



Universidad
Politécnica
de Nicaragua

Sirviendo a la Comunidad

ECEE
UPOLI

Escuela
de Ciencias
Económicas y
Empresariales

PLAN DE NEGOCIOS
COOPERATIVA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MANTEQUILLA
DE MANI EN NICARAGUA.



Autores:

Br .Marlon René Leiva Rosales
Br .Alisson Andrea Cardoza Carranza
Br. Melanie Elizabeth Vega Aldana
Br. Rudy Antonio Hurtado Reyes
Br. Grace Valezka García Montoya

Tutores:

Msc. Mayra Rodríguez García
Msc. Herzen Murillo Reyes

Managua, 15 de noviembre, 2017.



Contenido

Dedicatoria	4
Agradecimientos	5
Resumen ejecutivo	6
1. Objetivos	7
1.1 Objetivos generales	7
1.2 Objetivos específicos	7
2. Aporte del proyecto	8
3. Perfil estratégico	9
3.1 Misión	9
3.2 Visión	9
3.3 Estrategia del negocio	9
4. Plan de marketing	10
4.1 Análisis del entorno y sector	10
Análisis del entorno	10
Análisis del sector	18
4.2 Investigación de mercados	19
Metodología	19
Análisis de los resultados	21
4.3 Decisiones estratégicas de marketing	22
4.3.1 Descripción del producto	22
4.3.2 Análisis de la competencia	22
4.3.3 Objetivos de marketing	22
4.3.4 Descripción del mercado meta	23
4.3.5 Demanda y participación de mercado	23
4.3.6 Estrategias de marketing	24
Estrategia de posicionamiento	24
Estrategia de segmentación	24
4.3.7 Plan de acción	25
Acciones de producto	25
Acciones de precio	25
Acciones de promoción	25
Acciones de distribución	26
4.3.8 Proyecciones de venta	26
5. Plan de producción	27
5.1 Diagrama de flujo	27
5.2 Activos fijos	28
5.3 Vida útil de los activos fijos	29
5.4 Capacidad planificada y futura	37
5.5 Materia prima necesaria y costo de la materia prima	38
5.6 Mano de obra directa e indirecta	40
5.7 Gastos generales de la empresa	41
6. Plan de organización	46
6.1 Forma de la empresa	46
6.2 Estructura organizacional	48
6.3 Actividades y Gastos pre operativos	48



7. Plan de finanzas	49
7.1 Plan financiero	49
7.2 Estado de pérdidas y ganancias	50
7.3 Balance general y proyectado	51
7.4 Estado de flujo de caja	52
7.5 Programa de devolución del préstamo	54
7.6 Punto de equilibrio	57
7.7 Razones financieras	57
7.8 Valor actual neto	58
7.9 Tasa Interna de Retorno	59
7.10 Relación beneficio-costo	59
7.11 Periodo de recuperación	60
8. Referencias bibliográficas	61
8.1 Webgrafía	61
9. Anexos	62
10. Glosario	108



DEDICATORIA

Dedicamos nuestro plan de negocios a Dios y a nuestros padres. A Dios porque ha estado con nosotros a cada paso que damos, dándonos fortaleza para seguir adelante y cuidándonos, a nuestros padres quienes a lo largo de nuestras vidas han velado por nuestro bienestar y apoyándonos en cada meta que nos proponemos, depositando su entera confianza en cada reto que se nos presenta sin dudar un solo momento de nuestra inteligencia y capacidad, y sobretodo estando con nosotros en este paso tan importante que estamos dando, abriéndonos paso a una nueva etapa de nuestras vidas, entrando al mundo profesional.



AGRADECIMIENTOS

Damos gracias a Dios, porque desde lo más alto de los cielos nos ha guiado y fortalecido en los momentos más difíciles Para llegar a ser personas profesionales y cumplir nuestras metas.

A nuestras familias, ya que sin su ayuda, apoyo incondicional y cariño no hubiésemos logrado dichas metas y culminación de nuestros estudios.

A todos y cada uno de nuestros docentes por brindarnos sus conocimientos científicos técnicos que nos transmitieron permitiéndonos desarrollarnos como profesionales.

A nuestro tutores Mayra Rodríguez y Herzen Murillo por habernos guiado en todo el proceso de nuestro plan de negocios y ayudarnos a culminarlo.



RESUMEN EJECUTIVO

MANNIC es una empresa nicaragüense que produce y comercializa mantequilla de maní, constituida legalmente como cooperativa agroindustrial. Lanzará al mercado sus productos en tres presentaciones: 453.59 gr., 340.19 gr. y 255.46 gr. en los supermercados La Colonia del departamento de Managua.

Se realizó un estudio de mercado por medio de una encuesta estructurada, cuyos resultados determinaron la aceptación de la mantequilla de maní y la disposición de las personas a comprar una nueva marca. También a través de la misma fue posible conocer un aproximado de demanda en unidades físicas y cifras monetarias. El mercado meta está conformado por personas entre 18 y 50 años, con ingresos superiores a C\$12,000 mensuales.

El plan de acción contempla acciones de precio y de producto, en el que se busca captar la atención del mercado y reflejar la calidad del producto en el envase y un precio de introducción competitivo que disminuirá una vez se haya posicionado. Haremos uso de un canal corto de distribución y se invertirá en publicidad como en exhibiciones en el punto de venta para estimular la compra. Los objetivos de marketing están enfocados en posicionar la marca en el mercado, aumentar la participación en un mediano plazo y el aumento del volumen de venta en un plazo de cinco años.

La materia prima para la elaboración del producto proviene de León y Chinandega, donde se encuentran concentradas cooperativas productoras que nos garantizan la calidad del grano. La maquinaria será importada de Perú y China, gozando de las exenciones arancelarias que la ley concede a las cooperativas.

Los ingresos por ventas durante los primeros cinco años de operación reflejan una tendencia creciente y la utilidad neta en el segundo año presenta un aumento significativo. Los costos de venta en el segundo año aumentan en relatividad a la producción y sus costos, sin embargo tenemos una utilidad bruta positiva.

La inversión inicial para el negocio es de US\$ 144,499.74 de los cuales el 73% será aportado por los socios y el 27% será financiado por medio de un préstamo. Con respecto a los indicadores financieros de evaluación de inversión se tiene como VAN US\$ 33,967.04 con una tasa de descuento de 14.67% y la TIR de 78.21% y así con una relación costo-beneficio de US\$ 1.18 y un periodo de recuperación de 1.5 años esto nos indica que nuestro plan de negocio es rentable.



1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

IncurSIONAR al mercado nicaragüense un producto competitivo que cumpla con altos estándares de calidad según las exigencias del target de mercado definido.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Implementar estrategias de marketing que aseguren la presencia y permanencia del producto en el mercado
- Analizar nuestra capacidad de producción y de esta manera estar seguros de cubrir la demanda que obtuvimos mediante una investigación del mercado al público a quien estamos dirigidos.
- Maximizar la participación de nuestra marca en nuestro mercado meta manteniéndonos en constantes investigaciones sobre las mejoras solicitadas por nuestros clientes.



2. APOORTE DEL PROYECTO A LA ECONOMIA LOCAL/NACIONAL

Para Nicaragua el maní representa una importante fuente de ingresos en el comercio internacional. En 2003 las exportaciones de maní generaron 28.4 millones de dólares y a agosto de 2004 ya se había sobrepasado esta cantidad, exportándose 29.9 millones.

Es el producto agrícola de exportación que mejor desempeño ha mostrado en los últimos 10 años. Desde 1994 el valor de las exportaciones ha crecido a un ritmo de 19 por ciento anual, siendo el medio de subsistencia de muchos productores a nivel nacional. Por supuesto, genera cuantiosos y necesarios puestos de trabajo en el área rural nicaragüense en la época de siembra y cosecha. En Nicaragua, la agricultura y la agroindustria representa un importante sector para la economía, genera empleo en toda la cadena productiva (producción, transformación y comercialización), agrega valor a las producciones y contribuye a la seguridad alimentaria.



3. PERFIL ESTRATEGICO

3.1 MISION

Ser una empresa agroindustrial dedicada a la elaboración de mantequilla de maní que garantice nutrición y salud a los hogares de los consumidores.

3.2 VISION

Posicionarnos entre los líderes productores y comercializadores de Mantequilla de Maní nicaragüense y desarrollar experiencia y capacidad para llegar a los mercados centroamericanos y aportar al crecimiento económico del país.

3.3 ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

MANNIC implementará la estrategia por diferenciación, dado que es la primera empresa nicaragüense en producir y comercializar mantequilla de maní igualando la calidad de productos importados, lanzando al mercado variedad de presentaciones. MANNIC se encuentra bajo el régimen de cooperativas lo que nos da una ventaja competitiva gracias a la reducción de costos en la adquisición de materia prima, equipo y maquinaria, a diferencia de la competencia cuyos costos incluyen el pago de aranceles para el ingreso de sus productos al país.



4. PLAN DE MARKETING

4.1 ANALISIS DEL ENTORNO Y SECTOR

ANALISIS DEL ENTORNO

Entorno económico

Es fundamental para el plan de negocios, un correcto y específico análisis de los factores y las variables que pueden incidir, positiva o negativamente en el crecimiento y desarrollo de la Cooperativa de producción y comercialización de Mantequilla de Maní, desde el punto de vista del entorno general de la economía nacional. Para ello tomaremos en cuenta variables tales como: Producto Interno Bruto (PIB), Índice Mensual de Actividad Económico (IMAE), Inversión Inflación, Empleos y Salarios y el Sector Industrial.

Según el informe del Banco Central a Junio del 2017, el crecimiento económico de Nicaragua continúa siendo uno de los más dinámicos en Latinoamérica. A pesar de las turbulencias económicas globales, Nicaragua se ha destacado por mantener niveles de crecimiento superiores al promedio de América Latina y el Caribe. Disciplinadas políticas macroeconómicas, combinadas con una expansión constante de las exportaciones y la inversión extranjera directa, han ayudado al país a afrontar las turbulencias económicas derivadas de la crisis en 2008-2009 y de la subida de los precios de los alimentos y del petróleo.

A octubre 2016, la economía nicaragüense continuó registrando un crecimiento económico sólido, en línea con las proyecciones de crecimiento para el año (4.6% - 4.9%). El PIB trimestral creció 4.6 por ciento promedio anual (4.3% en términos acumulados), impulsado por el consumo y la formación bruta de capital fijo. El crecimiento acumulado le permitió ubicarse como el segundo mayor crecimiento en Centroamérica, después de Costa Rica.

El contexto de bajos precios del petróleo ha favorecido el ingreso disponible y dinamizado el consumo y la inversión.

Por su parte, el empleo formal y la demanda de energía han reflejado un ritmo dinámico de crecimiento, mientras la inflación se mantiene relativamente baja, determinada por los bajos precios internacionales del petróleo, la baja inflación internacional y un adecuado abastecimiento de alimentos.

En 2011, el crecimiento alcanzó un récord del 5.1 por ciento – según el Banco Mundial BIRF-AIF en su última actualización: Abr 10, 2017, con una desaceleración al 4.9 y 4.5 en 2015 y 2016, respectivamente.

Para este año (2017), el pronóstico se sitúa en 4.0 por ciento, la tasa más baja en los últimos cinco años. Aun así, Nicaragua se coloca en el segundo lugar de crecimiento entre los países de Centroamérica, con perspectivas favorables para la inversión extranjera directa y el comercio. Además La Comisión Económica para



América Latina y el Caribe (CEPAL) ha pronosticado recientemente un crecimiento de 4.6 por ciento este año para Nicaragua, una tasa ligeramente superior a la que estimaron el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, que la situaron en 4.5 por ciento.

El índice mensual de actividad económica (IMAE) creció 4.9 por ciento con relación a mayo de 2016 e igual crecimiento mostró la variación promedio anual (4.9%). Por su parte, el crecimiento acumulado en el período enero-mayo resultó en 5.8 por ciento.

Las actividades que mostraron mayor crecimiento acumulado fueron intermediación financiera (9.5%); pecuario (7.4%); comercio (5.7%) y agricultura (5.4%). En términos de contribución marginal al crecimiento, se destacaron las actividades de comercio, agricultura, pecuario y administración pública, las que contribuyeron en conjunto con 2.1 puntos porcentuales al crecimiento del IMAE a octubre 2016.

En resumen todos estos datos económicos suponen al mismo tiempo un excelente entorno económico a aprovechar para impulsar y promover las diferentes ideas o planes de negocios con mira a generar valor agregado en los rubros que podemos aprovechar desde la producción interna del país. Según el comportamiento de estas variables económicas es un momento en donde no deben de desaprovecharse ninguna idea o negocio que pueda apostar a generar no solo valor agregado sino también sumarse mediante la operatividad de los mismos a incidir y contribuir al crecimiento económico del país.

Nuestra empresa estará ubicada en el Municipio de MANAGUA, donde analizaremos los datos más importantes en cuanto a su población y economía municipal. El sector económico al que nuestra empresa pertenece, es al sector industrial (secundario). Nuestra empresa por ser nueva en el mercado posee el interés de analizar cómo este sector ha venido evolucionando en los últimos tres años, para conocer su participación en el PIB.

Según los datos estadísticos del banco central de Nicaragua este sector presentó en las actividades económica en el año 2014 un 14.7 por ciento, en el año 2015 el 14.1 por ciento y para el año 2016 el 13.5 por ciento. Lo que quiere decir que el aporte se ha mantenido constante pese a que en 2016 experimento una ligera disminución de participación de 0.6 por ciento, por lo demás se espera cerrar este año con un mayor aumento en la participación.

El producto interno bruto (PIB) del municipio de Managua asciende a alrededor de más de 10,000 millones de dólares, es decir, Managua como cabecera departamental concentra más del 50 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de Nicaragua. Estas variaciones en el PIB de la economía nicaragüense aportan un impacto positivo en la aplicación de nuestro negocio, ya que esto indica que nuestra empresa posee mayores oportunidades de desarrollarse en el mercado



debido a que el poder adquisitivo en este sector ha ido ascendiendo cada año. Esto nos permite elaborar planes a futuros que beneficien a nuestra empresa gracias a los cambios positivos que se prevén como país industrializado.

La población económica activa (PEA), según los datos del banco central de Nicaragua, los indicadores económicos resaltan que la Población económicamente activa es del 47.8%. Según la CEPAL, la PEA actual de Nicaragua es de 2.9 millones y la población total del país es de 6.26 millones, lo que quiere decir que actualmente el 47.9% de los nicaragüenses están en edad de trabajar, aunque no todos lo hacen. Estos datos indican que la población en edad de trabajar en Nicaragua y en la región crece aceleradamente. Además datos del Banco Central de Nicaragua (BCN) indican que hasta octubre del año pasado existían 795,991 trabajadores afiliados al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS) y el número de afiliados crece a un promedio del 8% anual. En un escenario económico normalizado en términos políticos el próximo año, el Producto Interno Bruto (PIB) Real del país tendería a crecer 5.4%, la tasa de desempleo abierto disminuiría al nivel de 9% de la población económicamente activa (PEA), la tasa de desempleo equivalente asociada con el subempleo continuaría siendo elevada al reflejar el nivel de 19.2% de la PEA, el número de trabajadores en la economía formal o de cotizantes de la seguridad social alcanzaría el 25% de la PEA, y la tasa de inflación anual se aproximaría al 7.6%. Con una población de 6.3 millones de habitantes, el ingreso per cápita promedio anual de los nicaragüenses sería 2 mil 260 dólares y 6.5 veces inferior al esperado en Panamá y 5.1 veces menor que el esperado en Costa Rica. Finalmente, en el ámbito monetario se supone que se mantendrá el actual régimen cambiario con una tasa de deslizamiento de 5% anual del tipo de cambio oficial y la dolarización extraoficial de la economía oscilaría cercanamente al nivel de 70% de la liquidez global, es decir, de la liquidez en dólares, córdobas con mantenimiento de valor y córdobas. En relación con otros precios de la economía, se estima que el ajuste del salario mínimo sería 9%, mientras que el salario promedio nacional se ajustaría con el 8%.

En conclusión el entorno económico actual en Nicaragua presenta favorables tendencias de crecimiento en proporciones moderadas. Se prevé una relativa estabilidad en la economía nacional lo cual supone un momento oportuno para emprender ideas de negocios que logren aportar valor agregado a la producción de rubros nacionales y un toque de innovación como parte de la estrategia para insertarse al mercado local con servicios y productos nacionales que compitan con igual o mejor calidad en contraste con productos y servicios importados.



Entorno político-legal

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para poder crear una cooperativa en Nicaragua nos debemos registrar de acuerdo a la ley general de cooperativas (ley 499). 	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo 15.- Las cooperativas serán de responsabilidad limitada. • Artículo 42.- Son Cooperativas de Producción Industrial, aquellas que tienen por finalidad la transformación de materias primas, fundamentalmente mediante procesos mecanizados
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La ley 380 de marcas y patentes y otros signos distintivos. ➤ Decreto No. 83-2001 REGLAMENTO DE LA LEY DE MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS ➤ Decreto No 25-2012 reforma y adiciones de marcas y otros signos distintos 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen de forma: Consiste en la revisión de la solicitud de registro de marca, que cumpla con todos los requisitos establecidos en los Artículos 10 y 11. • Periodo de oposición: Cualquier persona interesada podrá presentar Oposición contra el Registro de una Marca, Nombre Comercial, Emblema o Señal de Propaganda dentro del plazo de DOS MESES contados a partir de la publicación de la Solicitud. • Examen de fondo: Consiste en verificar que la marca no infrinja ninguna de las prohibiciones contenidas en el artículo 7 e Incisos a), b), y d) del artículo 8. • Examen de certificación: En este certificado se hace constar la titularidad y vigencia de la marca registrada
<ul style="list-style-type: none"> ➤ LEY 580 de reformas y adiciones a la ley 380 DE MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS 	<ul style="list-style-type: none"> • Nos muestra todas las reformas que se le han hecho a la ley 380.



Entorno social-cultural

La población femenina en el departamento de Managua en la zona urbana es de 226,167 valorada entre las edades de 15-49 años de edad.

Edades	Hombres	Mujeres
15-19	50,889	56,877
20-24	42,455	51,978
25-29	36,849	45,291
30-34	32,607	38,446
35-39	27,524	33,021
40-44	21,073	23,649
45-49	14,949	16,905

La mayor parte de la población femenina en Managua son madres solteras en su mayoría adolescentes que están entre los 15-19 años de edad, ellas son las encargadas en la nutrición de sus hijos y por lo tanto entre menos edad tiene el infante más saludable tiene que ser su alimentación.

Cabe recalcar que entre la cultura nicaragüense los hijos no se independizan cuando llegan a la mayoría de edad a como en otros países (Estados Unidos, el nicaragüense es más allegado a la familia por lo tanto se le es más difícil independizarse.

Un buen apoyo para elegir el mercado al que nos dirigimos es la tasa global de participación laboral elaborado por INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo) dado que indica que en el primer trimestre de 2017, la población en edad de trabajar registró un crecimiento interanual de 1.5 por ciento a nivel nacional. La tasa global de participación laboral se ubica en 74.2 por ciento, 1.6 puntos porcentuales inferior al observado en el mismo periodo del año anterior, según los resultados de la ECH (Encuesta Continua de Hogares).

Es por ello que nos dirigiremos a las amas de casa de la clase media y alta dado que son las encargadas de realizar las compras en el hogar y hacen que la familia adquiera un hábito alimenticio, y la mantequilla de maní al ser un producto sencillo será ideal para preparar un desayuno rápido y muy nutritivo por sus propiedades.

Entorno tecnológico

Una de las empresas que responde a la necesidad de maquinaria especializada para la transformación del grano es Sabina de Ingeniería S.A, una empresa con más de 30 años diseñando, fabricando y realizando el montaje de equipos y proyectos agroindustriales en Nicaragua. Se encuentran ubicados en el km 13, carretera a Masaya. Fabrican sus propias marcas y además son representantes exclusivos de marcas líderes del mercado agroindustrial. Abordan procesos industriales, agrícolas y agropecuarios. Entre la línea de maquinaria que ofrece están los equipos agrícolas y agroalimentarios, así como maquinaria de



ventilación, empaque, transporte y pesaje. También ofrecen servicios de asesoramiento, consultorías y diseño de proyectos a medida. Están dirigidos a la solución de problemas y necesidades y al mejoramiento de la eficiencia de los procesos productivos. Algunos de sus clientes son COMASA, Aceitera El Real, Compañía Cervecera de Nicaragua y Café Soluble.

Es posible importar maquinaria sin incurrir en impuestos de importación, pues por estar constituidos como cooperativa agroindustrial, uno de los beneficios es la exención de estos impuestos en lo que respecta a maquinaria, herramientas e insumos agrícolas. Maqui Agro y Fischer Agro son exportadoras de maquinaria a nivel latinoamericano, ubicados en Perú y especializados en maquinaria para transformación de productos agrícolas, como frutos, semillas y lácteos y dirigidos a satisfacer las necesidades de pequeñas empresas.

Entorno ambiental

En 1996 se aprobó la Ley General del Medio Ambiente y Recursos Naturales cuyo objetivo es establecer las normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible, de acuerdo a lo señalado en la Constitución Política.

El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, MARENA, es la institución encargada de la conservación, protección y el uso sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente. Para alcanzar sus objetivos, MARENA formula, propone, dirige y supervisa el cumplimiento de las políticas nacionales del ambiente tales como las normas de calidad ambiental y de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

La posición geográfica de Nicaragua, le otorga condiciones favorables para el desarrollo de la biodiversidad, por ser una zona de transición de clima tropical a clima subtropical en donde convergen distintos rangos de distribución de especies mundialmente importantes.

El Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), establece que la relación del Ser Humano con la Naturaleza inicia por el reconocimiento de la dignidad de la persona humana en su propia iniciativa y libertad, de forma tal, que la relación naturaleza – comunidad sea positiva, se promuevan y respeten los derechos y se cumplan con las obligaciones.

Las políticas ambientales de Nicaragua se sustentan en el Artículo 60 de la Constitución Política de la República, así como en los principios del Plan Nacional de Desarrollo, restituyendo el derecho de la población a un ambiente sano.

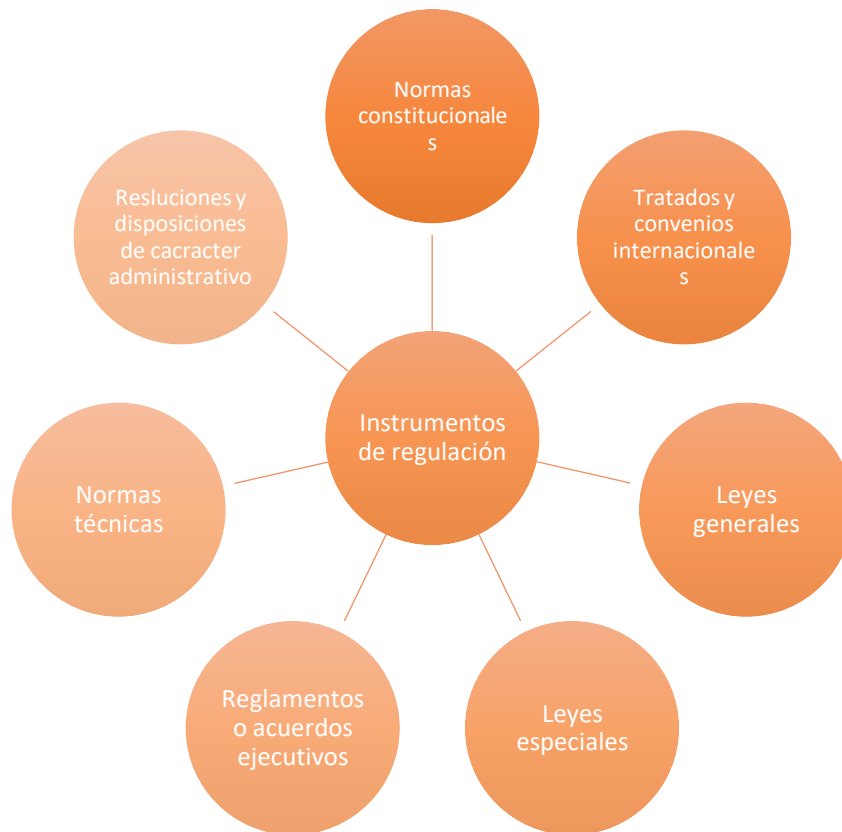
Se incluye la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, la Estrategia Nacional Ambiental y de Cambio Climático, así como de otras leyes,



normativas, acuerdos ambientales nacionales, así como los compromisos internacionales.

Actualmente existen políticas sectoriales y políticas específicas que completan el marco general de políticas ambientales. La política de conservación de fuentes de agua es de reciente creación y es una de las primeras en Centroamérica.

El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) es la institución que le compete proponer, formular, dirigir y supervisar el cumplimiento de las políticas ambientales del país.





Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • El país presenta grandes volúmenes de cultivo de maní principalmente en León y Chinandega y las buenas condiciones agro-climáticas de la zona del occidente del país, le confieren al grano cualidades de excelente calidad e inocuidad (esto es, bajos contenidos de aflatoxina). • La mantequilla de maní es un alimento rico en fibra y altos contenidos de proteínas, vitaminas, minerales y grasas entre la que destaca la no saturada, aportando a quien la consume, beneficios a su salud digestiva, muscular y cardiovascular. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Ley de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales posee un marco jurídico que nos permite la organización y funcionamiento, garantizando la autonomía y el libre desarrollo, así como también dispone de un Fondo para impulsar la agro industrialización. • Las plantas procesadoras agroindustriales que se ocupan de la limpieza, secado, descascarado y clasificación del maní cuentan con tecnificación, infraestructura, maquinaria y equipo necesarios. • La población nicaragüense ha marcado una inclinación en cuanto al consumo de mantequilla de maní, esto se ve reflejado en las importaciones sostenidas de este producto. • El rubro del maní cuenta con un amplio nivel de financiamiento por parte de los bancos comerciales nicaragüenses. Durante el ciclo 2003/2004, el sector manisero representó el 34% del total del financiamiento agrícola a corto plazo. • El producto del maní aporta un valor agregado a la agricultura. La mantequilla de maní tiene potencial de producción, siendo una alternativa favorable para fomentar el proceso de incremento y diversificación de la producción industrial del país.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ninguna experiencia en negociación y comercialización de productos alimenticios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada de nuevos competidores por medio de acuerdos comerciales. • La presencia de algunos sustitutos en el mercado, como jaleas, mermeladas y mantequillas que tienen un precio menor y que son entre otros, bienes complementarios que satisfacen la misma necesidad. • Opciones limitadas para aplicar al financiamiento del proyecto.



ANALISIS DEL SECTOR

Cinco fuerzas de Porter

Bajo Alto

Poder de negociación del compradores	En el mercado nicaragüense se comercializan cinco marcas de mantequilla de maní importadas (Jif, Planters, Skippy, Shur Fines y Peter Pan), con precios que van entre los C\$120 y C\$140 y con disponibilidad en todos los supermercados de la capital.	✓
Poder de negociación del proveedores	En Nicaragua, hay un excedente de producción lo que se traduce en una amplia oferta de maní en grano, los productores en su mayoría están agrupados en cooperativas.	✓
Amenaza de nuevos competidores	Las barreras impuestas a los productos entrantes son básicamente de carácter arancelario y no arancelario (medidas sanitarias y fitosanitarias), a pesar de ello, el Banco Central de Nicaragua ha registrado para el primer periodo de este año, un incremento en las importaciones de productos procesados de consumo rápido, lo que indica que estas barreras no suponen una restricción significativa para nuevos competidores.	✓
Amenaza de productos sustitutos	Los productos sustitutos son las mantequillas, mermeladas y jaleas, que tienen un costo considerablemente menor al de la mantequilla de maní, aunque con un valor nutricional limitado, a pesar de esto, le dan al consumidor una variedad de productos y marcas entre los cuales elegir.	✓
Rivalidad de la industria	No existen en la actualidad pequeñas empresas o cooperativas que se dediquen exclusivamente a la comercialización de mantequilla de maní en el mercado nacional, a excepción de aquellas dulcerías que de manera artesanal elaboran el producto sin ningún valor agregado, embalaje adecuado ni marca registrada.	✓



4.2 INVESTIGACION DE MERCADOS

METODOLOGIA

Una vez que conocemos exactamente lo que deseamos medir se procede a formular el diseño de la investigación. La investigación descriptiva nos permite llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de actividades, objetos, procesos y personas, de ahí que el principal objetivo de una investigación de mercado descriptiva consiste en hacer una descripción de algo, en general, características o funciones del mercado.

El principal instrumento de investigación descriptiva es la encuesta, conforma las fuentes primarias de información o bien la podemos llamar *información de primera mano*, y la hemos elegido porque a través de ésta podemos obtener información basada en un interrogatorio a los individuos, a quienes se les planteó una variedad de preguntas con respecto a su comportamiento, intenciones, actitudes, conocimiento, motivaciones, así como características demográficas y de su estilo de vida.

Estas preguntas se hicieron de manera verbal con un interrogatorio es estructurado, que se refiere al grado de estandarización impuesto por el proceso de recolección de datos. En la recolección estructurada de datos se prepara un cuestionario formal, y las preguntas se plantean en un orden predeterminado, de manera que el proceso también es directo, el enfoque directo no es oculto, ya que la finalidad del proyecto se reveló al encuestado y fue evidente para ellos por las preguntas planteadas.

La encuesta directa estructurada, implica la aplicación de un cuestionario. El cuestionario está compuesto principalmente de preguntas de alternativa fija, las cuales requieren que el encuestado elija entre un conjunto predeterminado de respuestas.

El instrumento llamado encuesta tiene varias ventajas. En primer lugar, el cuestionario es fácil de aplicar. En segundo lugar, los datos que se obtienen son confiables porque las respuestas se limitan a las alternativas planteadas. El uso de las preguntas de alternativa fija reduce la variabilidad de los resultados. Por último, la codificación, el análisis y la interpretación de los datos son relativamente sencillos.

Una desventaja es que tal vez los encuestados sean incapaces de brindar la información deseada (es probable que el encuestado no esté consciente de sus motivos de compra, por ejemplo) o no están dispuestos a responder si la información requerida es delicada o personal.

En las encuestas personales en casa se interrogaron a los encuestados en sus hogares, poniéndonos en contacto con cada uno, haciendo las preguntas y registrando las respuestas.



Entre los tipos de entrevistas, las encuestas personales en casa ofrecen el mejor control de la muestra, ya que es posible controlar cuáles unidades se encuestan, a quién se encuesta, el grado de participación de otros miembros de la familia y muchos otros aspectos de la recolección de datos.

Para el diseño del cuestionario (ver cuestionario en Anexo 2) se definió la información necesaria: hábitos y características del consumidor. También para determinar cómo varían el consumo de mantequilla de maní y las preferencias por marcas, requerimos de información sobre edades, ingresos y ocupaciones.

Tamaño de la muestra

DATOS DE LA POBLACION	
HOMBRES	226346
MUJERES	266167
POBLACION	492513 PERSONAS

El universo de la población está representado por personas del departamento de Managua, cuyos números totales de habitantes entre las edades de 15 a 49 años, en el 2016 fue 492,513. Cifra tomada de los datos estadísticos proporcionados por INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo).

Para el cálculo del tamaño requerido de la muestra utilizamos una fórmula aplicada a planes de producción para poblaciones finitas (ver Anexo 1 para

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 - p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

muestra real):



n=	$\frac{492,513 \times 1,96^2 \times 0,05 \times 0,95}{0,05^2 \times (492,513-1) + 1,96^2 \times 0,05 \times 0,95}$
n=	$\frac{(492,513)(3,8416)(0,05)(0,95)}{(0,0025)(492,512) + (3,8416)(0,05)(0,95)}$
n=	$\frac{89,871,80219}{1,231,28 + 0,182476}$
n=	$\frac{89,871,80219}{1,231,462476}$
n=	72.97

Aplicación de la muestra

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

El 60% de la población encuestada corresponde al género femenino, el restante pertenece a la población masculina. La mayor parte de la población encuestada oscila entre 18 y 29 años de edad, representando el 41%. El 37% está entre las edades de 30 a 39 años, y el 21% sobrepasa los 40 años de edad. El 48% de la población encuestada es soltera, 36% es casada, 15% pertenece a la unión de hecho estable y el 15% es divorciado o viudo. El 68% ha cursado la universidad y el restante 32% tiene un nivel académico técnico medio.

El 29% de la población tiene ingresos que sobrepasan los C\$12,000 mensuales, con un porcentaje relativamente menor, la población con ingresos menores a C\$7,000 mensuales corresponde al 26%. Las personas encuestadas con salarios entre C\$7,000 a C\$8,999 corresponden al 23%, así mismo las personas con ingresos que van de C\$9,000 a C\$11,999. Los sectores económicos más predominantes son el comercio y los servicios.

El 49% de la población prefiere la mantequilla para acompañar el pan y con mayor frecuencia en el desayuno. El 55% de la población encuestada que sí ha comprado mantequilla de maní. El 45% restante no lo ha hecho por su precio. Planters es la marca de Mantequilla de Maní con mayor consumo, representando el 44%.

La frecuencia de compra más significativa es la ocasional y la mensual, con 48% y 42% respectivamente. El 42% de los encuestados dicen ser los únicos en consumir



mantequilla de maní en el hogar, 44% indicó que la consume con toda la familia. El 47% consume mantequilla de maní algunas veces a la semana, 31% ocasional y 22% todos los días.

El 96% estaría dispuesto a comprar una nueva marca de mantequilla de maní. Se ha propuesto tres tipos de mantequilla de maní: cremosa, crocante y compuesta, la mayoría de los encuestados prefiere mantequilla de maní en consistencia cremosa. El 49% prefiere la presentación de 12 onz, y el 40% una presentación mayor de 16 onz. La presentación que mayor preferencia tiene entre los consumidores es el envase plástico.

Las tiendas de conveniencia obtuvieron un 7%, mientras los abarrotes un 11% y los supermercados un 82%. 55% de los encuestados desea recibir cantidades extra del producto como beneficio por su compra. Y los medios de comunicación que mayor preferencia tienen entre los encuestados son la televisión e internet con 44% y 42%, respectivamente. (Ver anexo 3 para gráficos).

4.3 DECISIONES ESTRATEGICAS DE MARKETING

4.3.1 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Mantequilla de maní, elaborada a base de maní tostado y molido y aditivos para modificar su sabor y textura. Una excelente fuente de fibra, proteínas y vitaminas.

4.3.2 ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Competencia	Marcas	Presentación	Precio	Puntos de venta
Directa	Jif	16 onz.	C\$135.00	Supermercados
	Planters	12 onz.	C\$109.00	
	Skippy	12 onz.	C\$130.25	
	Shur Fine	16 onz.	C\$119.00	
Indirecta	Naturaleza	453 gr.	C\$123.00	

4.3.3 OBJETIVOS DE MARKETING

- Aumentar la participación de mercado en un mediano y largo plazo, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y brindándoles un producto de calidad a un precio competitivo.
- Posicionar a Mannic como una marca líder en el mercado nacional, logrando aceptación y preferencia de los consumidores.
- Aumentar el volumen de ventas de mantequilla de maní en un plazo de cinco años para mejorar la cobertura de distribución y rentabilidad de la empresa.



4.3.4 DESCRIPCION DEL MERCADO META

Nuestro mercado meta está concentrado en el departamento de Managua, y conformado por personas en un rango de edad bastante amplio (entre 18 y 50 años), quienes realizan con frecuencia las labores domésticas incluidas las compras de los productos de la despensa. Según las estadísticas de la OIT, el 90% son mujeres. Respecto a los hábitos de compra, el mercado meta está dispuesto a invertir dinero en productos de calidad, acuden a establecimientos que brinden comodidad y seguridad cerca de casa, aunque esto signifique pagar un poco más por ello. Sus ingresos superan los C\$6,000.00 mensuales y viven en familias formadas por cinco miembros en promedio.

4.3.5 DEMANDA Y PARTICIPACION DE MERCADO

Para la obtención de los datos en las tablas anteriormente mostradas no se aplicó ningún tipo de estrategia, pues estas son concretamente cálculos que nos dan una referencia cuantitativa de la demanda actual en Nicaragua tanto en unidades físicas del producto como en cifras monetarias.

Sin embargo, se utilizó principalmente los datos posteriores al análisis de los resultados de nuestra encuesta y una tasa de crecimiento constante aplicada a partir del segundo año de proyección, esta tasa es el 4.4% correspondiente al crecimiento de la industria para el año 2017.

Demanda potencial en unidades físicas

Frecuencia de consumo	Ocasional	Mensual	Quincenal	Mensual	Total
Unidades anuales demandadas	132,434.2831	1,372,397.325	433,433.1106	288,912.0659	2,227,176.785

Demanda real en unidades físicas

Presentaciones	Participación de mercado en cada presentación				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
9 onz.	12,373.08	12,917.50	13,488.87	14,079.24	14,698.73
12 onz.	54,443.34	56,838.84	59,339.75	61,950.70	64,676.53
16 onz.	44,543.54	46,508.45	48,549.60	50,685.79	52,915.96

Demanda real en unidades monetarias

Proyección de ventas monetarias					
Presentaciones	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
9 onz.	1,422,904.27	1,485,512.06	1,550,874.59	1,619,113.07	1,690,354.05
12 onz.	6,805,417.06	7,104,855.41	7,417,469.05	7,743,837.69	8,084,566.55
16 onz.	6,013,377.32	6,277,955.92	6,554,196.42	6,842,581.06	7,143,654.63



Cálculos

PROYECCIONES	TASA DE CRECIMIENTO SECTOR INDUSTRIAL	UNIDADES DEMANDADAS ANUALES
2.227.176,7840	97995,7785	2.325.172,5625
2.325.172,5625	102307,5927	2.427.480,1552
2.427.480,1552	106809,1268	2.534.289,2821
2.534.289,2821	111508,7284	2.645.798,0105

Proyección de participación de mercado en unidades anuales

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
111358,8392	116258,6281	121374,0078	126714,4641	132289,9005

Participación de mercado en cada presentación

Presentaciones	Porcentaje de preferencia según la calidad	Años				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
9 ONZAS	11,111%	12.373,0806	12.917,4962	13.485,8660	14.079,2441	914.698,7308
12 ONZAS	48,89%	54.443,3365	56.838,8433	59.339,7524	61.950,7015	64.676,5324
16 ONZAS	40%	44.543,5357	46.503,4512	48.549,6031	50.685,7856	52.915,9602

4.3.6 ESTRATEGIAS DE MARKETING

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

Contaremos con diferentes celebridades nacionales asociadas a la marca, sin diversificar el mensaje actual, logrando posicionarnos con mayor facilidad en las mentes de los seguidores de dicha celebridad. Recordando que Mannic se diferencia de la competencia debido a sus distintos tamaños, a diferencia de la competencia somos los únicos que cuentan con una presentación tan variada



creándonos esto una ventaja competitiva. Explotaremos las ventajas competitivas y atributos de Mannic y las compararemos con nuestra competencia.

ESTRATEGIA DE SEGMENTACION DE MERCADO

Nos enfocaremos en personas con poder adquisitivo, mediante encuestas se determinó que nuestro segmento de mercado meta son las amas de casa, encargadas de hacer las compras en el hogar y de brindarles a los niños una dieta balanceada, y los jóvenes-adultos que cuidan su estado físico y por consecuente llevan una alimentación equilibrada.

4.3.7 PLAN DE ACCION

ACCIONES DE PRODUCTO

La mantequilla de maní será envasada en un recipiente de plástico (PET) transparente para dar mayor visibilidad del contenido del producto y por las ventajas de este material que es seguro y no toxico, reduce la huella de carbono y es totalmente reciclable. Llevará una capa aislante lo que permitirá larga vida al producto.

ACCIONES DE PRECIO

La acción de precio que se pondrá en marcha para la comercialización de mantequilla de maní será a través del *descremado de precio* que consiste en lanzar nuestro producto a un precio un poco mayor a la de la competencia con la escala de precios esperados al mercado meta, por lo tanto, nuestro consumidor podrá reconocer nuestro producto de alta calidad por el valor del mismo.

Esta acción de precios nos proporciona márgenes de utilidad sanos, lo que conlleva a recuperar los costos de producción y promoción del mismo, brindándole mayor flexibilidad a la empresa.

ACCIONES DE PROMOCION

Muestras gratis

Se estará regalando una pequeña porción de Mannic a personas que visiten las diferentes sucursales de supermercados La Colonia. La implementación de muestras gratis para promocionar un producto en lanzamiento, se debe a que las personas se sienten más atraídas a comprar un producto que ya han degustado.

Exhibiciones en puntos de venta

Mantequilla de maní se estará exhibiendo en supermercados La Colonia en Managua, ubicando los productos en una góndola en una zona caliente para que los clientes tengan la oportunidad de visualizar la mantequilla de maní en el punto de venta, de acuerdo con el punto lineal de la venta, en una góndola de 10 metros



de largo, con una altura promedio de 150 a 170 cm (a nivel de los ojos del consumidor).

Publicidad

Se utilizara televisión e internet, como medio de comunicación garantizando el conocimiento masivo de la mantequilla de maní y resaltando sus ventajas y beneficios, esto nos permite ser integrales al momento de elaborar la publicidad, estos medios permiten la mejor interacción con el sonido, movimiento e imagen, por ello son los más impactantes al momento de transmitir el mensaje al usuario o consumidor, son considerados medios de comunicación masivos por cuanto llegan a un número mayor de personas.

ACCIONES DE DISTRIBUCION

La mantequilla de maní será comercializada a través de un intermediario, la cadena de supermercados La Colonia en Nicaragua para que esta se encargue de hacerla llegar al consumidor final.

La mantequilla de maní es una pasta elaborada de cacahuates tostados y molidos, con una ligera cantidad de sal o de azúcar. Es muy agradable y recomendado para los niños, jóvenes y deportistas de alto nivel competitivo en general.

Nuestra distribución será dentro de la clasificación de distribución para productos masivos específicamente en el canal Productores-Minorista-Consumidores siendo este Mannic-Supermercados La Colonia-Consumidor final.

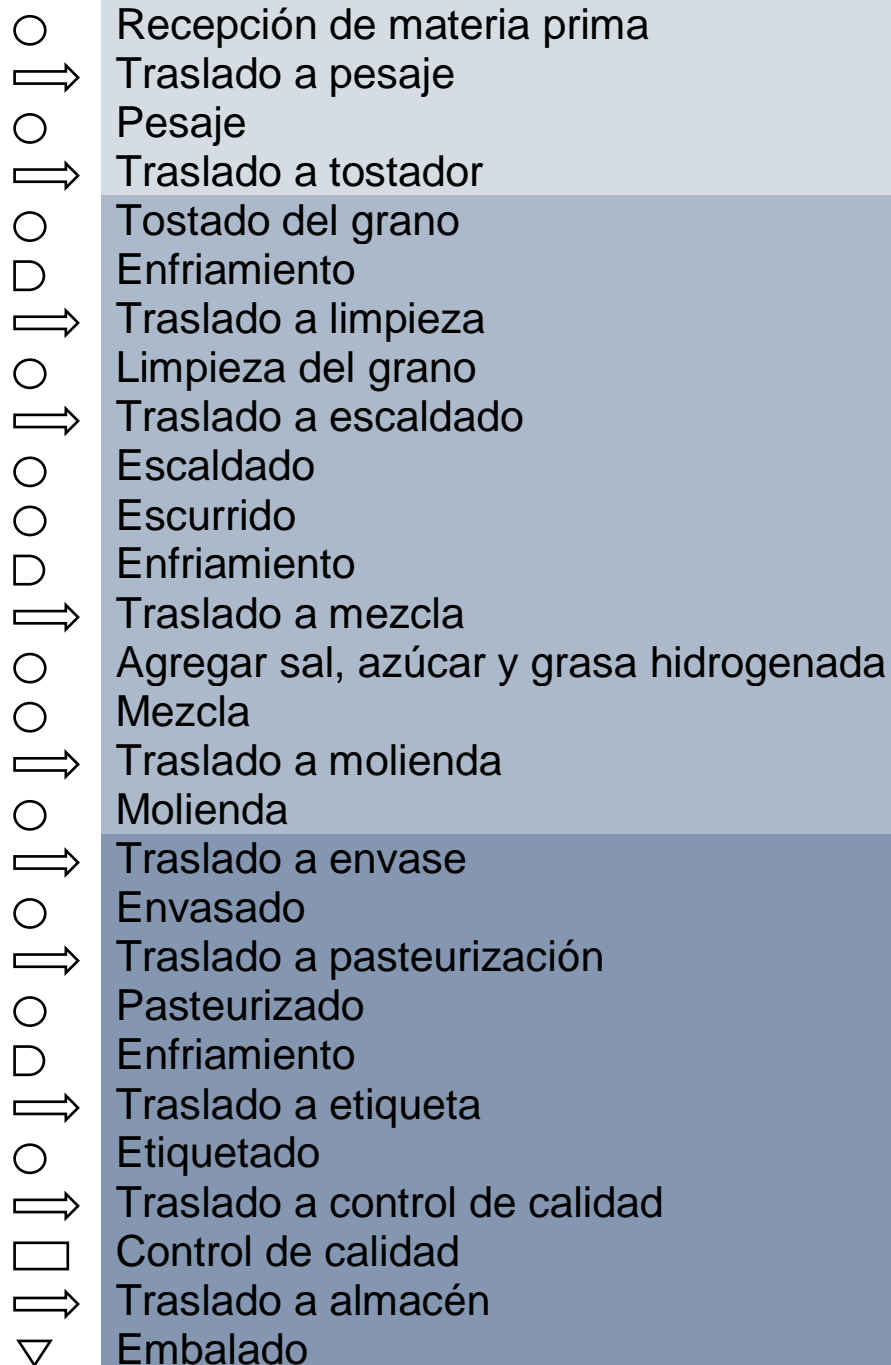
4.3.8 PROYECCIONES DE VENTAS

TABLA DE PRECIOS		
ITEM	PRESENTACION	PRECIO C\$
1	9 ONZAS	115
2	12 ONZAS	125
3	16 ONZAS	135

Proyección de ventas monetarias					
Presentaciones	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
9 onz.	1,422,904.27	1,485,512.06	1,550,874.59	1,619,113.07	1,690,354.05
12 onz.	6,805,417.06	7,104,855.41	7,417,469.05	7,743,837.69	8,084,566.55
16 onz.	6,013,377.32	6,277,955.92	6,554,196.42	6,842,581.06	7,143,654.63

5. PLAN DE PRODUCCION

5.1 DIAGRAMA DE FLUJO





5.2 ACTIVOS FIJOS

Detalle de Inversión Inicial En Dólares

Concepto	Monto en Dólares	Aporte de Capital	Monto a Financiar
mobiliario y equipo de oficina			
Aire acondicionado (2 unid)	\$1,000.00		\$1,000.00
calculadora de escritorio (1uni)	\$7.48		\$7.48
computadora escritorio(5 unid)	\$800.00		\$800.00
emplasticadora (1unid)	\$53.80		\$53.80
datashow	\$533.83		\$533.83
escritorios (9 unidades)	\$900.00		\$900.00
sillas escritorio (10 unid)	\$1,050.00		\$1,050.00
archiveros (5 unidades)	\$750.00		\$750.00
impresora (1 unid)	\$192.14		\$192.14
locker (1 unid)	\$210.00		\$210.00
total mobiliario y equipo	\$5,497.25		\$5,419.19
maquinaria			
tostadora	\$2,316.98		\$2,316.98
maquina de escaldado	\$2,000.00		\$2,000.00
mezcladora	\$5,000.00		\$5,000.00
descascarilladora	\$1,800.00		\$1,800.00
molino para refinado	\$2,800.00		\$2,800.00
maquina para envasado	\$1,900.00		\$1,900.00
marmita industrial	\$2,300.00		\$2,300.00
etiquetadora	\$1,000.00		\$1,000.00
total de maquinaria	\$19,116.98		\$19,116.98
equipo rodante			
camion	\$15,000.00		\$15,000.00
total equipo rodante	\$15,000.00		\$15,000.00
Capital de Trabajo (desglosar sus rubros)	\$66,445.51	\$66,445.51	
Gastos preoperativos (desglosar sus rubros), costo de legalizacion y costo del plan de negocios	\$38,440.00	\$38,440.00	
Total Inversión Inicial	\$144,499.74	\$104,885.51	\$39,614.23



5.3 VIDA UTIL DE LOS ACTIVOS FIJOS

Tablas de Depreciación de Activos Fijos

Método: Línea recta

Cifras en dólares

Vida útil: 10 años

Activo: aire acondicionado (2 unidades)

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	1,000.00	1,000.00	-	-	-	-
1		1,000.00	100	100	900.00	8.333333333
2		1,000.00	100	200	800.00	8.333333333
3		1,000.00	100	300	700.00	8.333333333
4		1,000.00	100	400	600.00	8.333333333
5		1,000.00	100	500	500.00	8.333333333
6		1,000.00	100	600	400.00	8.333333333
7		1,000.00	100	700	300.00	8.333333333
8		1,000.00	100	800	200.00	8.333333333
9		1,000.00	100	900	100.00	8.333333333
10		1,000.00	100	1000	0.00	8.333333333

Cifras en dólares

Vida útil: 2 años

Activo: Calculadora de Escritorio

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	7.48	7.48	-	-	-	-
1		7.48	3.74	3.74	3.74	0.311666667
2		7.48	3.74	7.48	0.00	0.311666667

Cifras en dólares

Vida útil: 2 años

Activo: Computadora de escritorio (5 unidades)

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	800.00	800.00	-	-	-	-
1		800.00	400	400	400.00	33.333333333
2		800.00	400	800	0.00	33.333333333



Cifras en
dólares

Vida útil: 2 años

Activo:
Emplasticado
ra

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	53.80	53.80	-	-	-	-
1		53.80	26.9	26.9	26.90	2.24166667
2		53.80	26.9	53.8	0.00	2.24166667

Cifras en
dólares

Vida útil: 2 años

Activo:
DataShow

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	533.83	533.83	-	-	-	-
1		533.83	266.915	266.915	266.92	22.24291667
2		533.83	266.915	533.83	0.00	22.24291667

Cifras en
dólares

Vida útil: 5 años

Activo:
Escritorio (9
unidades)

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	900.00	900.00	-	-	-	-
1		900.00	180	180	720.00	15
2		900.00	180	360	540.00	15
3		900.00	180	540	360.00	15
4		900.00	180	720	180.00	15
5		900.00	180	900	0.00	15



Cifras en dólares

Vida útil: 5 años

Activo: Silla de escritorio (10 unidades)

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	1,050.00	1,050.00	-	-	-	-
1		1,050.00	210	210	840.00	17.5
2		1,050.00	210	420	630.00	17.5
3		1,050.00	210	630	420.00	17.5
4		1,050.00	210	840	210.00	17.5
5		1,050.00	210	1050	0.00	17.5

Cifras en dólares

Vida útil: 5 años

Activo: Archivero (5 unidades)

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	750.00	750.00	-	-	-	-
1		750.00	150	150	600.00	12.5
2		750.00	150	300	450.00	12.5
3		750.00	150	450	300.00	12.5
4		750.00	150	600	150.00	12.5
5		750.00	150	750	0.00	12.5

Cifras en dólares

Vida útil: 5 años

Activo: locker

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	210.00	210.00	-	-	-	-
1		210.00	42	42	168.00	3.5
2		210.00	42	84	126.00	3.5
3		210.00	42	126	84.00	3.5
4		210.00	42	168	42.00	3.5
5		210.00	42	210	0.00	3.5



Cifras en dólares

Vida útil: 5 años

Activo: sillas de espera (3 unidades)

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	114.00	114.00	-	-	-	-
1		114.00	22.8	22.8	91.20	1.9
2		114.00	22.8	45.6	68.40	1.9
3		114.00	22.8	68.4	45.60	1.9
4		114.00	22.8	91.2	22.80	1.9
5		114.00	22.8	114	0.00	1.9

Cifras en dólares

Vida útil: 2 años

Activo: Impresoras

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	194.14	192.14	-	-	-	-
1		192.14	96.07	96.07	96.07	3.202333333
2		192.14	96.07	192.14	0.00	3.202333333

Depreciación de Maquinaria y Equipos de Producción

Cifras en dólares

Vida útil: 10 años

Activo: Tostadora

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	2,316.98	2,316.98	-	-	-	-
1		2,316.98	231.698	231.698	2,085.28	19.30816667
2		2,316.98	231.698	463.396	1,853.58	19.30816667
3		2,316.98	231.698	695.094	1,621.89	19.30816667
4		2,316.98	231.698	926.792	1,390.19	19.30816667
5		2,316.98	231.698	1158.49	1,158.49	19.30816667
6		2,316.98	231.698	1390.188	926.79	19.30816667
7		2,316.98	231.698	1621.886	695.09	19.30816667
8		2,316.98	231.698	1853.584	463.40	19.30816667



9		2,316.98	231.698	2085.282	231.70	19.30816667
10		2,316.98	231.698	2316.98	0.00	19.30816667

Cifras en dólares

Vida útil: 10 años

Activo: máquina de
escaldado

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	2,000.00	2,000.00	-	-	-	-
1		2,000.00	200	200	1,800.00	16.66666667
2		2,000.00	200	400	1,600.00	16.66666667
3		2,000.00	200	600	1,400.00	16.66666667
4		2,000.00	200	800	1,200.00	16.66666667
5		2,000.00	200	1000	1,000.00	16.66666667
6		2,000.00	200	1200	800.00	16.66666667
7		2,000.00	200	1400	600.00	16.66666667
8		2,000.00	200	1600	400.00	16.66666667
9		2,000.00	200	1800	200.00	16.66666667
10		2,000.00	200	2000	0.00	16.66666667

Cifras en dólares

Vida útil: 10 años

Activo: mezcladora

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	5,000.00	5,000.00	-	-	-	-
1		5,000.00	500	500	4,500.00	41.66666667
2		5,000.00	500	1000	4,000.00	41.66666667
3		5,000.00	500	1500	3,500.00	41.66666667
4		5,000.00	500	2000	3,000.00	41.66666667
5		5,000.00	500	2500	2,500.00	41.66666667
6		5,000.00	500	3000	2,000.00	41.66666667
7		5,000.00	500	3500	1,500.00	41.66666667
8		5,000.00	500	4000	1,000.00	41.66666667
9		5,000.00	500	4500	500.00	41.66666667
10		5,000.00	500	5000	0.00	41.66666667



Cifras en dólares

Vida útil: 10 años

Activo: descascarilladora

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	1,800.00	1,800.00	-	-	-	-
1		1,800.00	180	180	1,620.00	15
2		1,800.00	180	360	1,440.00	15
3		1,800.00	180	540	1,260.00	15
4		1,800.00	180	720	1,080.00	15
5		1,800.00	180	900	900.00	15
6		1,800.00	180	1080	720.00	15
7		1,800.00	180	1260	540.00	15
8		1,800.00	180	1440	360.00	15
9		1,800.00	180	1620	180.00	15
10		1,800.00	180	1800	0.00	15

Cifras en dólares

Vida útil: 10 años

Activo: molino para refinado

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	2,800.00	2,800.00	-	-	-	-
1		2,800.00	280	280	2,520.00	23.33333333
2		2,800.00	280	560	2,240.00	23.33333333
3		2,800.00	280	840	1,960.00	23.33333333
4		2,800.00	280	1120	1,680.00	23.33333333
5		2,800.00	280	1400	1,400.00	23.33333333
6		2,800.00	280	1680	1,120.00	23.33333333
7		2,800.00	280	1960	840.00	23.33333333
8		2,800.00	280	2240	560.00	23.33333333
9		2,800.00	280	2520	280.00	23.33333333
10		2,800.00	280	2800	0.00	23.33333333



Cifras en dólares

Vida útil: 10 años

Activo: máquina
para envasado

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	1,900.00	1,900.00	-	-	-	-
1		1,900.00	190	190	1,710.00	15.83333333
2		1,900.00	190	380	1,520.00	15.83333333
3		1,900.00	190	570	1,330.00	15.83333333
4		1,900.00	190	760	1,140.00	15.83333333
5		1,900.00	190	950	950.00	15.83333333
6		1,900.00	190	1140	760.00	15.83333333
7		1,900.00	190	1330	570.00	15.83333333
8		1,900.00	190	1520	380.00	15.83333333
9		1,900.00	190	1710	190.00	15.83333333
10		1,900.00	190	1900	0.00	15.83333333

Cifras en dólares

Vida útil: 10 años

Activo:
marmita
industrial

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	2,300.00	2,300.00	-	-	-	-
1		2,300.00	230	230	2,070.00	19.16666667
2		2,300.00	230	460	1,840.00	19.16666667
3		2,300.00	230	690	1,610.00	19.16666667
4		2,300.00	230	920	1,380.00	19.16666667
5		2,300.00	230	1150	1,150.00	19.16666667
6		2,300.00	230	1380	920.00	19.16666667
7		2,300.00	230	1610	690.00	19.16666667
8		2,300.00	230	1840	460.00	19.16666667
9		2,300.00	230	2070	230.00	19.16666667
10		2,300.00	230	2300	0.00	19.16666667



Cifras en dólares

Vida útil: 10 años

Activo:
etiquetadora

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	1,000.00	1,000.00	-	-	-	-
1		1,000.00	100	100	900.00	8.333333333
2		1,000.00	100	200	800.00	8.333333333
3		1,000.00	100	300	700.00	8.333333333
4		1,000.00	100	400	600.00	8.333333333
5		1,000.00	100	500	500.00	8.333333333
6		1,000.00	100	600	400.00	8.333333333
7		1,000.00	100	700	300.00	8.333333333
8		1,000.00	100	800	200.00	8.333333333
9		1,000.00	100	900	100.00	8.333333333
10		1,000.00	100	1000	0.00	8.333333333

Depreciación Equipo Rodante

Cifras en dólares

Vida útil: 5 años

Activo: Equipo
rodante

Año	Precio de adquisición	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros	Depreciación mensual
0	15,000.00	15,000.00	-	-	-	-
1		15,000.00	3000	3000	12,000.00	250
2		15,000.00	3000	6000	9,000.00	250
3		15,000.00	3000	9000	6,000.00	250
4		15,000.00	3000	12000	3,000.00	250
5		15,000.00	3000	15000	0.00	250



5.4 CAPACIDAD PLANIFICADA Y FUTURA

Capacidad de la maquinaria (en quintales)	Diaria	Mensual	Anual
Tostadora	12	312	3,744
Descascarilladora	8	208	2,496
Molino	16	416	4,992
Pasteurizadora	1.84	47.84	574.08
Total	38	984	11,806

Horas laborales de la planta de procesamiento		
Diaria	Mensual	Anual
8	208	2,496



5.5 MATERIA PRIMA NECESARIA Y COSTO DE LA MATERIA PRIMA

En este cuadro se muestra cuales son los materiales que se necesitan para obtener mantequilla de mani, desde el mani, hasta el embase, etiquetado y el embalaje, obteniendo un producto de calidad terminado.

Materia prima por año

Concepto	Medida	Precio Unitario	Cantidad	Costo Total
Grano de mani	Quintales	27.04	419	11329.76
Azucar	Quintales	14.46	20	289.2
Aceite	Galones	2.8	22	61.6
Embase 225.4 gr	Unidades	0.65	12373	8042.45
Embase 340.19 gr	Unidades	0.71	54443	38654.53
Embase 453.59 gr	Unidades	0.8	44544	35635.2
Etiqueta	Unidades	0.18	111360	20044.8
Embalaje	Unidades	1.1	2250	2475
Total		47.74	225431	116532.54

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Grano de mani	11329.76	11816.48	12330.24	12898.08	13465.92
Azucar	289.2	347.04	375.96	404.88	433.8
Aceite	61.6	72.8	78.4	84	89.6
Embase 225.4 gr	8042.45	8396.05	8765.9	9151.35	9554.35
Embase 340.19 gr	38654.53	40355.69	42131.4	43985.21	45920.67
Embase 453.59 gr	35635.2	37202.4	38840	40548.8	42332.8
Etiqueta	20044.8	20926.62	21847.68	22808.88	23812.56
Embalaje	2475	2565.2	2750	9460	2970
Total	116532.54	121682.28	127119.58	139341.2	138579.7



Se mostrará en el siguiente cuadro de cuánto será el costo que se necesita anualmente para lograr producir los frascos de mantequilla de maní en las diferentes presentaciones, en donde la inversión es mayor en el primer año, y va disminuyendo en los siguientes años.

**Presupuesto de Materia Prima
(En dólares)**

UNIDADES DE 255.46 GR						
Conceptos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Unidades a producir	14848.08	13025.50	13599.87	14198.24	14822.73	70494.41
Consumo por unidad	255.46	255.46	255.46	255.46	255.46	255.46
Consumo total	3793,091	3327,493	3474,222	3627,083	3786,615	18008,503
Consumo total en quintales	37.93	33.27	34.74	36.27	37.87	180.09
precio por quintal (U\$) al costo de producción	27.04	27.04	27.04	27.04	27.04	27.04
costo materia prima (U\$)	1,025.65	899.75	939.43	980.76	1,023.90	4,869.50
UNIDADES DE 340.19 GR						
Conceptos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Unidades a producir	54,443.28	56,838.78	59,339.69	61,950.64	64,676.47	297,249
Consumo por unidad	340.19	340.19	340.19	340.19	340.19	340.19
Consumo total	18521,059.42	19335,986.04	20186,769.42	21074,987.28	22002,286.72	101121,088.88
Consumo total en quintales	185.21	193.36	201.87	210.75	220.02	1,011.21
precio por quintal (U\$) al costo de producción	27.04	27.04	27.04	27.04	27.04	27.04
costo materia prima (U\$)	5,008.09	5,228.45	5,458.50	5,698.68	5,949.42	27,343.14
UNIDADES DE 453.59 GR						
Conceptos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Unidades a producir	44,543.52	46,503.43	48,549.59	50,685.77	52,915.94	243,198.25
Consumo por unidad	453.59	453.59	453.59	453.59	453.59	453.59
Consumo total	20204,495.24	21093,493.03	22021,606.72	22990,557.42	24002,141.94	110312,294.34
Consumo total en quintales	202.04	210.93	220.22	229.91	240.02	1,103.12
precio por quintal (U\$) al costo de producción	27.04	27.04	27.04	27.04	27.04	27.04
costo materia prima (U\$)	5,463.30	5,703.68	5,954.64	6,216.65	6,490.18	29,828.44
Costo Total Materia Prima	11,497.04	11,831.89	12,352.57	12,896.09	13,463.50	62,041.09



5.6 MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA

MANNIC cuenta con un total de 20 operarios encargados de los diferentes procesos de producción (tostado, escaldado, limpieza, molienda, etc.) forman parte de la Mano de Obra Directa por tanto tienen una relación directa con el producto y los procesos, todos ellos calificados para manipular la maquinaria especializada y con conocimientos previos sobre la materia prima. El salario básico se estableció en base a lo estipulado por la Comisión del Salario Mínimo, que para la industria manufacturera corresponde a C\$5,074.31 mensuales, cifra vigente hasta el 28 de febrero del 2018, y para cuya proyección se utilizó el incremento porcentual anual de 8.25%.

Como parte de la Mano de Obra Indirecta se encuentra el personal administrativo y la alta gerencia, cuyos salarios calculados anualmente varían entre diez mil y tres mil dólares, igualmente se aplicó para la proyección la misma tasa de incremento anterior. A diferencia de la mano de obra directa, se aplicó Impuestos sobre la Renta a todos aquellos salarios que excedían el límite que señala la ley (C\$100,00.00 anuales). Así mismo se concedió todas las prestaciones que estipula la ley (ver anexo 4 para tablas detalladas de MOD y MOI).

MOD	MOI
Año 1	
18,362.97	26,538.10
Año 2	
20,779.93	30,643.82
Año 3	
22,591.97	26,341.37
Año 4	
23,061.62	33,709.37
Año 5	
25,079.66	35,857.88
109,876.16	153,090.54



5.7 GASTOS GENERALES DE LA EMPRESA

Gastos de administración al año 1

Cifras en dólares

Descripción	parcial	Total
Salarios		37,158.18
Salario Presidente	9,677.41	
Contador	3,096.00	
Gerente de Marketing	5,806.00	
Gerente de Producción	5,806.00	
Gerente Administrativo	5,806.00	
Reursos Humanos	3,870.00	
Salario Gerente Financiero	3,096.77	
Servicios básicos		123,529.00
Agua	150.0	
Telefono	170.0	
Energía eléctrica	116,129.00	
alquiler	6,840.00	
Internet	240.0	
Papelería y útiles de oficina		800
Otros gastos acumulados x pagar		37,158.18
Depreciación		3,291.57
AMORTIZACION GASTOS PREOPERATIVOS		3,844.00
Total gastos administrativos		205,780.93



Gastos de administración al año 2

Cifras en dólares

Descripción	parcial	Total
Salarios		39,964.91
Salario Presidente	10,475.88	
Contador	3,352.26	
Gerente de Marketing	6,285.48	
Gerente de Producción	6,285.48	
Gerente Administrativo	6,285.48	
Reursos Humanos	4,190.32	
Salario Gerente Financiero	3,090.00	
Servicios básicos		127,234.87
Agua	154.50	
Telefono	175.10	
Energía eléctrica	119,612.87	
alquiler	7,045.20	
Internet	247.20	
Papaería y útiles de oficina		824
Otros gastos acumulados x pagar		39,964.91
Depreciación		3,291.57
AMORTIZACION GASTOS PREOPERATIVOS		3,844.00
Total gastos administrativos		215,124.26



Gastos de administración al año 3

Cifras en dólares

Descripción	parcial	Total
Salarios		46,721.06
Salario Presidente	11,340.06	
Contador	3,628.82	
Gerente de Marketing	6,804.04	
Gerente de Producción	6,804.04	
Gerente Administrativo	6,804.04	
Reursos Humanos	4,536.02	
Salario Gerente Financiero	6,804.04	
Servicios básicos		131,051.92
Agua	159.14	
Telefono	180.35	
Energía eléctrica	123,201.26	
alquiler	7,256.56	
Internet	254.62	
Papaería y útiles de oficina		848.72
Otros gastos acumulados x pagar		46,721.06
Depreciación		3,291.57
AMORTIZACION GASTOS PREOPERATIVOS		3,844.00
Total gastos administrativos		232,478.33



Gastos de administración al año 4

Cifras en dólares

Descripción	parcial	Total
Salarios		50,573.16
Salario Presidente	12,275.61	
Contador	3,928.19	
Gerente de Marketing	7,364.36	
Gerente de Producción	7,365.00	
Gerente Administrativo	7,365.00	
Reursos Humanos	4,910.00	
Salario Gerente Financiero	7,365.00	
Servicios básicos		134,983.47
Agua	163.91	
Telefono	185.76	
Energía eléctrica	126,897.29	
alquiler	7,474.25	
Internet	262.25	
Papaería y útiles de oficina		874.1816
Otros gastos acumulados x pagar		50,573.16
Depreciación		3,291.57
AMORTIZACION GASTOS PREOPERATIVOS		3,844.00
Total gastos administrativos		244,139.55



Gastos de administración al año 5

Cifras en dólares

Descripción	parcial	Total
Salarios		54,748.00
Salario Presidente	13,288.35	
Contador	4,252.27	
Gerente de Marketing	7,973.01	
Gerente de Producción	7,973.01	
Gerente Administrativo	7,973.01	
Reursos Humanos	5,315.34	
Salario Gerente Financiero	7,973.01	
Servicios básicos		139,032.98
Agua	168.83	
Telefono	191.34	
Energía eléctrica	130,704.21	
alquiler	7,698.48	
Internet	270.12	
Papaería y útiles de oficina		900.41
Otros gastos acumulados x pagar		54,748.00
Depreciación		3,291.57
AMORTIZACION GASTOS PREOPERATIVOS		3,844.00
Total gastos administrativos		256,564.95



6. PLAN DE ORGANIZACIÓN

6.1 FORMA DE LA EMPRESA

Citando el **artículo 109 de la Ley General de Cooperativas**, constituirse como cooperativa agroindustrial tiene las siguientes ventajas:

Con el objeto de estimular el movimiento cooperativista, se otorga a favor de las cooperativas, de conformidad con la ley de la materia y otras disposiciones pertinentes, los siguientes beneficios y exenciones:

- a) Exención de impuesto de timbre y papel sellado.
- b) Exención del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI).
- c) Publicación gratuita de todos los documentos en La Gaceta, Diario Oficial.
- d) Exención de Impuesto sobre la Renta (IR).
- e) Exención de Impuesto al Valor Agregado, para la importación de los insumos, materias primas, bienes intermedios y de capital utilizados en la producción de los bienes de exportación y de consumo interno.
- f) Exención del DAI, ISC, IVA e impuestos municipales en las importaciones de bienes de capital, llantas, materia prima, maquinarias, insumos y repuestos utilizados, a favor de las cooperativas.
- g) Otros beneficios y exenciones que las demás leyes y disposiciones establezcan a favor de las cooperativas.

MANNIC se constituirá como cooperativa y según la clasificación legal de pequeñas y medianas empresas en Nicaragua, en el reglamento de la Ley MIPYME, se clasifica como mediana empresa.

Tomar en cuenta:	Micro	Pequeña	Mediana
Número total de trabajadores	1-5	6-30	31-100
Activos totales (en córdobas)	Hasta 200 mil	Hasta 1.5 millones	Hasta 6 millones
Ventas totales anuales (en córdobas)	Hasta 1 millón	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones



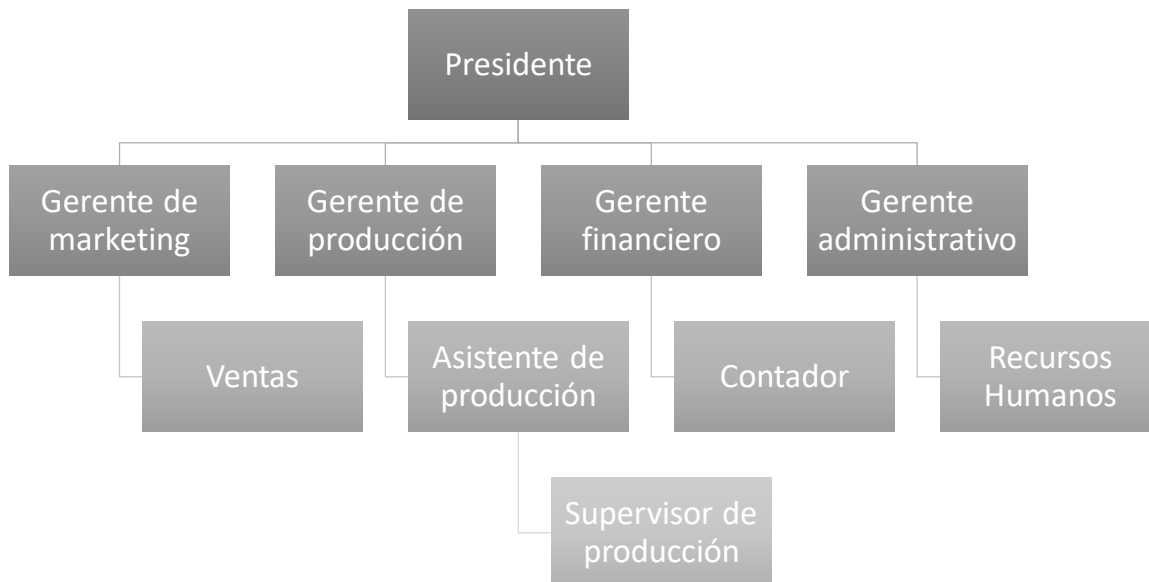
Tramites, permisos y licencias

Trámite	Institución	Requisitos	Duración
Inscripción como comerciante persona jurídica	Registro Público Mercantil	Escritura de constitución de sociedad. Solicitud de inscripción como comerciante original en papel sellado, firmada por el presidente. Cedula de identidad de la persona que firma la solicitud de comerciante. Libros contables. Poder General de Administración.	1 día
Inscripción y obtención de número RUC	DGI	Original y copia del acta constitutiva y de los estatutos, debidamente inscrita en el MITRAB. Fotocopia de recibo de agua, luz, teléfono o contrato de arriendo en caso de alquiler. Fotocopia de cedula del representante legal. Inscripción de libros contables en la Administración de rentas.	1 día
Inscripción de contribuyente	ALMA	Acta constitutiva. Fotocopia de cedula del representante legal. Cédula RUC. Aval ambiental.	1 día
Obtención de licencia sanitaria	MINSA	Solicitud por escrito. Autorización para ubicación y construcción del establecimiento en materia ambiental de acuerdo a la legislación nacional. Cumplir con los requisitos establecidos en materia ambiental de acuerdo a la legislación nacional. Croquis y distribución del establecimiento. Constitución legal de la empresa. Lista de productos a ser elaborados. Cumplir con las Buenas Prácticas de Manufacturas. Pago de los aranceles establecidos.	1 día

(Ver anexo 5 para documentación y formularios)



6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



6.3 ACTIVIDADES Y GASTOS PREOPERATIVOS

Actividades	Gastos
Inscripción de escritura pública por la notaria	\$400.00
Inscripción de libros y registros contables	\$200.00
Publicidad	\$2,000.00
Alquiler del local más depósito adelantado	\$1,140.00
Remodelación	\$6,200.00
Costo del plan de negocio	\$1,500.00
Reclutamiento y capacitación	\$5,000.00
Imprevistos	\$10,000.00
Gastos de puesta en marcha, gastos de pruebas previas	\$12,000.00
Total	\$38,440.00



7. PLAN DE FINANZAS

7.1 PLAN FINANCIERO

Estructura de Costos

A continuación detallamos el total de costo de producción proyectándonos a 5 años.

El mayor costo lo representa los costos indirectos de fabricación que en el primer año ascienden a \$ 113,599.69 Dólares representando así el 68% del total del costo de producción, siguiéndole el costo de mano de obra directa con \$39,919.50 representando el 24% del total de costo de producción, luego tenemos el costo de materia prima que asciende en el 1 año a un monto de \$ 11,497.04 8% del costo total de producción.

Estado de Costos de Producción y Venta
Cifras en dólares

Elemento del costo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Costo de Materia Prima	11,497.04	11,831.89	12,352.57	12,896.09	13,463.50	62,041.09
Costo de Mano de Obra Directa	39,919.50	44,077.77	48,180.83	52,661.70	57,555.23	242,395.02
Costos Indirectos de Fabricación	113,599.69	125,143.85	165,492.49	141,944.86	151,118.95	697,299.84

Presupuestos de ventas o ingresos

A continuación tenemos la tabla con el detalle de ventas proyectadas a 5 años con un crecimiento anual del 4.44 %, de lo cual podemos analizar las ventas según cada presentación: En primer año tendremos un ingreso por ventas de la presentación de: 9 onzas de \$ 49,777.36, en la presentación de 12 onzas tendremos un ingreso de \$ 248,891.94 y para la presentación de 16 onzas tendremos un ingreso al primer año de \$ 199,133.50, teniendo un total de ingresos por ventas para el primer año de \$497,782.80

Presupuesto de Ventas
Cifras en Cordobas

Producto	Años					Total
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Unidades de 9 onzas	12.373,08	12.917,50	13.485,87	14.079,24	14.698,73	67.554,41
Ingresos U\$	49.777,36	62.878,06	72.206,58	71.417,38	75.587,85	331.867,23
Unidades de 12 onzas	54.443,28	56.838,78	59.339,69	61.950,64	64.676,47	297.248,86
Ingresos U\$	248.891,94	314.369,59	361.038,24	357.096,17	377.942,89	763.660,80
Unidades de 16 onzas	44.543,52	46.503,43	48.549,59	50.685,77	52.915,94	243.198,25
Ingresos U\$	199.113,50	251.495,15	288.831,08	285.677,40	302.353,75	354.921,54
Total Ingresos U\$	497.782,80	628.742,80	722.075,90	714.190,96	755.884,49	1.450.449,58



7.2 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Las ventas en el año 2 ascienden a la suma de \$628,742.80 que en comparación con el año anterior aumentan en \$130,960.30, en cuanto a los costos de ventas de los productos tenemos que también experimentan un aumento de \$140,605.98 a \$176,971.93 esto debido al aumento en la producción y en los costos de producción, resultando así una utilidad bruta positiva de u\$ 451,770.87 con respecto al año 2.

En cuanto al total de gastos de operación tiene un comportamiento de crecimiento con respecto del año 1 al año 2.

A lo largo de los 5 Años los ingresos por concepto de ventas reflejan una tendencia creciente, obteniendo un margen de utilidad neta creciente para el segundo año y el comportamiento de los años 3 al 5 manteniendo un porcentaje promedio del 22%, aunque la utilidad neta en el segundo año refleja un aumento significativo de \$59,681.03 y en los siguientes año disminuye su monto con respecto de un año a otro tenemos una utilidad neta al año 5 de \$171,829.72 (Ver anexo 6 para un escenario de Estado de Resultado negativo

Estados de Resultados Presupuestado
Cifras en Dólares

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ventas	497,782.80	628,742.80	722,075.90	714,190.96	755,884.49	3318,676.95
-costo de ventas	140,650.98	176,971.93	221,672.12	208,227.09	220,139.56	967,661.68
=Utilidad Bruta	357,131.82	451,770.87	500,403.77	505,963.87	535,744.93	2351,015.27
-Gastos de Operación	233,656.84	244,193.05	262,064.65	275,390.55	288,896.31	1304,201.41
=Utilidad de Operación	123,474.98	207,577.82	238,339.12	230,573.32	246,848.62	1046,813.86
-Intereses	7,855.35	6,699.57	5,279.57	3,530.93	1,377.59	24,743.01
=Utilidad antes de impuestos	115,619.63	200,878.25	233,059.55	227,042.39	245,471.03	1022,070.85
-Impuestos	34,685.89	60,263.47	69,917.86	68,112.72	73,641.31	306,621.25
=Utilidad Neta	80,933.74	140,614.77	163,141.68	158,929.67	171,829.72	715,449.59
Margen de Utilidad Neta	16%	22%	23%	22%	23%	22%



7.3 BALANCE GENERAL PROYECTADO

El total de activos con el que cuenta la empresa va en ascenso de \$144,499.74 en el primer año a \$ 995,243.79 en el quinto año, lo componen principalmente el activo circulante. En el caso del pasivo lo conforman las obligaciones que posee la empresa con el banco correspondiente a \$ 39,614.23. El patrimonio neto está valorado en \$ 820,335.11 que equivale a la cantidad de dinero que tiene invertida los accionistas en el negocio.

Balance general						
ACTIVOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos circulantes	\$ 66,445.51	\$ 704,879.29	\$ 805,714.73	\$ 943,748.02	\$ 922,418.05	\$ 976,024.05
Caja y bancos	\$ 66,445.51	\$ 564,228.31	\$ 628,742.80	\$ 722,075.90	\$ 714,190.96	\$ 755,884.49
inventario		\$ 140,650.98	\$ 176,971.93	\$ 221,672.12	\$ 208,227.09	\$ 220,139.56
Activo fijo	\$ 39,614.23	\$ 33,204.11	\$ 26,793.99	\$ 22,764.74	\$ 17,148.24	\$ 11,531.74
Equipo de Oficina	\$ 5,497.25	\$ 5,497.25	\$ 5,497.25	\$ 5,497.25	\$ 5,497.25	\$ 5,497.25
Terreno y Edificio		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Equipos	\$ 34,116.98	\$ 34,116.98	\$ 34,116.98	\$ 34,116.98	\$ 34,116.98	\$ 34,116.98
Depreciación acumulada		\$ (6,410.12)	\$ (12,820.24)	\$ (16,849.49)	\$ (22,465.99)	\$ (28,082.49)
Activo Diferido	\$ 38,440.00	\$ 7,688.00	\$ 7,688.00	\$ 7,688.00	\$ 7,688.00	\$ 7,688.00
Pre-Operativos (Constitución y Legalización)		\$ 7,688.00	\$ 7,688.00	\$ 7,688.00	\$ 7,688.00	\$ 7,688.00
Amortización Diferidos		\$ 1,537.60	\$ 3,075.20	\$ 4,612.80	\$ 6,150.40	\$ 7,688.00
Total de activos diferidos	\$ 38,440.00	\$ 6,150.40	\$ 4,612.80	\$ 3,075.20	\$ 1,537.60	\$ -
Total de activos	\$144,499.74	\$745,771.40	\$840,196.72	\$974,200.76	\$947,254.29	\$995,243.79
PASIVOS						
Gastos Acumulados x pagar		\$ 482,801.70	\$ 418,325.95	\$ 388,509.42	\$ 215,491.21	\$ 99,889.79
IR x pagar		\$ 34,685.89	\$ 60,263.47	\$ 69,917.86	\$ 68,112.72	\$ 73,641.31
Interes x pagar		\$ 7,855.35	\$ 6,699.57	\$ 5,279.57	\$ 3,530.93	\$ 1,377.59
Pasivo largo plazo	\$ 39,614.23	\$ 34,609.20	\$ 28,473.69	\$ 20,918.19	\$ 11,614.04	\$ -
Prestamo largo plazo	\$ 39,614.23	\$ 34,609.20	\$ 28,473.69	\$ 20,918.19	\$ 11,614.04	\$ -
CAPITAL						
Capital social	\$ 104,885.51	\$ 185,819.26	\$ 326,434.03	\$ 489,575.71	\$ 648,505.39	\$ 820,335.11
Capital social	\$ 104,885.51	\$ 104,885.51	\$ 104,885.51	\$ 104,885.51	\$ 104,885.51	\$ 104,885.51
Utilidad acumulada			\$ 80,933.74	\$ 221,548.52	\$ 384,690.20	\$ 543,619.87
Utilidad del periodo		\$ 80,933.74	\$ 140,614.77	\$ 163,141.68	\$ 158,929.67	\$ 171,829.72
Total pasivo mas capital	\$ 144,499.74	\$ 745,771.40	\$ 840,196.72	\$ 974,200.76	\$ 947,254.28	\$ 995,243.79

Fuente: elaboración propia



7.4 ESTADO DE FLUJA DE CAJA

En la siguiente tabla tenemos la proyección del flujo de efectivo, con un ingreso según las ventas de \$497,782.80 para el año 1 y un saldo inicial para el año 1 de \$ 66,445.51, presentando así para el año 5 un valor de efectivo disponible de \$ 808,001.27

Flujo de efectivo proyectado a 5 años Cifras en dólares							
Descripción	Años						Total
	0	1	2	3	4	5	
Ingresos							
Ventas		497,782.80	628,742.80	722,075.90	714,190.96	755,884.49	3318,676.95
Total ingresos		497,782.80	628,742.80	722,075.90	714,190.96	755,884.49	3318,676.95
Egresos							
Costo MP		11,497.04	11,831.89	12,352.57	12,896.09	13,463.50	62,041.09
Costo MOD		39,919.50	44,077.77	48,180.83	52,661.70	57,555.23	242,395.02
Costos indirectos de fabricación		107,189.57	118,733.73	159,082.37	135,534.74	144,708.82	665,249.23
Gastos Administrativos		198,645.36	207,988.69	225,342.76	237,003.98	249,429.38	1118,410.17
Gastos de ventas		21,493.98	22,686.86	23,204.40	24,869.08	25,949.42	118,203.74
Gastos financieros		7,855.35	6,699.57	5,279.57	3,530.93	1,377.59	24,743.01
Pago de Principal		5,005.03	6,135.51	7,555.51	9,304.15	11,457.49	39,457.68
Impuestos		34,685.89	60,263.47	69,917.86	68,112.72	73,641.31	306,621.25
Inversiones	144,499.74						-
Total egresos	144,499.74	426,291.72	478,417.49	550,915.87	543,913.37	577,582.74	2577,121.19
Flujo de efectivo Neto	(144,499.74)	71,491.08	150,325.31	171,160.03	170,277.59	178,301.74	741,555.76
Saldo Inicial		66,445.51	137,936.59	288,261.91	459,421.94	629,699.53	66,445.51
Efectivo Disponible	(144,499.74)	137,936.59	288,261.91	459,421.94	629,699.53	808,001.27	808,001.27

Fuente: elaboración propia



**Flujo de efectivo (escenario negativo con 20% menos de ventas)
proyectado a 5 años
Cifras en dólares**

Descripción	Años					Total	
	0	1	2	3	4		5
Ingresos							
Ventas		398,226.24	502,994.24	577,660.72	571,352.77	604,707.59	2654,941.56
Total ingresos		398,226.24	502,994.24	577,660.72	571,352.77	604,707.59	2654,941.56
Egresos							
Costo MP		9,197.63	9,465.51	9,882.06	10,316.87	10,770.80	49,632.87
Costo MOD		39,919.50	44,077.77	48,180.83	52,661.70	57,555.23	242,395.02
Costos indirectos de fabricación		107,189.57	118,733.73	159,082.37	135,534.74	144,708.82	665,249.23
Gastos Administrativos		198,645.36	207,988.69	225,342.76	237,003.98	249,429.38	1118,410.17
Gastos de ventas		21,493.98	22,686.86	23,204.40	24,869.08	25,949.42	118,203.74
Gastos financieros		7,855.35	6,699.57	5,279.57	3,530.93	1,377.59	24,743.01
Pago de Principal		5,005.03	6,135.51	7,555.51	9,304.15	11,457.49	39,457.68
Impuestos		6,335.32	24,617.74	28,826.00	25,220.74	29,485.27	114,485.07
Inversiones	144,499.74						-
Total egresos	144,499.74	395,641.74	440,405.38	507,353.48	498,442.18	530,734.01	2372,576.79
Flujo de efectivo Neto	(144,499.74)	2,584.50	62,588.86	70,307.24	72,910.59	73,973.59	282,364.77
Saldo Inicial Efectivo Disponible		66,445.51	69,030.01	131,618.87	201,926.11	274,836.70	66,445.51
Efectivo Disponible	(144,499.74)	69,030.01	131,618.87	201,926.11	274,836.70	348,810.28	348,810.28



7.5 PROGRAMA DE DEVOLUCION DEL PRESTAMO

El total del financiamiento es por \$ 39,614.23, para ello se realizara un préstamo con una tasa de interés del 21% anual. En la presente tabla se resume el interés que se estarían pagando mes a mes y con un cierre anula al final de cada periodo, indicando así cuál es el saldo del capital x año.

Esta cuota nivelada. Llamada también sistema de anualidad constante (PMT) o sistema francés. Implica un servicio de la deuda con
Una cuota constante durante toda la vigencia del préstamo.

Los intereses se calculan sobre el saldo adeudado y como la cuota incluye amortización al principal e intereses, en la medida que disminuye el saldo se reduce el monto de intereses e incrementa el monto destinado al pago del principal.

De tal manera que el periodo será de 60 meses. Con una cuota nivelada de \$ 1,071.70 Y al quinto año estaríamos cancelando la deuda. Al final de la devolución del préstamo se estaría pagando \$ 24,743.00 dólares de intereses.

AÑO 1	
Interés	Capital
\$ 7,855	\$ 5,005

AÑO 2	
Interés	Capital
\$ 6,700	\$ 6,136

AÑO 3	
Interés	Capital
\$ 5,280	\$ 7,556

AÑO 4	
Interés	Capital
\$ 3,531	\$ 9,304

AÑO 5	
Interés	Capital
\$ 1,378	\$ 11,457

Cálculo Cuota Préstamo	
Monto	\$ 39,614.23
Interés Anual	21.0%
Plazo en Meses	60
Cuota	(\$1,071.70)
Seguros	0%
Cuota Total	\$ 1,071.698



Tabla de amortización de préstamo				
Período	Cuota	Interés	Capital	Saldo
0				\$ 39,614.23
Año 1				
1	\$ 1,071.70	\$ 693.249	\$ 378.449	\$ 39,235.781
2	\$ 1,071.70	\$ 686.626	\$ 385.072	\$ 38,850.709
3	\$ 1,071.70	\$ 679.887	\$ 391.811	\$ 38,458.899
4	\$ 1,071.70	\$ 673.031	\$ 398.667	\$ 38,060.231
5	\$ 1,071.70	\$ 666.054	\$ 405.644	\$ 37,654.587
6	\$ 1,071.70	\$ 658.955	\$ 412.743	\$ 37,241.845
7	\$ 1,071.70	\$ 651.732	\$ 419.966	\$ 36,821.879
8	\$ 1,071.70	\$ 644.383	\$ 427.315	\$ 36,394.564
9	\$ 1,071.70	\$ 636.905	\$ 434.793	\$ 35,959.771
10	\$ 1,071.70	\$ 629.296	\$ 442.402	\$ 35,517.368
11	\$ 1,071.70	\$ 621.554	\$ 450.144	\$ 35,067.224
12	\$ 1,071.70	\$ 613.676	\$ 458.022	\$ 34,609.203

Año 2				
13	\$ 1,069.59	\$ 605.661	\$ 463.929	\$ 34,145.274
14	\$ 1,069.59	\$ 597.542	\$ 472.048	\$ 33,673.226
15	\$ 1,069.59	\$ 589.281	\$ 480.309	\$ 33,192.918
16	\$ 1,069.59	\$ 580.876	\$ 488.714	\$ 32,704.204
17	\$ 1,069.59	\$ 572.324	\$ 497.266	\$ 32,206.937
18	\$ 1,069.59	\$ 563.621	\$ 505.969	\$ 31,700.969
19	\$ 1,069.59	\$ 554.767	\$ 514.823	\$ 31,186.146
20	\$ 1,069.59	\$ 545.758	\$ 523.832	\$ 30,662.313
21	\$ 1,069.59	\$ 536.590	\$ 533.000	\$ 30,129.314
22	\$ 1,069.59	\$ 527.263	\$ 542.327	\$ 29,586.987
23	\$ 1,069.59	\$ 517.772	\$ 551.818	\$ 29,035.169
24	\$ 1,069.59	\$ 508.115	\$ 561.475	\$ 28,473.694

Año 3				
25	\$ 1,069.59	\$ 498.290	\$ 571.300	\$ 27,902.394
26	\$ 1,069.59	\$ 488.292	\$ 581.298	\$ 27,321.096
27	\$ 1,069.59	\$ 478.119	\$ 591.471	\$ 26,729.625
28	\$ 1,069.59	\$ 467.768	\$ 601.822	\$ 26,127.803
29	\$ 1,069.59	\$ 457.237	\$ 612.353	\$ 25,515.450
30	\$ 1,069.59	\$ 446.520	\$ 623.070	\$ 24,892.380
31	\$ 1,069.59	\$ 435.617	\$ 633.973	\$ 24,258.407
32	\$ 1,069.59	\$ 424.522	\$ 645.068	\$ 23,613.339
33	\$ 1,069.59	\$ 413.233	\$ 656.357	\$ 22,956.983
34	\$ 1,069.59	\$ 401.747	\$ 667.843	\$ 22,289.140
35	\$ 1,069.59	\$ 390.060	\$ 679.530	\$ 21,609.610
36	\$ 1,069.59	\$ 378.168	\$ 691.422	\$ 20,918.188



Año 4					
37	\$	1,069.59	\$ 366.068	\$ 703.522	\$ 20,214.666
38	\$	1,069.59	\$ 353.757	\$ 715.833	\$ 19,498.833
39	\$	1,069.59	\$ 341.230	\$ 728.360	\$ 18,770.472
40	\$	1,069.59	\$ 328.483	\$ 741.107	\$ 18,029.366
41	\$	1,069.59	\$ 315.514	\$ 754.076	\$ 17,275.290
42	\$	1,069.59	\$ 302.318	\$ 767.272	\$ 16,508.017
43	\$	1,069.59	\$ 288.890	\$ 780.700	\$ 15,727.318
44	\$	1,069.59	\$ 275.228	\$ 794.362	\$ 14,932.956
45	\$	1,069.59	\$ 261.327	\$ 808.263	\$ 14,124.692
46	\$	1,069.59	\$ 247.182	\$ 822.408	\$ 13,302.284
47	\$	1,069.59	\$ 232.790	\$ 836.800	\$ 12,465.484
48	\$	1,069.59	\$ 218.146	\$ 851.444	\$ 11,614.040

AÑO 5					
49	\$	1,069.59	\$ 203.246	\$ 866.344	\$ 10,747.696
50	\$	1,069.59	\$ 188.085	\$ 881.505	\$ 9,866.191
51	\$	1,069.59	\$ 172.658	\$ 896.932	\$ 8,969.259
52	\$	1,069.59	\$ 156.962	\$ 912.628	\$ 8,056.631
53	\$	1,069.59	\$ 140.991	\$ 928.599	\$ 7,128.032
54	\$	1,069.59	\$ 124.741	\$ 944.849	\$ 6,183.183
55	\$	1,069.59	\$ 108.206	\$ 961.384	\$ 5,221.798
56	\$	1,069.59	\$ 91.381	\$ 978.209	\$ 4,243.590
57	\$	1,069.59	\$ 74.263	\$ 995.327	\$ 3,248.263
58	\$	1,069.59	\$ 56.845	\$ 1,012.745	\$ 2,235.517
59	\$	1,069.59	\$ 39.122	\$ 1,030.468	\$ 1,205.049
60	\$	1,069.59	\$ 21.088	\$ 1,048.502	\$ 156.547



7.6 PUNTO DE EQUILIBRIO

La determinación del punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en nuestro plan de negocios, pues nos permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costos totales o, en otras palabras, el nivel de ingresos que cubre los costos fijos y los variables.

Este punto de equilibrio es una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la rentabilidad de nuestro proyecto.

En nuestra tabla adjunta podemos analizar que necesitamos tener un margen promedio mensual de ventas de 7,359.64, nuestro resultado es positivo y quiere decir que nuestros ingresos obtenidos serán mayores que los costos, por lo tanto el proyecto generara ganancias y es factible vender el producto.

Cálculo del Punto de Equilibrio Operativo

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Fijos	387,176.03	413,414.68	475,737.97	469,997.11	497,570.48
Precio de Venta	4.47	5.41	5.95	5.64	5.71
Costo Variable	11,497.04	11,831.89	12,352.57	12,896.09	13,463.50
Costo Variable Unitario	0.09	0.10	0.10	0.10	0.10
Punto de Equilibrio Operativo anual	88,315.65	77,911.06	81,371.57	84,948.33	88,700.32
P.E. Promedio Mensual	7,359.64	6,492.59	6,780.96	7,079.03	7,391.69

7.7 RAZONES FINANCIERAS

Las razones financieras de **rentabilidad** son aquellas que permiten evaluar las **utilidades de la empresa** respecto a las ventas, los activos o la inversión de los propietarios. Entonces, la **rentabilidad** puede definirse como la cualidad de un negocio de proporcionar un rendimiento atractivo, es decir la ganancia o utilidad que produce una inversión.

En cuanto al análisis de las razones de rentabilidad aplicadas a nuestro proyecto son:

La Rentabilidad sobre ventas, determina el porcentaje de utilidad que queda por cada peso de ventas después de disminuir los gastos e impuestos. Con respecto a ello en el año 1 representa el 16% que vamos a obtener de beneficio adicional sobre la inversión, luego el comportamiento promedio va del 22 al 23% de rentabilidad.

RAZONES FINANCIERAS				
RAZON DE RENTABILIDAD DE VENTAS				
1	2	3	4	5
0.16	0.22	0.23	0.22	0.23



La Rentabilidad sobre los activos, nos indica de cómo estamos manejando nuestros activos existentes, de tal manera que para el año 1 tenemos un 44% de retorno o rendimiento para generar utilidades con nuestros activos disponibles y este resultado representa el porcentaje de utilidad por cada peso invertido en ello.

RAZONES FINANCIERAS				
RAZON DE RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS				
1	2	3	4	5
0.44	0.56	0.71	0.93	1.09

Razón de endeudamiento total, a través de la presente tabla podemos analizar que La empresa se desarrolla mayormente con capital propio, lo que muestra que no tenemos dependencia económica con acreedores externos. Los activos totales en el 1 año han sido financiados externamente en un 15 % del año analizado.

RAZONES FINANCIERAS				
RAZON DE ENDEUDAMIENTO TOTAL				
1	2	3	4	5
0.157	0.080	0.043	0.027	0.000

7.8 VALOR ACTUAL NETO

En nuestro proyecto es muy importante analizar la rentabilidad del proyecto y sobre todo si este es viable o no. Cuando se forma una empresa hay que invertir un capital y se espera obtener rentabilidad a lo largo de los años.

Y es por ello que en la siguiente tabla podemos visualizar las variables financieras más importantes como es:

La VAN que es de \$ 333,967.04 es mayor a 0, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar el proyecto ya que este creara valor y generara riquezas para la empresa, más allá del retorno del capital invertido en el proyecto.

Indicadores	Resultado
VAN	\$ 333,967.04
TIR	78.21%
VAN INGRESOS	C\$ 2184,899.92
VAN EGRESOS	C\$ 1850,932.88
Relación Beneficio / Costo	1.18



7.9 TASA INTERNA DE RETORNO

La **Tasa Interna de Retorno** es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, que se lee a **mayor TIR, mayor rentabilidad**. Por esta razón, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo para este proyecto.

Para ello, comparamos la **TIR** con una tasa mínima o tasa de corte, que será el **coste de oportunidad de la inversión** (si la inversión no tiene riesgo, el coste de oportunidad utilizado para comparar la TIR será la tasa de rentabilidad libre de riesgo).

Para ello analizamos que la tasa interna del retorno es del 78.21% es mayor a la tasa de descuento aplicable que es del 14.68% por lo cual se toma la decisión de aceptar el proyecto ya que este generara beneficios y utilidades a la empresa.

Indicadores	Resultado
VAN	\$ 333,967.04
TIR	78.21%
VAN INGRESOS	C\$ 2184,899.92
VAN EGRESOS	C\$ 1850,932.88
Relación Beneficio / Costo	1.18

7.10 RELACION BENEFICIO COSTO

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.

Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados. Al mencionar los egresos presentes netos se toman aquellas partidas que efectivamente generarán salidas de efectivo durante los diferentes periodos, horizonte del proyecto. Como se puede apreciar el estado de flujo neto de efectivo es la herramienta que suministra los datos necesarios para el cálculo de este indicador. La relación beneficio / costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad.

A través de esto podemos analizar que la relación beneficio costo para nuestro plan de negocios es de 1.18, por lo tanto es mayor a 1 y significa que los beneficios superan los costos, por consiguiente el proyecto se acepta.

Indicadores	Resultado
Relación Beneficio / Costo	1.18



7.11 PERIODO DE RECUPERACION

En todo proyecto en el cual se espera la característica de “Rentable”, se tiene como premisa la recuperación de la inversión, entonces, el tiempo que se demore en recuperar el dinero invertido, se vuelve muy importante, ya que de esto dependerá cuan rentable es, y qué tan riesgoso será llevarlo a cabo.

Cuanto más corto sea el periodo de recuperación, menos riesgoso será el proyecto. Por ello se debe hacer especial mención, cuanto más se vaya hacia el futuro, serán mayores las incertidumbres.

Es por ello que a través de la siguiente tabla se analiza el periodo de recuperación, en donde se refleja la inversión inicial que es de \$ 144,499.74 dólares de los cuales el monto del flujo neto del primer año es de \$71,491.08. y de este se tomará un año completo. Y el periodo de recuperación será en 1.48 años. Por lo tanto, el proyecto se acepta porque:

El periodo de recuperación es corto ya que se espera recuperar la inversión en 1.48 años.

Configura un retorno rápido de la inversión, practico para nuestra empresa que recién comienza.

Con este periodo de recuperación, se reducen los riesgos de pérdidas, al asegurar el flujo positivo, mejorando así la liquidez de forma rápida

Periodo de Recuperación			
Año	Flujo Neto	Flujo Acumulado	
1	71,491.08	71,491.08	Se toman 1 años completos
2	150,325.31		
3	171,160.03		
4	170,277.59		
	178532.5969		
Inversión Inicial	144,499.74		
Porción a tomar del 2do año	73,008.66		
Porción a tomar del 2do año como fraccion	0.485671103		
Período de Recuperación	1.485671103 años		



8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. Carlos Muñoz Razo, 2da ed., editorial Pearson.

Investigación de mercados. Naresh K. Malhotra, 5ta ed., editorial Pearson.

8.1 WEBGRAFIA

<http://www.elnuevodiario.com.ni/>

<https://www.laprensa.com.ni/>

<https://www.youtube.com/watch?v=bSAShjdQ1vI>

<http://www.trademap.org/Index.aspx>

<http://www.inide.gob.ni/>

<https://www.zonaeconomica.com>

<https://es.slideshare.net/dlx1980/entorno-ambiental>

<http://www.aulafacil.com/cursos/l20766/empresa/estrategia/estrategia-empresarial-basico/las-cinco-fuerzas-de-porter-amenaza-de-entrada-de-nuevos-competidores>

<http://www.ciacabrera.com.ar/docs/JORNADA%2025/28-%20Bongiovanni%20R.%20Análisis%20de%20las%20fuerzas%20estrategicas%20que%20determinan%20las%20ventajas.pdf>

[http://www.guiaenvase.com/bases/guiaenvase.nsf/0/950B6ED17881D76EC1256F250063FAD0/\\$FILE/Article%20Materials%20_NCU_%20Spanish%20.pdf?OpenElement](http://www.guiaenvase.com/bases/guiaenvase.nsf/0/950B6ED17881D76EC1256F250063FAD0/$FILE/Article%20Materials%20_NCU_%20Spanish%20.pdf?OpenElement)

<http://www.vantir.com/>

<http://vui.mific.gob.ni/TRAMITES/tabid/1053/language/es-NI/Default.aspx>

<http://www.tramitesnicaragua.gob.ni/>

<https://www.laprensa.com.ni/2017/04/06/economia/2211226-el-mani-de-nicaragua-levanta-cabezav>

<http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/periodicidad/historico/sinopsis/1.pdf>



9. ANEXOS

Anexo 1

APLICACIÓN DE FORMULA PARA MUESTRA REAL

$$n = \frac{Z \cdot N \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot E + Z \cdot p \cdot q}$$

Z= nivel de confianza (1.96)

P= población que representa la variable de interés (0.5)

N= Universo de la población

q =0.5

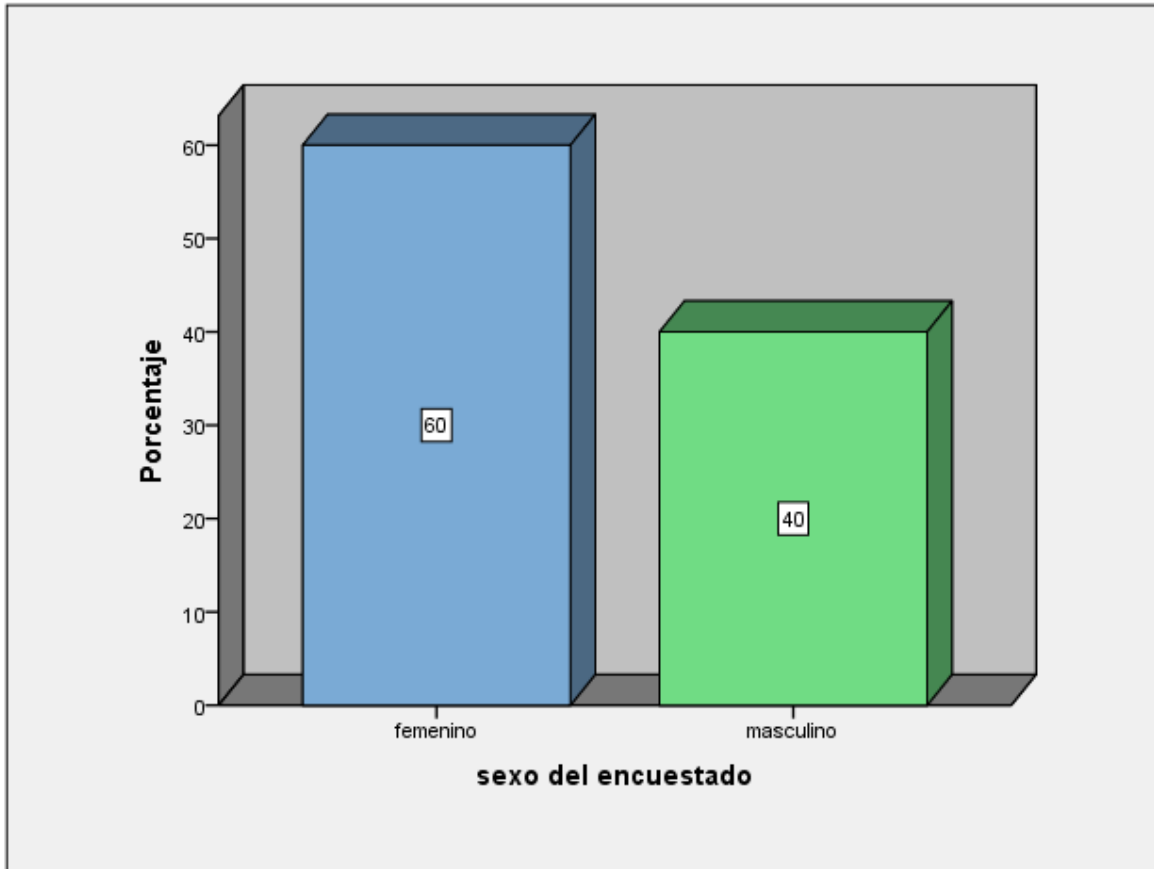
E= error maestral (0.5)

n =	<u>1.96² X 452,513 X 0.5 X 0.5</u>
	(452,513-1) (0.05) ² + 1.96 ² X 0.5 X 0.5
n =	<u>3.8416 x 452,513 x 0.5 x0.5</u>
	452,512 x 0.0025 + 3.8416 x 0.5 x 0.5
n =	<u>434,593.4852</u>
	1,131.28+0.9604
n =	<u>434,593.4852</u>
	1,132.2440
n=	383.8349

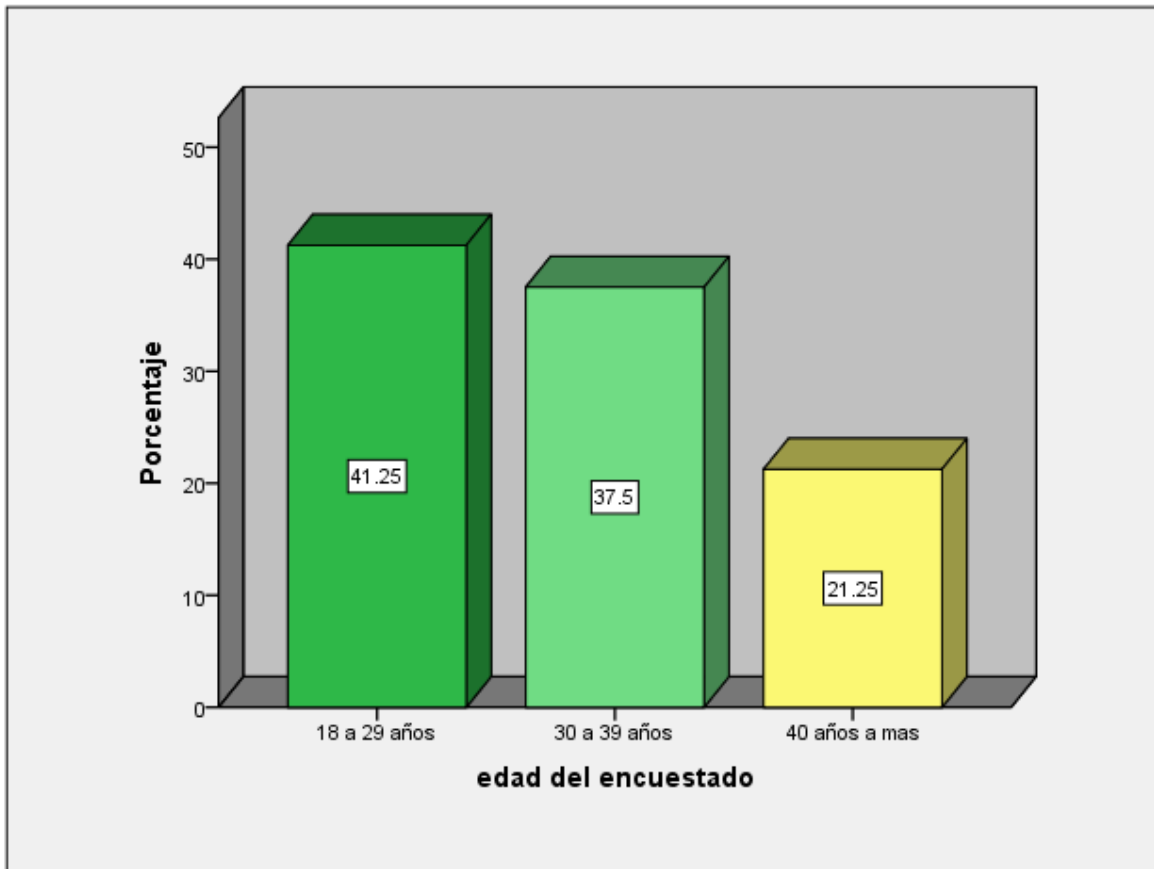


Anexo 3
Resultados de la encuesta

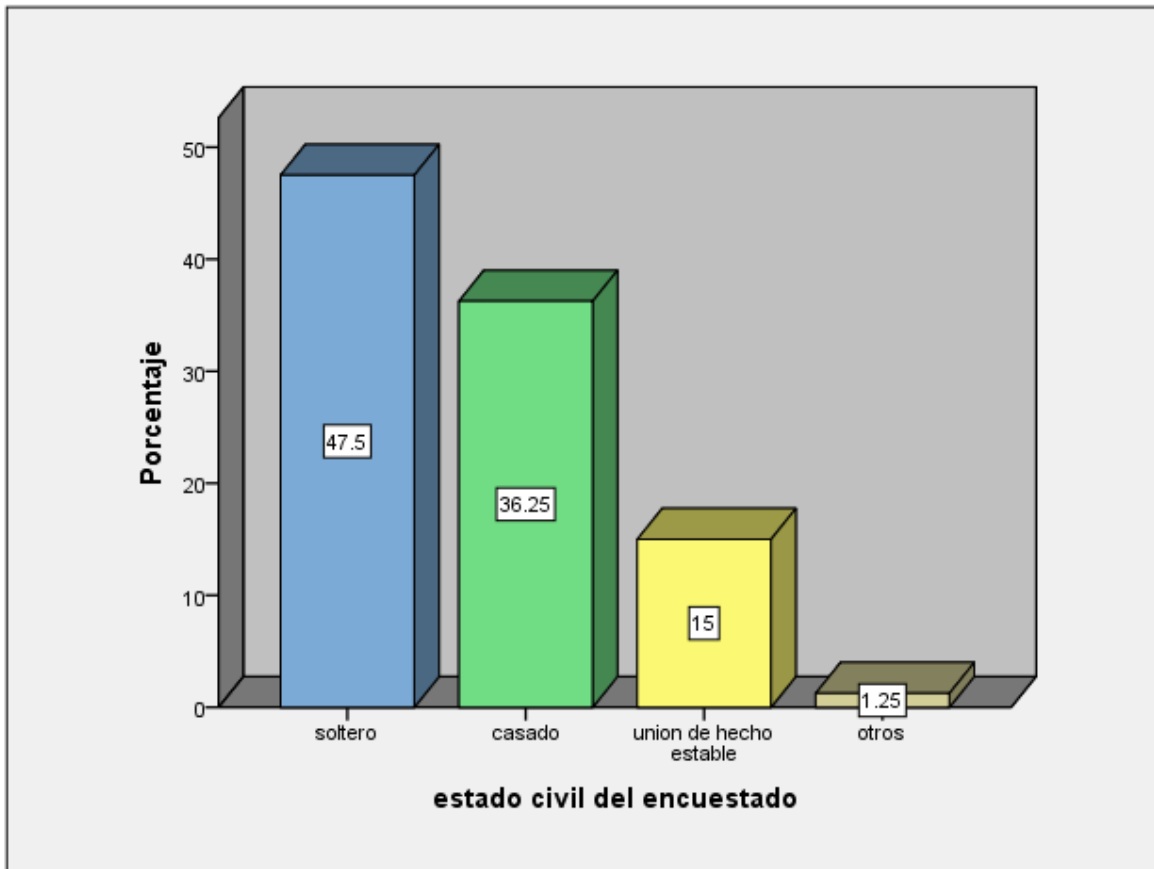
sexo del encuestado



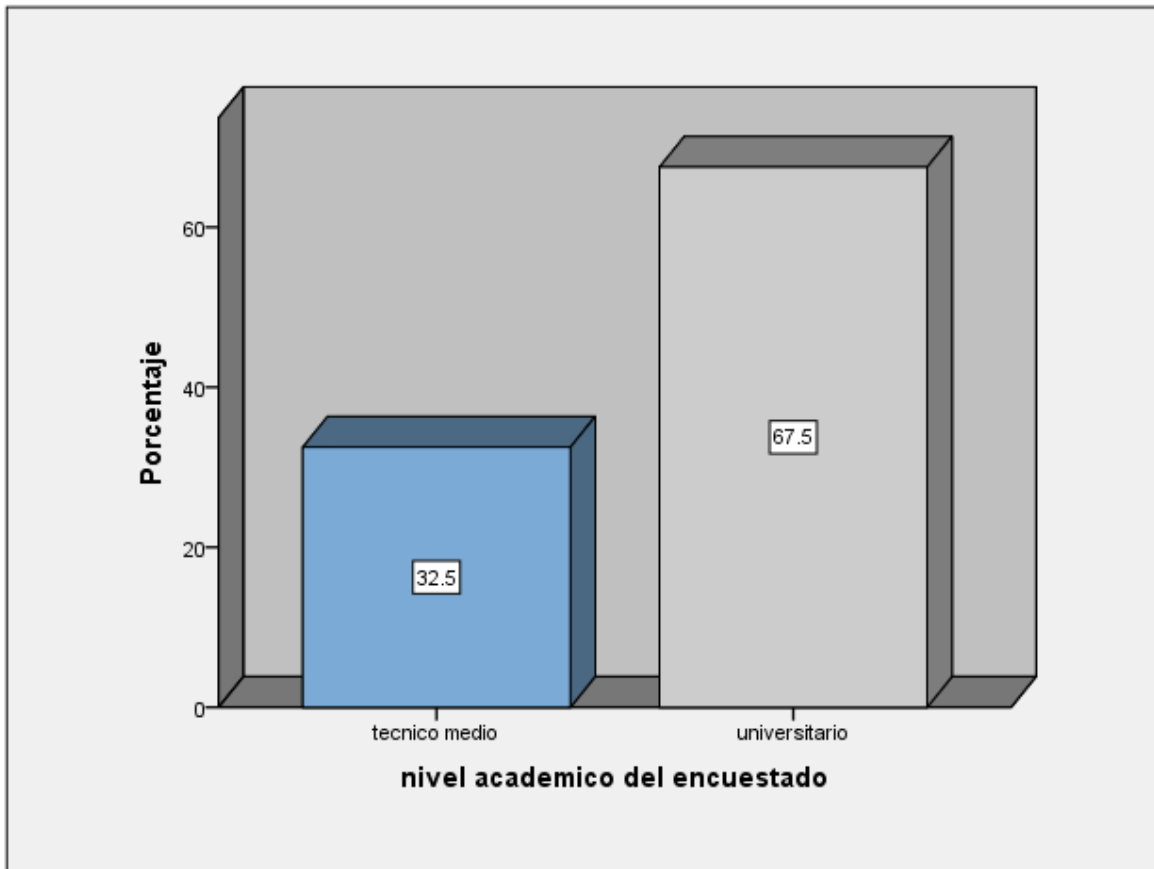
edad del encuestado



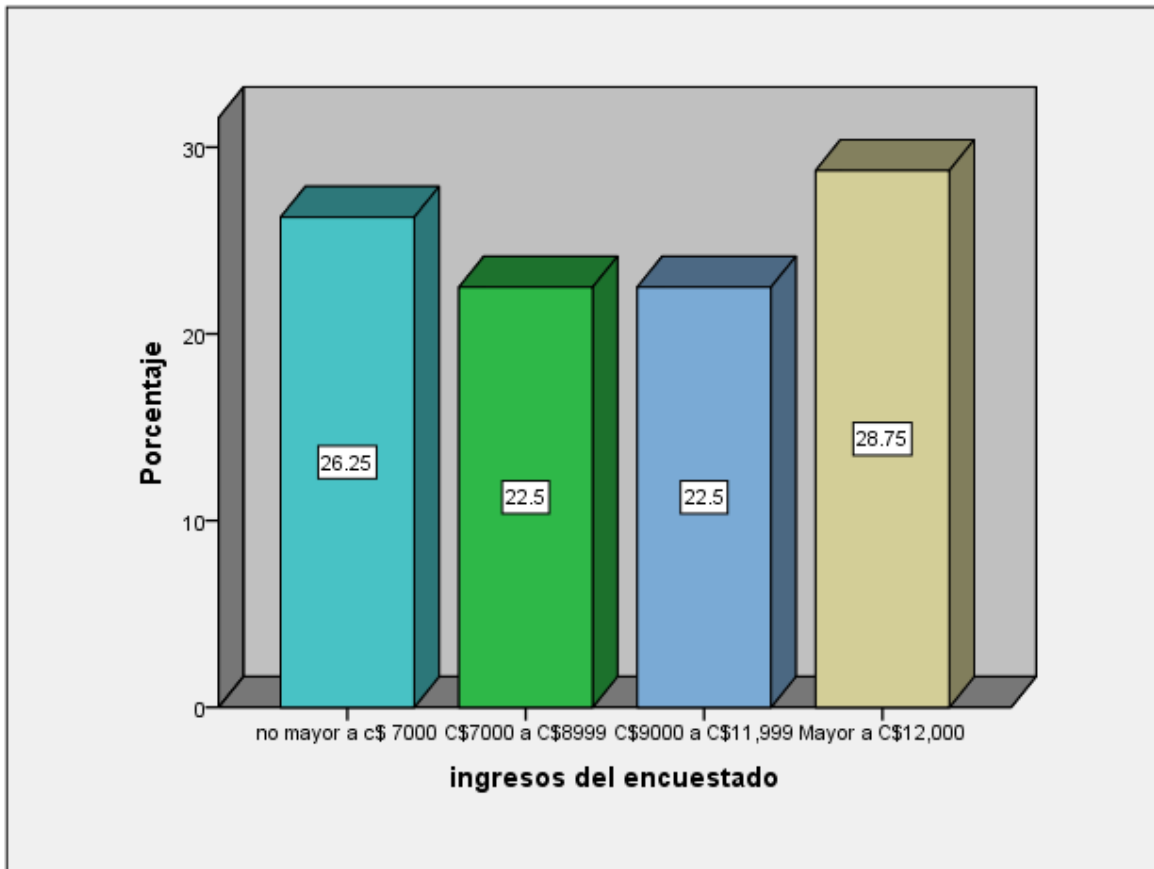
estado civil del encuestado



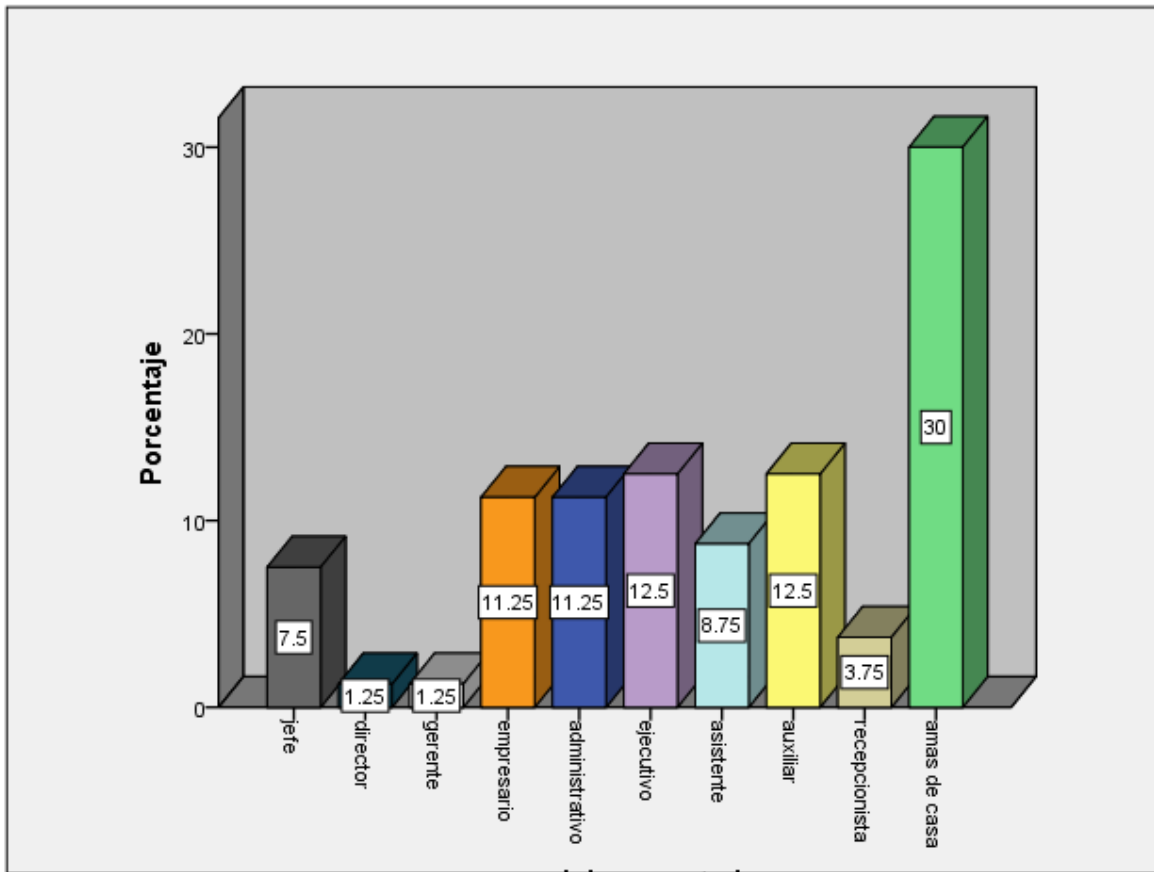
nivel academico del encuestado



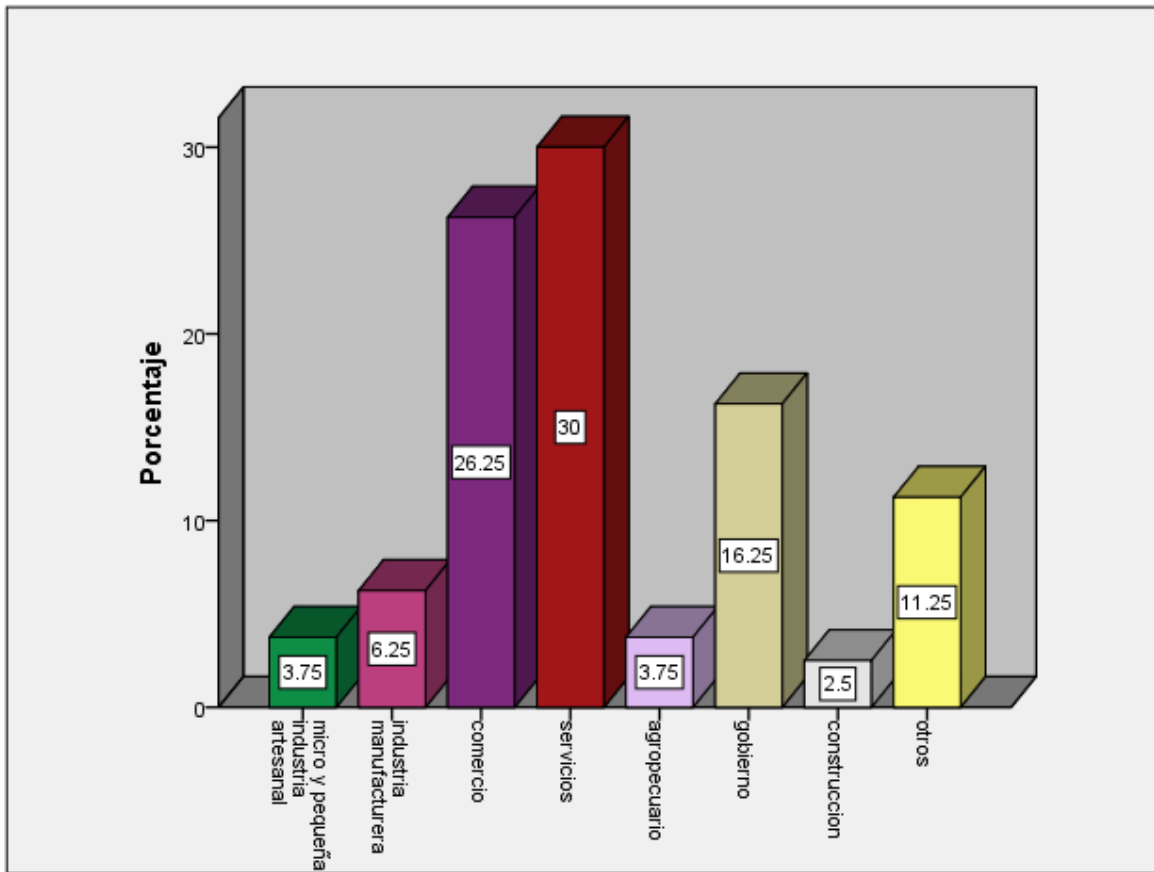
ingresos del encuestado



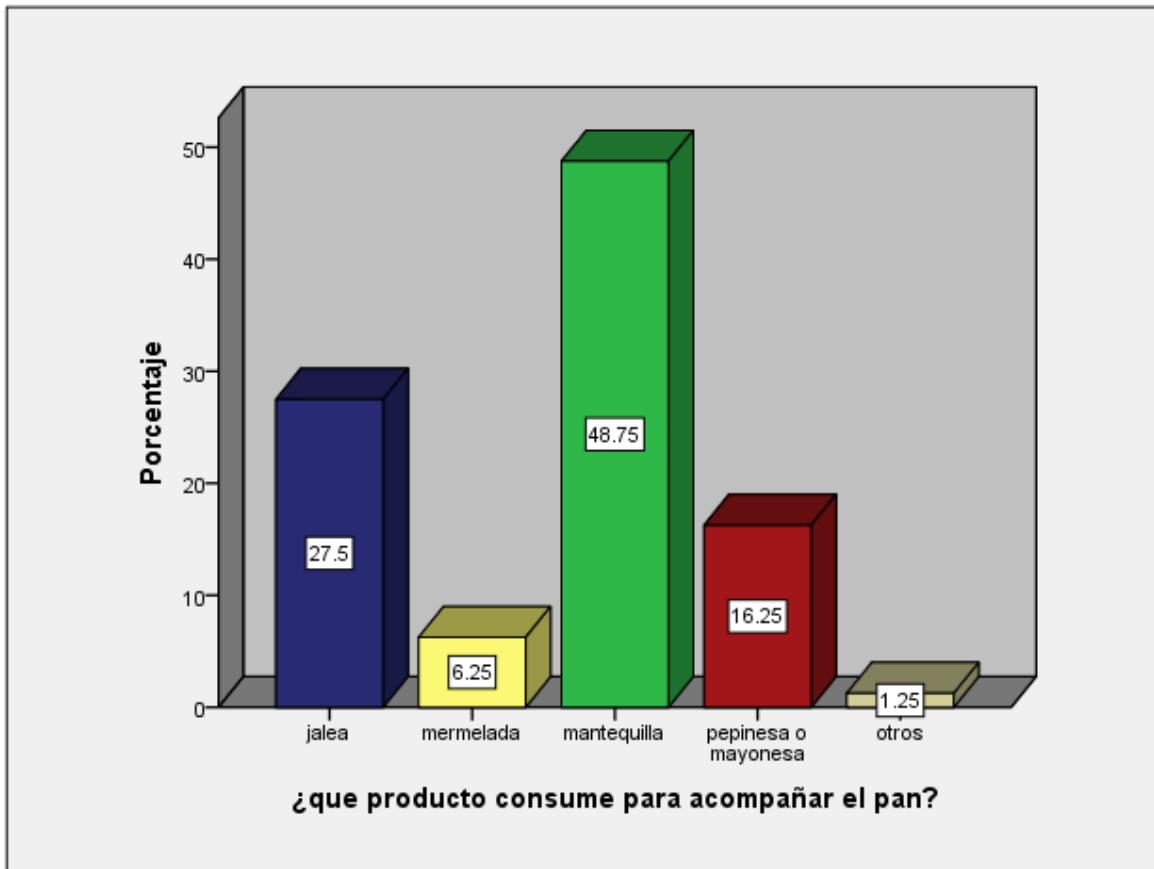
cargo del encuestado



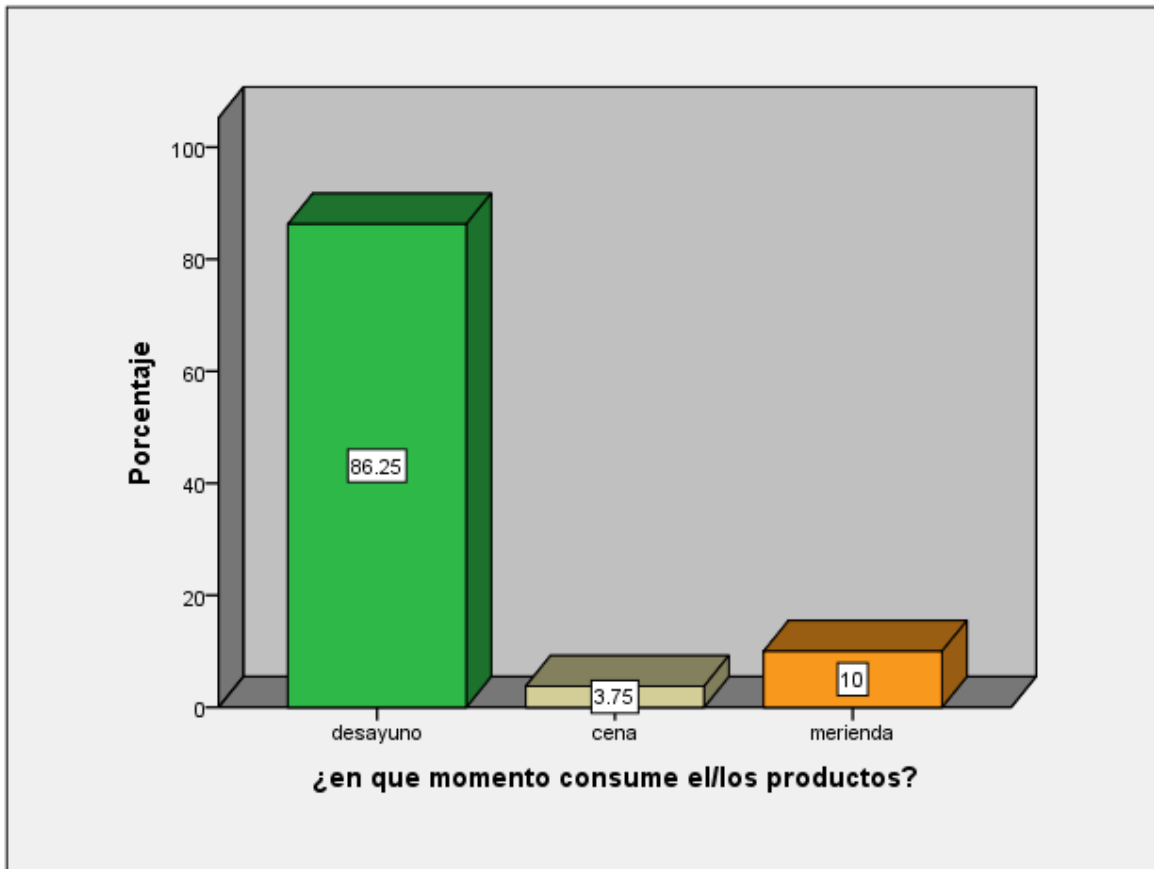
sector economico donde labora



¿que producto consume para acompañar el pan?

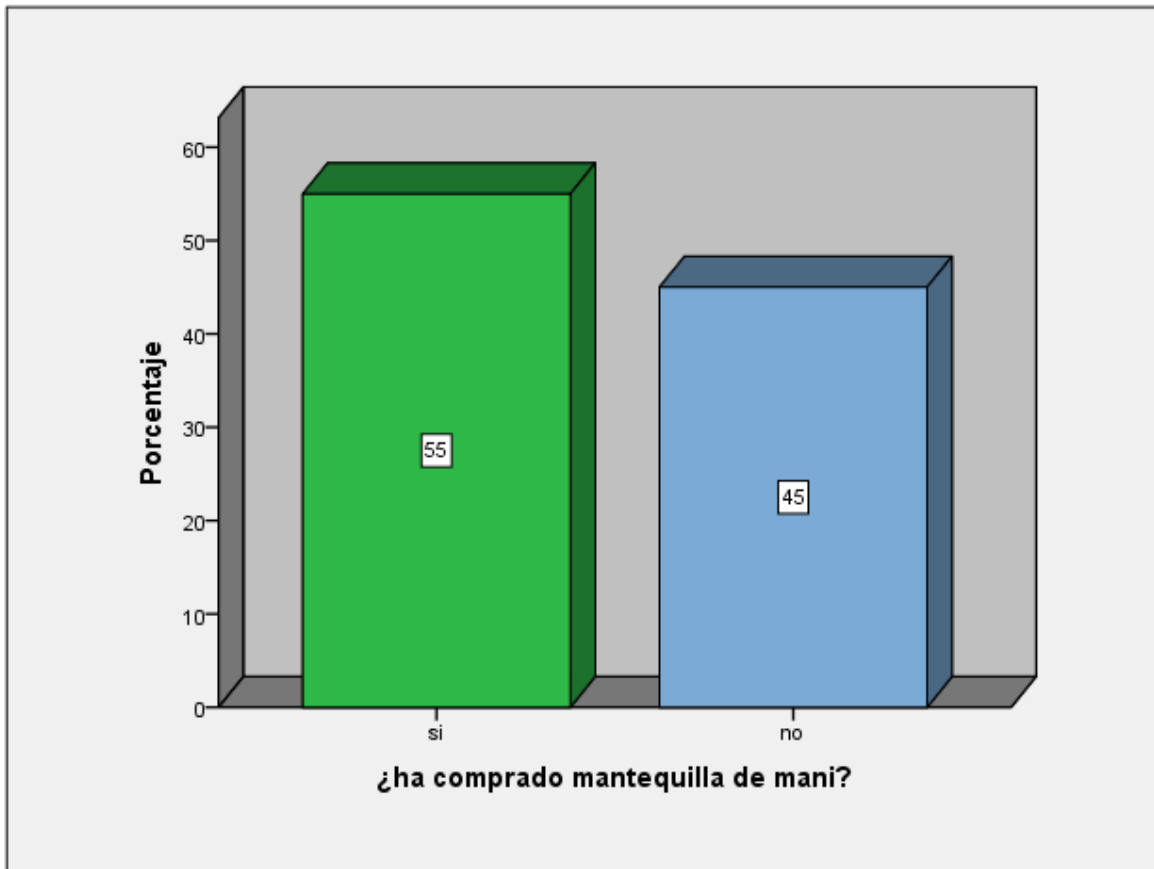


¿en que momento consume el/los productos?



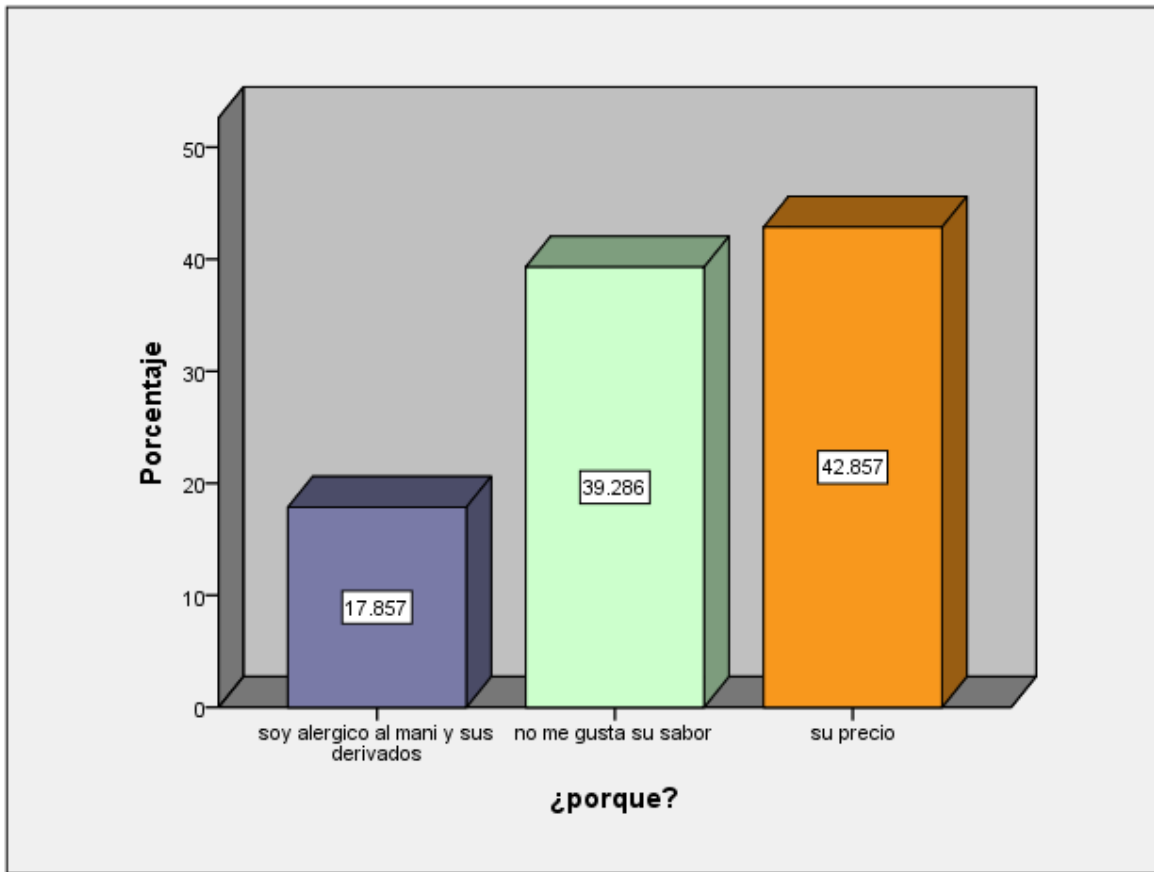


¿ha comprado mantequilla de mani?

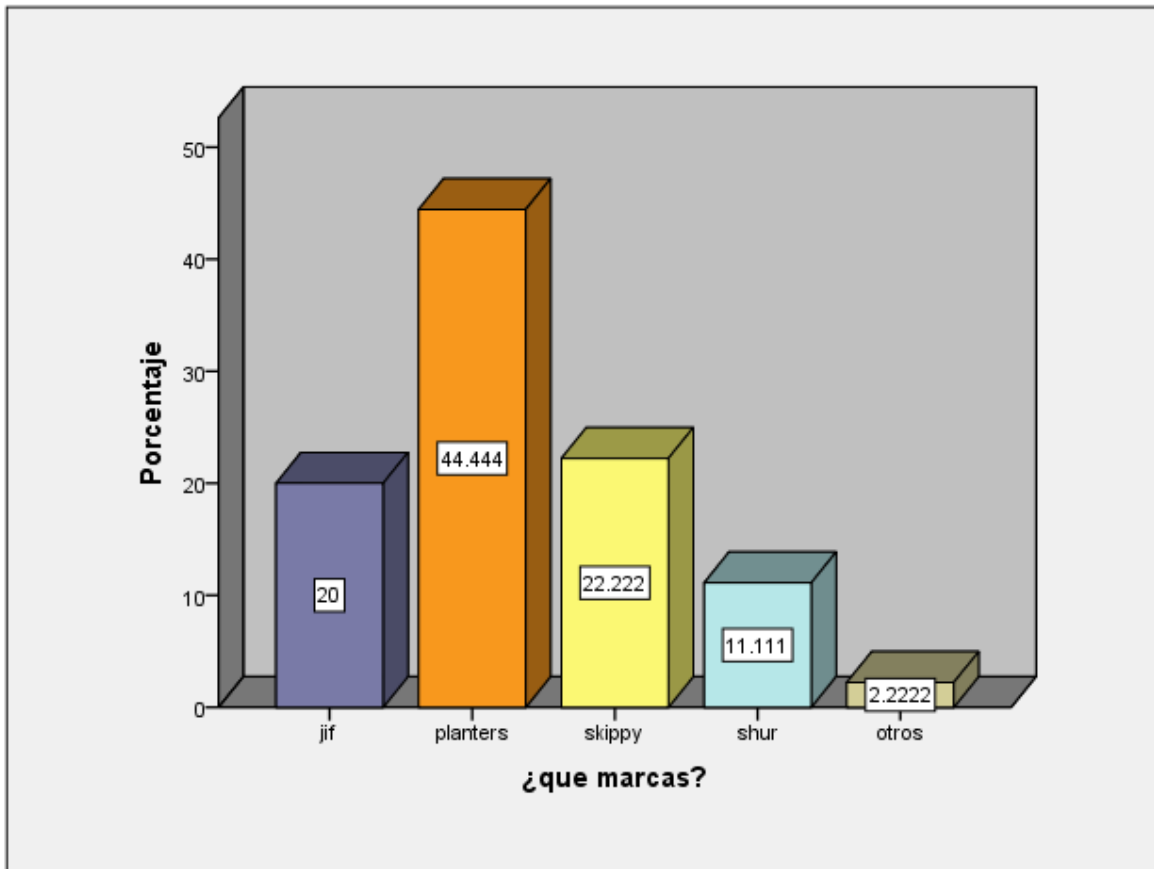




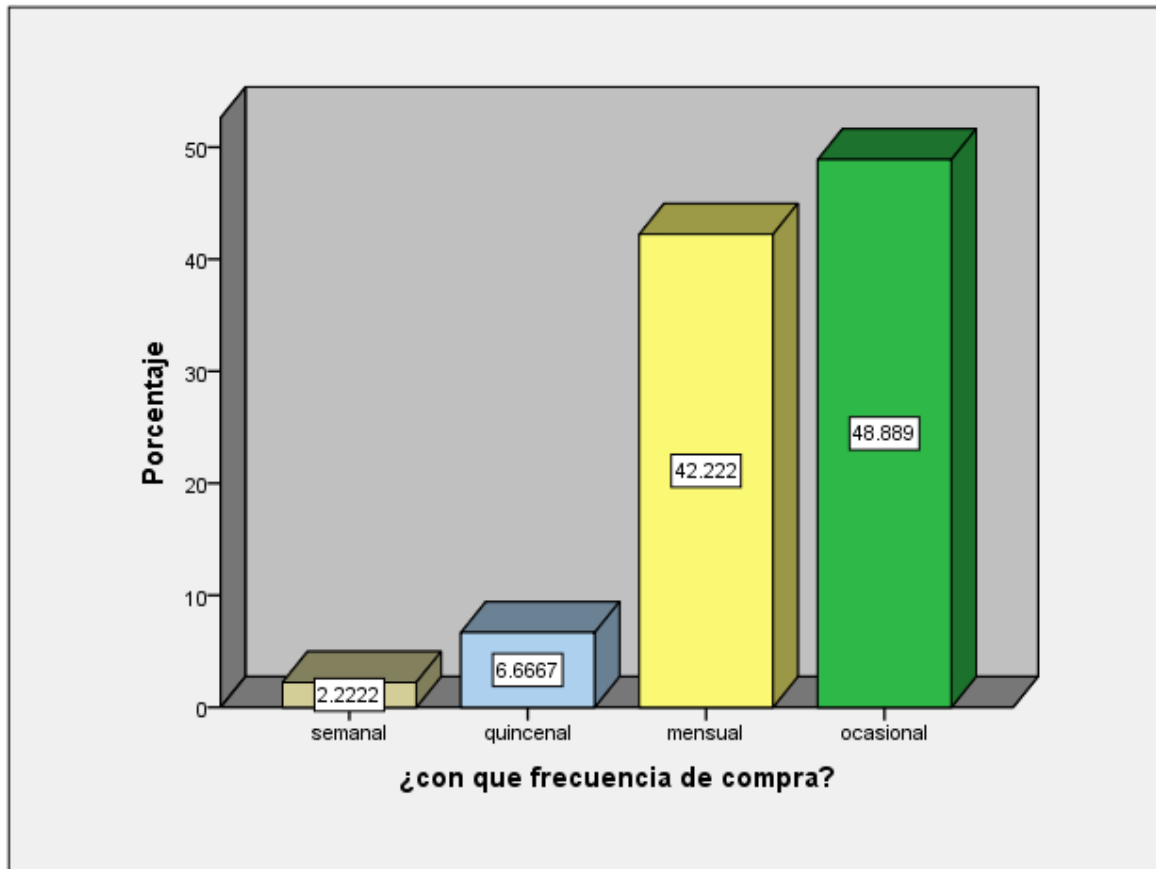
¿porque?



¿que marcas?

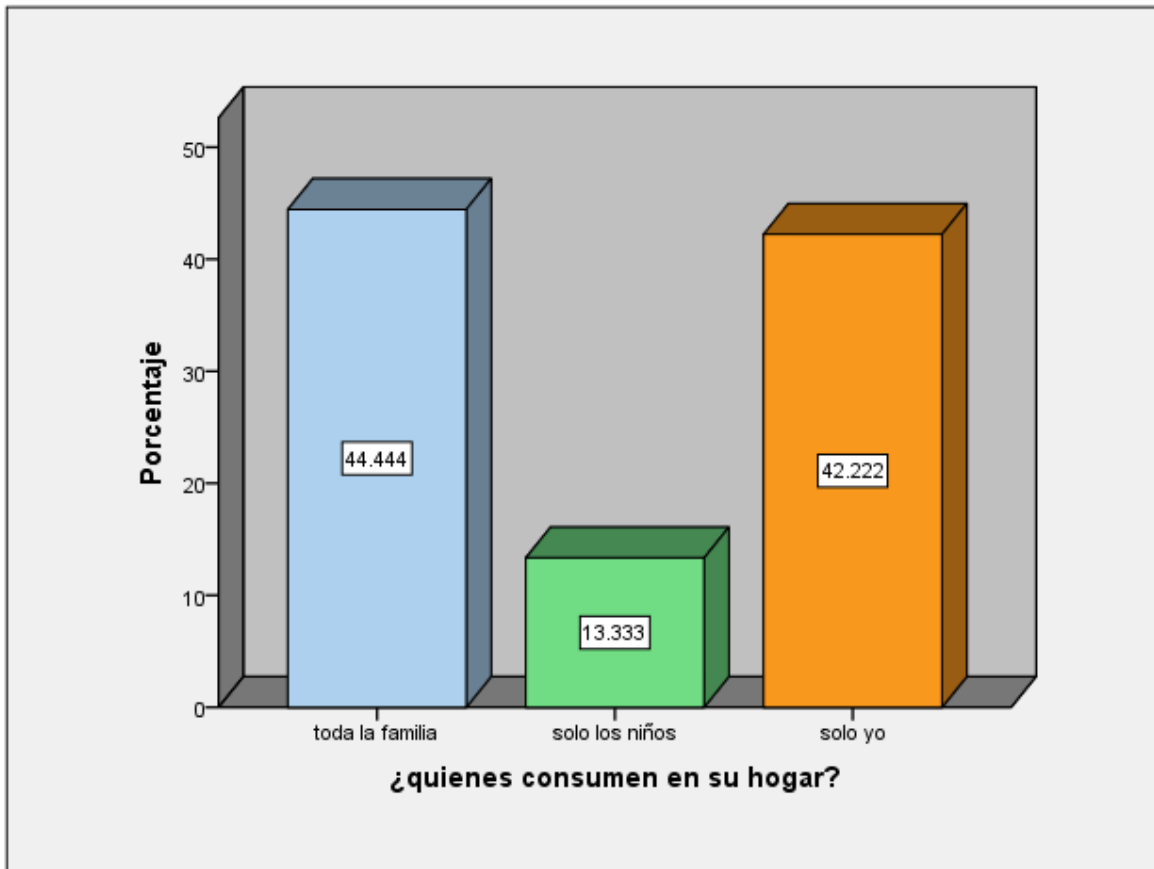


¿con que frecuencia de compra?

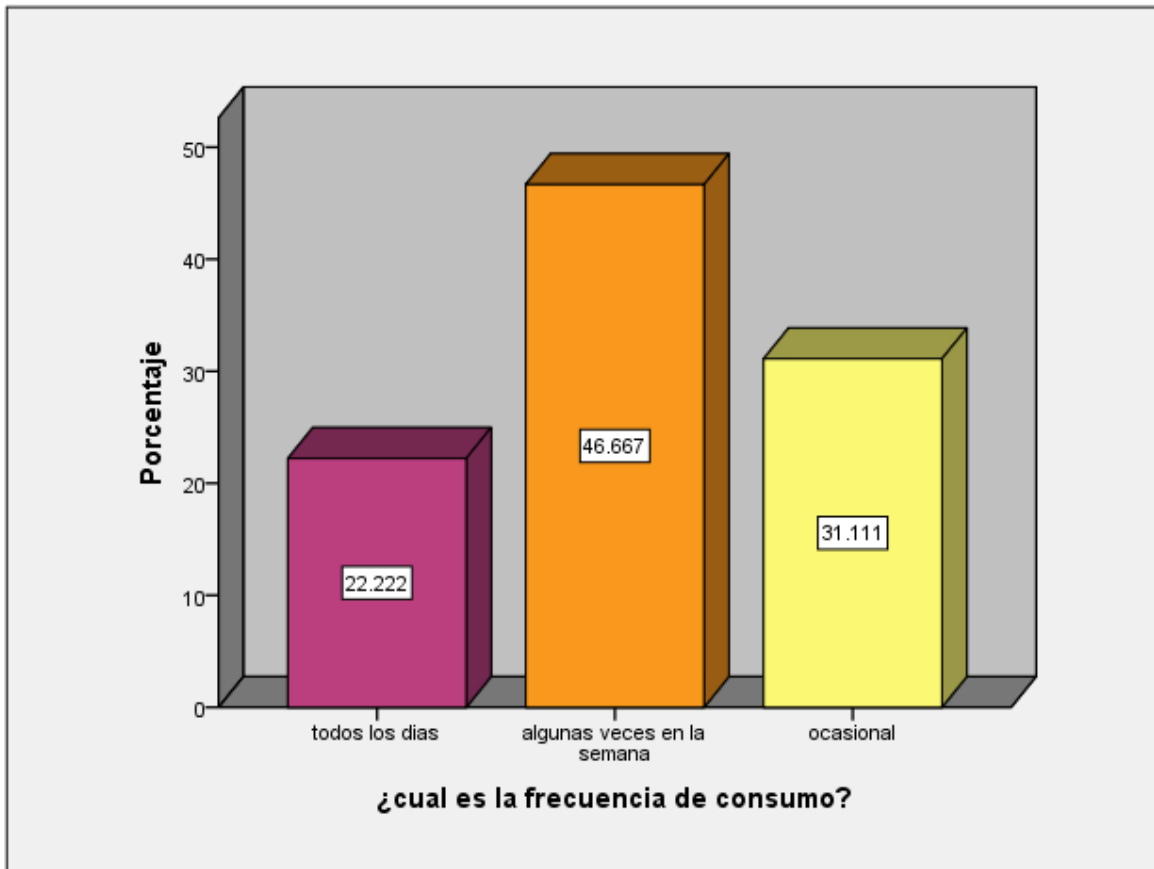




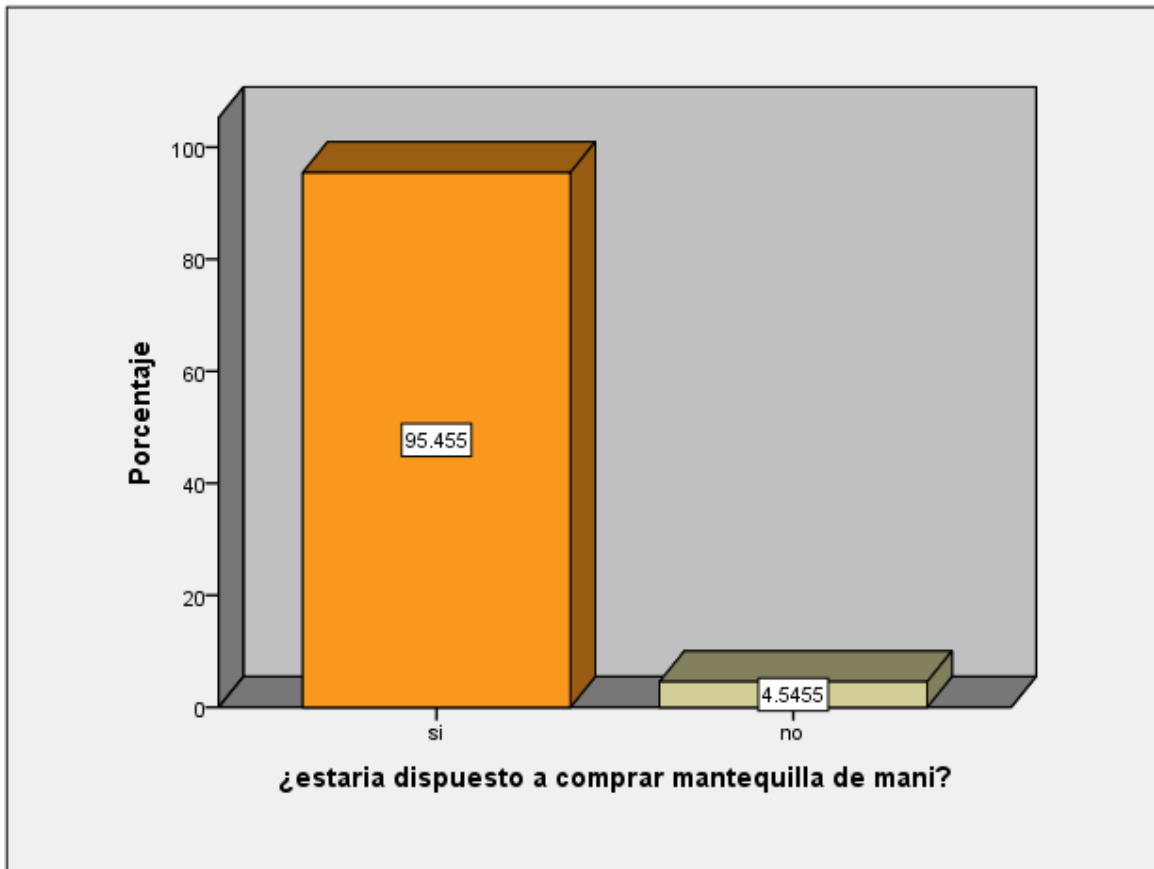
¿quienes consumen en su hogar?



¿cual es la frecuencia de consumo?

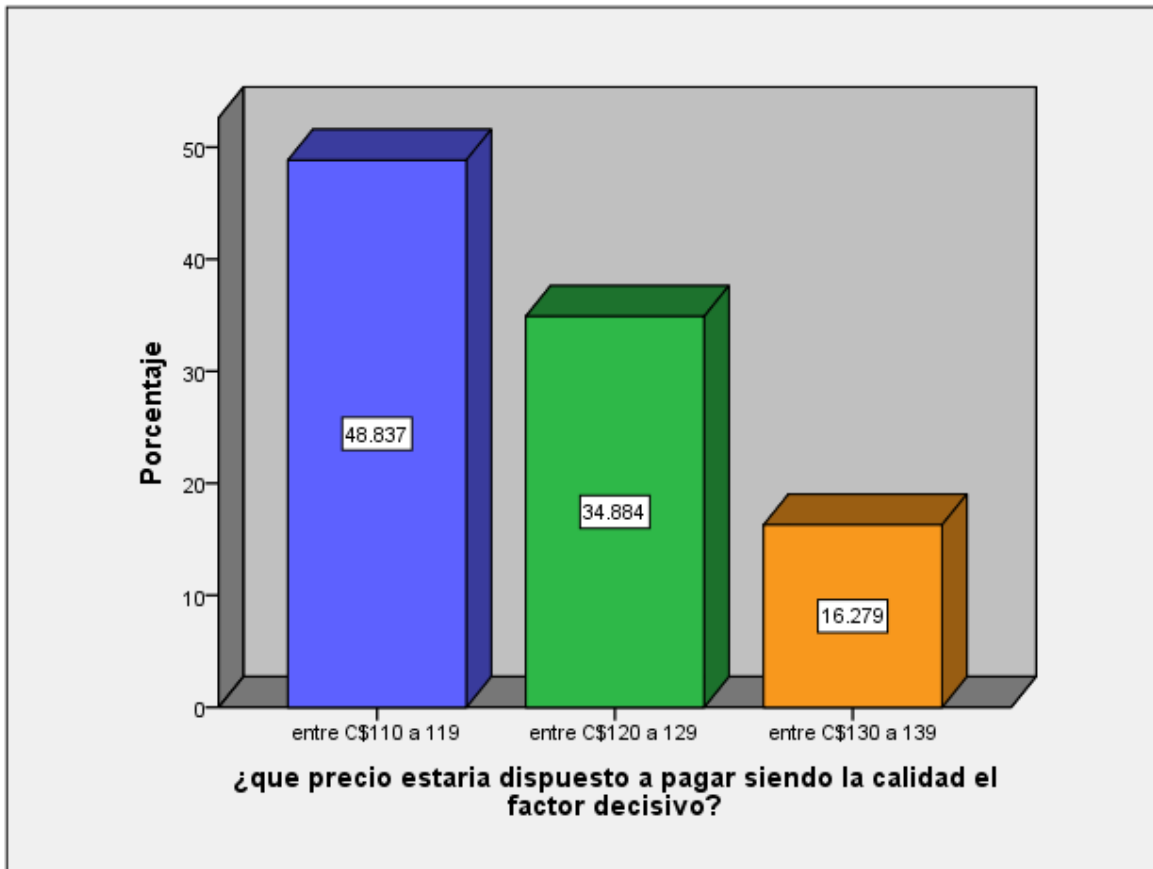


¿estaria dispuesto a comprar mantequilla de mani?

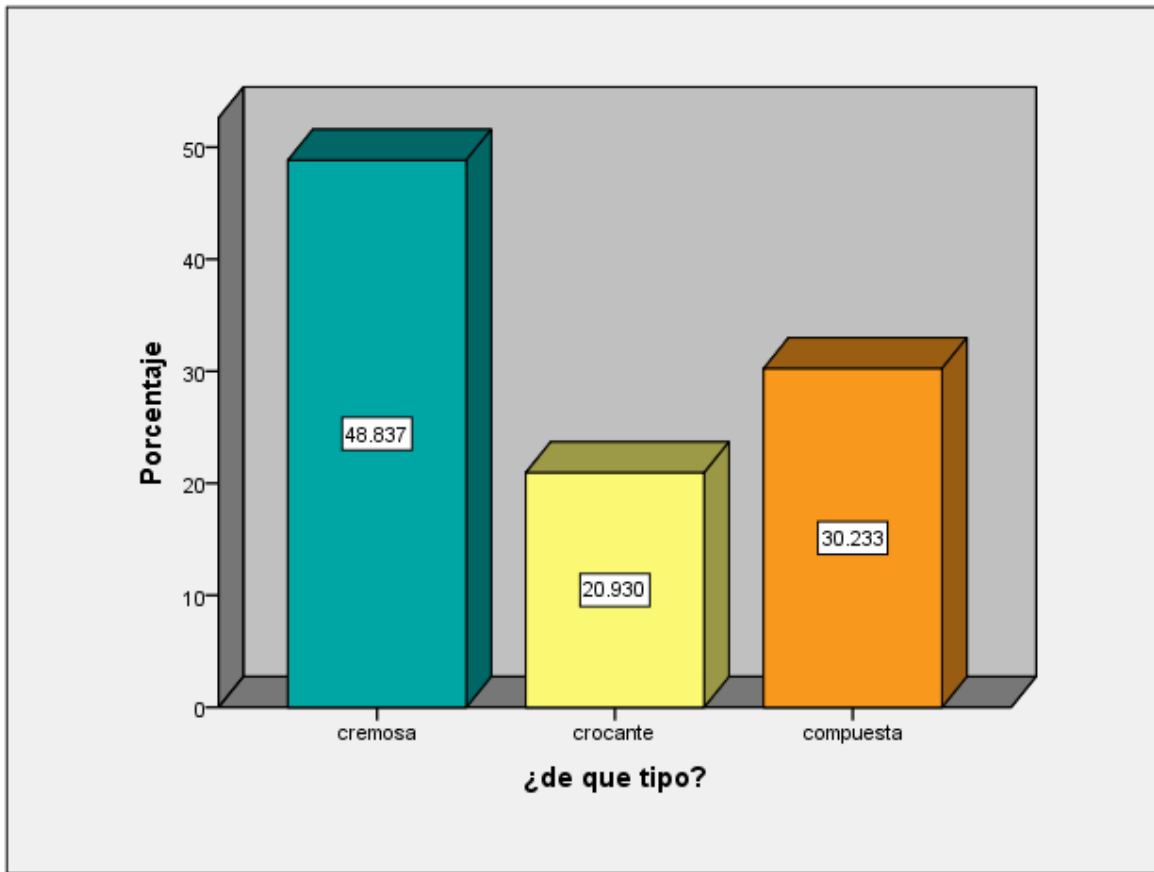




¿que precio estaria dispuesto a pagar siendo la calidad el factor decisivo?

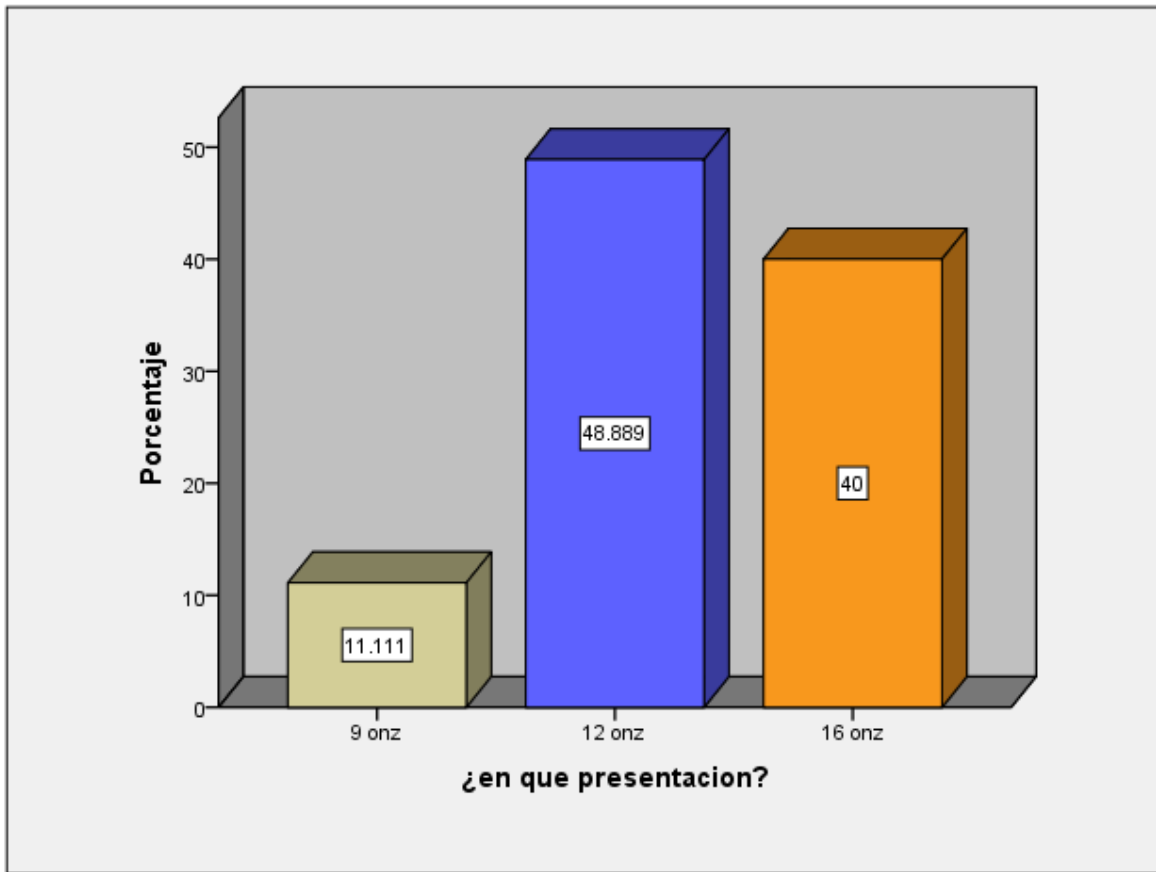


¿de que tipo?

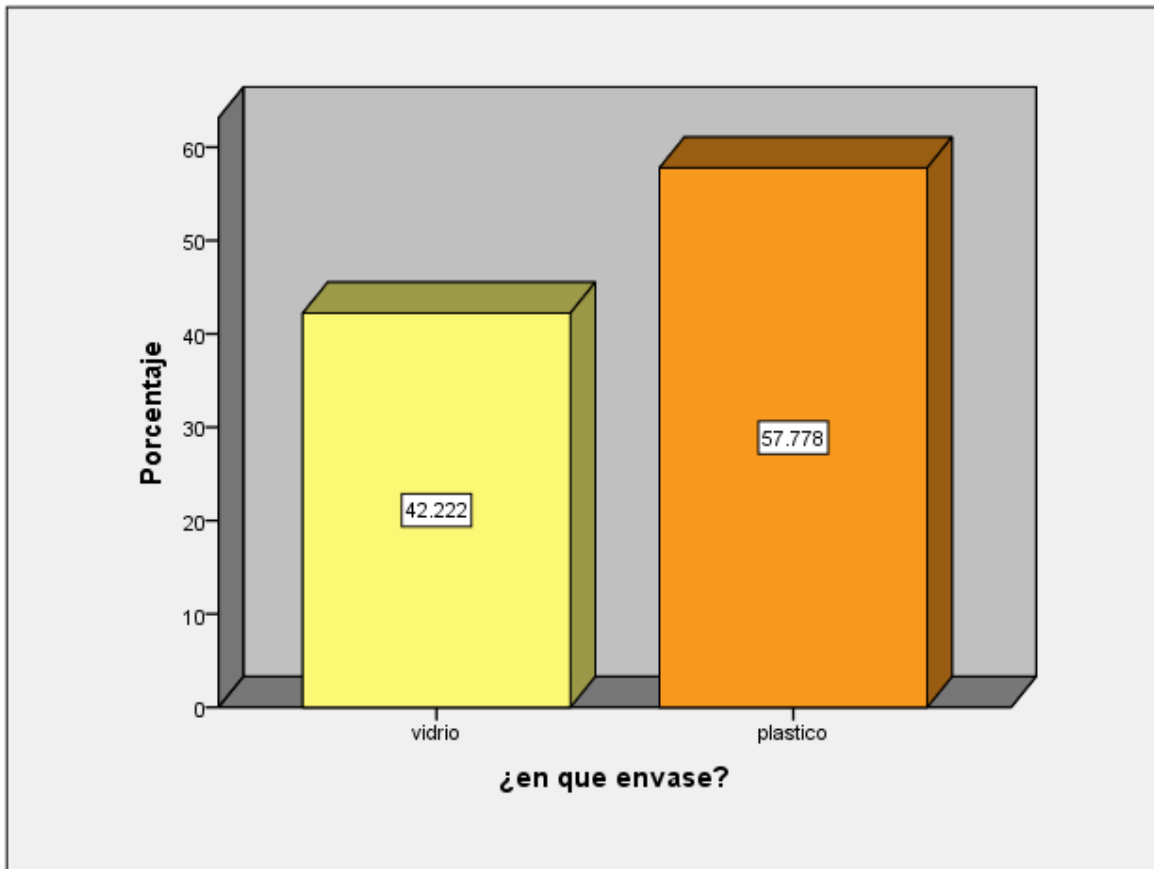




¿en que presentacion?

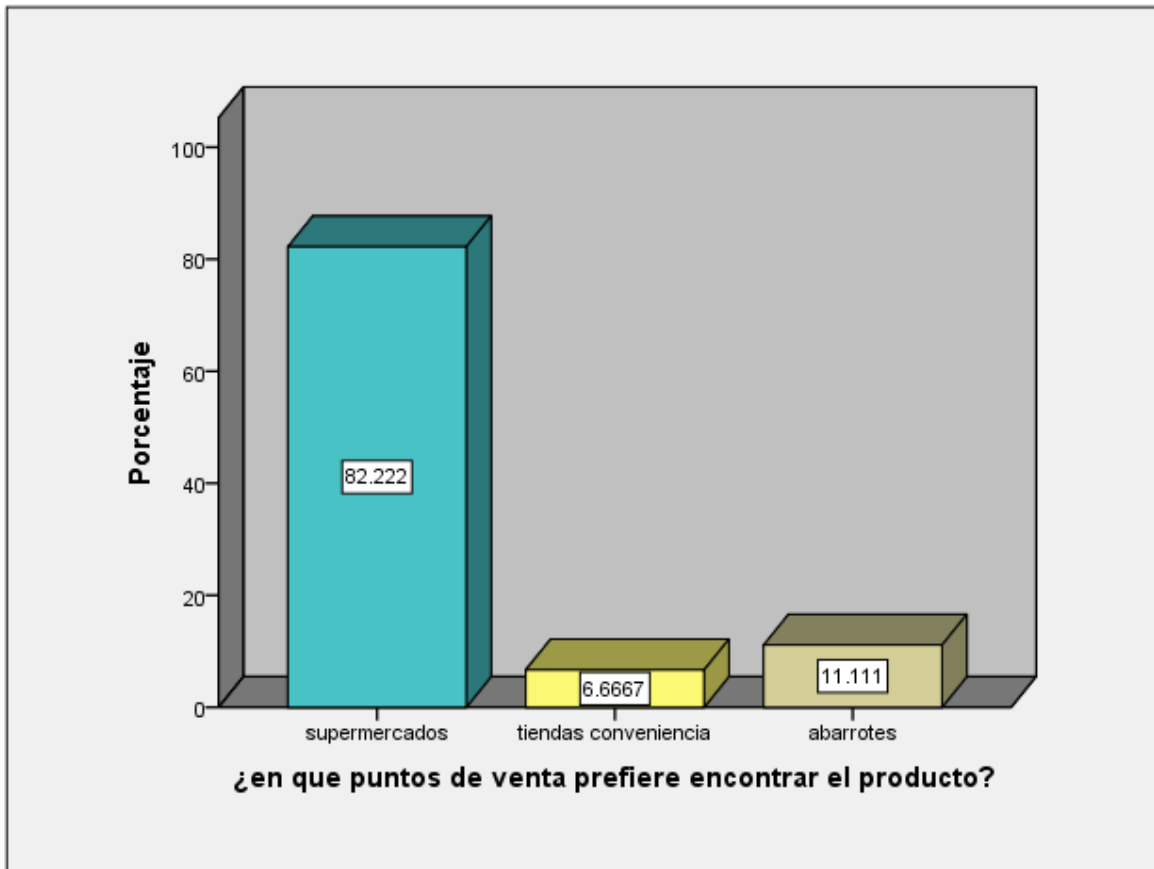


¿en que envase?

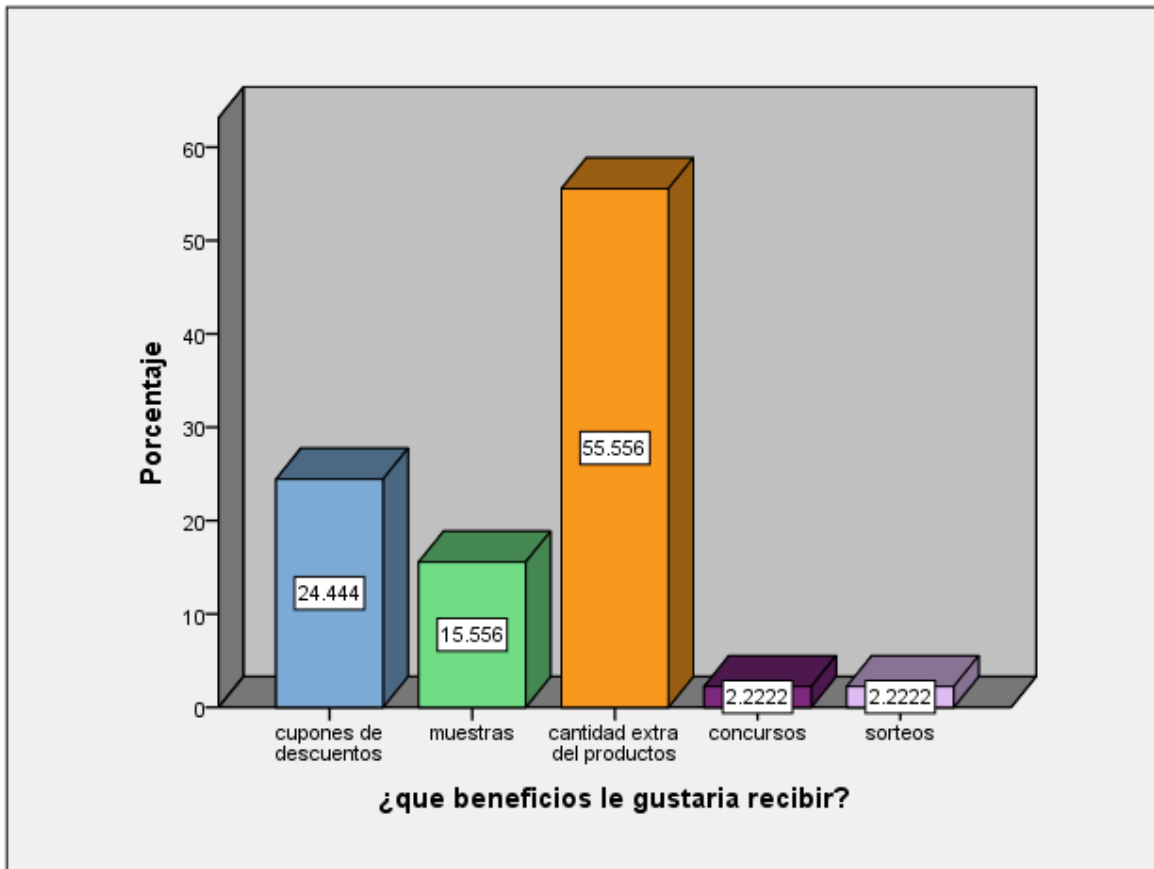




¿en que puntos de venta prefiere encontrar el producto?

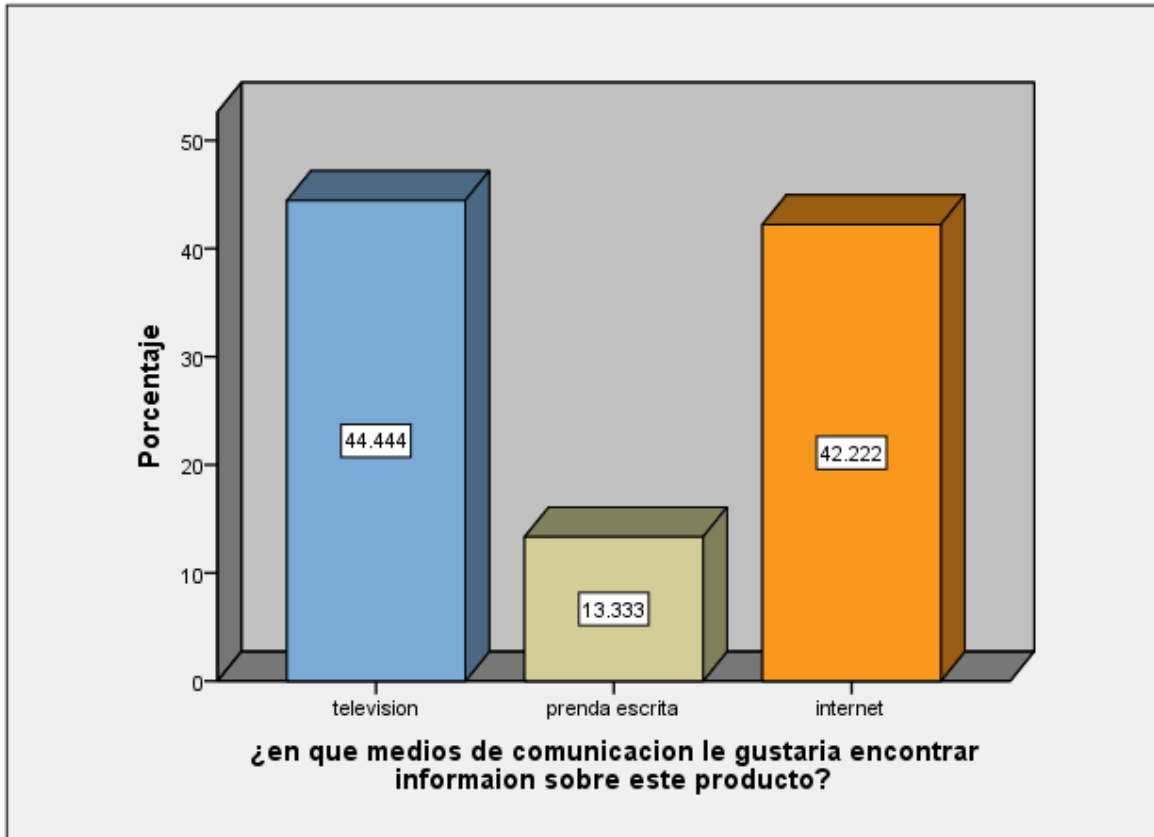


¿que beneficios le gustaria recibir?





¿en que medios de comunicacion le gustaria encontrar informaion sobre este producto?



Anexo 4

Tablas detalladas de MOD y MOI

Mano de Obra Directa										
Año 1										
Nómina de producción	Ingresos				Gastos					
Cargo	Salario básico	Antigüedad	INSS Laboral	Total Ingresos	INSS Patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	Total gastos acumulados x pagar
Operario 1 (materia prima y pesaje)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 2 (materia prima y pesaje)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 3 (materia prima y pesaje)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 4 (tostado del grano)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 5 (tostado del grano)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 6 (limpeza del grano)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 7 (limpieza del grano)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 8 (escaldado)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 9 (escaldado)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 10 (mezcla)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 11 (mezcla)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 12 (molienda)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 13 (molienda)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 14 (envasado)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 15 (pasteurizado)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 16 (etiquetado)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 17 (control de calidad)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 18 (control de calidad)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 19 (embalaje y almacenamiento)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Operario 20 (embalaje y almacenamiento)	2,129.04	-	133.07	1,995.98	379.24	166.33	166.33	166.33	39.92	918.15
Total	42,580.80	-	2,661.30	39,919.50	7,584.71	3,326.63	3,326.63	3,326.63	798.39	18,362.97

Año 2										
Nómina de producción	Ingresos				Gastos					
Cargo	Salario básico	Antigüedad	INSS Laboral	Total Ingresos	INSS Patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	Total gastos acumulados x pagar
Operario 1 (materia prima y pesaje)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 2 (materia prima y pesaje)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 3 (materia prima y pesaje)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 4 (tostado del grano)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 5 (tostado del grano)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 6 (limpeza del grano)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 7 (limpieza del grano)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 8 (escaldado)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 9 (escaldado)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 10 (mezcla)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 11 (mezcla)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 12 (molienda)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 13 (molienda)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 14 (envasado)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 15 (pasteurizado)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 16 (etiquetado)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 17 (control de calidad)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 18 (control de calidad)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 19 (embalaje y almacenamiento)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Operario 20 (embalaje y almacenamiento)	2,304.72	46.09	146.93	2,203.89	418.74	192.06	192.06	192.06	44.08	1,039.00
Total	46,094.40	921.89	2,938.52	44,077.77	8,374.78	3,841.20	3,841.20	3,841.20	881.56	20,779.93

Año 3										
Nómina de producción	Ingresos				Gastos					
Cargo	Salario básico	Antigüedad	INSS Laboral	Total Ingresos	INSS Patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	Total gastos acumulados x pagar
Operario 1 (materia prima y pesaje)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 2 (materia prima y pesaje)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 3 (materia prima y pesaje)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 4 (tostado del grano)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 5 (tostado del grano)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 6 (limpeza del grano)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 7 (limpieza del grano)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 8 (escaldado)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 9 (escaldado)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 10 (mezcla)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 11 (mezcla)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 12 (molienda)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 13 (molienda)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 14 (envasado)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 15 (pasteurizado)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 16 (etiquetado)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 17 (control de calidad)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 18 (control de calidad)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 19 (embalaje y almacenamiento)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Operario 20 (embalaje y almacenamiento)	2,494.80	74.84	160.60	2,409.04	457.72	207.90	207.90	207.90	48.18	1,129.60
Total	49,896.00	1,496.88	3,212.06	48,180.83	9,154.36	4,158.00	4,158.00	4,158.00	963.62	22,591.97



Año 4										
Nómina de producción	Ingresos				Gastos					Total gastos acumulados x pagar
Cargo	Salario básico	Antigüedad	INSS Laboral	Total Ingresos	INSS Patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	
Operario 1 (materia prima y pesaje)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 2 (materia prima y pesaje)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 3 (materia prima y pesaje)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 4 (tostado del grano)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 5 (tostado del grano)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 6 (limpeza del grano)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 7 (limpieza del grano)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 8 (escaldado)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 9 (escaldado)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 10 (mezcla)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 11 (mezcla)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 12 (molienda)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 13 (molienda)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 14 (envasado)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 15 (pasteurizado)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 16 (etiquetado)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 17 (control de calidad)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 18 (control de calidad)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 19 (embalaje y almacenamiento)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Operario 20 (embalaje y almacenamiento)	2,700.60	108.02	175.54	2,633.09	500.29	225.05	225.05	150.03	52.66	1,153.08
Total	54,012.00	2,160.48	3,510.78	52,661.70	10,005.72	4,501.00	4,501.00	3,000.67	1,053.23	23,061.62



Nómina de producción	Ingresos				Gastos					Total gastos acumulados x pagar
	Salario básico	Antigüedad	INSS Laboral	Total Ingresos	INSS Patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	
Operario 1 (materia prima y pesaje)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 2 (materia prima y pesaje)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 3 (materia prima y pesaje)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 4 (tostado del grano)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 5 (tostado del grano)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 6 (limpeza del grano)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 7 (limpieza del grano)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 8 (escaldado)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 9 (escaldado)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 10 (mezcla)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 11 (mezcla)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 12 (molienda)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 13 (molienda)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 14 (envasado)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 15 (pasteurizado)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 16 (etiquetado)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 17 (control de calidad)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 18 (control de calidad)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 19 (embalaje y almacenamiento)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Operario 20 (embalaje y almacenamiento)	2,923.44	146.17	191.85	2,877.76	546.77	243.62	243.62	162.41	57.56	1,253.98
Total	58,468.80	2,923.44	3,837.02	57,555.23	10,935.49	4,872.40	4,872.40	3,248.27	1,151.10	25,079.66

Total Mano de Obra Directa	109,876.16
----------------------------	------------



Total Mano de Obra Indirecta											
Año 1											
Nómina	Ingresos					Gastos					
Cargo	Salario básico anual	Antigüedad	INSS laboral	IR	Total Ingresos	INSS patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	Total gastos acumulados x pagar
Presidente	9,677.42	-	604.84	1,008.07	8,064.52	1,532.26	672.04	672.04	672.04	161.29	3,709.68
Gerente de Marketing	5,806.45	-	362.90	332.66	5,110.89	971.07	425.91	425.91	425.91	102.22	2,351.01
Ventas	2,903.23	-	181.45	-	2,721.77	517.14	226.81	226.81	226.81	54.44	1,252.02
Gerente de Producción	5,806.45	-	362.90	332.66	5,110.89	971.07	425.91	425.91	425.91	102.22	2,351.01
Asistente de gerente de producción	3,096.77	-	193.55	-	2,903.23	551.61	241.94	241.94	241.94	58.06	1,335.48
Gerente Financiero	5,806.45	-	362.90	332.66	5,110.89	971.07	425.91	425.91	425.91	102.22	2,351.01
Contador	3,096.77	-	193.55	-	2,903.23	551.61	241.94	241.94	241.94	58.06	1,335.48
Gerente Administrativo	5,806.45	-	362.90	332.66	5,110.89	971.07	425.91	425.91	425.91	102.22	2,351.01
Recursos Humanos	3,870.97	-	241.94	60.48	3,568.55	678.02	297.38	297.38	297.38	71.37	1,641.53
Supervisor de producción	3,483.87	-	217.74	6.05	3,260.08	619.42	271.67	271.67	271.67	65.20	1,499.64
Mantenimiento	2,516.13	-	157.26	-	2,358.87	448.19	196.57	196.57	196.57	47.18	1,085.08
Compras	2,787.10	-	174.19	-	2,612.90	496.45	217.74	217.74	217.74	52.26	1,201.94
Seguridad 1	2,400.00	-	150.00	-	2,250.00	427.50	187.50	187.50	187.50	45.00	1,035.00
Seguridad 2	2,400.00	-	150.00	-	2,250.00	427.50	187.50	187.50	187.50	45.00	1,035.00
Limpieza 1	2,322.58	-	145.16	-	2,177.42	413.71	181.45	181.45	181.45	43.55	1,001.61
Limpieza 2	2,322.58	-	145.16	-	2,177.42	413.71	181.45	181.45	181.45	43.55	1,001.61
Total	64,103.23	-	4,006.45	2,405.25	57,691.53	10,961.39	4,807.63	4,807.63	4,807.63	1,153.83	26,538.10



Año 2											
Nómina	Ingresos					Gastos					
Cargo	Salario básico anual	Antigüedad	INSS laboral	IR	Total Ingresos	INSS patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	Total gastos acumulados x pagar
Presidente	10,475.81	209.52	667.83	1,197.05	8,820.44	1,675.88	872.98	872.98	872.98	176.41	4,471.24
Gerente de Marketing	6,285.48	125.71	400.70	417.70	5,592.79	1,062.63	523.79	523.79	523.79	111.86	2,745.86
Ventas	3,142.74	62.85	200.35	-	3,005.25	571.00	261.90	261.90	261.90	60.10	1,416.79
Gerente de Producción	6,285.48	125.71	400.70	417.70	5,592.79	1,062.63	523.79	523.79	523.79	111.86	2,745.86
Asistente de gerente de producción	3,352.26	67.05	213.71	-	3,205.60	609.06	279.35	279.35	279.35	64.11	1,511.24
Gerente Financiero	6,285.48	125.71	400.70	417.70	5,592.79	1,062.63	523.79	523.79	523.79	111.86	2,745.86
Contador	3,352.26	67.05	213.71	-	3,205.60	609.06	279.35	279.35	279.35	64.11	1,511.24
Gerente Administrativo	6,285.48	125.71	400.70	417.70	5,592.79	1,062.63	523.79	523.79	523.79	111.86	2,745.86
Recursos Humanos	4,190.32	83.81	267.13	117.18	3,889.82	739.07	349.19	349.19	349.19	77.80	1,864.44
Supervisor de producción	3,771.29	75.43	240.42	57.07	3,549.22	674.35	314.27	314.27	314.27	70.98	1,688.16
Mantenimiento	2,723.71	54.47	173.64	-	2,604.55	494.86	226.98	226.98	226.98	52.09	1,227.88
Compras	3,017.03	60.34	192.34	-	2,885.04	548.16	251.42	251.42	251.42	57.70	1,360.12
Seguridad 1	2,598.00	51.96	165.62	-	2,484.34	472.02	216.50	216.50	216.50	49.69	1,171.21
Seguridad 2	2,598.00	51.96	165.62	-	2,484.34	472.02	216.50	216.50	216.50	49.69	1,171.21
Limpieza 1	2,514.19	50.28	160.28	-	2,404.20	456.80	209.52	209.52	209.52	48.08	1,133.43
Limpieza 2	2,514.19	50.28	160.28	-	2,404.20	456.80	209.52	209.52	209.52	48.08	1,133.43
Total	69,391.74	1,387.83	4,423.72	3,042.12	63,313.74	12,029.61	5,782.65	5,782.65	5,782.65	1,266.27	30,643.82



Año 3											
Nómina	Ingresos					Gastos					
Cargo	Salario básico anual	Antigüedad	INSS laboral	IR	Total Ingresos	INSS patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	Total gastos acumulados x pagar
Presidente	11,340.06	340.20	730.02	1,383.60	9,566.65	861.00	945.01	945.01	945.01	191.33	3,887.35
Gerente de Marketing	6,804.04	204.12	438.01	507.58	6,062.57	545.63	567.00	567.00	567.00	121.25	2,367.89
Ventas	3,402.02	102.06	219.00	8.89	3,276.18	294.86	283.50	283.50	283.50	65.52	1,210.88
Gerente de Producción	6,804.04	204.12	438.01	507.58	6,062.57	545.63	567.00	567.00	567.00	121.25	2,367.89
Asistente de gerente de producción	3,628.82	108.86	233.61	41.74	3,462.34	311.61	302.40	302.40	302.40	69.25	1,288.06
Gerente Financiero	6,804.04	204.12	438.01	507.58	6,062.57	545.63	567.00	567.00	567.00	121.25	2,367.89
Contador	3,628.82	108.86	233.61	41.74	3,462.34	311.61	302.40	302.40	302.40	69.25	1,288.06
Gerente Administrativo	6,804.04	204.12	438.01	507.58	6,062.57	545.63	567.00	567.00	567.00	121.25	2,367.89
Recursos Humanos	4,536.02	136.08	292.01	173.14	4,206.95	378.63	378.00	378.00	378.00	84.14	1,596.77
Supervisor de producción	4,082.42	122.47	262.81	107.44	3,834.65	345.12	340.20	340.20	340.20	76.69	1,442.42
Mantenimiento	2,948.42	88.45	189.80	-	2,847.06	256.24	245.70	245.70	245.70	56.94	1,050.28
Compras	3,265.94	97.98	210.24	-	3,153.67	283.83	272.16	272.16	272.16	63.07	1,163.39
Seguridad 1	2,812.34	84.37	181.04	-	2,715.66	244.41	234.36	234.36	234.36	54.31	1,001.81
Seguridad 2	2,812.34	84.37	181.04	-	2,715.66	244.41	234.36	234.36	234.36	54.31	1,001.81
Limpieza 1	2,721.61	81.65	175.20	-	2,628.06	236.53	226.80	226.80	226.80	52.56	969.49
Limpieza 2	2,721.61	81.65	175.20	-	2,628.06	236.53	226.80	226.80	226.80	52.56	969.49
Total	75,116.56	2,253.50	4,835.63	3,786.87	68,747.55	6,187.28	6,259.71	6,259.71	6,259.71	1,374.95	26,341.37



Año 4											
Nómina	Ingresos					Gastos					
Cargo	Salario básico anual	Antigüedad	INSS laboral	IR	Total Ingresos	INSS patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	Total gastos acumulados x pagar
Presidente	12,275.62	491.02	797.92	1,621.21	10,347.51	1,966.03	1,022.97	1,022.97	681.98	206.95	4,900.89
Gerente de Marketing	7,365.37	294.61	478.75	629.80	6,551.44	1,244.77	613.78	613.78	409.19	131.03	3,012.55
Ventas	3,682.68	147.31	239.37	54.72	3,535.89	671.82	306.89	306.89	204.59	70.72	1,560.91
Gerente de Producción	7,365.37	294.61	478.75	629.80	6,551.44	1,244.77	613.78	613.78	409.19	131.03	3,012.55
Asistente de gerente de producción	3,928.20	157.13	255.33	90.63	3,739.36	710.48	327.35	327.35	218.23	74.79	1,658.20
Gerente Financiero	7,365.37	294.61	478.75	629.80	6,551.44	1,244.77	613.78	613.78	409.19	131.03	3,012.55
Contador	3,928.20	157.13	255.33	90.63	3,739.36	710.48	327.35	327.35	218.23	74.79	1,658.20
Gerente Administrativo	7,365.37	294.61	478.75	629.80	6,551.44	1,244.77	613.78	613.78	409.19	131.03	3,012.55
Recursos Humanos	4,910.25	196.41	319.17	234.25	4,553.24	865.11	409.19	409.19	272.79	91.06	2,047.35
Supervisor de producción	4,419.22	176.77	287.25	162.44	4,146.30	787.80	368.27	368.27	245.51	82.93	1,852.77
Mantenimiento	3,191.66	127.67	207.46	-	3,111.87	591.26	265.97	265.97	177.31	62.24	1,362.75
Compras	3,535.38	141.42	229.80	33.18	3,413.81	648.62	294.61	294.61	196.41	68.28	1,502.54
Seguridad 1	3,044.35	121.77	197.88	-	2,968.24	563.97	253.70	253.70	169.13	59.36	1,299.85
Seguridad 2	3,044.35	121.77	197.88	-	2,968.24	563.97	253.70	253.70	169.13	59.36	1,299.85
Limpieza 1	2,946.15	117.85	191.50	-	2,872.49	545.77	245.51	245.51	163.67	57.45	1,257.92
Limpieza 2	2,946.15	117.85	191.50	-	2,872.49	545.77	245.51	245.51	163.67	57.45	1,257.92
Total	81,313.68	3,252.55	5,285.39	4,806.25	74,474.58	14,150.17	6,776.14	6,776.14	4,517.43	1,489.49	33,709.37



Año 5											
Nómina	Ingresos					Gastos					
Cargo	Salario básico anual	Antigüedad	INSS laboral	IR	Total Ingresos	INSS patronal	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización	INATEC	Total gastos acumulados x pagar
Presidente	13,042.84	652.14	855.94	1,838.79	11,000.25	2,090.05	1,086.90	1,086.90	724.60	220.01	5,208.46
Gerente de Marketing	7,825.70	391.29	513.56	734.23	6,969.19	1,324.15	652.14	652.14	434.76	139.38	3,202.58
Ventas	3,912.85	195.64	256.78	93.92	3,757.80	713.98	326.07	326.07	217.38	75.16	1,658.66
Gerente de Producción	7,825.70	391.29	513.56	734.23	6,969.19	1,324.15	652.14	652.14	434.76	139.38	3,202.58
Asistente de gerente de producción	4,173.71	208.69	273.90	132.43	3,976.06	755.45	347.81	347.81	231.87	79.52	1,762.46
Gerente Financiero	7,825.70	391.29	513.56	734.23	6,969.19	1,324.15	652.14	652.14	434.76	139.38	3,202.58
Contador	4,173.71	208.69	273.90	132.43	3,976.06	755.45	347.81	347.81	231.87	79.52	1,762.46
Gerente Administrativo	7,825.70	391.29	513.56	734.23	6,969.19	1,324.15	652.14	652.14	434.76	139.38	3,202.58
Recursos Humanos	5,217.14	260.86	342.37	286.50	4,849.12	921.33	434.76	434.76	289.84	96.98	2,177.68
Supervisor de producción	4,695.42	234.77	308.14	209.47	4,412.59	838.39	391.29	391.29	260.86	88.25	1,970.07
Mantenimiento	3,391.14	169.56	222.54	16.88	3,321.27	631.04	282.59	282.59	188.40	66.43	1,451.05
Compras	3,756.34	187.82	246.51	70.81	3,626.84	689.10	313.03	313.03	208.69	72.54	1,596.38
Seguridad 1	3,234.62	161.73	212.27	-	3,184.08	604.98	269.55	269.55	179.70	63.68	1,387.46
Seguridad 2	3,234.62	161.73	212.27	-	3,184.08	604.98	269.55	269.55	179.70	63.68	1,387.46
Limpieza 1	3,130.28	156.51	205.42	-	3,081.37	585.46	260.86	260.86	173.90	61.63	1,342.71
Limpieza 2	3,130.28	156.51	205.42	-	3,081.37	585.46	260.86	260.86	173.90	61.63	1,342.71
Total	86,395.78	4,319.79	5,669.72	5,718.17	79,327.68	15,072.26	7,199.65	7,199.65	4,799.77	1,586.55	35,857.88

Total Mano de Obra Indirecta	153,090.54
------------------------------	------------



Anexo 5

Formularios, documentación y requisitos

SEÑORA REGISTRADORA PÚBLICA DE LA PROPIEDAD INMUEBLE Y MERCANTIL DE MANAGUA, Yo _____, mayor de edad, (XX años), Profesión, Estado Civil, , identificado con número de cédula XXX-XXXXXX-XXXXX, de nacionalidad _____ y de este domicilio, el cual cita en _____, comparezco respetuosamente en mi calidad de presidente de la sociedad denominada _____, constituida en escritura pública número _____ (XXX) en la ciudad de _____ a las _____ de la _____ del _____ de _____ del año _____ ante el Notario _____, solicito inscripción como comerciante y Sellado de mis libros contables: Diario, Mayor, Actas y de Registro de Acciones de dicha sociedad, de conformidad con el artículo 158 de la Ley 698 “Ley General de los Registros Públicos”, para tal fin expongo:

1. **Denominación:** “ _____”.
2. **Nacionalidad:** _____
3. **Domicilio:** Managua, Nicaragua, _____
4. **Objeto:** La actividad comercial que realizara la sociedad mercantil será: _____ (Indicar tal como aparece en la Escritura de Constitución)
5. **El nombre comercial será:** _____.
6. **Capital social:** Cuenta con un capital social de _____ (C\$ _____), el que estará dividido en _____ acciones de _____ Córdobas (C\$ _____) cada una.
7. **Fecha en la que iniciará operaciones:** _____ (Indicar fecha exacta en que iniciará operaciones).
8. **Duración:** La duración de la sociedad será de XX años.
9. **Nombre de los socios:** _____, _____, _____.
10. **Administración:** La administración estará a cargo de _____, mayor de edad, _____, Profesión, Estado Civil, identificado con número de cédula XXX-XXXXXX-XXXXX.
Anexo libros antes mencionados.

Managua, _____ de _____ del año _____

Nombre y firma del solicitante

Número de cédula de identidad _____



DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIO AMBIENTE Y URBANISMO
Dirección Específica de Gestión Ambiental



AVAL AMBIENTAL DE MONITOREO

No. Exp. DGA: _____ RUC: _____ Distrito: 4

Fecha: 16/05/2014

Nombre del Contribuyente: _____

Actividad del Negocio: SERVICIO DE TRANSPORTE

Dirección del Negocio: _____

La Dirección Específica de Gestión de Ambiental, resuelve aprobar el Aval de Monitoreo para que el dueño o dueña del negocio proceda a gestionar la Renovación de la Constancia de Matrícula correspondiente al año 2014.

El contribuyente asume la responsabilidad de mantener las medidas ambientales establecidas en el Aval Ambiental con No. de Exp. _____

En caso de incumplir las medidas establecidas, la Municipalidad aplicará la sanción de conformidad al marco legal vigente por daño al medio ambiente y los recursos naturales. Y no exime al dueño del negocio de responder ante la Autoridad Judicial.

Esta resolución fue debidamente ratificada por el Director de Gestión Ambiental.

Fecha de Entrega: 16/05/2014

Entregado por: _____
Nombre y Apellidos



Firma y Sello

Recibido por:
Nombres y Apellidos:
No. de Cedula:

Firma

viernes, 16 de mayo de 2014
10:30:32 a.m.



REPUBLICA DE NICARAGUA
DIRECCIÓN GENERAL DE INGRESOS
CEDULA - RUC

PERSONA NATURAL

REGIMEN GENERAL

3620411740001A-3

NUMERO RUC:

**NOMBRE O
RAZÓN SOCIAL:**

NOMBRE COMERCIAL:



Para toda gestión o trámite relacionados con la Dirección General de Ingresos y demás organismos que señalan la ley y el reglamento de organización del RUC y Código Tributario de Nicaragua (Ley No.542) deberá presentar este documento.

22/06/2015
Emisión

22/06/2017
Expiración

DIRECTOR GENERAL
DGI



ALCALDIA DE MANAGUA
 DIRECCION GENERAL DE RECAUDACION
 DIRECCION REGISTRO AL CONTRIBUYENTE
CONSTANCIA



Por medio de la presente hacemos constar, que la Razón Social.

Con la Actividad: _____

Dirección: _____

RUC: _____ Quien se identifica con cedula de identidad NO: _____ Tiene derecho a matricular año: _____ en la Alcaldía de Managua, a partir del mes de _____ en base al Arto. No. 66 del P.A.V. (Plan de Arbitrio Vigente), que literalmente dice:

ARTO. No. 66 del P.A.V.

*Toda persona Natural o Jurídica que en la circunscripción del Municipio de Managua abra o reinicie operaciones afectadas al presente Plan de Arbitrio deberá presentarse a la Alcaldía de la ciudad de Managua dentro de los 15 días subsiguientes a los dos meses de apertura o reinicio y llenar formulario correspondiente y pago de matrículas

Para efecto de Matricula presentarse a la Dirección de Registro al Contribuyente, portando sus dos primeras Declaraciones debidamente canceladas.

La presente Constancia, es válida por dos (2) meses a partir de la fecha de inicio de la Razón Social. La concesión del derecho a matricular que se acredita con la presente Constancia, es sin perjuicio de la obediencia debida a las disposiciones y reglamentaciones de la Dirección General de Medio Ambiente y Urbanismo de la Municipalidad de Managua.

Cualquier cambio de giro, actividad o clausura deberá notificar a la Alcaldía de Managua a más tardar una semana después de ocurrida la clausura o el giro (Arto. 65 P.A.V), de lo contrario incurre a multas o pagos innecesarios.

Dado en la Ciudad de Managua, el día _____ de _____ de año _____

MARCIA PINEDA Z.
 J' Dpto. Impuestos sobre Ingresos y Tasas

LIC. LETICIA HERRERA
 Directora Registro al Contribuyente

C/c: Dirección Especifica Registro al Contribuyente
 Expediente del Contribuyente
 LH/LE /SONIA



NICARAGUA DE VICTORIA EN VICTORIA!
 CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!
 CENTRO CIVICO, MÓDULO F, PUERTA-414
 Telf. 22651009/ 22652228 Apdo. Postal 141
 www.managua.gob.ni



ALCALDIA DE MANAGUA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECAUDACIÓN
CONSTANCIA DE MATRICULA
COLOCAR EN LUGAR VISIBLE

0000005

REGIMEN: _____ AÑO: _____
LA DIRECCION GENERAL DE RECAUDACION, HACE CONSTAR QUE EL CONTRIBUYENTE:
ESTA MATRICULADO CON No. RUC _____ CTA. FISCAL: _____
DIRECCION: _____
DIST. No.: _____ ACTIVIDAD ECONOMICA: _____
R.O.C. No.: _____ FECHA: _____ F. EMISION CONSTANCIA: _____

FIRMA Y SELLO

O y M-RE.03

MUESTRA

FORMULARIOS STANDARD TEL. P.BX. 2066-5947 FAX. 2066-5958 NO. 401403





Anexo 6

Estados de Resultados Presupuestado (escenario negativo con 20% menos de ventas) Cifras en Dólares

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ventas	398,226.24	502,994.24	577,660.72	571,352.77	604,707.59	2654,941.56
-costo de ventas	135,596.32	170,042.48	214,229.84	208,362.14	216,149.46	944,380.24
=Utilidad Bruta	262,629.92	332,951.77	363,430.88	362,990.62	388,558.13	1710,561.32
-Gastos de Operación	233,656.84	244,193.05	262,064.65	275,390.55	288,896.31	1304,201.41
=Utilidad de Operación	28,973.08	88,758.71	101,366.23	87,600.07	99,661.82	406,359.92
-Intereses	7,855.35	6,699.57	5,279.57	3,530.93	1,377.59	24,743.01
=Utilidad antes de impuestos	21,117.74	82,059.14	96,086.66	84,069.14	98,284.23	381,616.90
-Impuestos	6,335.32	24,617.74	28,826.00	25,220.74	29,485.27	114,485.07
=Utilidad Neta	14,782.41	57,441.40	67,260.66	58,848.40	68,798.96	267,131.83
Margen de Utilidad Neta	4%	11%	12%	10%	11%	10%



Estados de Resultados Presupuestado
Cifras en Dólares

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ventas	497,782.80	628,742.80	722,075.90	714,190.96	755,884.49	3318,676.95
-costo de ventas	140,650.98	176,971.93	221,672.12	208,227.09	220,139.56	967,661.68
=Utilidad Bruta	357,131.82	451,770.87	500,403.77	505,963.87	535,744.93	2351,015.27
-Gastos de Operación	233,656.84	244,193.05	262,064.65	275,390.55	288,896.31	1304,201.41
=Utilidad de Operación	123,474.98	207,577.82	238,339.12	230,573.32	246,848.62	1046,813.86
-Intereses						-
=Utilidad antes de impuestos	123,474.98	207,577.82	238,339.12	230,573.32	246,848.62	1046,813.86
-Impuestos	37,042.49	62,273.35	71,501.74	69,172.00	74,054.59	314,044.16
=Utilidad Neta	86,432.49	145,304.47	166,837.39	161,401.32	172,794.03	732,769.70
Margen de Utilidad Neta	17%	23%	23%	23%	23%	22%

Anexo 9



Porcentaje de valores diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.

Calorías: 2,000 2,500

Ingredientes: Cacahuete tostados, azúcar, contiene menos del 2% de aceite totalmente hidrogenado vegetal (aceite, semilla de algodón y aceite de soya), sal.

Advertencia: Evitar el consumo en personas alérgicas al maní.

Contiene: Cacahuates.

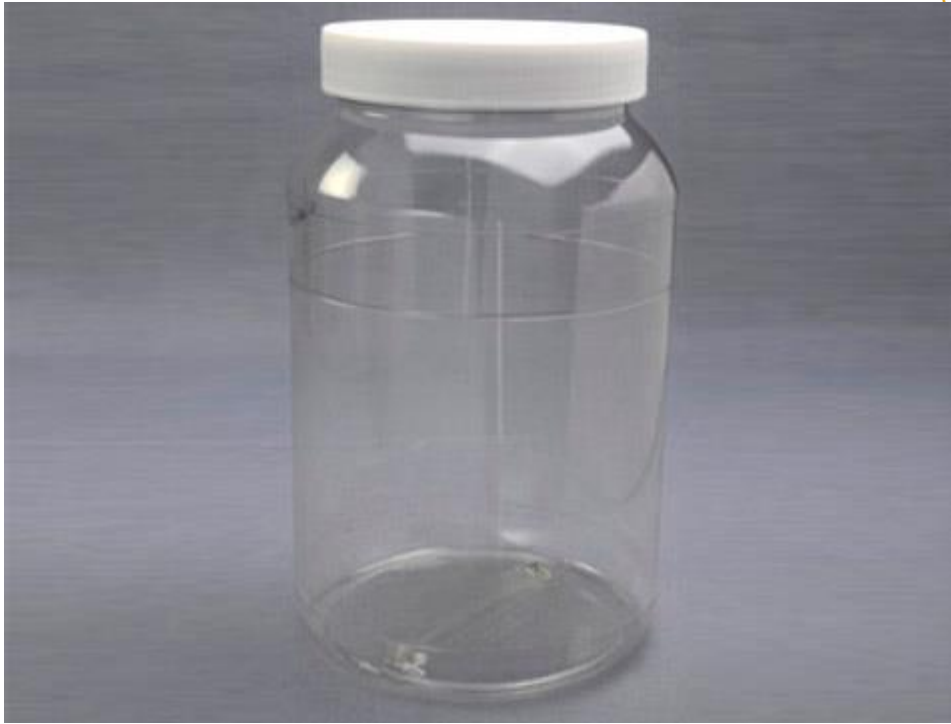
Producto Centroamericano elaborado por:
MANNIC
Managua, Nicaragua
Distribuido por:
Grupo Carrefour
España

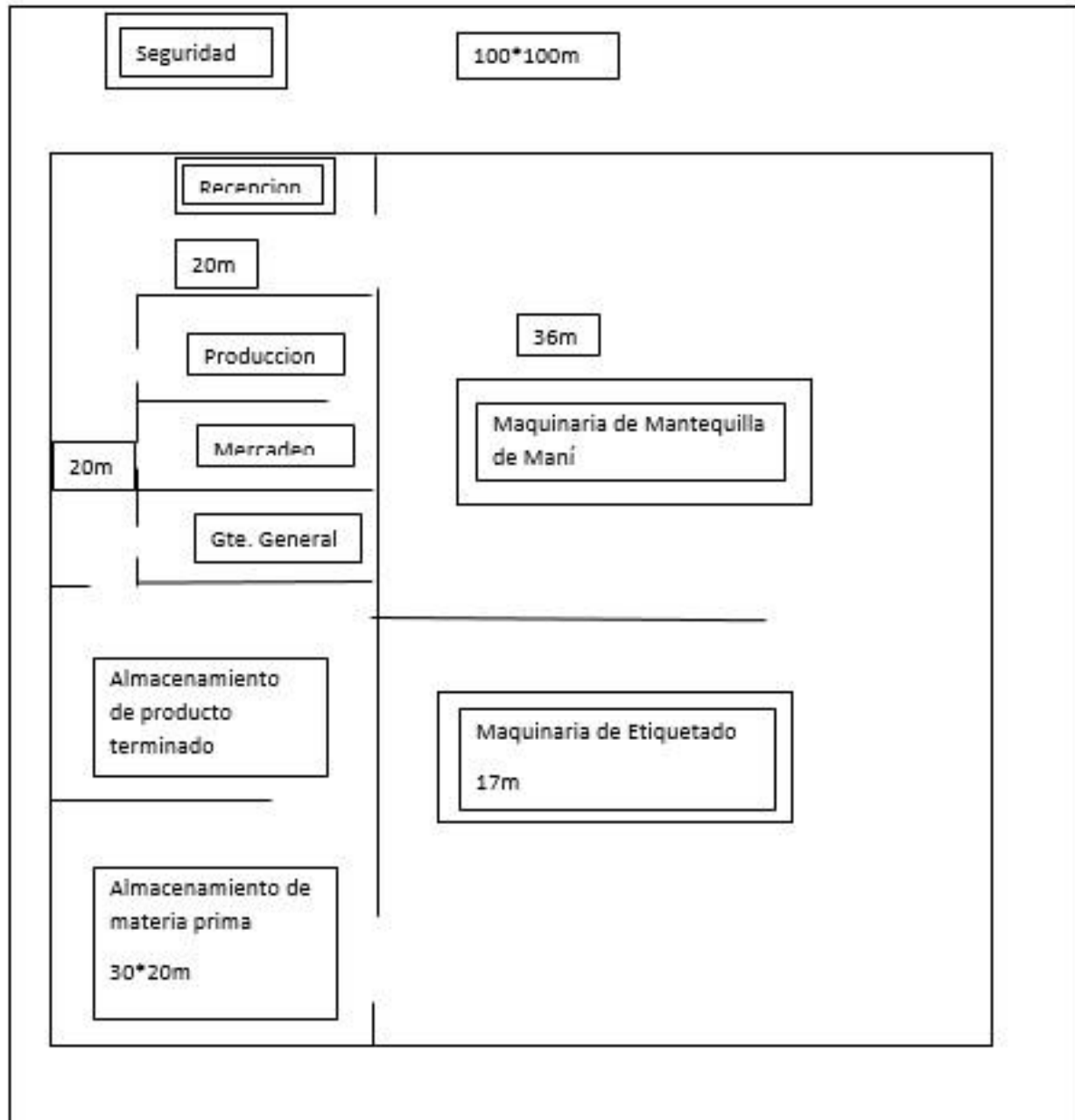
Información Nutricional	
Mantequilla de Maní	
Cantidad por	100 g
Calorías	588
Grasas Totales	50 Gr
Ácidos Grasos Saturados	10 g
Ácidos Grasos Poliinsaturados	14 g
Ácidos Grasos Monoinsaturados	24 g
Colesterol	0 mg
Sodio	17 mg
Potasio	649 mg
Hidratos de Carbono	20 g
Fibra Alimentaria	6 g
Azúcares	9 g
Proteínas	25 g
Vitamina A	0 IU
Calcio	43 mg
Vitamina D	0 IU
Vitamina B12	0 µg
Vitamina C	0 mg
Hierro	1.9 mg
Vitamina B6	0.5 mg
Magnesio	154 mg

MANNIC consiente a tu paladar

Peso: 1Kg Lote: 779

Consumir este producto antes de: Revisar la tapa







10. GLOSARIO

- PIB: En macroeconomía, el producto interno bruto, conocido también como producto interior bruto o producto bruto interno, es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado normalmente de un año.
- IMAE: El IMAE es un índice de cuántum tipo Laspeyres y mide la evolución de la actividad económica, aproximando el comportamiento mensual del valor agregado de las diferentes industrias incluidas en el cálculo del Producto Interno Bruto.
- PEA: La población activa de un país es la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo.
- Inflación: Proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.
- Barreras de entrada: Las barreras de entrada a un mercado son obstáculos de diversos tipos que complican o dificultan el ingreso a un mercado de empresas, marcas o productos nuevos.
- Bienes o productos sustitutos: Los bienes sustitutos son bienes que compiten en el mismo mercado. Se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad.
- Valor agregado: Valor agregado o valor añadido en términos de marketing es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de darle un mayor valor comercial; generalmente se trata de una característica o servicio poco común, o poco usado por los competidores y que aporta cierta diferenciación al producto.
- Participación de mercado: La participación de mercado, es el porcentaje que tenemos del mercado (expresado en unidades del mismo tipo o en



volumen de ventas explicado en valores monetarios) de un producto o servicio específico.

- Rentabilidad: Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho.
- Segmentación de mercado: La segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas.
- Materia prima: Se conocen como materias primas a la materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo.
- Mano de Obra Directa: Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa.
- Exención de impuestos: La mayoría de los contribuyentes tienen derecho a una exención en su declaración de impuestos que reduce su factura de impuestos de la misma manera que una deducción.
- Aflatoxina: Las aflatoxinas son un tipo de toxinas producidas por ciertos hongos en cultivos agrícolas como el maíz, el maní o cacahuates, la semilla de algodón y los frutos secos (de cáscara dura como las nueces). Las aflatoxinas son producidas principalmente por *Aspergillus flavus* y *Aspergillus parasiticus*, los cuales son abundantes en las zonas cálidas y húmedas del planeta. Los hongos que producen aflatoxinas pueden contaminar los cultivos en los campos, durante la cosecha o durante el almacenamiento.