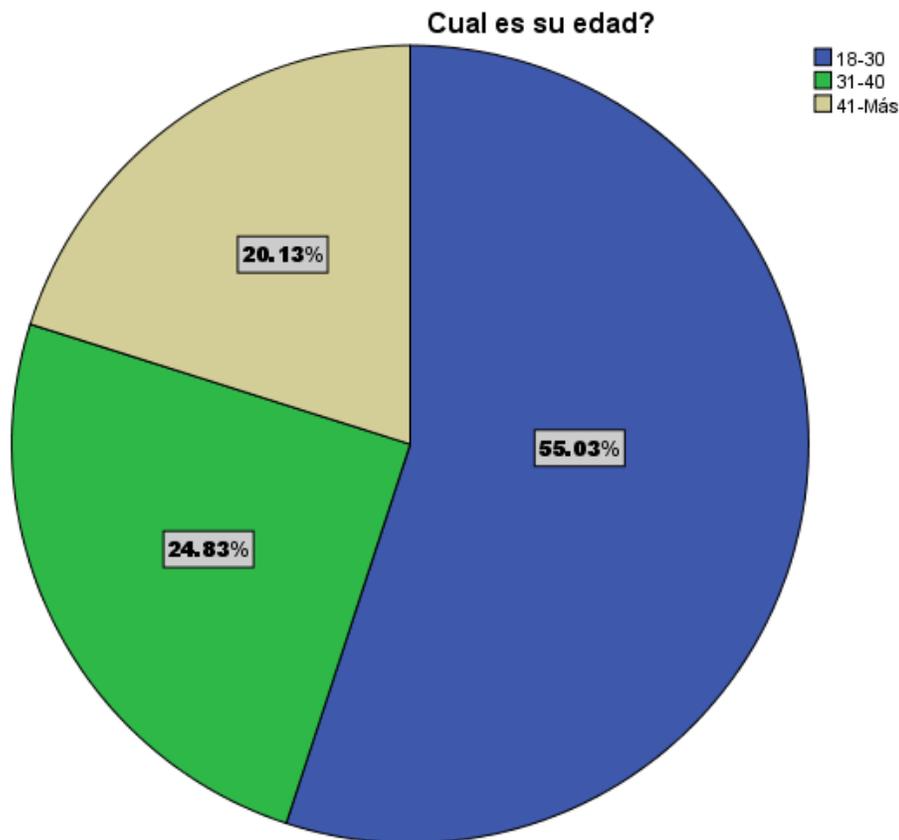
### Anexo 3: Grafica de Resultado de la pregunta 2

2. ¿Cuál es su edad?

N	Válido	149
	Perdidos	0

¿Cuál es su edad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 18-30	82	55.0	55.0	55.0
31-40	37	24.8	24.8	79.9
41-Más	30	20.1	20.1	100.0
Total	149	100.0	100.0	



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 4: Grafica de Resultado de la pregunta 3

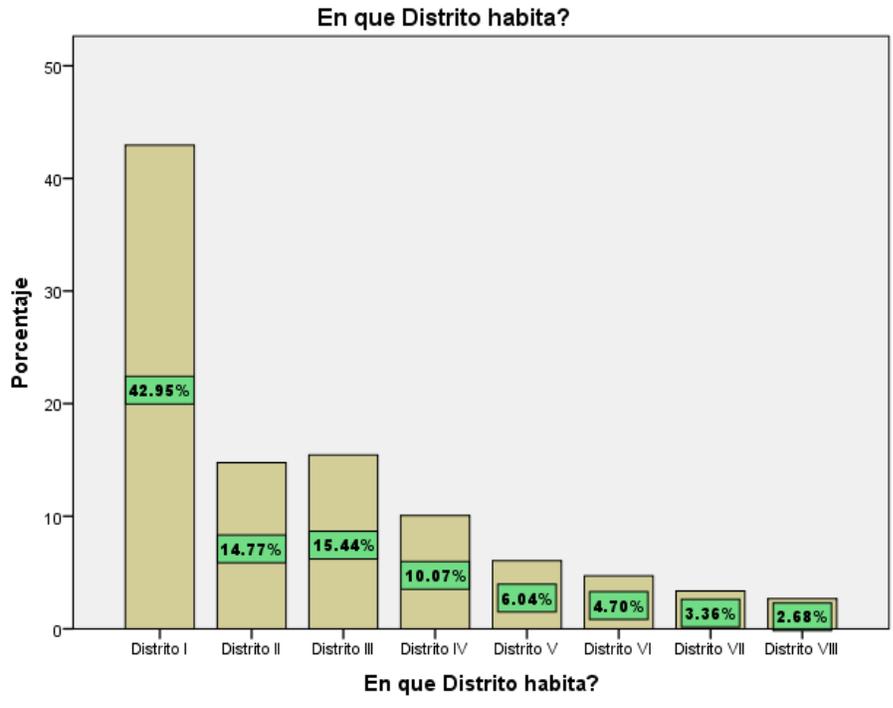
3. ¿En qué Distrito habita?

N	Válido	149
	Perdidos	0

¿En qué Distrito habita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Distrito I	64	43.0	43.0	43.0
Distrito II	22	14.8	14.8	57.7
Distrito III	23	15.4	15.4	73.2
Distrito IV	15	10.1	10.1	83.2
Distrito V	9	6.0	6.0	89.3
Distrito VI	7	4.7	4.7	94.0
Distrito VII	5	3.4	3.4	97.3
Distrito VIII	4	2.7	2.7	100.0
Total	149	100.0	100.0	

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

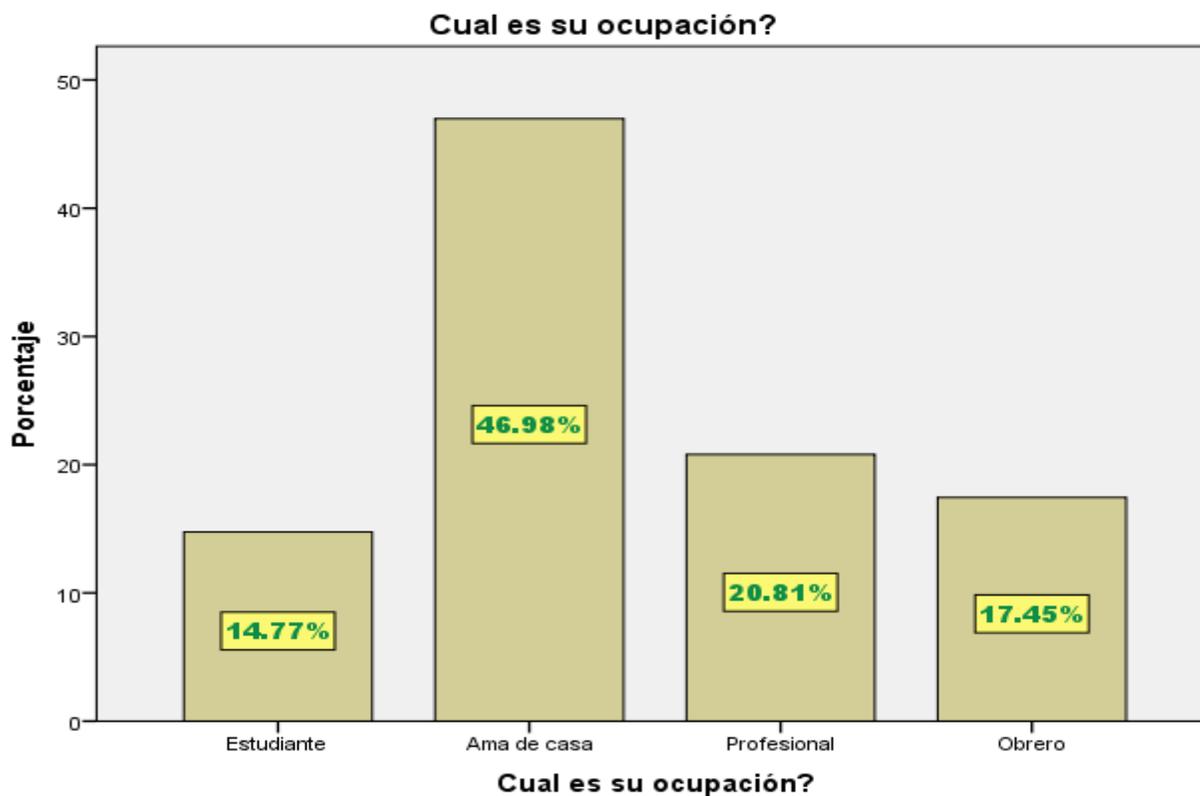
### Anexo 5: Grafica de Resultado de la pregunta 4

4. ¿Cuál es su ocupación?

N	Válido	149
	Perdidos	0

¿Cuál es su ocupación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Estudiante	22	14.8	14.8	14.8
Ama de casa	70	47.0	47.0	61.7
Profesional	31	20.8	20.8	82.6
Obrero	26	17.4	17.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	



# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

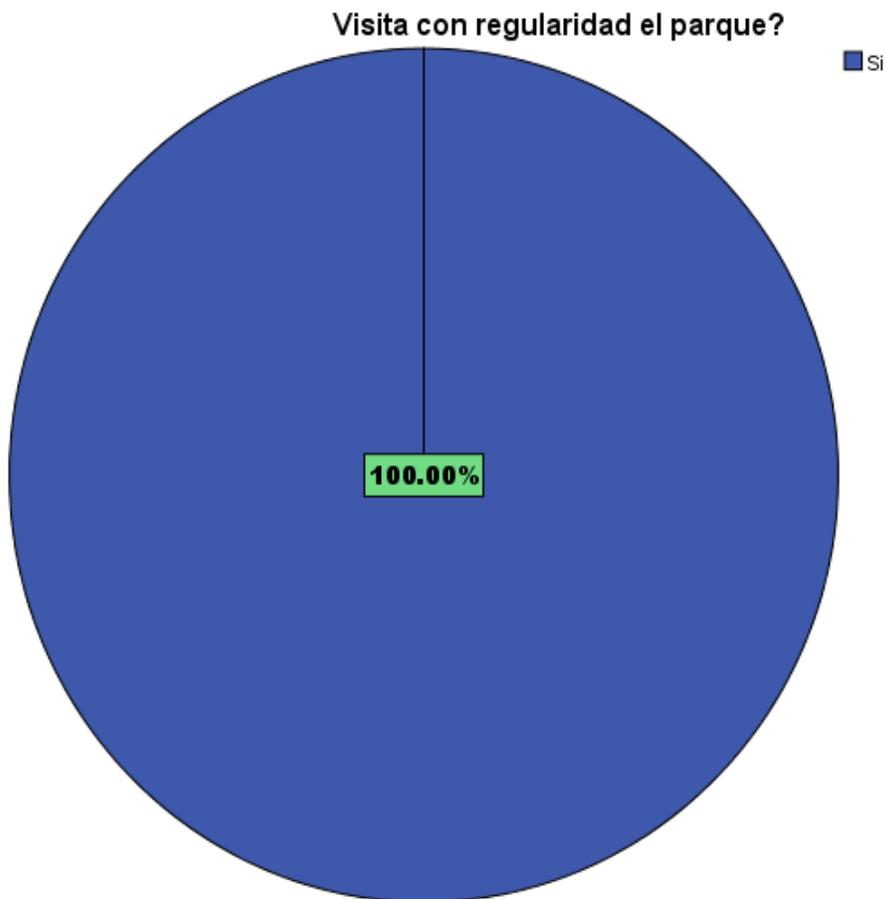
## Anexo 6: Grafica de Resultado de la pregunta 5

5. Visita con regularidad el parque?

N	Válido	149
	Perdidos	0

### Visita con regularidad el parque?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	149	100.0	100.0	100.0



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 7: Grafico de Resultado de la pregunta 6

6. ¿Qué días lo visita?

N	Válido	149
	Perdidos	0

¿Qué días lo visita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Lunes	2	1.3	1.3	1.3
Martes	5	3.4	3.4	4.7
Miércoles	4	2.7	2.7	7.4
Jueves	13	8.7	8.7	16.1
Viernes	22	14.8	14.8	30.9
Sábado	72	48.3	48.3	79.2
Domingo	28	18.8	18.8	98.0
Todos los días	3	2.0	2.0	100.0
Total	149	100.0	100.0	



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

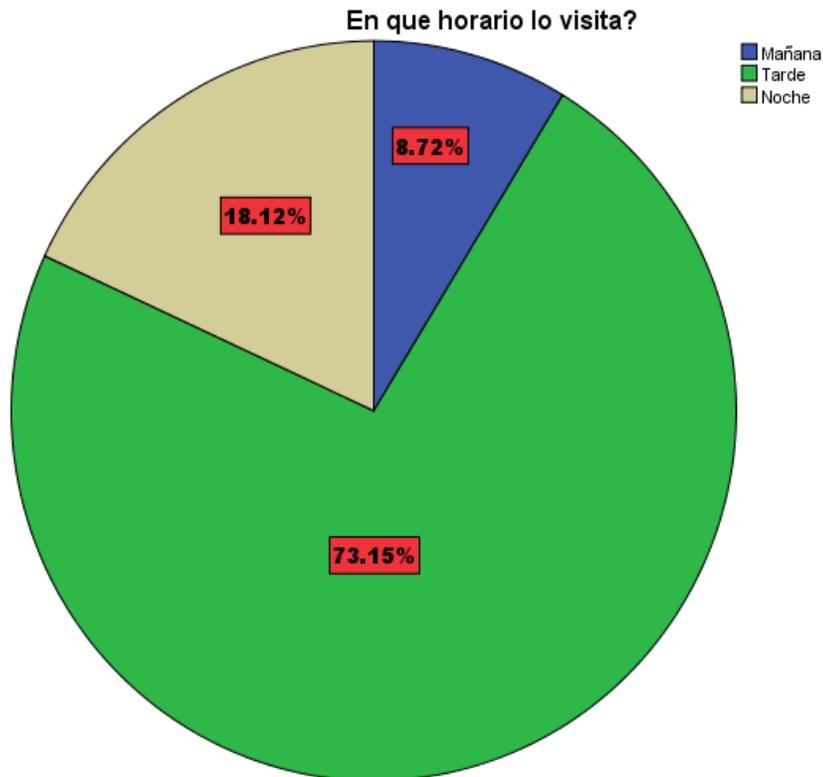
### Anexo 8: Grafico de Resultado de la pregunta 7

7. ¿En qué horario lo visita?

N	Válido	149
	Perdidos	0

#### ¿En qué horario lo visita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mañana	13	8.7	8.7	8.7
Tarde	109	73.2	73.2	81.9
Noche	27	18.1	18.1	100.0
Total	149	100.0	100.0	



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 9: Grafico de Resultado de la pregunta 9

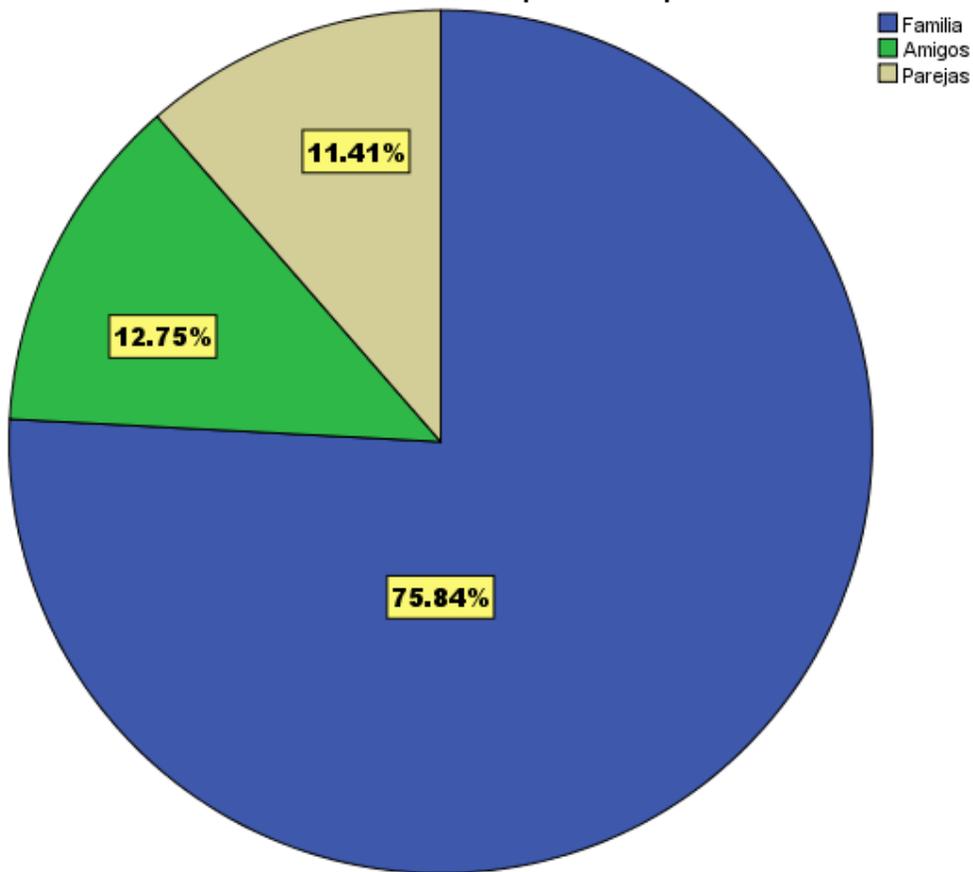
9. En compañía de quién?

N	Válido	149
	Perdidos	0

En compañía de quién?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Familia	113	75.8	75.8	75.8
Amigos	19	12.8	12.8	88.6
Parejas	17	11.4	11.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	

En compañía de quien?



# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 10: Grafico de Resultado de la pregunta 10

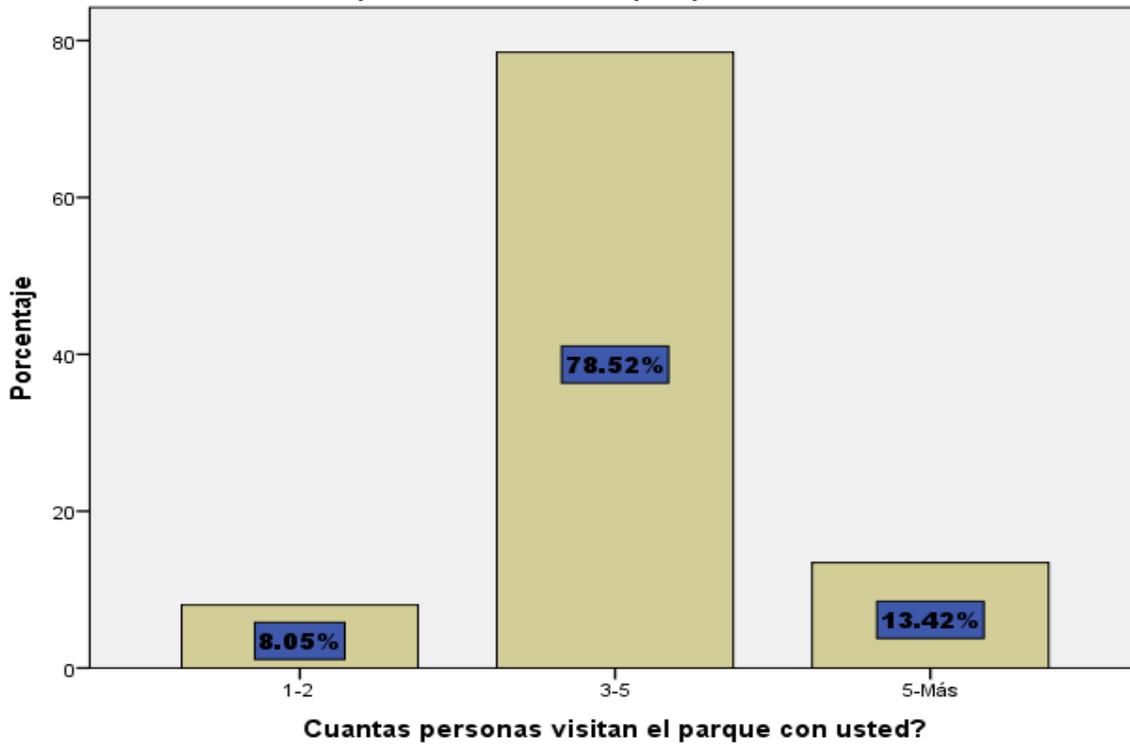
10. Cuantas personas visitan el parque con usted?

N	Válido	149
	Perdidos	0

**Cuantas personas visitan el parque con usted?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1-2	12	8.1	8.1	8.1
3-5	117	78.5	78.5	86.6
5-Más	20	13.4	13.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	

**Cuantas personas visitan el parque con usted?**



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 11: Grafico de Resultado de la pregunta 11

11. ¿Consume sorbete en el parque?

N	Válido	149
	Perdidos	0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	132	88.6	88.6	88.6
	No	17	11.4	11.4	100.0
	Total	149	100.0	100.0	

Consume sorbete en el parque?



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Anexo 12: Grafico

de Resultado de la pregunta 12

12. ¿Actualmente cuál es la marca de helados que consume?

N	Válido	149
	Perdidos	0

¿Actualmente cuál es la marca de helados que consume?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Eskimo	135	90.6	90.6	90.6
	Ninguno	14	9.4	9.4	100.0
	Total	149	100.0	100.0	



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

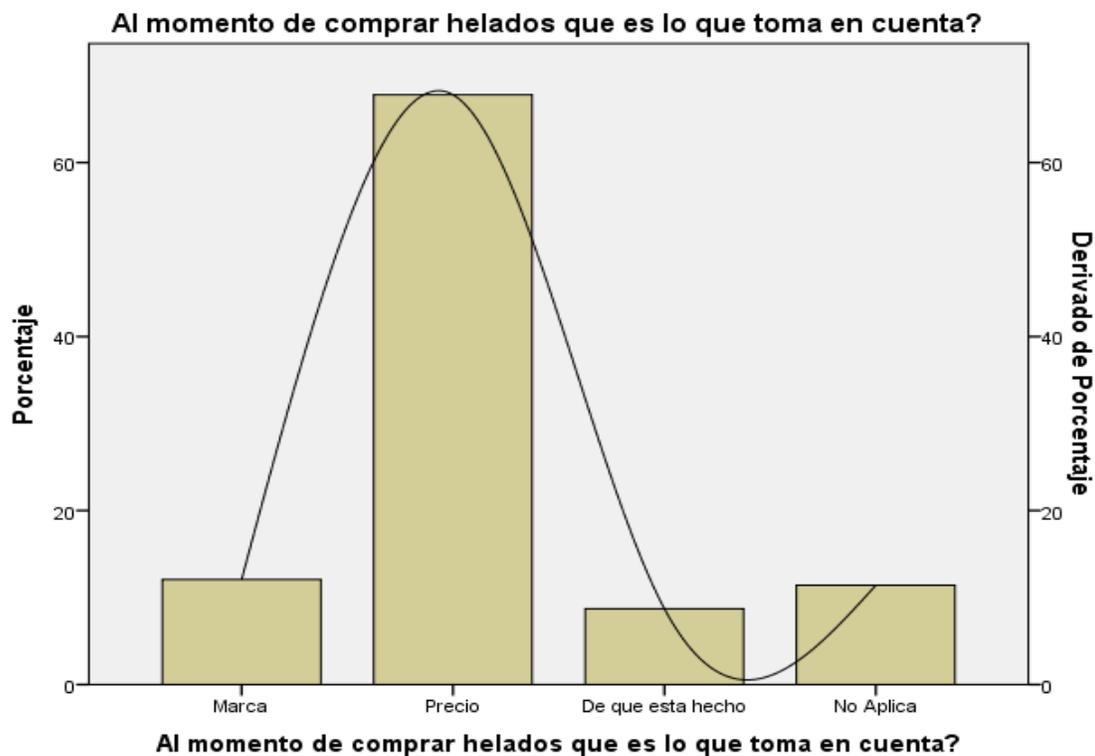
### Anexo 13: Grafico de Resultado de la pregunta 13

13. ¿Al momento de comprar helados que es lo que toma en cuenta?

N	Válido	149
	Perdidos	0

#### Al momento de comprar helados que es lo que toma en cuenta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Marca	18	12.1	12.1	12.1
Precio	101	67.8	67.8	79.9
De que esta hecho	13	8.7	8.7	88.6
No Aplica	17	11.4	11.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

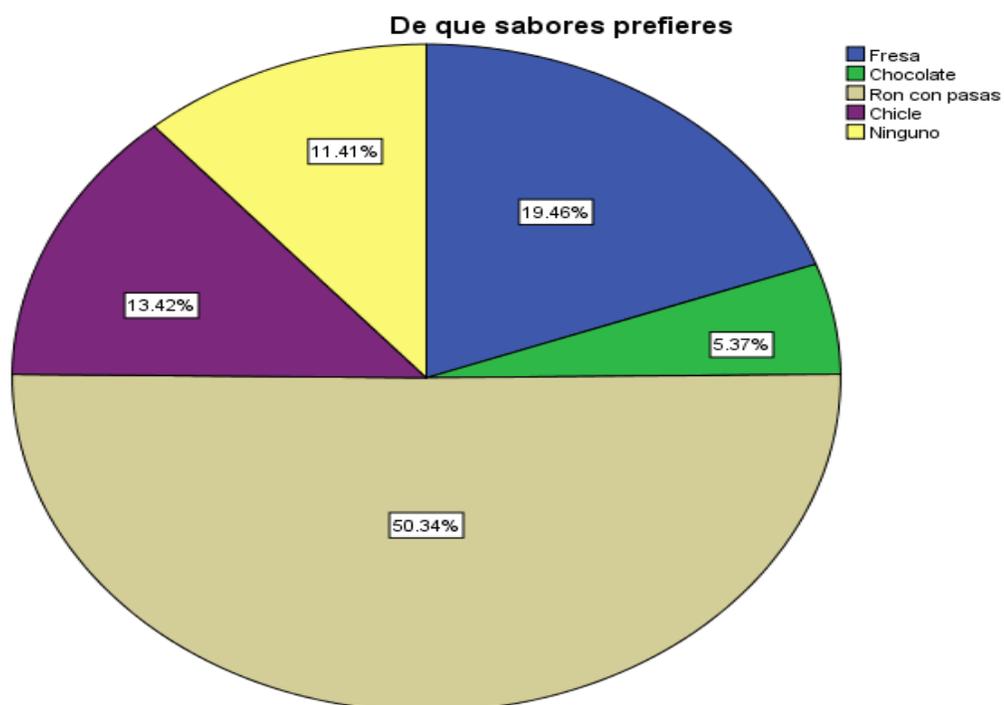
### Anexo 14: Grafica de Resultado de la pregunta 14

14. ¿De qué sabores prefieres?

N	Válido	149
	Perdidos	0

#### ¿De qué sabores prefieres?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid Fresa	29	19.5	19.5	19.5
Chocolate	8	5.4	5.4	24.8
Ron con pasas	75	50.3	50.3	75.2
Chicle	20	13.4	13.4	88.6
Ninguno	17	11.4	11.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 15: Grafico de Resultado de la pregunta 15

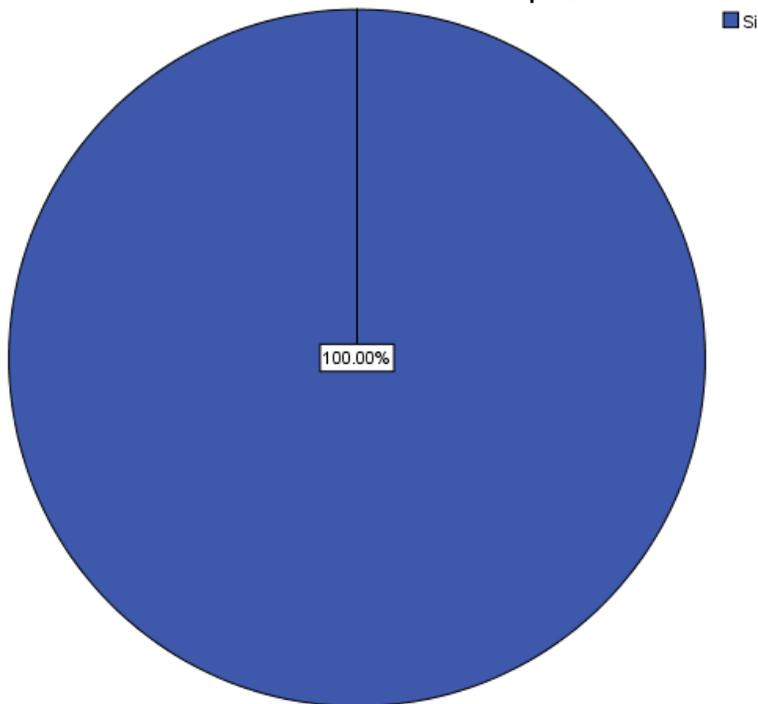
15. ¿Le gustaría que existiera un establecimiento de sorbete en el parque Luis Alfonso Velásquez?

N	Válido	149
	Perdidos	0

**¿Le gustaría que existiera un establecimiento de sorbete en el parque Luis Alfonso Velásquez?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	149	100.0	100.0	100.0

Le gustaria que existiera un establecimiento de sorbete en el parque Luis Alfonso Velasquez?



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

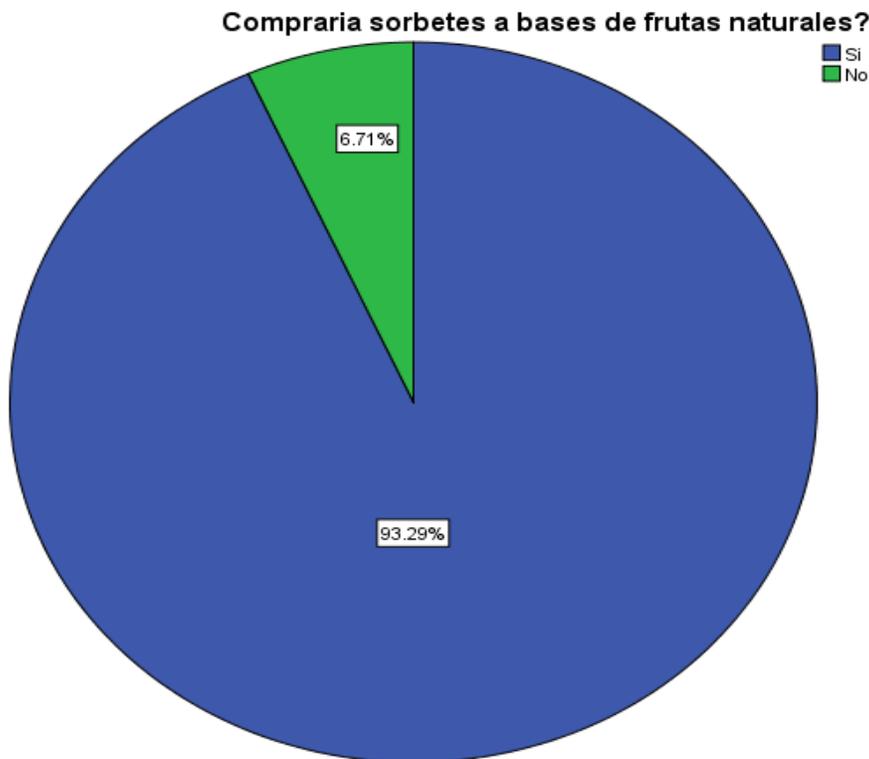
### Anexo 16: Grafico de Resultado de la pregunta 16

16. ¿Compraría sorbetes a bases de frutas naturales?

N	Válido	149
	Perdidos	0

#### ¿Compraría sorbetes a bases de frutas naturales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	139	93.3	93.3	93.3
No	10	6.7	6.7	100.0
Total	149	100.0	100.0	



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 17: Grafico de Resultado de la pregunta 17

17. ¿Con que frecuencia compraría estos sorbetes?

N	Válido	149
	Perdidos	0

#### ¿Con que frecuencia compraría estos sorbetes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Las veces que visita el parque	131	87.9	87.9	87.9
Una vez al mes	9	6.0	6.0	94.0
Cada semana	9	6.0	6.0	100.0
Total	149	100.0	100.0	



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 18: Grafico de Resultado de la pregunta 18

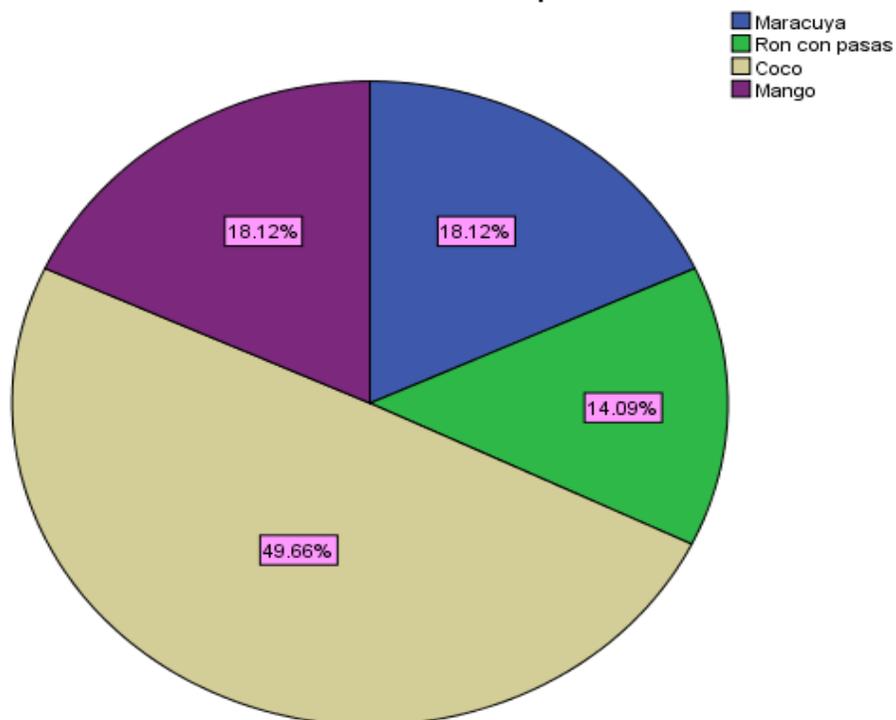
18. ¿Qué sabor de sorbete prefiere usted?

N	Válido	149
	Perdidos	0

#### ¿Qué sabor de sorbete prefiere usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Maracuya	27	18.1	18.1	18.1
Ron con pasas	21	14.1	14.1	32.2
Coco	74	49.7	49.7	81.9
Mango	27	18.1	18.1	100.0
Total	149	100.0	100.0	

#### Que sabor de sorbete prefiere usted?



# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 19: Grafico de Resultado de la pregunta 19

### 19. ¿ Qué tamaño de sorbete prefiere

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 4 onzas	108	72.5	72.5	72.5
8 onzas	41	27.5	27.5	100.0
Total	149	100.0	100.0	

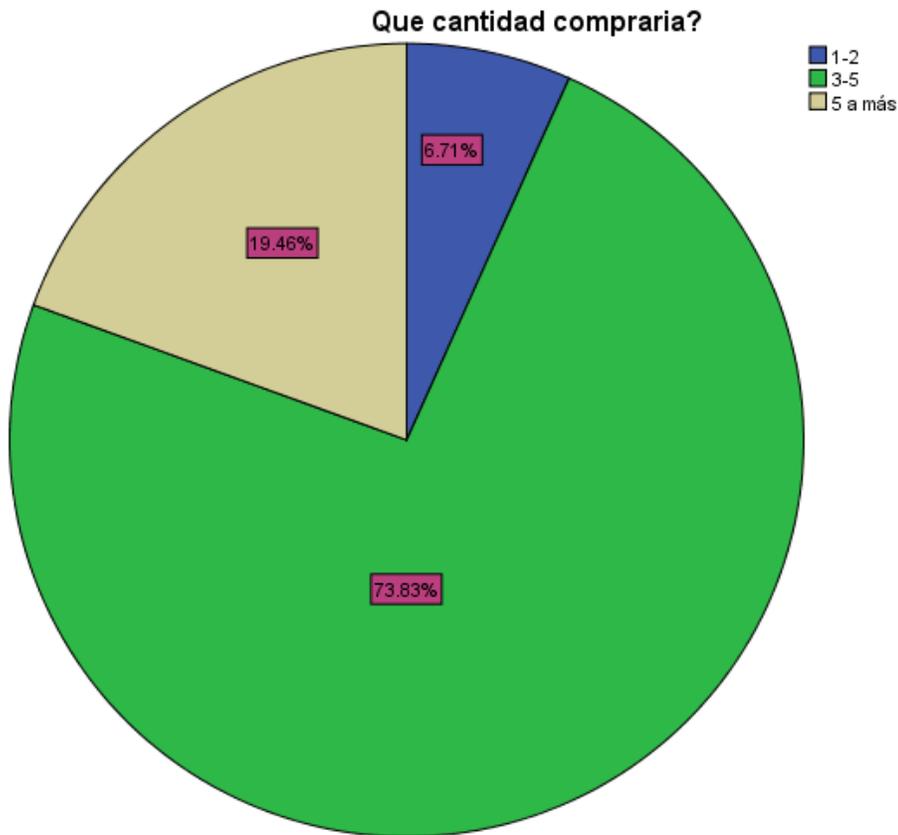


## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 20: Grafico de Resultado de la pregunta 20

#### 20. ¿Qué cantidad compraría?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1-2	10	6.7	6.7	6.7
3-5	110	73.8	73.8	80.5
5 a más	29	19.5	19.5	100.0
Total	149	100.0	100.0	



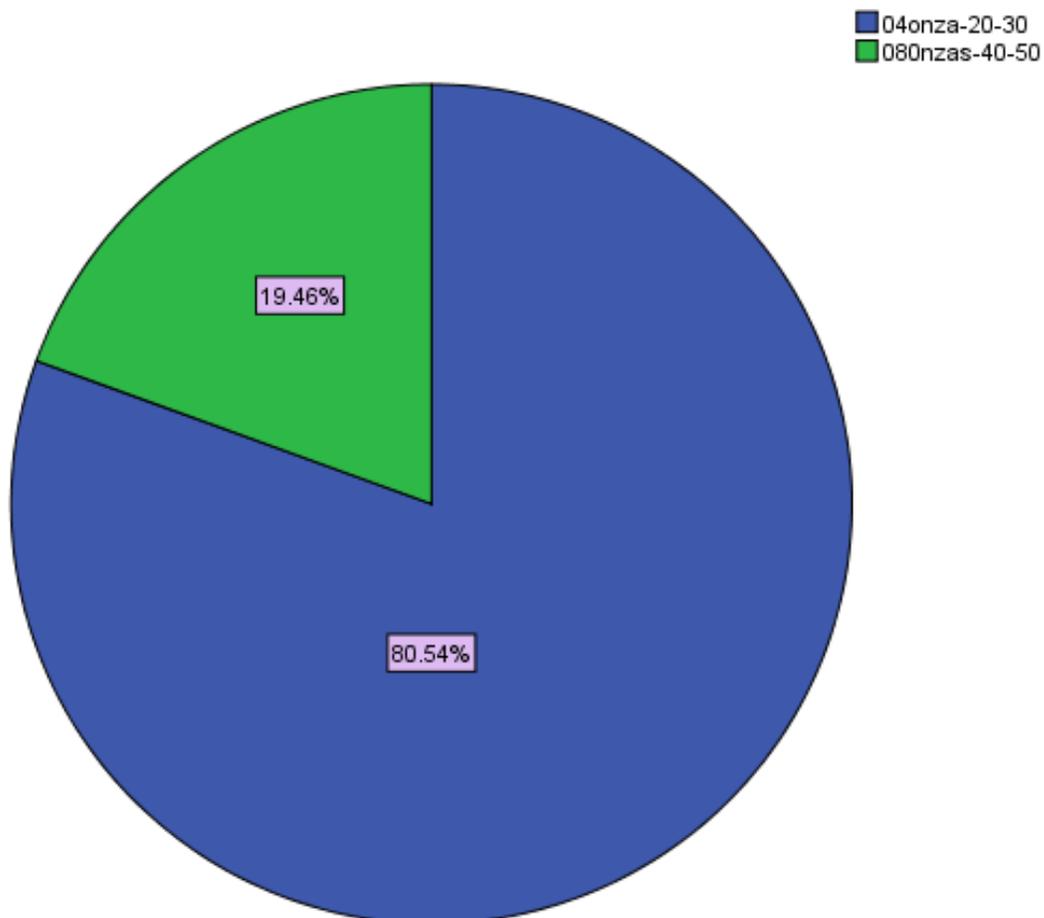
## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 21: Grafico de Resultado de la pregunta 21

#### 21. Cuanto estaría dispuesto a pagar por un sorbete?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 04onza-20-30	120	80.5	80.5	80.5
080nzas-40-50	29	19.5	19.5	100.0
Total	149	100.0	100.0	

#### Cuanto estaría dispuesto a pagar por un sorbete?

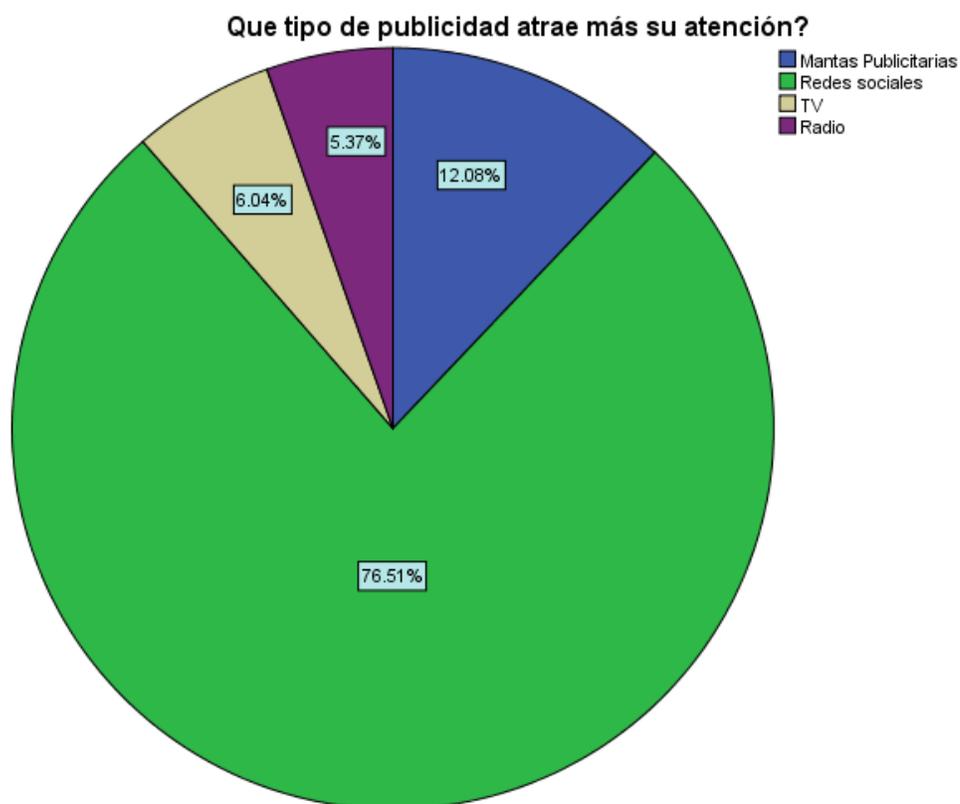


## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 22: Grafico de Resultado de la pregunta 22

#### 22. Qué tipo de publicidad atrae más su atención?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mantas Publicitarias	18	12.1	12.1	12.1
Redes sociales	114	76.5	76.5	88.6
TV	9	6.0	6.0	94.6
Radio	8	5.4	5.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	

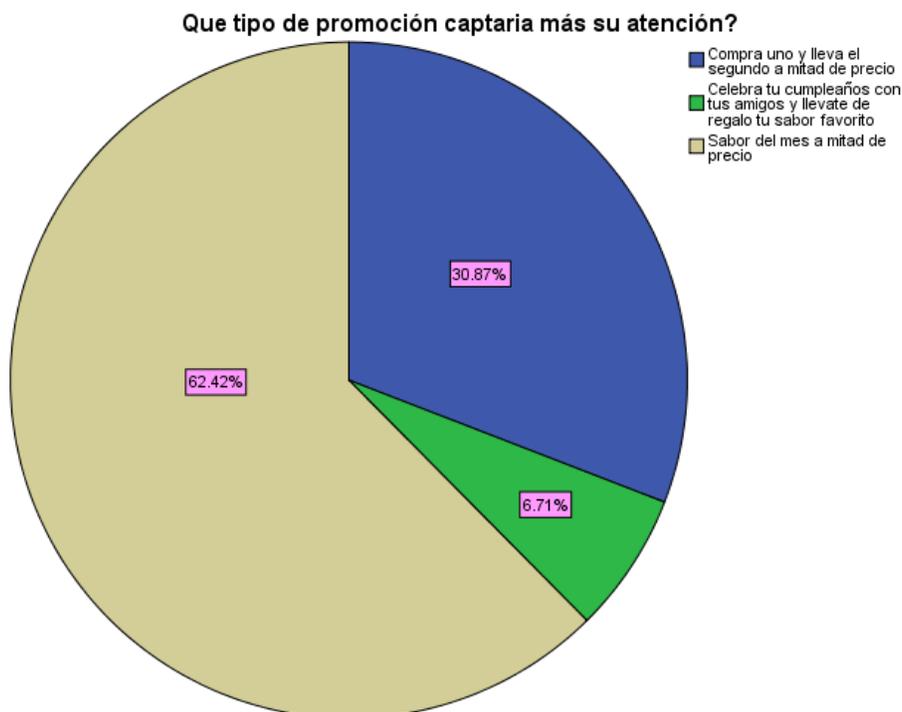


## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### Anexo 23: Grafico de Resultado de la pregunta 23

#### 23. Qué tipo de promoción captaría más su atención?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido Compra uno y lleva el segundo a mitad de precio	46	30.9	30.9	30.9
Celebra tu cumpleaños con tus amigos y llévate de regalo tu sabor favorito	10	6.7	6.7	37.6
Sabor del mes a mitad de precio	93	62.4	62.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	

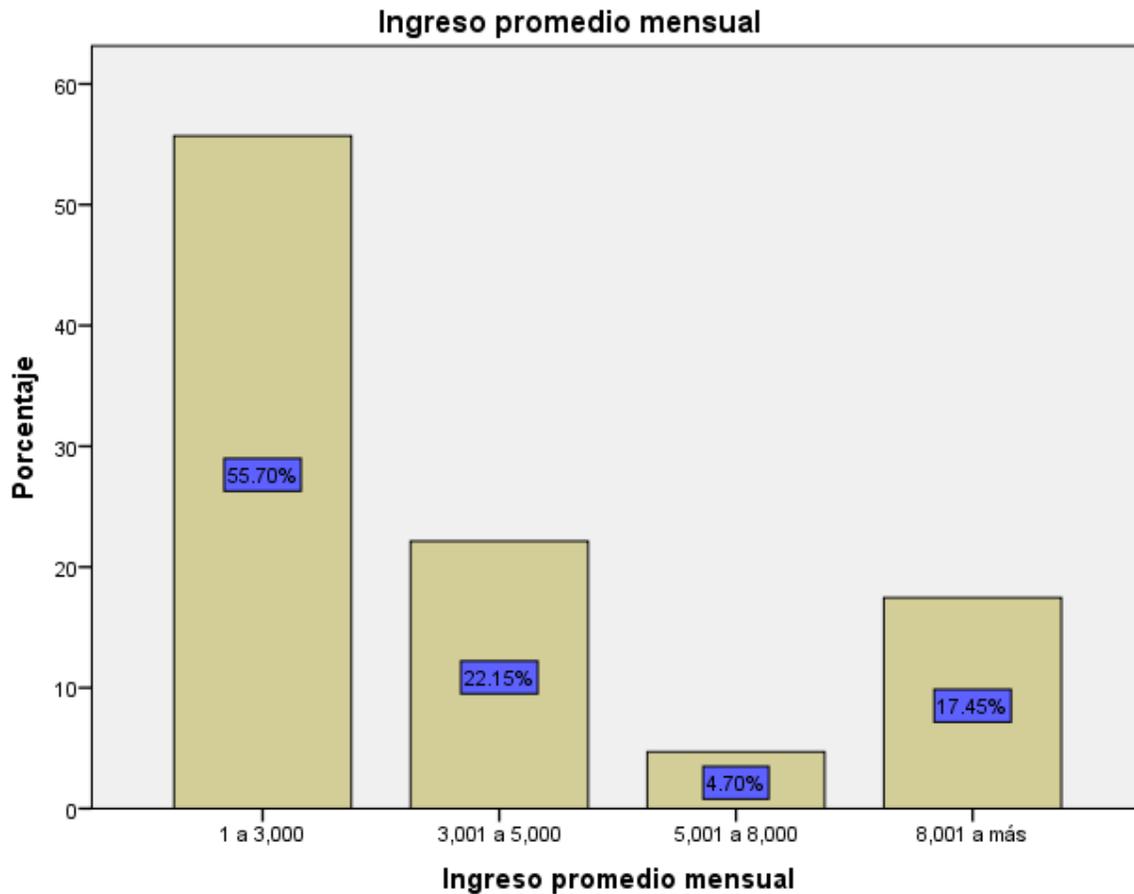


# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 24: Grafico de Resultado de la pregunta 24

### 24. Ingreso promedio mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1 a 3,000	83	55.7	55.7	55.7
3,001 a 5,000	33	22.1	22.1	77.9
5,001 a 8,000	7	4.7	4.7	82.6
8,001 a más	26	17.4	17.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	

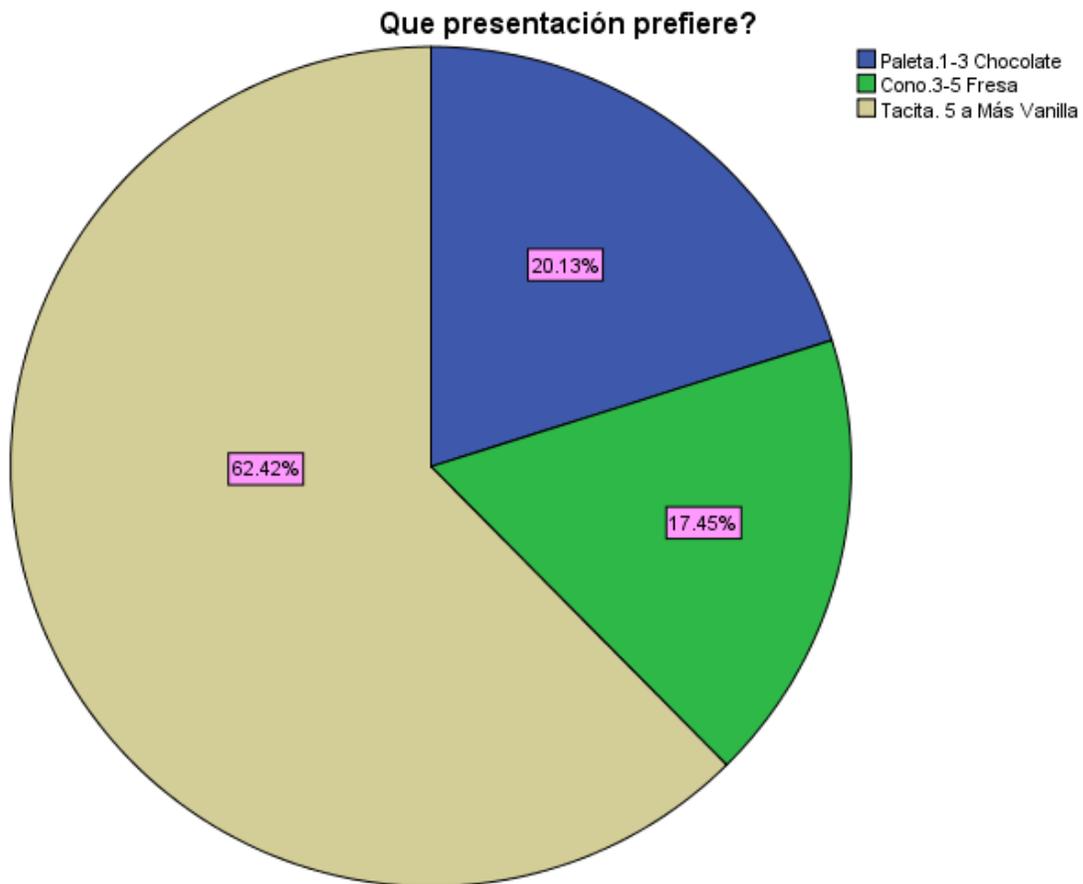


## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 25: Grafico de Resultado de la pregunta 25

#### 25. Qué presentación prefiere?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Paleta.1-3 Chocolate	30	20.1	20.1	20.1
Cono.3-5 Fresa	26	17.4	17.4	37.6
Tacita. 5 a Más Vainilla	93	62.4	62.4	100.0
Total	149	100.0	100.0	



# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 26: Levantamiento de Encuestas



## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 27: Valor Alimenticio por 100gr. De la porción comestible.

	Fruta (cruda, inmadura)	Madura (cocida)	Semillas (frescas)	Semillas (tostadas)	Semillas (secas)
Calorías	105-109				
Humedad	62.7-89.16 g	67.8 g	35.08-56.80 g	43.80 g	
Proteína	1.3-2.24 g	1.34 g	5.25-13.3 g	7.72 g	13.8-19.96 g
Grasa	0.1-0.86g	0.31 g	2.59-5.59 g	3.30 g	5.1-12.79 g
Carbohidrato	21.5 29.49 g	27.82 g	30.83-44.03 g	41.61 g	15.95 g
Fibra	1.08 2.1 g	1.5 g	1.32-2.14 g	1.67 g	3.0-3.87 g
Cenizas	0.56-1.2 g	1.23 g	1.50-5.58 g	1.90 g	3.42-3.5 g
Calcio	0.05 mg	0.022 g	0.11 mg	40 mg	0.12 mg
Fosforo	0.04 mg	0.062 mg	0.35 mg	178 mg	0.37 mg
Hierro	0.61-24 mg		3.78 mg	2.66 mg	
Caroteno	0.004mg (35-40 I.U)				
Tiamina	0.08-0085 mg		0.25 mg	0.32 mg	180 mcg
Roboflavina	0.033-0.07 mg		0.10 mg	0.10 mg	84 mcg
Niacina	0.506-0.92 mg		3.54mg	2.94 mg	2.6 gm
Amino Ácidos	[N=16p.100]				
Arginina	4.9		0.66		
Cistina	-		0.62		
Histidina	1.6		0.91		
Isoleucina	6.7		2.41		
Leucina	7.4		2.60		
Lisina	5.8				
Metionina	1.2		3.17		
Fenilalanina	8.3		1.05		
Treonina	6.8		0.78		
Triptofano	7.0				
Valina	7.8				
Ácido	10.8				

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

Aspártico					
Acido Glutámico	11.3		0.98		
Alanina	3.9		1.53		
Glicina	7.2		0.95		
Prolina	6.5		0.72		
Serina	5.7		2.08		
Tirocina			1.45		

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 28: Cantidades Orientadas para adultos

<b>CANTIDADES DIARIAS ORIENTATIVAS PARA ADULTOS BASADAS EN UN CONSUMO DIARIO DE 2,000KCAL (CALORIAS)</b>		
		CDO para Adultos
Energía		2,000kcal (Calorias)
Total de grasas		No más de 70g
Grasa Saturada		No más de 20g
Carbohidratos		270g
Total de Azucares		No más de 90g
Proteínas		50g
Fibra		Al menos 25g
Sodio (Sal)		No más de 2.4g (6g)

### Anexo 29: Valores de Referencia de Vitaminas y Minerales

<b>VALORES DE REFERENCIA DE LA UE EN CUANTO A CANTIDAD DIARIA RECOMENDADA DE VITAMINAS Y MINERALES</b>		
	Unidad	CDR
Vitamina A	Hg	800
Vitamina D	Hg	5
Vitamina E	Mg	10
Vitamina C	Mg	60
Tiamina	Mg	1,4
Rivoflavina	Mg	1,6
Niacina	Mg	18
Vitamina B6	Mg	2
Ácido fólico	Hg	200
Vitamina B12	Hg	1
Blotina	Mg	0,15
Ácido Pantotenico	Mg	6
Calcio	Mg	800
Fosforo	Mg	800
Hierro	Mg	14
Magnesio	Mg	300
Zinc	Mg	15
Yodo	Hg	150

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 30: Fichas Ocupacional No 1

<b>Nombre del Puesto</b>	<b>Administración General</b>
Puesto que Supervisan	Área Compra y Producción/Área de Caja/Servicio al Cliente y Limpieza.
Función Básica del Puesto	Dirigir, coordinar y supervisar todas las actividades
Funciones Específicas del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Responsable en aspecto económico Administrativo y Judiciales.</li> <li>✓ Planifica y evalúa las propuestas de trabajo de cada área.</li> <li>✓ Revisa los Estados Financieros Mensual para evaluar el desempeño de la Empresa.</li> <li>✓ Reporta a la Junta Directiva los Resultados mensuales de las operaciones.</li> </ul>
Requisitos del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nivel Académico Lic. Administración/Contabilidad/Finanzas.</li> <li>✓ Habilidades y aptitudes. Responsable Liderazgo Trabajo en Equipo</li> </ul>
Responsabilidades que ha de asumir	Tomar las decisiones inmediatas de la Empresa para el buen funcionamiento. Velar por el crecimiento Productivo y Financiero Eficaz de la Empresa.
Relaciones del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interna: Área de Ventas/Producción.</li> <li>✓ Externa: Administración Parque Luis Alfonso Velásquez Flores</li> </ul>
Condiciones de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ambiente: Limpio, Ordenado, Iluminado.</li> <li>✓ Equipo de Protección: No necesita.</li> <li>✓ Riesgo: Estrés, trastorno de la visión.</li> </ul>

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### Anexo 31: Ficha Ocupacional No 2

Nombre del Puesto	Área de Compra y Producción
Jefe inmediato	Administración General de la Empresa
Puesto que Reportan	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Responsable de Compra.</li> <li>✓ Responsable de Producción.</li> </ul>
Función Básica del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar las compras de materia prima.</li> <li>✓ Llevar a cabo el proceso de Producción de los Sorbetes.</li> </ul>
Funciones específicas del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantizar la materia prima para elaboración del producto.</li> <li>✓ Coordinar con los proveedores el abastecimiento de materia prima.</li> <li>✓ Traslado de la materia prima al área de producción.</li> <li>✓ Llevar un control minucioso de la producción.</li> <li>✓ Trasladar el producto terminado al cuarto frío.</li> <li>✓ Dar uso correcto a la máquina productora de Sorbetes.</li> <li>✓ Supervisar que se cumpla la higiene con los estándares de calidad.</li> </ul>
Requisitos de puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nivel Académico LIC. Administración de empresas, Contaduría o Finanzas.</li> <li>✓ Habilidades y Aptitudes                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenado</li> <li>• Disciplinado</li> <li>• Capacidad de toma de decisiones.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> </ul> </li> </ul>
Responsabilidades que ha de asumir	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cumplir con las normas que la Empresa disponga.</li> <li>✓ Cumplir todas las medidas de seguridad dentro del área de trabajo.</li> </ul>
Relaciones del puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interna: Administración General</li> <li>✓ Externa: Proveedores</li> </ul>
Condiciones de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ambiente: salubre, ordenado, iluminado.</li> </ul>

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Equipo de protección: guantes, botas de hule, gorros para el cabello, mascarillas.</li> <li>✓ Riesgo: golpes, cortaduras, estrés, trastorno de la visión.</li> </ul>
--	---

### Anexo 32: Ficha Ocupacional No 3

Nombre del Puesto	Área de Caja
Jefe inmediato	<b>Administración General</b>
Puesto que Reporta	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caja/Atención al Cliente</li> </ul>
Función básica del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Registrar, archivar todos los documentos soportes de ventas (facturas)</li> </ul>
Funciones Específicas del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Facturar los Productos de Ventas.</li> <li>✓ Elaborar reporte mensual de las ventas efectuadas.</li> </ul>
Requisito del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lic. Marketing</li> <li>✓ Habilidades y aptitudes Ordenado Disciplinado Capacidad de Toma de Decisiones</li> </ul>
Responsabilidades que ha de Asumir	<p>Dar una atención rápida y eficiente al Cliente.</p> <p>Cumplir con todas las medidas de seguridad dentro del local.</p>
Relaciones del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interna: Administración General y Producción.</li> <li>✓ Externa: Cliente.</li> </ul>
Condiciones de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ambiente: Limpio, Ordenado, Iluminado.</li> <li>✓ Equipo de Protección: Gorro para el Cabello.</li> <li>✓ Riesgo: Estrés y Trastorno de la Vista.</li> </ul>

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 33: Ficha Ocupacional No 4

Nombre del Puesto	Servicio al Cliente y Limpieza
Jefe inmediato	<b>Administración General</b>
Puesto que Reporta	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Servicio al Cliente/Limpieza</li> </ul>
Función básica del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dar una atención Personalizada al Cliente.</li> </ul>
Funciones Específicas del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantener área de atención limpia (buen ambiente).</li> </ul>
Requisito del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lic. Marketing</li> <li>✓ Habilidades y aptitudes Ordenado Disciplinado Trabajo en Equipo.</li> </ul>
Responsabilidades que ha de Asumir	Cumplir con todas las medidas de seguridad el área de trabajo.
Relaciones del Puesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interna: Administración General y Producción.</li> <li>✓ Externa: Cliente.</li> </ul>
Condiciones de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ambiente: Limpio, Ordenado, Iluminado.</li> <li>✓ Equipo de Protección: Gorro para el Cabello.</li> <li>✓ Riesgo: Estrés y Trastorno de la Vista.</li> </ul>

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 34: Tabla de Amortización de Préstamo.

Tabla de amortización de préstamo						
Período	Cuota	Interés	Capital	Saldo		
<b>0</b>				\$ 12,406.00		
Año 1						
<b>1</b>	\$ 285.70	\$ 51.69	\$ 234.01	\$ 12,171.99		
<b>2</b>	\$ 285.70	\$ 50.72	\$ 234.98	\$ 11,937.01		
<b>3</b>	\$ 285.70	\$ 49.74	\$ 235.96	\$ 11,701.04		
<b>4</b>	\$ 285.70	\$ 48.75	\$ 236.95	\$ 11,464.09		
<b>5</b>	\$ 285.70	\$ 47.77	\$ 237.93	\$ 11,226.16		
<b>6</b>	\$ 285.70	\$ 46.78	\$ 238.93	\$ 10,987.23		
<b>7</b>	\$ 285.70	\$ 46.78	\$ 238.93	\$ 10,748.31		
<b>8</b>	\$ 285.70	\$ 44.78	\$ 240.92	\$ 10,507.39		
<b>9</b>	\$ 285.70	\$ 43.78	\$ 241.92	\$ 10,265.47		
<b>10</b>	\$ 285.70	\$ 42.77	\$ 242.93	\$ 10,022.54	<b>AÑO 1</b>	
<b>11</b>	\$ 285.70	\$ 41.76	\$ 243.94	\$ 9,778.60	Interés	Capital
<b>12</b>	\$ 285.70	\$ 40.74	\$ 244.96	\$ 9,533.64	\$ 556.06	\$ 2,872.36
Año 2						
<b>13</b>	\$ 285.70	\$ 39.72	\$ 245.98	\$ 9,287.67		
<b>14</b>	\$ 285.70	\$ 38.70	\$ 247.00	\$ 9,040.66		
<b>15</b>	\$ 285.70	\$ 37.67	\$ 248.03	\$ 8,792.63		
<b>16</b>	\$ 285.70	\$ 36.64	\$ 249.07	\$ 8,543.57		
<b>17</b>	\$ 285.70	\$ 35.60	\$ 250.10	\$ 8,293.46		
<b>18</b>	\$ 285.70	\$ 34.56	\$ 251.15	\$ 8,042.32		
<b>19</b>	\$ 285.70	\$ 33.51	\$ 252.19	\$ 7,790.13		
<b>20</b>	\$ 285.70	\$ 32.46	\$ 253.24	\$ 7,536.88		
<b>21</b>	\$ 285.70	\$ 31.40	\$ 254.30	\$ 7,282.59		
<b>22</b>	\$ 285.70	\$ 30.34	\$ 255.36	\$ 7,027.23	<b>AÑO 2</b>	
<b>23</b>	\$ 285.70	\$ 29.28	\$ 256.42	\$ 6,770.81	Interés	Capital
<b>24</b>	\$ 285.70	\$ 28.21	\$ 257.49	\$ 6,513.32	\$ 408.09	\$ 3,020.33
Año 3						
<b>25</b>	\$ 285.70	\$ 27.14	\$ 258.56	\$ 6,254.75		
<b>26</b>	\$ 285.70	\$ 26.06	\$ 259.64	\$ 5,995.11		
<b>27</b>	\$ 285.70	\$ 24.98	\$ 260.72	\$ 5,734.39		
<b>28</b>	\$ 285.70	\$ 23.89	\$ 261.81	\$ 5,472.59		
<b>29</b>	\$ 285.70	\$ 22.80	\$ 262.90	\$ 5,209.69		
<b>30</b>	\$ 285.70	\$ 21.71	\$ 263.99	\$ 4,945.69		
<b>31</b>	\$ 285.70	\$ 20.61	\$ 265.09	\$ 4,680.60		

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

<b>32</b>	\$ 285.70	\$ 19.50	\$ 266.20	\$ 4,414.40		
<b>33</b>	\$ 285.70	\$ 18.39	\$ 267.31	\$ 4,147.09		
<b>34</b>	\$ 285.70	\$ 17.28	\$ 268.42	\$ 3,878.67	<b>AÑO 3</b>	
<b>35</b>	\$ 285.70	\$ 16.16	\$ 269.54	\$ 3,609.13	Interés	Capital
<b>36</b>	\$ 285.70	\$ 15.04	\$ 270.66	\$ 3,338.46	\$ 253.56	\$ 3,174.85
Año 4						
<b>37</b>	\$ 285.70	\$ 13.91	\$ 271.79	\$ 3,066.67		
<b>38</b>	\$ 285.70	\$ 12.78	\$ 272.92	\$ 2,793.75		
<b>39</b>	\$ 285.70	\$ 11.64	\$ 274.06	\$ 2,519.69		
<b>40</b>	\$ 285.70	\$ 10.50	\$ 275.20	\$ 2,244.49		
<b>41</b>	\$ 285.70	\$ 9.35	\$ 276.35	\$ 1,968.14		
<b>42</b>	\$ 285.70	\$ 8.20	\$ 277.50	\$ 1,690.64		
<b>43</b>	\$ 285.70	\$ 7.04	\$ 278.66	\$ 1,411.98		
<b>44</b>	\$ 285.70	\$ 5.88	\$ 279.82	\$ 1,132.16		
<b>45</b>	\$ 285.70	\$ 4.72	\$ 280.98	\$ 851.18		
<b>46</b>	\$ 285.70	\$ 3.55	\$ 282.15	\$ 569.02	<b>AÑO 4</b>	
<b>47</b>	\$ 285.70	\$ 2.37	\$ 283.33	\$ 285.69	Interés	Capital
<b>48</b>	\$ 285.70	\$ 1.19	\$ 285.69	\$ -	\$ 91.13	\$ 3,338.46

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

### Anexo 35: Cotización



*Real Plastic de Nicaragua*  
EXCELENTES MARCAS, AL MEJOR PRECIO

Dirección: Iglesia el calvario 1 cuadra al norte ½ cuadra arriba

E-mail: [servicioalcliente@realplasticgt.comG](mailto:servicioalcliente@realplasticgt.comG)

Cliente Contacto: Sorbeteria Cool Fruits



### Mesas Plásticas Cuadradas

Precio C\$ 400

### Sillas Plásticas

Precio C\$ 150 c/u

Mesas plásticas multiuso y sillas plásticas durables, económicas y con variedad de colores.

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 36: Cotización de Equipo Rodante

 <b>NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.</b>	<b>Deshon &amp; Cia.</b> Km 10 Carretera Masaya Managua, Nicaragua Tel 2266-7275 / 2266-2144 Fax 22670679	
<b>Fecha:</b> 05-10-2017 <b>Cotización</b> \$10,000 <b>No.60072</b>		
<b>Atencion:</b> COOLFRUIT		
<b>Telefono:</b> 83938401	<b>Celular:</b>	<b>E mail:</b> wil_obando@hotmail.com
<b>Sus Manos:</b> Estimado(a) Sr(a): Muchas gracias por su visita a Deshon & Cia. Por este medio nos permitimos presentarle cottización del siguiente vehiculo:		
<b>HYUNDAI H-100 CAMION</b>		
<b>ESPECIFICACION TECNICA</b>		
MODELO	H - 100	
TIPO	CAMION	
MOTOR	2,600 CC BV. 4 CILINDROS	
CAPACIDAD	2 TONELADAS	
AÑO	2018	
VERSION	2 PUERTAS	
PASAJEROS	TRES	
COMBUSTIBLE	DIESEL	
TRACCION	4X2	
ALIMENTACION	BOMBA INYECTORA MECANICA	
MAX. POTENCIA	79 HP / 4.000rpm	
MAX. TORQUE	17 kgf.m / 2.000rpm	
TRANSMISION	MECANICO / 5 VELOCIDADES MAS RETROCESO	
CAPACIDAD DE TANQUE	65 LITROS	
DIRECCION	MECANICA / CREMALLERA	
SUSPENSION DELANTERA	BRAZOS OSCILANTES	
SUSPENSION TRASERA	BALLESTA CON AMORTIGUADORES HIDRAULICOS	
FRENOS DELANTEROS	DE DISCOS VENTILADOS DE 14"	
FRENOS TRASEROS	DE TAMBOR AUTO REGULABLES	
	GARANTIA DE 3 AÑOS Ó 100 MIL KM, LO QUE SE CUMPLA PRIMERO	
<b>INTERIOR</b>		
	DOS PARLANTES	
	PANEL DE INSTRUMENTOS ERGONOMICOS	
	ESPEJO INTERIOR DIA/NOCHE	
	PANEL DE INSTRUMENTACION TIPO SEDAN	
	FAROS HALOGENOS DE FABRICA	
	TIMON AJUSTABLE	
	ESPEJOS RETROVISORES LATERALES	
	TAPICERIA EN TELA	
	ACELERADOR MANUAL	
	CINTURONES DELANTEROS	
	TACOMETRO VELOCIMETRO	
	ASIENTOS ABATIBLES PARA INSPECCION DEL MOTOR	
	LARGO DE TINA 9 PIES	

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 37: Cotización de Mobiliario y Equipo



ES TIEMPO DE VIVIR

ALMACENES SIMAN, S.A.

ALMACENES SIMAN, S.A. SANTO DOMINGO

TELÉFONOS: 2264 8000 - FAX N° 2276 5620 RUC: X0310000001707

MANAGUA, NICARAGUA

### FACTURA PROFORMA

A FAVOR DE :		COOLFRUITS		TELÉFONO	
ORGANISMO:		Parque Luis Alfonso Velásquez		CEL:	
DIRECCION:				E-MAIL:	
MARCA	SKU	DESCRIPCION	CANT	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Black and Decker	742937	Cocina Industrial	1	\$253	\$253
Real Plastic Nicaragua	519273	Mesas Plásticas	5	\$15	\$65
Black and Decker	923913	Extractor de Jugos	2	\$55	\$110
Real Plastic Nicaragua	692371	Sillas Plásticas	20	\$5	\$100
Black and Decker	812393	Licuadaora	2	\$36	\$72
Trinity	179872	Exhibitor	1	\$151	\$151
			SUB-TOTAL		
			GRAN TOTAL		
			ESTOS PRECIOS INCLUYEN IVA		
			\$751		
COTIZACIÓN VÁLIDA POR:		90 días			
PRECIOS EN DOLARES		C\$ 30.66			
TIPO DE CAMBIO:					
VENDEDOR	Carlos Hernandez			FECHA:	30 de octubre del 2017
CODIGO	1202305				
OBSERVACIONES: Tenemos constancia de no retención del 2%.					
Si el pago es con cheque este debe ser con certificado a nombre de Almacenes Siman, S.A.					

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 38: Cotización de Equipo de Oficina



ES TIEMPO DE VIVIR

ALMACENES SIMAN, S.A.

ALMACENES SIMAN S.A SANTO DOMINGO

TELEFONOS: 2264 8000 - FAX N° 2276 5620 RUC: J0310000001707

MANAGUA, NICARAGUA

### FACTURA PROFORMA

A FAVOR DE:		COOLFRUITS		TELÉFONO		
ORGANISMO:				CEL:		
DIRECCIÓN:		Parque Luis Alfonso Velásquez		E-MAIL:		
MARCA	SKU	DESCRIPCION	CANT	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
LED DELL	651728	Computadora	1	\$350	\$350	
RESCO	826392	Escritorio	1	\$131	\$131	
RESCO	439752	Sillas Ejecutivas	2	\$136	\$136	
Fogel	547618	Aire Acondicionado	1	\$438	\$438	
Samsung	874643	Telefono	1	\$9.52	\$9.52	
DELL	428186	Impresora	1	\$70	\$70	
			SUB-TOTAL			
			GRAN TOTAL			\$1,134.52
			ESTOS PRECIOS INCLUYEN IVA			
COTIZACIÓN VÁLIDA POR:		06 días				
PRECIOS EN DOLARES		C\$ 30.66				
TIPO DE CAMBIO						
VENDEDOR	Carlos Hernandez		FECHA: 30 de octubre del 2017			
CODIGO	1202305					
OBSERVACIONES: Tenemos constancia de no retención del 2%.						
Si el pago es con cheque este debe ser verificado a nombre de Almacenes SIMAN, S.A.						
Cantidades sujetas a disponibilidad al momento de la compra. Contamos con sistema de apartado (Políticas y restricciones aplicar)						
CUALQUIER CAMBIO DE PRECIO SERA ASUMIDO POR EL CLIENTE, SIN PREVIO AVISO						

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 39: Cotización de Maquinaria



Rotonda El Guaguaso 1/2 c. al lago  
 PBX: 2268 3499  
 Fax: 2268-2238  
 info@econo-mart.com  
 Ruc: J0310000013853  
 Managua, Nicaragua

Proforma  
 EZ-001957  
 10/30/2017

**Ciente:** COOLFRUITS  
 Parque Luis Alfonso Velasquez

**Dirección:**

**Teléfonos:**

**E-Mail:**

**Vendedor:** Carlos Hernandez

**Observaciones:** Pro forma válida por 8 días  
 Imágenes con Fines Ilustrativas  
 Pro forma presentada en moneda dólar  
 Tasa de cambio oficial al Banco Central  
 Elaborar cheque a nombre de ENDECO, S.A.  
 Entrega gratis dentro del perímetro de Managua con anticipación.  
 Somos grandes contribuyentes: Ruc J0310000013853  
 Nota: Las cantidades de los productos descritos en esta cotización  
 está basado en el inventario del día de emisión de la misma y  
 podrían variar según disponibilidad.  
 Favor enviar sus órdenes de pedido vía: teléfono o correo electrónico,  
 para confirmar los mismos.  
 \* de Cuenta Banc C\$ 351-256557 Indeco S.A  
 \* de Cuenta Banc \$ 351-391941 Indeco S.A  
 \* de Cuenta Bancentro C\$ 300205542 Indeco S.A  
 \* de Cuenta Bancentro \$ 301200633 Indeco S.A  
 \* de Cuenta Ficoelza C\$ 172-303-00-000115-5 Indeco S.A  
 \* de Cuenta Ficoelza \$ 172-303-01-000122-2 Indeco S.A  
 \* de Cuenta Procredit C\$ 3636604101 Indeco S.A  
 \* de Cuenta Procredit \$ 3636605802 Indeco S.A  
 \* de Cuenta Bampro C\$ 10011900000178 Indeco S.A  
 \* de Cuenta Bampro \$ 10011910000134 Indeco S.A

Item	Cantidad	Descripción	Precio	Importe
Estanteria	2	Trinity	\$90	\$180
Batidora	2	Black and Decker	\$49	\$98
Maquina De Sorbete	1	Iboia	\$1,100	\$1,100
Mesa De Acero	2	Trinity	\$138.50	\$277

Total: \$1,655

# Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Anexo 40: Acta de Ajuste salarial de Septiembre 2017

**COMISION NACIONAL DE SALARIO MINIMO**  
**ACTA NO. 2**  
**CNSM-17/08/17**

En la ciudad de Managua, a las nueve y treinta minutos de la mañana del día dieciséste de Agosto del año dos mil diecisiete, reunida la Comisión Nacional de Salario Mínimo por disposición del Acuerdo Ministerial ALTR 01-02-17 de fecha veintinueve de febrero del año dos mil diecisiete, presidida por la Ministra del Trabajo, doctora Alba Luz Torres Briones, y después de comprobarse el quórum de la misma, el plenario ha acordado lo siguiente:

Uno.- Ratificar el Acuerdo Ministerial ALTR 01-02-17 suscrito el veintinueve de febrero del año dos mil diecisiete.

Dos.- En consecuencia, esta Comisión Nacional de Salario Mínimo dispone que a partir del uno de septiembre del año dos mil diecisiete, deban regir los siguientes salarios mínimos:

Sector de actividad económica	Vigente a partir 1/09/17 al 28/02/18	
	Incremento%	Mensual
Agrícola*	4,125%	3,773.82
Pesca	4,125%	3,739.20
Minas y Canteras	4,125%	6,777.61
Industria Manufacturera	4,125%	5,074.31
Micro y pequeñas industria artesanal y turística nacional	4,125%	4,054.76
Industrias Sujetas Régimen Fiscal**	0	5,044.69
Electricidad y Agua Comercio, Restaurantes, Hoteles; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones.	4,125%	6,921.93

## Plan de negocio Sorbetería Cool Fruits

### 10. GLOSARIO.

- Pionero: Los Empresarios Pioneros están decididos de mantener su mercado activamente.
- Sinergia: Acción conjunta de varios órganos en la realización de una función.
- Auge: Crecimiento o desarrollo notable y progresivos de algo, en especial de un proceso o una actividad.
- Inexactitud: Falta de exactitud o precisión.
- Inflación: Proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la Producción y la Demanda; Causa una subida continua de los precios de la mayor parte de los Productos y Servicios y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.
- Producto Interno Bruto-PIB: Conjunto de los Bienes y Servicios producidos en un país durante un espacio de tiempo, generalmente de un año.
- Isologo: Es un Identificador gráfico que sirve para firmar las comunicaciones de una identidad.
- Macro Localización: Es el tipo de Localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto, determinando sus características físicas e indicadores Socio Económico más relevante.
- Micro Localización: Selección y re-limitación precisa de las áreas, también denominada sitio en donde se localizará y operará el Proyecto dentro de la Macro Zona.
- Topografía: Técnica que consiste en describir y representar en un plano la superficie o el relieve de un terreno.
- Plan de Negocio: Es un Documento que describe, de manera general, un Negocio y el Conjunto de Estrategias que se implementarán para su éxito.
- Valor Actual Neto- VAN: Es un método de valoración de Inversiones que puede definir como la diferencia entre el valor actualizado de los cobros y pagos generados por una inversión.
- Tasa Interna de Retorno-TIR: Es una tasa de rendimiento utilizada en el Presupuesto de Capital para medir y comparar la rentabilidad de las Inversiones. También se conoce como la Tasa de Flujo de Efectivo descontado de Retorno.
- Periodo de Recuperación-PR: Es un método de valoración de Inversiones que mide el tiempo que una inversión tarda en recuperar el desembolso inicial, con los Flujos de Caja generados en el futuro por la misma.
- Prueba de Liquidez: Es una de los indicadores de liquidez frecuentemente usada, como indicador de la capacidad de la Empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin contar con la venta de sus existencias.

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits

## Plan de negocio Sorbeteria Cool Fruits