



Plan de Negocios

Cinema “Los Mangos”

Tesis para obtener el Título de licenciatura en Administración de Empresas

Autores:

Fidelia Margina Gadea Ocón

Yubelka de los Ángeles Padilla Espinoza

María Gabriela Mángalo

Paola Maricela Tenorio Guido

Tutor de plan de Marketing:

Lic. Mayra Rodríguez García

Tutor de Plan de Producción:

Lic. Johana Mairena

Noviembre 2016

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	4
I. OBJETIVOS	6
II. APOORTE DEL PROYECTO A LA ECONOMÍA LOCAL/NACIONAL	6
III. PERFIL ESTRATÉGICO.....	7
A. Misión	7
B. Visión.....	7
C. Valores	8
D. Estrategia del Negocio.....	8
IV. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	9
V. PLAN DE MARKETING	9
A. Objetivos de la investigación.....	9
1. Objetivo General.....	9
2. Objetivos Específicos	9
B. Análisis del entorno Y sector.....	10
2. Análisis del sector.....	16
D. Investigación de Mercados.....	19
E. Descripción del producto o servicio.....	24
F. análisis de la competencia	26
G. Objetivos de marketing.....	27
H. Descripción del Mercado Meta	27
I. Demanda y Participación del Mercado.....	27
J. Estrategias de Marketing.....	30
K. Costo de Plan de Marketing	31
L. Publicidad.....	32
M. Costo de inscripción del negocio	32
N. Plan de acción.....	33
O. Estrategias de marketing.....	33
P. Proyecciones de ventas	34
Q. Proyección de ventas por los cinco años	36
VI. PLAN DE PRODUCCIÓN	36

C.	Curso grama del servicio.....	37
D.	Fases de ciclo productivo.....	38
E.	Fases del ciclo de Instalación.....	38
F.	Estructura organizacional.....	40
G.	Identificación de cargos.....	41
VII.	PLAN DE ORGANIZACIÓN	55
A.	Objetivo General.....	55
B.	Objetivos Específicos.....	55
C.	Constitución del negocio.....	55
1.	Forma Jurídica de la empresa y aspectos legales.....	55
D.	Plan y política salarial.....	56
E.	Reclutamiento y selección del personal.....	58
F.	Mobiliario y equipo.....	58
G.	Instalación.....	60
H.	Plan de gastos mensuales.....	61
1.	Materiales y suministros.....	61
2.	Gastos básicos.....	61
3.	Papelería y útiles de oficina.....	62
VIII.	PLAN FINANCIERO	63
A.	Objetivo generales.....	63
B.	Objetivos específicos.....	63
C.	PLAN DE FINANZAS	64
D.	Estrategias de Financiamiento.....	66
E.	Tasa de Rentabilidad Mínima Requerida del Proyecto.....	66
F.	BALANCE DE APERTURA	67
H.	PRONOSTICOS DE VENTAS.	68
1.	Proyección de ingresos.....	68
I.	FLUJO DE CAJA	72
J.	INDICADORES DE EVALUACION FINANCIERA	75
K.	Valoración económica.....	77
	ANEXOS	79

RESUMEN EJECUTIVO

El plan de negocio trata de una empresa que brindara un servicio de entretenimiento dirigido a la población rivense .los ingresos de la empresa estarán constituidos por la venta de tickets para películas de 2D y 3D ofreciendo todos los géneros, en tres horarios diferentes de jueves a domingo a opción del cliente para visitarlo con la compañía que guste.

El nombre estratégico de la empresa será denominado Cinema “Los Mangos” y estará constituida por cuatro socios esenciales que serán inscritos en el registro mercantil como una sociedad anónima con fines de lucro.

Se ha creado en un ambiente espacioso y acogedor, la sala cuenta con 200 butacas, con equipos tecnológicos de las mejores marcas, un personal calificado, además servicios adicionales como son venta de bebidas y comidas rápidas ofrecidas en el Candy Bar, servicios higiénicos y un amplio parqueo que cuenta con vigilancia para dar seguridad a los vehículos estacionados.

Cinema “Los Mangos” estará ubicado en el municipio de Rivas, de la rotonda Jesús del Rescate 300 metros. Al lado, carretera a San Jorge, lugar accesible y muy transitado, los principales clientes de Cinema “Los Mangos” serán los habitantes de la zona urbana del municipio de Rivas.

El presente plan de negocio está estructurado en cuatro planes, los cuales son Marketing, Producción, Organización y Finanzas. Dichos planes están realizados con el fin de proporcionar información completa acerca de los análisis ejecutados para tener un estudio completo de este tipo de empresas.

El Plan de Marketing comprende el perfil estratégico de la empresa, análisis del entorno y sector, descripción del producto, análisis de la competencia, objetivos de marketing, descripción del mercado meta, demanda, participación de mercado, estrategias y presupuesto de marketing.

Para el Plan de Producción se ha incluido el ciclo productivo, la identificación de cargo, la descripción de la maquinaria, el diseño y costo de instalación en el área productiva, materia prima a utilizarse, la inversión inicial en inventarios y la capacidad de producción de la empresa.

En cuanto al Plan Organizativo incluye los permisos y requisitos para la constitución del negocio, estructura organizativa de la empresa, plan salarial del área administrativa, reclutamiento y selección de personal, la inversión a realizarse en mobiliario y equipo, diseño de las instalaciones y el plan de gastos anuales en materiales y suministros, cargos básicos y papelería y útiles de oficina.

El Plan de Finanzas comprende inversión inicial del proyecto, ingresos de Cinema los mangos, costos fijos anuales a cubrirse, depreciación de activos, fuentes de financiamiento que incluye la tasa de rentabilidad mínima, el flujo de caja e indicadores financieros.

El monto de la inversión inicial es de \$334,141.57 , de los cuales el 40% que equivale a \$133,656.63 será aportado por los cuatro socios en partes iguales y el 60% equivalente a \$200,484.94 será financiado por un préstamo que facilitara el Banco de la Producción S.A (BANPRO) a una tasa de interés del 18% en cuota fija. Los resultados de los estados financieros proyectados para el primer año reflejan una utilidad sobre ventas del 268,903.12

Respecto a los indicadores financieros de evaluación de inversión se tiene un VAN de \$221,512.73 con un porcentaje del 14.8% sobre la inversión y una TIR del 69.62% así como una relación de beneficio costo de 1.66 y un PRI de 2 años, 1 meses y 2 días, lo que indica que es un plan de negocios rentable financieramente.

I.OBJETIVOS

A. Objetivo general:

- Elaborar un plan de Negocios que nos permita conocer la viabilidad financiera, económica y de mercado de una sala de cine establecida en el municipio de Rivas.

B. Objetivos específicos

- Diseñar un Plan de Marketing y Publicidad idóneo para determinar la demanda y lograr la atracción hacia este entretenimiento.
- Diseñar un plan de producción que permita determinar el proceso y equipos a utilizarse.
- Hacer un plan organizativo que identifique las normas regulatorias legales y económicas.
- Realizar un plan de finanzas enfocado en la determinación de ingresos, diversos gastos, costos operativos y de servicios.

II. APORTE DEL PROYECTO A LA ECONOMÍA LOCAL/NACIONAL

El proyecto Cinema “Los Mangos” además de ser una nueva alternativa de entretenimiento para el pueblo rivense, es una importante fuente de ingresos, ya que será una empresa constituida legalmente y además de generar empleos, pagara sus correspondientes impuestos y derechos generando de esta manera un gran aporte económico.

El pronóstico de aporte para la economía para los primeros cinco años de operación de Cinema “Los Mangos” es el siguiente:

Inicialmente se generaran 14 empleos, estos empleados devengaran un sueldo superior al salario mínimo del sector y un ajuste salarial del 4.5%. Se aportara prestaciones de ley del 25 % los primeros tres años, el cuarto y quinto año será del 22.22%, las obligaciones patronales son el 19%, se aportara a Impuestos municipales por la inscripción del negocio el 1% de la inversión inicial igualmente será por la matricula municipal.

III. PERFIL ESTRATÉGICO

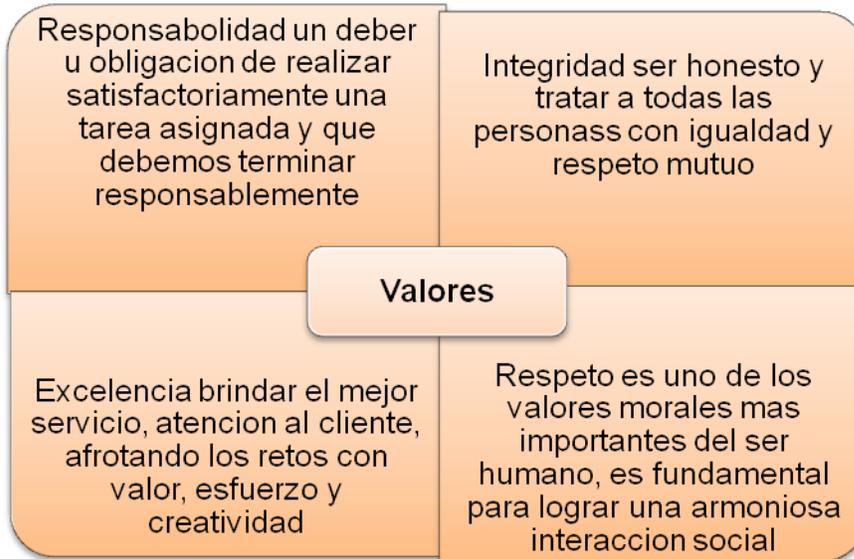
A. Misión

Somos una empresa dedicada a la exhibición de películas en una pantalla gigante con tecnología 2D y 3D, que comprende todos los géneros, ofreciendo un entretenimiento sano para todas las edades en un ambiente totalmente acogedor.

B. Visión

Ser el entretenimiento de mayor preferencia de los rivenses, ampliando nuestras instalaciones a futuro próximo y proporcionar a nuestros clientes más comodidad y mejor tecnología.

C. Valores



D. Estrategia del Negocio

Cinema “Los Mangos” implementará la estrategia de introducción de un nuevo entretenimiento que será único en Rivas, esto genera una gran fortaleza para el negocio, ya que no tiene una competencia directa, por lo tanto se establecerán los precios de venta de boletos y comida rápidas impuestos por el área administrativa, tomando en cuenta el nivel de ingresos de los clientes ofreciendo excelente servicio a menos costo para que estos sean accesibles y al mismo tiempo de conveniencia para las utilidades de la empresa.

Debido a que este negocio está enfocado a una clientela variada, se establecerán tres horarios diferentes para cada película, para que sea a opción del cliente el momento de visitar el cine, con los servicios adicionales necesarios para la comodidad de los espectadores.

Se dará publicidad a través de tv, radio y redes sociales ya que son los medios de comunicación que acostumbran los rivenses a informarse, de esta manera se facilitará los horarios y tipos de películas que se presentarán.

IV. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

- **Planteamiento del Problema**

El proyecto de crear Cinema “Los Mangos” en la ciudad de Rivas, surge cuando realizamos un estudio de las necesidades que tiene la ciudad y nos encontramos con que este pueblo carece de entretenimientos sanos, además hay muchas personas aficionados al cine, y viajan hasta la capital para disfrutar de una buena película, debido a esto decidimos enfocarnos en crear este tipo de entretenimiento, para rescatar este tipo de cultura.

- **Justificación del Problema**

Rivas es una ciudad con muchas riquezas naturales, esto es un gran atractivo turístico, la mayoría de entretenimientos que operan en la ciudad y sus alrededores son bares y restaurantes.

Tomando en consideración que no todas las personas optan por los medios de diversión existente, tomamos la iniciativa de introducir un cine, solucionando el problema de muchas personas que tienen que salir de la ciudad para disfrutar de este arte.

Asimismo se lograra rescatar una cultura sana con una buena alternativa de diversión para que los habitantes del departamento puedan disfrutar de un momento agradable con: amigos, familiares, parejas, etc.

V. PLAN DE MARKETING

A. Objetivos de la investigación

1. Objetivo General

- Realizar un estudio de mercado para conocer la aceptación de los rivenses de un Cinema como un entretenimiento diferente y una necesidad.

2. Objetivos Específicos

- Identificar el porcentaje de personas que optan por este tipo de ocio.

- Conocer el nivel económico de los pobladores Rivense.
- Detectar los gustos y preferencias con respecto al ambiente del cine.
- Conocer los medios de comunicación por los cuales acostumbran a informarse.

B. Análisis del entorno Y sector

1. Análisis del entorno

a. Ambiente económico

Para realizar el plan de negocios de “Cinema Los Mangos” necesariamente debemos conocer la situación económica de la ciudad de Rivas señalando las variables macroeconómicas como:

- Producto Interno Bruto (PIB)
- Inflación
- Tasa de Interés
- Empleo
- PEA¹
- PO

En el 2015, Nicaragua alcanzó un producto interno bruto (PIB) de US\$11,805.6 millones y un crecimiento porcentual del 4.5%.

Nicaragua cerró en el 2015, con una inflación del 3.05.8%, esto debido al aumento del petróleo y varios productos que se comercializan a nivel internacional, además lo que provocó el Incremento de la inflación fueron las lluvias tardías. Sin embargo las proyecciones en relación a la inflación hasta el 2018 se mantienen linealmente en un 7%, cabe mencionar que es un dígito y que al mismo tiempo es un supuesto proyectado, sin embargo la perspectiva de estabilidad en los precios de los bienes y productos se mantiene estable.

¹POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA

El Banco Central de Nicaragua (BCN) ratificó que el Sistema Financiero Nacional elevó las tasas de interés para los que piden créditos como para los que depositan sus ahorros durante enero último, en comparación con el pasado mes de diciembre, con lo cual se procura estimular el mayor movimiento en centros financieros.

El informe Monetario y Financiero más reciente señala que las tasas de interés activa y pasiva que cobran y pagan los bancos comerciales del Sistema finalizó en 23.3% para la primera, mientras que la segunda se elevó a 2.8% al finalizar enero, siempre en comparación con diciembre 2012.

Finalmente el informe del BCN señaló que al cierre del año pasado los depósitos totales crecieron 5.5% interanual y que el dinamismo de los depósitos en 2012 fue impulsado por el sector privado, el cual tuvo un crecimiento por encima de 17%.

La población económicamente activa del municipio de Rivas es de 15,783 personas incluyendo hombres y mujeres.

El economista y consultor Roger Palma, realizó un estudio socioeconómico sobre el Departamento de Rivas y concluye que el 68% de su Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra en el desempleo.

Según acuerdo ministerial se aplicara un 5.49% cada semestre, de incremento al salario mínimo según el sector económico, esto significa que el salario mínimo mensual en este sector finalizará a Diciembre con C\$ 5,846.37 córdobas.

La idea de negocios “Cinema Los Mangos”, pertenece al sector terciario, es decir (dentro del grupo de turismo y espectáculos), Según el clasificador uniforme de las actividades económicas de Nicaragua– CUAEN. Es importante destacar que la actividad económica en el municipio de Rivas de mayor desarrollo es la actividad terciaria, la cual genera el 60% de motor de la economía.

b. condiciones Demográficas

La ciudad de Rivas se ha convertido a través de la historia, en uno de los principales núcleos urbanos y atractivos turísticos receptores de población de todo el país.

Según datos del censo al 2005, a través del Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), el departamento de Rivas tiene una población de 156,283 habitantes y está compuesta por 10 municipios, Altagracia, Belén, Buenos Aires, Cárdenas, Moyogalpa, Rivas, San Juan del Sur, Tola, San Jorge, Potosí. El municipio de Rivas es la zona urbana del departamento y tiene 41,080 habitantes. El 50.29% de la población representa al género masculino y un 49.71% al género femenino. La cabecera municipal de Rivas es donde estableceremos nuestro negocio, dando honor a este lugar es que decidimos nombrar “Cinema los Mangos”

Según datos del INIDE, el 43.20% de la población urbana de Rivas representan al género masculino y un 56.8% al género femenino.

La estructura de edades se presenta como una pirámide de base ancha, en la que el 65.1% de la población es menor de 25 años y los menores de 15 constituyen el 44.5% de la sociedad. Las personas entre 15 y 64 años conforman el 52.6% de la población, mientras que los adultos mayores representan el 2.9%. Por consiguiente la mayoría de los posibles clientes lo conforma un sector joven.

c. Cultura y tradiciones

Como hemos señalado la población del municipio de Rivas es mayormente urbana, por ser la cabecera departamental además de concentrar algunas tradiciones como el día de san Pedro y san pablo, san Valentín, las fiesta de semana santa y Navidad, que es cuando hay más concentración de personas en las zonas centrales de la ciudad; esto permitirá tener una afluencia de ciudadanos a la sala de espectáculos como una forma más tradicional de diversión sana. y es la población urbana la que representa el mercado meta del producto y por ende es la población de interés.

d. Ambiente Socio Económico

En el departamento de Rivas el 60% de su actividad económica se encuentra el sector terciario. Es el sector que más empleos, ingresos y movimientos económicos genera.

De esto la mayor parte o sea un 60 % la ocupa el comercio, turismo; seguido del transporte con un 32%, las micro financieras con un 5% y los bancos con un 3%.

El comercio rivense paga sus impuestos a instituciones del Estado. El 57.32% lo hace a la Alcaldía de Rivas, el 37.80% a la Dirección General de Ingresos, DGI, y el 4.88% al Ministerio de Transporte e Infraestructura, MTI.

En este sentido, el vocero de la comuna de Rivas, Wilfredo Álvarez, señaló que el comercio es uno de los sectores más importante para la municipalidad porque aporta más de C\$36 millones al presupuesto general que para este año se estima en C\$150 millones. Según el funcionario, siempre están en políticas de reordenamiento con dicho sector, porque es en la ciudad de Rivas donde se concentra el mayor flujo comercial, porque convergen todos los municipios.

“Las recaudaciones en el sector comercio permite a la municipalidad hacer mejores obras de progresos como adoquinados y mantenimientos de caminos. Se tiene estimado que esta administración, ha logrado adoquinar aproximadamente 550 cuadras, gracias al pago de los impuesto de los dueños de negocios”, precisó Álvarez.

El sector secundario abarca un 15% ya que Rivas cuenta con pocas empresas manufactureras, pero ha significado bastante el nivel de construcción.

El sector primario compuesto ocupa un 25% de la actividad económica, ya que hay una moderada actividad de agricultura y pesca.

e. Estilo de Vida

Rivas ha estado avanzando en infraestructura, ampliación de supermercados, gasolineras, pero no posee centros de diversión para diferentes edades más que el parque central por lo que una sala de cine viene a ser una muy buena opción para distraerse sanamente.

Una buena parte de la población urbana tiene un estilo de vida agitada, estresante, característica del duro trabajo, por lo general los habitantes de Rivas viven encerrados en una rutina de salir de la jornada de trabajo diaria a descansar a su hogar y muchos de los que van a distraerse lo hacen en bares y restaurantes y hay mucha gente que demandan lugares u opciones para la sana recreación, por lo cual asistir a una sala de cine sería una forma de relajarse.

f. Ambiente Político Legal

Este tipo de negocio deberá conjuntamente someterse a todas las regulaciones y trámites establecidos para negocios, como primer paso sería la inscripción en la Dirección General de Ingresos (DGI), lo cual es necesario para obtener una identidad única del contribuyente (RUC), posteriormente la inscripción en la Alcaldía municipal para la obtención de la matrícula correspondiente del negocio.

La puesta en marcha de este proyecto se deberá acudir a las instituciones correspondientes para la debida inscripción del mismo, y así determinar el tipo de cuota en cuanto a impuestos, para este se prevé pagar el 5 % como lo establece el plan de arbitrios municipal (decreto 455), sin embargo la misma se podrá sujetar al régimen de cuota fija, mediante pagos mensuales a las instituciones que corresponda, para ello se debe realizar la inscripción en la administración de renta del municipio de Rivas donde se establecerá la cuota mensual que se debe pagar.

La actividad económica de este proyecto estará regulada por la ley N°453 ley de equidad fiscal y la ley N°723 ley de cinematografía y artes audiovisuales además por la Cinemateca Nacional de Nicaragua que funciona como institución del

estado que promueve el arte y cultura en el país, también por el Consejo Nicaragüense de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales CONICINE; así como la alcaldía municipal del municipio de Rivas.

g. Ambiente tecnológico

A medida que avanza el tiempo la tecnología crece y tiene el propósito de mejorar la calidad de vida de los seres humanos.

Hoy en día la mayoría de las personas tienen acceso a obtener los mejores equipos tecnológicos, pero no todos cuentan con el capital económico para hacerlo.

Ofrecer una sala de cine, donde se proyecten películas de calidad es dirigido a un público amante de la nitidez, el sonido y un ambiente diferente.

Se comprarán equipos tecnológicos necesarios y de excelente calidad, para que el público quede fascinado desde que entre al local, y el propósito para un futuro es ampliar con más de una sala de cine.

Los equipos que se comprarán para la sala de cine son: Sistema de iluminación, Sonido, Pantalla fija, Proyector, Butacas.

h. Ambiente Ecológico

Es importante tomar muy en cuenta la ley 217, Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, Decreto No. 9-96 del 25 de julio de 1996. Publicado en la gaceta No. 163 de 29 de Agosto de 1996, cuyo objetivo es establecer las normas reglamentarias de carácter general para la gestión ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales.

Tomando en cuenta este tipo de negocios, esto no afecta el medio ambiente, sin embargo el consumo de comida como es normal en las salas de cine, serán tratados responsablemente utilizando recipientes que sean de fácil manejo

(reciclados) para la conservación del medio ambiente. Además se hará correcta selección de los distintos envases que podrían utilizarse. Para lo cual en el establecimiento se estarán ubicando dos tipos de botes de Desechos Sólidos, uno con color Verde y el Otro Rojo. Y de esta manera estaremos contribuyendo a cuidar nuestro ambiente y no afectarlo de manera directa.

2. Análisis del sector

a. Análisis de las Cinco Fuerzas de Michael Porter

A continuación se muestra en la siguiente tabla el resumen del análisis basado en las cinco fuerzas de Michael Porter, este modelo establece un marco para analizar el nivel de competencia dentro de una empresa, y poder desarrollar una estrategia de negocio. Este análisis deriva en la respectiva articulación de las 5 fuerzas que determinan la intensidad de competencia y rivalidad en una compañía, y por lo tanto, en cuan atractiva es esta en relación a oportunidades de inversión y rentabilidad.

FUERZAS	INTENSIDAD	SIMBOLO
Amenaza de nuevos competidores	Baja	
poder de negociación con los proveedores	Baja	
Poder de negociación con los clientes	Alta	
Rivalidad entre los competidores	Baja	
Amenaza de productos sustitutos	Alta	

Tabla #1 análisis de las cinco fuerzas de Michael porter

Fuente: Elaboración propia

- **Amenaza de nuevos competidores entrantes**

Hasta el momento el proyecto de montar un Cinema en la ciudad de Rivas, es único, por lo tanto no hay competidores y se considera baja la amenaza, desde la puesta en marcha del negocio, se crearan planes estratégicos que se actualizarán cada seis meses para mantener alerta ante posibles nuevos competidores.

- **Poder de Negociación con los proveedores**

El poder de Negociación con los proveedores, se considera relativamente Baja, el derecho de presentar películas de calidad se paga a un costo elevado, que los equipos tecnológicos de mejor calidad tienen un valor estipulado y son pocos los que los ofrecen.

- **Poder de negociación con los clientes**

El poder de negociación con los clientes se considera alto dado a que el cinema será el único en la ciudad, los clientes aceptaron los precios ya que serán bastante accesibles establecido por el área administrativa, y contara con todas las comodidades.

- **Rivalidad entre los competidores**

La rivalidad entre los competidores se considera baja ya que este sector no cuenta con otro negocio igual, por ello no hay competidores directos y permite la facilidad del crecimiento y la estabilidad del negocio.

- **Amenaza de productos sustitutos**

Esta amenaza se considera alta ya que las personas tienen otras opciones para ver una película con el fácil acceso a descargarlas de internet, comprar películas pirateadas, pero hay que tomar en cuenta que no es lo mismo ver una película en casa, que verla en la comodidad y el ambiente de un Cinema con el sonido, la nitidez de la imagen y el atractivo de salir de la rutina.

Por otro lado no todas las personas tienen acceso a bajar películas de internet y verlas cómodamente en una pantalla, ya que el nivel económico con el que cuentan no lo permite.

C. Análisis FODA

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser el único Cinema en Rivas. • Contará con excelentes equipos tecnológicos. • Recursos financieros necesarios. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una demanda latente. • Generación de empleo para el pueblo Rivense.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con un edificio propio. • Co se cuenta con suficiente capital propio, una parte será financiado. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso que tienen las personas de bajar películas por internet. • Puede introducirse competencia al ver la estabilidad y rentabilidad del negocio. • El servicio podría ser percibido como muy caro • La industria de la piratería (DVD) • Aparición de empresas con mejor precio y servicio <ul style="list-style-type: none"> • Competencia con internet (Claro TV) • Energía eléctrica.

Tabla # 2 Análisis FODA

D. Investigación de Mercados

1. Metodología de la investigación

a. Tipo de investigación

Se utilizó:

- La investigación exploratoria que es de apoyo para el proceso de toma de decisiones buscando problemas y oportunidades.
- Descriptiva, para conocer gustos y preferencias de los clientes.
- Concluyente ya que nos brindara información para realizar un plan de mercadeo y proyecciones de ventas para realizar análisis financieros.

b. Información necesaria

➤ Información primaria (encuesta)

Se obtuvo mediante encuestas estructurada, dirigida a la población del departamento de Rivas para conocer la aceptación de un Cinema en la ciudad, de esta manera tener una idea anticipada del tipo de atención, comodidad para el gusto del cliente.

➤ Información secundaria

Se obtuvo por medio de investigaciones en internet, contactos de proveedores de equipos tecnológicos, instituciones, donde averiguamos los requisitos para registrar la empresa, para obtener los permisos, licencias y derechos necesarios para la puesta en marcha del negocio.

c. Población y muestra

La población de Rivas estuvo sujeta a un estudio por medio de la muestra de 383 habitantes con la que trabajamos para obtener la opinión aproximada de todos los habitantes, dicha muestra fue determinada con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

n=?

Z=1.96

N=156,283

p=0.5

q=0.5

e=0.05

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(156,283)}{(156,283)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 383$$

d. Diseño del cuestionario

Los datos que se evaluaron en la encuesta son los siguientes:

- ✓ Datos Generales.
- ✓ Gustos y preferencias.
- ✓ Comunicación.

e. Diseño de la muestra

El Tipo de muestreo que se utilizo es el probabilístico aleatorio, ya que nos permitirá conocer los estratos sociales de cada uno de los habitantes de la zona urbana de Rivas (Las muestras recogidas en el proceso brindan a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados), ya que la encuesta se realizó sin preferencias, para obtener la opinión aproximada de todos los habitantes.

Realizamos encuestas, basados en un universo finito de 156,283 habitantes, para el nivel de confianza se seleccionó el 1.96 que es equivalente al 90% de los resultados obtenidos, para la prevalencia esperada 0.5 y para la proporción de los

individuos que pudiera alejarse de la característica en estudio es de 0.5, el error muestral es de 0.05 que corresponde al 5%, teniendo como resultado una muestra de 383.

2. Instrumento de recolección de datos

a. Investigación Exploratoria

En esta etapa de investigación se pretende indagar, de manera preliminar, aspectos cualitativos que se considera que son necesarios para conocer la dinámica de la idea de inversión dentro de los cuales pretendemos realizar entrevistas a expertos en la materia, visitas a instituciones gubernamentales e indagación de diversos informes relevantes, para conocer datos de inversión, compra de equipos, medios de obtener las licencias y obtener proveedores, visitamos instituciones del estado, bancos, páginas de internet, entre otros.

b. Investigación concluyente, descriptiva

La técnica que se implementó para la recolección de datos es la aplicación de encuesta (ver anexo 1) utilizando como instrumento un cuestionario donde se establecen las preguntas de interés para poder conocer cada uno de los elementos que nos indicara la viabilidad del proyecto.

La estructura consta de diecisiete preguntas, de las cuales son quince cerradas y dos abiertas, divididas en:

Datos generales que nos permite conocer los datos demográficos de las personas encuestadas, ocupación y nivel de ingresos.

Gustos y preferencias para conocer la opinión sobre la apertura del negocio, por medio de estas preguntas nos dimos cuenta de cuantas personas han visitado un Cinema, con qué frecuencia, los géneros de mayor preferencia y llegamos a la conclusión de los horarios que prefieren, tipos de comidas, entre otros aspectos.

Comunicación para saber qué medios de información son los de su preferencia para utilizarlos y dar a conocer la cartelera del Cinema.

3. Validación, Evaluación y trabajo de campo

Al momento de terminar la encuesta, procedimos al trabajo de verificación de datos, examinando cada pregunta y realizando el conteo seleccionando cada respuesta, el tiempo de realizar cada encuesta fue de cinco minutos, de manera que no consumimos mucho el tiempo a los encuestados.

4. Procesamiento de la información y análisis de datos

Para la elaboración de las tablas estadísticas, utilizamos el programa de Excel, para obtener tablas y gráficos que nos permiten conocer los resultados.

5. Análisis de resultados

Los resultados obtenidos mediante la investigación realizada nos arrojaron los siguientes datos:

- **Investigación Exploratoria:**

Los principales datos obtenidos fueron: requerimientos legales para inscribir el negocio proporcionado por instituciones del estado, igualmente se obtuvo información referente a pago de impuestos.

Visitamos instituciones bancarias para saber la tasa de interés para el financiamiento el cual es del 18% proporcionado por el banco de la producción (BANPRO).

- **Investigación descriptiva**

Mediante las encuestas realizadas a los habitantes del departamento de Rivas, obtuvimos los siguientes datos:

- ✓ El 55% de los encuestados pertenecen al sexo femenino y un 45% al sexo masculino.

- ✓ Un 28% están entre las edades de 21 a 30 años, mientras que un 26% están entre las edades entre 15 y 20, un 25% son de 31 a 40, un 15% de 41 a 50 y solo un 6% corresponden a más de 50, esto indica que hay más personas jóvenes.
- ✓ Un 44% personas solteras, un 52% son personas comprometidas en matrimonio y unión libre y un 4% son divorciados.
- ✓ Un 51% son trabajadores formales, un 22% son estudiantes, un 20% son trabajadores informales, un 5% son amas de casa u un 2% son jubilados.
- ✓ Con respecto al nivel de ingresos un 41% no tienen ingresos fijos, un 31% se encuentran en el rango de salario fijo, un 16% ganan entre 5 mil y 7mil córdobas y solo un 13 % tienen ingresos mayores a 7 mil córdobas.
- ✓ Valorando la apertura de este negocio en Rivas un 49 % opinaron que les parece excelente, un 27% opinan que la idea es muy buena y un 24% dicen que es buena idea.
- ✓ A cerca de la frecuencia con la que visitarían cine “Los Mangos”, un 42% lo harían cada quince días, un 36% una vez al mes y un 22% cada semana.
- ✓ Un 75% de los encuestados ya han visitado un cine y un 25% no han visitado.
- ✓ De las personas que han visitado un cine, el 61% lo han hecho en Managua, un 8% en Masaya y un 6% en Granada.
- ✓ Un 48% opina que el cine debe brindar servicio de jueves a Domingo, un 36% los fines de semana y un 16% opina que todos los días.
- ✓ El horario de preferencia de visitar el cine es de 5 a 7pm con un 41%, seguido por el 35% que prefieren ir de 8 a 10pm y un 24% prefieren de 2 a 4pm.
- ✓ Un 37% prefiere la compañía de su pareja, un 31% prefieren acompañarse de amigos, un 27% prefieren ir con la familia y un 5% les gusta ir solos.
- ✓ El género de película preferido es acción con un 21%, seguido de comedia con un 17%, aventura con un 15%, animada y de terror tienen la preferencia de un 11% cada una, seguida por suspenso con un 10%, un 8% para drama, un 4% ficción y un 3% para romántica.

- ✓ Un 97% de los encuestados está de acuerdo que el cine brinde servicio de bebidas y comidas rápidas y solo un 3% están en desacuerdo.
- ✓ Con respecto al tipo de comida que prefieren un 24% prefieren palomitas de maíz, un 18% papas fritas, un 16% prefieren nachos, un 14% hot dog y un 28% opinan que deberían ofrecer todos los anteriores.
- ✓ Con el tipo de bebidas el 31% prefieren gaseosas, un 23% te frio, un 18% jugos enlatados y un 24% opinan por que se ofrezcan todos los anteriores.
- ✓ El medio de comunicación más utilizado por los rivenses es TV con un 36%, seguido de Redes sociales con un 35%, un 22% prefieren comunicarse por medio de la Radio y un 7% prefieren otras opciones.
- ✓ El medio que prefieren los clientes para conocer la cartelera de cine es TV con 33%, al igual que redes sociales con otro 33% de preferencia, un 19% prefiere la radio, un 8% prefieren que se dé a conocer a través de mantas y un 7% a través de revistas cinematográficas.

E.Descripción del producto o servicio

1. Producto

Cinema “Los Mangos”, es un entretenimiento para un público variado, que ofrece la exhibición de películas mediante una pantalla gigante, que tendrá atención de jueves a domingo por decisión de los clientes en tres horarios diferentes ajustándose a la disposición de sus tiempos.

Estará ubicado de la rotonda Jesús Del Rescate 300mts al lago carretera san Jorge, en el municipio de Rivas es un local que será acondicionado con 200 butacas, con aire acondicionado en toda la sala, con un pequeño Candy bar donde se ofrecerán comidas y bebidas, un pasillo donde se ubicaran un baño para damas y uno para caballeros, además cuenta con una taquilla donde se dará lugar a la venta de boletos, el local tiene un amplio parqueo, un portón de seguridad y tendrá vigilancia para los vehículos.

2. Marca

La marca es la representación del producto y una de las variables estratégicas más importante de una empresa, está constituida por unas palabras claves muy cortas y de fácil aprendizaje Cinema los mangos, este nombre se ha escogido por una sola razón ya que la fruta del mango es la representación de la ciudad de Rivas y como referencia también el nombre popular ya que es conocida como Rivas la ciudad de los mangos, además representa la intención de procurar dejar una marca o posicionarnos en la mente de las personas mediante los medios publicitarios, atención personalizada, valores y calidad del servicio.

3. Isologo de Cinema “Los Mangos”



Imagen#1isologo de Cinema los mangos

- **Isologo**

El ISOLOGO es la imagen visual y un elemento clave a la hora de representar a una empresa es por esto que estará conformado por una imagen que contiene un mango, ya que es el nombre que hace referencia a la ciudad, el color anaranjado que predomina es una mezcla de dos colores amarillo y rojo que significan pasión, amor y felicidad los objetos que contiene en la parte superior transmite todo lo que ofrecerá la empresa, las estrellas comunican la calidad de películas a proyectarse.

- **SLOGAN**

El Slogan será **“Vive tus Emociones al Máximo”**, transmite la experiencia única que obtiene el cliente, despertando sus emociones al ver una película que se ofrece en una sala de cine, conectándose con la imagen, el sonido y la nitidez que proporciona.

F.análisis de la competencia

Durante la investigación de mercado se logró obtener información sobre la competencia, al introducir un Cinema en Rivas, no existe una competencia directa debido a que será el único que operara en la ciudad.

Nos encontramos con mucha competencia indirecta como es:



Imagen#2 análisis de las competencia



imagen#3 análisis de la competencia

- El internet, ya que por este medio las personas tienen acceso a descargar películas.
- La piratería esto les permite a muchas personas ver películas variadas en DVD.
- Todos los demás entretenimientos como bares, restaurantes, estadio, etc. de alguna manera se convierten en competidores indirectos ya que atraen a los clientes.

Sin embargo este negocio brinda un atractivo nuevo especialmente para las personas amantes del cine incluyendo niños y adultos mayores que no tienen muchas opciones de diversión debido a los tipos de negocios que hay en la ciudad.

Llegamos a la conclusión de que la idea de crear un cinema, es muy buena ya que hay demanda, a pesar de tener mucha competencia indirecta existe la gran ventaja de que hasta el momento no hay otro negocio igual en la ciudad.

G. Objetivos de marketing

1. Objetivo General

Determinar la magnitud de la oferta y demanda, para las expectativas de los clientes potenciales y asegurar un excelente posicionamiento realizando un estudio de mercado para conocer la aceptación de los rivenses de un cinema.

2. Objetivos Específicos

- Estudiar las características de la oferta del servicio.
- Conocer la demanda insatisfecha creada con relación al servicio.
- Determinar el precio adecuado para el acceso al servicio.

H. Descripción del Mercado Meta

El negocio estará dirigido a un segmento de mercado que comprende las edades de 4 a 65 años por el tipo de entretenimiento que proporciona un cinema, ajustándose al gusto de los clientes, siendo nuestro mercado meta la zona urbana del departamento de Rivas.

I. Demanda y Participación del Mercado

1. Demanda

Debido a la falta de lugares recreativos y de diversión en el Departamento de Rivas, existe una demanda Latente, ya que muchas personas tienen que optar por salir del departamento para disfrutar de una película de estreno y otras prefieren encerrarse en la rutina, debido a que no todos los lugares son dirigidos a un público variado.

Con un cinema existirá otra opción para pasar el tiempo libre y se solucionara el problema de las personas que demandan entretenimientos diferentes para disfrutar con la compañía de su preferencia.

De acuerdo al estudio desarrollado en los distintos lugares del municipio de Rivas se pudo deducir que el 95 % de las personas encuestadas visitaran la sala de cine que se creará.

a. Demanda Anual Proyectada

Municipio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Rivas	53,568	54,479	55,405	56,347	57,305

Tabla # 3 Demanda anual proyectada por servicio

Fuente: Elaboración propia

Para el cálculo de la demanda anual proyectada se tomó en cuenta el crecimiento anual de la población que es del 1.07 % según datos del censo poblacional y de vivienda (INDE).

2. Participación del Mercado

La participación que obtenga en el mercado Cinema “Los Mangos”, será determinada por el nivel de clientes que se logren conseguir, interesándolos por la idea de visitar un cine.

En el siguiente cuadro se refleja el detalle de lo que será el pronóstico de participación en el mercado por parte de la cantidad de clientes que se esperan que visiten el cinema en sus tres horarios:

Participación de Mercado del Proyecto	
Jornada	8 horas diarias
Duración de la película	2 Horas
N° de películas por día	3
Capacidad de la sala	200 personas
Demanda por tanda	93 personas
N° de personas diarias	279
Participación Del Mercado a AÑO	1 53,568

Tabla # 4 Participación de mercado del proyecto

Fuente: Elaboración propia

Nuestra jornada son de 8 horas diarias por los 4 días que se estará brindando el servicio, cada película dura 2 horas teniendo 3 tanda al día.

- La capacidad de la sala son de 200 lugares por cada tanda, con un total de 600 al día, tendremos como resultado al multiplicar la cantidad de personas al día por cada película a proyectar en los tres horarios diferentes dando como resultado 115,200 por año.
- El mercado de nuestro proyecto por año es de 53,568 personas que asistirán, resultado que se obtuvo tomando en cuenta los datos que arrojo la encuesta que fue de 279 personas que visitaran diario la sala de cine dividido en las tres tandas, multiplicados por los cuatro días que dará función en la semana, por las cuatro semanas del mes multiplicado por los doce meses del año.

3. Precio de venta

Para determinar el costo de venta de los boletos y servicios adicionales, se tomaron en cuenta los precios que tienen otros cinemas para ofrecer un precio que este accesible y atractivo para los clientes, a continuación se detallan en la siguiente tabla:

Boletos	Precio en \$
2-4pm	2.75
5-7pm	3.44
8-10pm	3.44
Productos	Precio en \$
Palomitas	1.00
Nachos	0.8
Papas fritas	0.8
Hot dog	1.00

Gaseosas	1.00
Jugos enlatados	0.8
Te frio	0.8
Agua	0.8

Fuente: Elaboración propia

Tabla # 5 Precios de venta

b. Política de ventas:

- ✓ Los pagos de las entradas de Cinema los mangos serán en moneda nacional o al tipo de cambio del día, en el caso de la moneda extranjera.
- ✓ A los pagos realizados con tarjetas de crédito se les sumara el 4%.
- ✓ Los estrenos de las películas serán anunciados en los medios publicitarios locales.

J. Estrategias de Marketing

1. Estrategia de posicionamiento

a. Estrategia de introducción

Se ofrecerá un entretenimiento nuevo y diferente en el mercado, el local será totalmente atractivo, cómodo, con una excelente tecnología con el fin de lograr satisfacer las necesidades de los clientes y mantener al nivel máximo la cartera de usuarios.

b. Estrategia de diferenciación.

Se contara con un personal altamente capacitado, logrando transmitir profesionalismo, conocimientos y asesoramiento al público en general, así como también: amabilidad, respeto y compromiso, precios económicos y accesibles para los clientes, se hará uso de técnicas para crear una buena reputación e imagen de la empresa, uso de la tecnología y sus avances, con el fin de lograr la satisfacción del cliente.

c. Estrategia de promoción y publicidad.

Se harán descuentos en fechas especiales, para mantener la atracción y hacer crecer el interés de los clientes a cerca de este servicio.

Cinema “Los Mangos” se dará a conocer en el mercado rivense a través de los medios de información de preferencia en la localidad para darle publicidad al negocio tales como: televisión, radio, redes sociales, además de su página oficial, donde ofrecerá la cartelera y promociones en descuentos. Promociones en ofertas. Se anunciará públicamente el compromiso de mantener la participación actual del mercado.

d. Estrategia de segmentación de mercado.

Para el segmento de mercado a quien está dirigido Cinema “Los Mangos” se aplicara la estrategia de introducción de un entretenimiento nuevo enfocado para un público variado, implantar esta idea en la mente de los clientes genera un gran valor a la empresa, ya que realmente muchas personas contarán con una nueva forma de diversión y esto creara estabilidad en el negocio.

K. Costo de Plan de Marketing

Actividades	Precio
Investigación Aleatoria	\$10
Elaboración de encuestas	\$15
Viáticos	\$35
Impresiones	\$10
Total	\$70

Tabla # 6 costo de Plan de Marketing

Fuente: Elaboración Propia

L. Publicidad

- La publicidad se hará mediante la radio Rumbos, que es la más escuchada por los rivenses en el programa Rivas al día.
- Se hará propaganda por TV, mediante un anuncio comercial
- La publicidad en las redes sociales será por medio de Facebook, esta no tendrá costo alguno.

A continuación en la siguiente tabla, se refleja el costo de publicidad:

Actividades	Precio por mes	Precio por año
Publicidad en radio	\$50	\$ 200
Publicidad en televisión	\$ 100	\$400
Publicidad en Redes Sociales	\$-----	\$-----
Total	\$150	\$600

Fuente: Elaboración Propia

Tabla # 7 costo de Publicidad

M. Costo de inscripción del negocio

Gasto de constitución	Costo
Inspección de Bomberos	\$ 6.95
Registro Propiedad Privada	\$ 34.77
Acta de Constitución	\$ 278.13
Inscripción Libros	\$ 6.95
Inscripción Municipal	\$ 3,275.86
Inspección MINSA	\$ 69.53
Gestiones de Abogado	\$ 1,000.00
Matricula Municipal	\$ 3,275.86
TOTAL	\$ 7948.06

Fuente: Elaboración propia

Tabla # 8 costo de inscripción del negocio

N. Plan de acción

El presente plan abarca elementos de suma importancia para el control y seguimiento en relación a los objetivos planteados, por lo que se ha hecho énfasis en cada uno de estos elementos en conjunto.

1. Producto

Cinema “los Mangos”, es una empresa dedicada a la proyección de películas en 2D y 3D, mediante una pantalla gigante, ofreciendo además servicios adicionales en un Candy bar.

2. Precio

Los precios del servicio y productos se crearon con respecto a otros cinemas para ofrecer un precio que este accesible y atractivo para los clientes.

3. Promoción

Son las diversas actividades publicitarias que se realizarán a fin de dar a conocer los atributos más significativos del servicio de la empresa, a través de los medios de comunicación de preferencia de los clientes.

4. Plaza

Es la forma en la cual se facilitará el acceso al lugar específico en donde podrán interactuar tanto los clientes como los colaboradores que ofrecerán el servicio.

Este negocio estará ubicado en el municipio de Rivas, de la rotonda Jesús del Rescate 300 metros lago, local que cuenta con todos los requerimientos necesarios para la proyección de películas en pantalla gigante incluyendo todos los servicios adicionales.

O. Estrategias de marketing.

1. Estrategia de Producto/ Servicio

Se implementara la estrategia de un nuevo y único negocio en la ciudad, preparado para satisfacer a los clientes, atendiéndolos con las mejores condiciones.

2. Estrategia de Precio

Se utilizara la estrategia de más por menos, se ofrecerá mejor servicio por menor precio, tomando en cuenta el nivel económico del pueblo Rivense con el objetivo de entrar y posicionarnos en el mercado se estipularan costos económicos y accesibles para los clientes.

3. Estrategia de Promoción

Se diseñaran promociones de 2x1 en días especiales que serán ofrecidas por la radio, para que los clientes se interesen por esta opción de entretenimiento.

Se realizaran ofertas, descuentos oportunos y serán comunicados por los medios de comunicación preferidos por los clientes, como son tv, radio y redes sociales.

4. Estrategia de plaza

Estará ubicado en un lugar céntrico y muy transitado, de la rotonda de Jesús del rescate 300mts al lago carretera a san Jorge.

P. Proyecciones de ventas

Esta proyección consiste en determinar la cantidad de ventas que se obtendrán en cada año de vida económica, esta proyección se consigue multiplicando la cantidad de usuarios de cada año por el crecimiento anual de la inflación 1.01 para productos y 1.02 para servicios.

A continuación se detallan la cantidad de ventas de cada año en la siguiente tabla.

asistencia	jueves	viernes	sábado	domingo	día	semana	mes	anual
2-4pm	\$255.75	\$255.75	\$255.75	\$255.75	\$1,023.00	\$4,092.00	\$16,368.00	\$196,416.00
5-7pm	\$319.92	\$319.92	\$319.92	\$319.92	\$1,279.68	\$5,118.72	\$20,474.88	\$245,698.56
8-10pm	\$319.92	\$319.92	\$319.92	\$319.92	\$1,279.68	\$5,118.72	\$20,474.88	\$245,698.56
total	\$895.59	\$895.59	\$895.59	\$895.59	\$3,582.36	\$14,329.44	\$57,317.76	\$687,813.12
efectivo								

Tabla #9 proyecciones de venta de servicio

Fuente: Elaboración propia

Esta tabla refleja la cantidad de efectivo obtenido por cada día, semana, mes y anual dando como resultado un monto de 687,813.12 dólares solo en entradas pero nuestro costo es del 60% de esa cantidad.

El costo que tendrán las entradas serán de, en la tanda de 2-4pm es de 2.75 dólares y de 5-7pm y de 8-10pm es de 3.44 dólares.

	asistencia	2-4pm	5-7pm	8-10pm	total	por día	por semana	por mes	por año		
Precio	a	93	93	93	total	93	total	1,116	4,464	17,856	53,568
\$	consumir				precio		precio				
1	palomitas	41	\$41.00	25	\$25.00	20	\$20.00	\$86.00	\$344.00	\$1,376.00	\$16,512.00
0.8	nachos	18	\$14.40	15	\$12.00	25	\$20.00	\$46.40	\$185.60	\$742.40	\$8,908.80
1	hot dog	15	\$15.00	30	\$30.00	45	\$45.00	\$90.00	\$360.00	\$1,440.00	\$17,280.00
0.8	papas fritas	19	\$15.20	23	\$18.40	3	\$2.40	\$36.00	\$144.00	\$576.00	\$6,912.00
total		93	\$85.60	93	\$85.40	93	\$87.40	\$258.40	\$1,033.60	\$4,134.40	\$49,612.80
1	gaseosa	60	\$60.00	65	\$65.00	70	\$70.00	\$195.00	\$780.00	\$3,120.00	\$37,440.00
0.8	jugos enlatados	20	\$16.00	15	\$12.00	10	\$8.00	\$36.00	\$144.00	\$576.00	\$6,912.00
0.8	te frio	10	\$8.00	13	\$10.40	10	\$8.00	\$26.40	\$105.60	\$422.40	\$1,689.60
0.8	Agua	3	\$2.40	0	\$0.00	3	\$2.40	\$4.80	\$19.20	\$76.80	\$307.20
	Total	93	\$86.40	93	\$87.40	93	\$88.40	\$262.20	\$1,048.80	\$4,195.20	\$16,780.80

total de	\$172.0	\$172.8	\$175.80	\$520.60	\$2,082.40	\$8,329.60	\$66,393.60
productos	0	0					

Tabla # 10 Proyecciones de ventas de producto

Fuente Elaboración propia

En esta tabla se refleja los precios de los productos que estaremos ofreciendo en nuestras instalaciones para satisfacer una necesidad de nuestros clientes, tomamos en cuenta la ventas de boletas y asumimos que la misma cantidad venderemos de comidas y bebidas obteniendo 66,393.60 dólares el primer año.

Q. Proyección de ventas por los cinco años

Cinema Los Mangos					
Proyección de ingresos					
cifras en dólares					
CONCEPTOS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ingresos por venta de productos	66,393.60	67,057.54	67,728.11	68,405.39	69,089.45
Ingresos por venta de servicios	687,813.12	701,569.38	715,600.77	729,912.79	744,511.04
Ingresos totales	754,206.72	768,626.92	783,328.88	798,318.18	813,600.49

Tabla # 11 Proyecciones de ingresos

Fuente: Elaboración propia

VI. PLAN DE PRODUCCIÓN

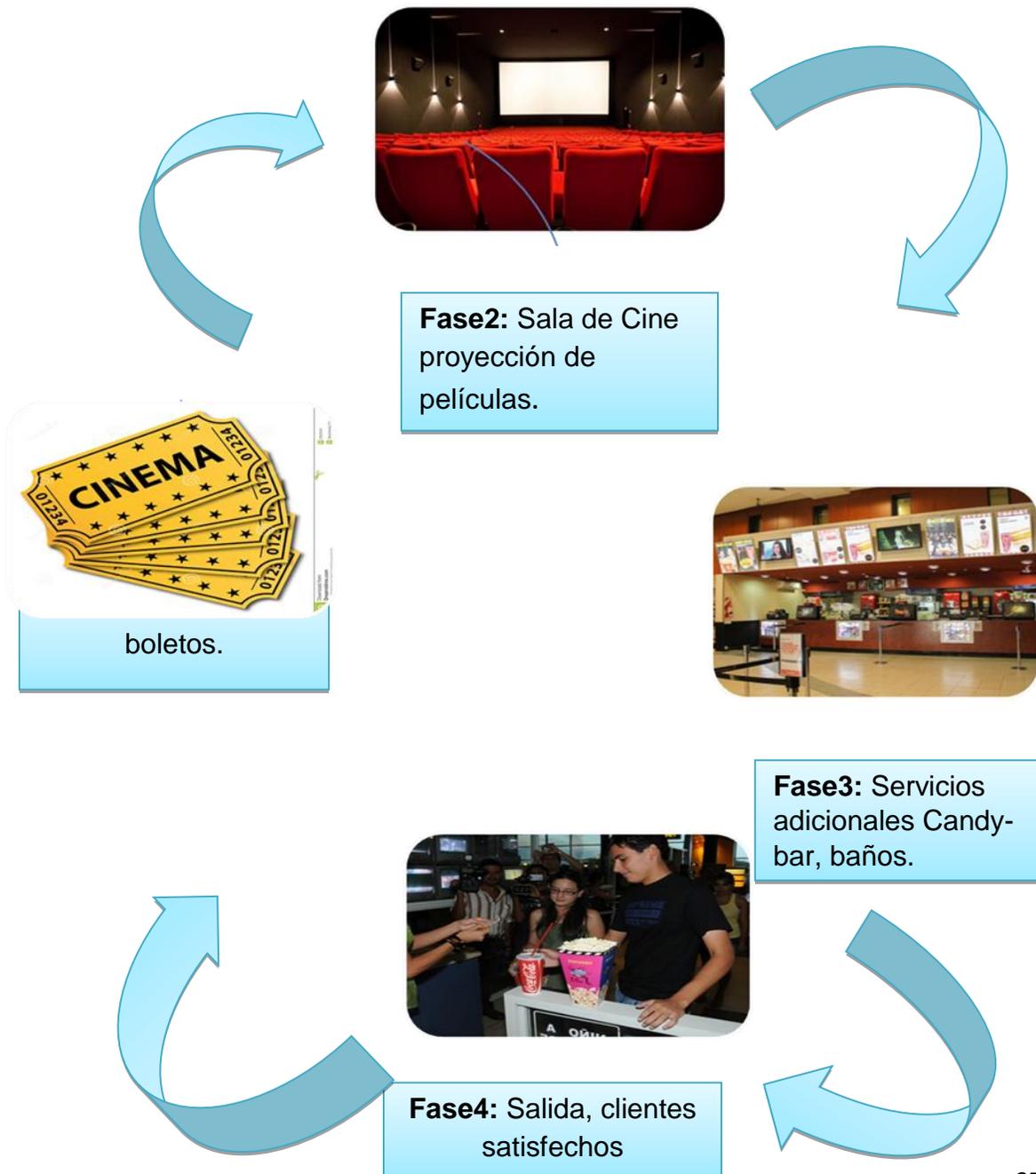
A. Objetivo generales

- Evaluar el nivel de productividad en el proceso de la producción para medir, evaluar y mejorar la competitividad empresarial.

B. Objetivos específicos

- Constituye un elemento de promoción de los trabajadores se les prepara para aceptar mayores responsabilidades y mejorar su empleabilidad.
- Se pretende conseguir una reducción de costos y mejorar de la competitividad de la empresa.

C. Curso grama del servicio.



D. Fases de ciclo productivo

- **FASE 1:** el cliente adquiere el servicio mediante el pago de boletos de entrada
- **FASE 2:** después de comprar su boleto el cliente pasa a ocupar su lugar para disfrutarse la película a proyectar
- **Fase3:** para los clientes contamos con servicios adicionales como son los servicios higiénicos y Candy-bar donde el cliente puede adquirir comidas y bebidas.
- **FASE4:** después de haber disfrutado de los servicios que ofrece el cinema Los Mangos se da la despedida de los clientes satisfechos.

E. Fases del ciclo de Instalación

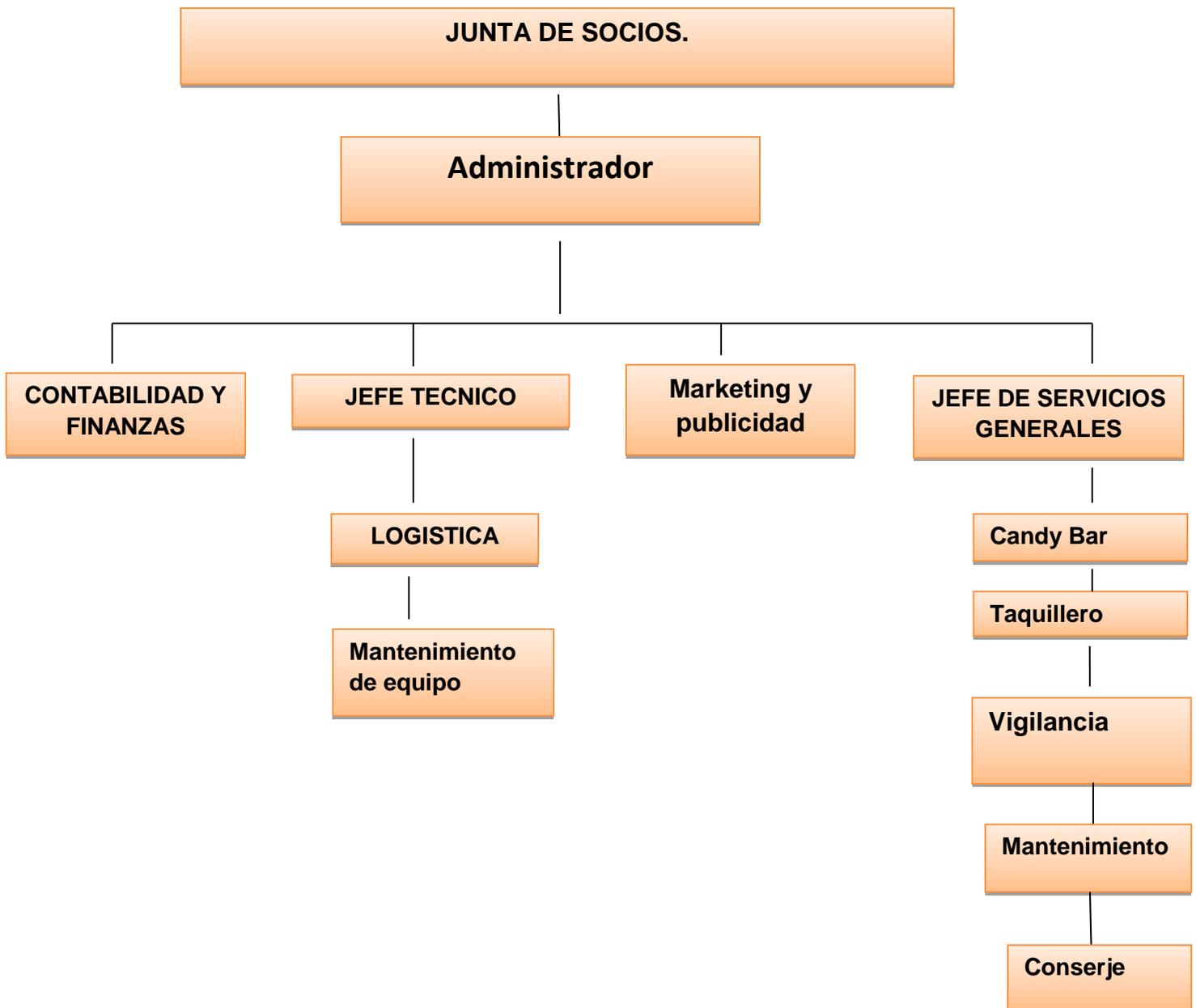
- **Remodelación del local:** Esta es la etapa principal del proyecto, se procederá a acondicionar el lugar donde se ofrecerá el servicio, los baños, la taquilla, un pequeño cafetín, y las áreas administrativas; un equipo de construcción dirigido por un ingeniero civil trabajaran en conjunto para crear todas las condiciones para que el local quede listo para instalar los equipos necesarios, distribuidos por área.
- **Adquisición de Equipos:** se compraran los equipos y mobiliarios de oficina
 - Pantalla Eléctrica
 - Cables 9 Metros
 - Proyectores
 - Escritorios

- Sillas Ejecutivas
 - Butacas
 - Computadoras/Impresora
 - Aires acondicionados
 - Calculadora
-
- **Instalación final** Esta será la fase Productiva, se exhibirán películas en una pantalla gigante, para un público de 200 personas en tres horarios diferentes comenzando el primer bloque de 2-4pm, un segundo bloque de 5-7pm y finalizando con el ultimo de 8-10pm y con atención de jueves a domingo.

 - **Publicidad:** En esta etapa se dará a conocer la apertura de un nuevo entretenimiento en Rivas el medio por el cual lo haremos y las promociones a ofertar.

 - **Mantenimiento de Equipos:** dado a que los equipos tecnológicos son caros, se tiene que garantizar su buen estado, y esto se lograra mediante un constante mantenimiento que hará el área técnica, con el fin de asegurar un buen funcionamiento y explotar al máximo su vida útil.

F. Estructura organizacional



G. Identificación de cargos

En esta sección se describe los diferentes cargos que se establecen en el área administrativa y de servicios que se requiera para el funcionamiento de la empresa Cinema Los Mangos con el perfil profesional determinado.

Estructura de cargos y fichas ocupacionales:

IDENTIFICACION DEL CARGO
Nombre del cargo: Junta de socios
Resumen del cargo:
La Junta General, formada por accionistas de la compañía legalmente convocados y Reunidos, es la máxima autoridad y órgano supremo de la misma. Las decisiones tomadas por la Junta General de accionistas en conformidad con la ley y el estatuto, obligan a todos los socios, incluso a los ausentes y disidentes.
Descripción de funciones:
Mensuales: <ul style="list-style-type: none">✓ Conocer y aprobar el estado de situación económica, que irá acompañado del estado de pérdidas y ganancias y de los informes sobre el negocio que sean presentados por el Gerente administrativo, el Comisario y los auditores externos en caso de existir✓ Determinar la amortización de acciones, siempre y cuando se cuente con utilidades líquidas disponibles para el pago de dividendos.✓ Toma de decisiones en cuanto a prórroga del contrato social, de la disolución anticipada, del aumento o disminución de capital suscrito o autorizado, y de cualquier reforma de los estatutos sociales.
Ocasionales : <ul style="list-style-type: none">✓ Determinar la forma de reparto de los beneficios sociales, tomando a consideración la propuesta realizada por el Consejo de

<p>Administración.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Selección de auditores externos en caso de ser requeridos. ✓ Ejercer las demás funciones que estén establecidas en la ley y en los estatutos de la empresa.
<p>Requisitos del cargo:</p>
<p>Ser mayor de edad, contar con bienes en dinero o especies.</p> <p>No tener machado su récor policial.</p> <p>Ser profesional.</p> <p>Responsable.</p>

<p>IDENTIFICACION DEL CARGO</p>	
<p>Nombre del cargo: Administrador</p>	
<p>Área de trabajo: Administrativa.</p>	<p>Dependencia:</p>
<p>Jefe inmediato: Junta de socios. asignado.</p>	<p>Departamento</p>
<p>Subordinado: contabilidad, marketing, Jefe técnico</p>	
<p>Jefe de servicios generales.</p>	<p>número de cargos:1</p>
<p>Resumen del cargo:</p>	
<p>Dirigir, controlar y supervisar las actividades de la empresa.</p>	
<p>Descripción de funciones:</p>	
<p>Diarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Disposición a nuevas tareas asignadas. ✓ Adoptar los reglamentos, manuales de funciones, normas y procedimientos necesarios para el cumplimiento de las actividades de la entidad. ✓ Velar por la correcta recaudación e inversión de los recursos de la entidad. 	
<p>Mensuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificar, organizar, controlar y orientar las distintas áreas de trabajo 	

- ✓ Supervisar la gestión del presupuesto de naturaleza económica
- ✓ Entregar informes mensuales.
- ✓ Presentar a la junta de socios los planes de desarrollo del corto mediano y largo plazo.
- ✓ Evaluaciones periódicas acerca el realizar cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- ✓ Planear, supervisar, coordinar y optimizar el desarrollo de los proyectos de la empresa, presentar a la junta de socios los planes que se requieren para desarrollar los programas de la entidad, el cumplimiento de las políticas adoptadas.
- ✓ Preparar y presentar el estatuto interno de la entidad y sus modificaciones.
- ✓ Ordenar los gastos, reconocer y disponer los pagos a cargo de la empresa.

Perfil del cargo:

Será la encargada de dirigir, coordinar y supervisar que todas las actividades de la empresa se cumplan para ello debe hacer un seguimiento y control de todas y cada una de las aéreas que pertenecen a la empresa.

Requisitos del cargo

IDENTIFICACION DEL CARGO

Nombre del cargo: Contador

Área de trabajo: Administrativo.

Dependencia:

Jefe inmediato: Administrador.
asignado.

Departamento

Subordinado:

Número de cargos: 1.

Resumen del cargo:

Las funciones del contador están determinadas por las normas y códigos de éticas establecidos para el ejercicio de la profesión.

Descripción de funciones:

Diarias:

- ✓ Mantener las cuentas al día para saber el estado económico de la empresa.
- ✓ Disposición a nuevas tareas asignadas
- ✓ Realizar arqueos de caja.

Mensuales:

- ✓ Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera de conformidad con el plan de cuentas establecidas.
- ✓ Llevar los libros contables de acuerdo con la técnica contable y auxiliar necesaria.
- ✓ Preparar y presentar informes sobre la situación financiera del CINE de igual forma se entregara mensualmente la balanza de comprobación al Gerente Administrativo/financiero.
- ✓ Preparar y presentar las declaraciones municipales, nacionales y tributarias.
- ✓ Preparar y certificar los estados de situación de económica del CINE con sus correspondientes notas.
- ✓ Llevar el archivo de dependencia de forma organizada y oportuna con el fin de atender con los requisitos tanto internos como externos.
- ✓ Recopilar organizar digitar y generar informes de toda la información contable.
- ✓ Organizar analizar y codificar toda la información contable.
- ✓ Tener actualizado el plan único de cuentas.
- ✓ Elaborar revisar los comprobantes diarios que se originen en la dependencia.
- ✓ Generar las respectivas causaciones.
- ✓ Programar elaborar los cheques para pagos a proveedores/acreedores en general.
- ✓ Confrontar el balance de prueba con los saldos de los auxiliares.

✓ Efectuar las depreciaciones respectivas, utilizando el método previamente establecido.

✓ Elaborar nómina salarial.

Ocasionales:

✓ Asesorar al gerente y a la junta de socios, cuando este lo requiera.

✓ Realizar cálculos de indemnización.

Perfil del cargo.

Le reportara al gerente el estado actual de la empresa en la parte económica con el fin de llevar una contabilidad clara y precisa.

Requisitos del cargo:

Escolaridad: Lic. Contaduría pública y Finanzas con Licencia de contador publico

Experiencia: 3 años.

Edad: 22-30.

Actitudes: Honesto, responsable, respetuoso, tolerante, criterio, autonomía, puntualidad, orden, discreción, compromiso, eficaz, agilidad mental y destreza para los números.

Responsabilidades adquiridas: Mantener e informar de los estados financieros de la empresa.

ambiente: Oficina

riesgo: Mínimo

IDENTIFICACION DEL CARGO

Nombre del cargo: Marketing y publicidad.

Nivel funcional: Operativo.

Dependencia:

Jefe inmediato: Administrador

Departamento asignado.

Subordinado: ninguno.

Número de cargos: 1.

Resumen del cargo:

El departamento de Marketing y Publicidad, tiene como finalidad mantener la

presencia de la empresa en el mercado mediante una efectiva labor de mercadotecnia, orientada al desarrollo de la empresa tanto a nivel nacional como internacional.

Descripción de funciones:

Diarias:

- ✓ Buscar e investigar nuevas estrategias de venta del servicio a brindar.
- ✓ Estar en constante innovación con los servicios que se prestan, para ser cada día mejor.
- ✓ Publicitar y Promocionar los diferentes servicios que presta o prestara la empresa.
- ✓ Estar dispuesto a cualquier otra disposición.

Mensuales:

- ✓ Analizar la rentabilidad de los servicios en el mercado
- ✓ Fija políticas de venta y promociones.
- ✓ Definir un plan estratégico de marketing acorde con los objetivos de la empresa.
- ✓ Establecer un modelo de evaluación en coordinación con las ventas que
- ✓ permita conocer el alcance y los resultados de las ventas de los boletos.
- ✓ Formular e implementar políticas, que orienten los estudios de Mercado, Promoción y labor Publicitaria de los servicios que brindará la Empresa.
- ✓ Realizar el análisis cualitativo y cuantitativo del Mercado, de tal manera que se
- ✓ pueda proyectar la demanda de los distintos servicios de telecomunicaciones

Ocasionales:

- ✓ Definir Estrategias de Comercialización.
- ✓ Estudiar las tendencias tecnológicas como soporte a nuevos mercados

en los que pueda participar la empresa
Perfil del cargo:
Será el encargado de estar buscando nuevas estrategias de mercadeo para aplicarlas a los productos de la empresa para ampliar las ventas.
Requisitos del cargo:
Escolaridad: licenciado en Marketing y publicidad. Experiencia: 5 años. Edad: 23-32. Actitudes: Estratégico, honesto, responsable, respetuoso, tolerante, innovador, discreción. Responsabilidades adquiridas: Será el encargado de velar que el producto se comercialice y produzca buena rentabilidad para la empresa. ambiente: Oficina, áreas de la empresa y en la calle Riesgo: Mínimo.

IDENTIFICACION DEL CARGO	
Nombre del cargo: jefe de servicios generales.	
Área de trabajo: Administrativo.	Dependencia:
Jefe inmediato: Administrador	Departamento asignado.
Subordinado: Mantenimiento, conserje.	número de cargos:1
Resumen del cargo:	
La gerencia de servicios generales es el área que se encarga de asegurar la operación, conservación y mejora del uso de sus instalaciones necesarias para desarrollar sus actividades de manera óptima.	
Descripción de funciones:	
Diarias:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dirigir la prestación del servicio de aseo y limpieza. ✓ Realizar o delegar la supervisión inherente a la prestación de servicios generales. 	

- ✓ Las demás funciones será asignadas por el jefe inmediato.

Mensuales :

- ✓ Velar por el cumplimiento de los objetivos del área en concordancia con los planes y políticas trazadas por la entidad.
- ✓ Entregar al Gerente Administrativo reportes de las actividades mensuales que se realizaron en el departamento.

Ocasionales:

- ✓ Disponibilidad de horario.

Requisitos del cargo:

Edad: 20-35.

Escolaridad: licenciado en administración de empresas o a fines

Manejo de Microsoft Office 2016.

Proactivo (a), creativo (a), responsabilidad y compromiso.

Experiencia laboral: 3 años.

IDENTIFICACION DEL CARGO

Nombre del cargo: Conserje.

Área de trabajo: Operativa.

Dependencia:

Jefe inmediato: Jefe de servicios generales.

Departamento asignado.

Subordinado: ninguno.

número de cargos: 2

Resumen del cargo:

Realizar las labores de aseo, limpieza y cafetería, para brindar comodidad a los funcionarios en los sitios de trabajo del área a la cual está prestando los servicios, conforme a las normas y procedimientos vigentes.

Descripción de funciones:

Diarias:

- ✓ Asear las oficinas y áreas asignadas, antes del ingreso de los funcionarios y vigilar que se mantengan aseadas.
- ✓ Mantener los baños y lavamanos en perfectas condiciones de aseo y

limpieza y con la dotación necesaria.

- ✓ Clasificar la basura empacando desechos orgánicos, papeles y materiales sólidos en bolsas separadas.
- ✓ Mantener limpios los muebles, enseres, ventanas, cortinas y todo elemento accesorio de las áreas de la empresa.

Mensuales:

- ✓ Responder por los elementos a su cargo e informar sobre cualquier anomalía o deterioro que ellos presenten y solicitar su reposición o reparación si es del caso.
- ✓ Realizar las gestiones necesarias para asegurar la ejecución de los planes, programas y proyectos en los que interviene en razón del cargo.
- ✓ Desempeñar las demás funciones inherentes al cargo y que le sean asignadas por su jefe inmediato.
- ✓ Entregar un reporte de los materiales de aseo que se gastaron en el mes a su jefe inmediato.

Perfil del cargo:

Se busca una persona que sea capaz de mantener un óptimas condiciones las instalaciones de la empresa.

Requisitos del cargo:

Escolaridad: bachiller

Experiencias: 1 año.

Edad: 20- 35.

Actitudes: Agilidad, velocidad y responsabilidad.

responsabilidades: Mantener todas las áreas limpias y aseadas
condiciones de trabajo

Ambiente: Todas las áreas de trabajo de oficina y Salas de cine.

riesgo: Mínimo

Requisitos físicos: Constante movimiento y resistencias muscular.

IDENTIFICACION DEL CARGO

Nombre del cargo: taquillero	
Área de trabajo: Operacional.	Dependencia:
Jefe inmediato: jefe de servicios generales. asignado	Departamento
Subordinado: Ninguno.	número de cargos: 1
Resumen del cargo:	
Vender boletos, atiende al público y entrega informe de recaudación de fondos por la venta de boletos. Cooperar con la actualización del mural de anuncios de las películas a presentar.	
Descripción de funciones:	
<p>Diarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Verifica los boletos a vender para las funciones del cine, para llevar la secuencia numérica de las boletas. ✓ Recibe y ordena los boletos. ✓ Revisa los boletos que estén en orden numérico que le corresponde. ✓ Coloca en la caja para su venta. ✓ Vender los boletos de entrada al cine. ✓ Verificar la cantidad de boletos vendidos con el dinero en efectivo. ✓ Elaborar informe de caja de la taquilla del cine. ✓ Clasificar los boletos vendidos. ✓ Efectuar un detalle de ingresos con la cantidad de boletos vendidos. ✓ Elaborar informen de caja con los resultados de venta de boletos. ✓ Atiende al público en general para brindar la información a los clientes del cine. <p>Mensuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar en la toma física de inventarios. ✓ Solicitar reposición de suministros y materiales para su trabajo diario. ✓ Elaborar un informe de las actividades que realiza en el mes. 	
Requisitos del cargo:	
Estudios : bachiller	

Manejo de sistemas operativos Windows.

Experiencia: 2 año

Edad: 24-32.

Laborales: Organizada, habilidad numérica, paciente, capacidad para trabajar bajo presión, sentido de malicia, capacidad de concentración.

Humanas: Sentido de colaboración, buen manejo de sus relaciones interpersonales

IDENTIFICACION DEL CARGO

Nombre del cargo: Logística.

Área de trabajo: Administrativo.

Dependencia:

Jefe inmediato: Jefe técnico.

Departamento asignado.

Subordinado: ninguno.

número de cargos:1

Resumen del cargo:

Es el máximo responsable del correcto funcionamiento de la coordinación y organización del área logística de la empresa, tanto a nivel de producto como a nivel de gestión personal, como objetivo de distribuir a los clientes de pedidos dentro de estas variedades de los productos que ofrecemos.

Descripción de funciones:

Diarias:

- ✓ Planificar en coordinación con el área de ventas el plan de ventas.
- ✓ Obtener la retroalimentación del personal para buscar mejorar en los procesos.

Mensuales:

- ✓ gestionar la autorización de la licencia de películas a los proveedores más convenientes.
- ✓ Controlar y analizar los gastos de la empresa.
- ✓ Gestionar la relación con los proveedores/clientes.
- ✓ Reportar al gerente general los indicadores de gestión como posibles

mejoras para su incorporación en los diferentes procesos logístico. ✓ Elaborar un reporte de las actividades que se realizaron en el mes.
Requisitos del cargo:
Estudios: licenciado en Administración de empresas o carrera a fines. Edad: 22-30. Experiencia: 2 a 3 años en esta área. Actitudes: Creatividad, innovación y liderazgo. Buenas relaciones interpersonales.

IDENTIFICACION DEL CARGO	
Nombre del cargo: Mantenimiento.	
Área de trabajo: Operacional.	Dependencia:
Jefe inmediato: jefe de servicios generales.	Departamento asignado.
Subordinado: ninguno.	número de cargos: 1.
Resumen del cargo:	
Proporcionar oportuna y eficientemente los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo que requiera el Cine en sus instalaciones operativas y administrativas, en el mobiliario, en la maquinaria y en los sistemas incorporados al inmueble, con el objeto de mantenerlos en óptimas condiciones para garantizar el desarrollo de las funciones de la Entidad, implementando y operando para ello programas y planes específicos.	
Descripción de funciones:	
Diarias:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar las especificaciones técnicas para efectuar la contratación de los servicios de mantenimiento y obra pública, así como supervisar las obligaciones en cada caso. ✓ Demás actividades que se le asignen. 	
Mensuales;	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicar las estrategias en materia de mantenimientos preventivos y 	

correctivos para todas las instalaciones de la Entidad, incluyendo la maquinaria y equipo especializado.

- ✓ Revisar el estado en el que se encuentren las instalaciones, mobiliario, maquinaria y equipo y efectuar las acciones de conservación o mantenimiento que requieran y en su caso.
- ✓ Realizar los trabajos de mantenimiento y reparación de mobiliario y equipo, de las instalaciones eléctricas, hidráulicas, sanitarias que así procedan.
- ✓ Elaborar y proponer las estrategias y políticas a aplicar en materia de mantenimiento de bienes inmuebles, a fin de evitar su deterioro.

Ocasionales:

- ✓ Elaborar el Programa Anual de Mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones, mobiliario, maquinaria y equipo.
- ✓ Atender las solicitudes de remodelación, adecuación, conservación y mantenimiento que presenten las diferentes áreas del cine.

Requisitos del cargo:

Estudios realizados: ingeniero de mantenimiento.

Experiencia: 4 años como mínimo.

Edad: 24- 35.

Actitudes: Responsabilidad, trabajo en equipo, honestidad.

IDENTIFICACION DEL CARGO

Nombre del cargo: Candi-Bar

Área de trabajo: Operacional.

Dependencia:

Jefe inmediato: jefe de servicios generales.
asignado

Departamento

Subordinado: Ninguno.

número de cargos: 2

Resumen del cargo:

Despacha y prepara los alimentos y bebidas a ofrecer en la cafetería del

cinema.
Descripción de funciones:
Diarias: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Despacha y prepara diariamente los diferentes alimentos que se ofrecen. ✓ Arregla los productos refrigerados en los exhibidores ✓ Ordena y limpia su área de trabajo ✓ Controla su inventario ✓ Recoge los utensilios sucios ✓ Lava y seca los utensilios
Requisitos del cargo:
Estudios: bachiller. Experiencia: 1 año Edad: 24-32. Laborales: control y manejo de comidas y bebidas

IDENTIFICACION DEL CARGO	
Nombre del cargo: CPF	
Área de trabajo: Operacional.	Dependencia:
Jefe inmediato: jefe de servicios generales.	Departamento asignado
Subordinado: Ninguno.	número de cargos: 2
Resumen del cargo:	
Estar pendiente de la vigilancia del local del cinema y verificar las entradas y salidas de clientes	
Descripción de funciones:	
Diarias: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recibe y entrega de puesto de trabajo, y esta se debe realizar 15 minutos antes del inicio del turno 	

- ✓ Al recibir y entregar se debe hacer un recorrido general por las instalaciones verificando el estado de puertas, carros, áreas comunes etc.
- ✓ Bajo ninguna circunstancia debe abandonar el puesto de trabajo
- ✓ El sector de vigilancia tendrá bajo custodia entrada y salida del lugar

Requisitos del cargo:

Estudios :Bachiller

Licencia DAEN (permiso para portar arma)

Experiencia: 3 año

Edad: 24-32.

VII. PLAN DE ORGANIZACIÓN

A. Objetivo General

Mostrar los permisos y obligaciones jurídicas con sus debidos costos para constituir legalmente una sociedad anónima como Cinema Los Mangos

B. Objetivos Específicos

Diseñar los lineamientos generales de la política de la empresa o cinematografía

Estimular, proteger y promover la producción y exhibición

Analizar documentos de la empresa que permita conocer y evaluar las referencias de la empresa

C. Constitución del negocio.

1. Forma Jurídica de la empresa y aspectos legales.

Cinema “Los Mangos”, se establecerá como sociedad anónima, siendo sus responsabilidades de carácter limitado al capital que se aportará por los cuatro socios. Se constituirá de esta manera brindando la oportunidad de que se realicen

adquisiciones de las acciones de la empresa realizando ampliaciones de capital dentro de las normas regulatorias.

Los aspectos fiscales se ven reflejados en el plan de arbitrio Municipal, esta ley es la que aborda las fuentes de ingreso del municipio; Ley N° 815 Código Laboral que examina ante todo el resguardo de los derechos de los trabajadores, ante las condiciones desiguales, que se mantienen entre empleador y trabajador, Ley N° 822 Ley de concertación Tributaria, la cual es una herramienta jurídica que promete mejorar las finanzas a través de la ampliación de la base tributaria, la reducción de la evasión fiscal y un manejo adecuado de los privilegios y exoneraciones.

2. Permisos, Concesiones y derechos.

Para la puesta en marcha del negocio se requiere una serie de permisos, concesiones y derechos dentro los que se encuentran: primeramente tramitar la inscripción de nuestra sociedad anónima, el permiso de la Alcaldía Municipal de Rivas, de la misma manera se pagará una inspección que se realizará por el Benemérito Cuerpo de Bomberos. Después de haber realizado dichas gestiones se realiza el pago por el registro de los libros contables, para luego establecernos como persona jurídica en la Dirección General de Ingresos, lo que no incurre en ningún costo. Para tramitar licencia sanitaria se debe realizar una inspección por el MINSA. Finalmente se realiza la inscripción en la Alcaldía Municipal de Rivas donde se pagará una matrícula correspondiente al 1% de la inversión.

D. Plan y política salarial.

El área administrativa estará conformada por un Administrador, Contador, Responsable de Marketing, jefe técnico, jefe de servicios generales y sus colaboradores como lo serán logística mantenimiento, taquillero, Candy bar, cocinero y el Conserje.

TIPO DE CARGO	AREA	NUMERO DE EMPLEADO	DE \$	SALARIO BASICO \$	Ajuste salarias4.5%	Salario por año \$
---------------	------	--------------------	-------	-------------------	---------------------	--------------------

Administrador.	Administrativa.	1	\$482.75	\$504.47	\$6,053.64
Contador.	Administrativa.	1	\$ 344.82	\$360.36	\$4,324.32
Marketing y publicidad.	Administrativo.	1	\$ 310.34	\$324.30	\$3,891.6
Jefe técnico	Operativo.	1	\$ 258.62	\$270.25	\$3,243
Jefe de servicios generales	Operativo.	1	\$ 258.62	\$270.25	\$3,243
Logística	Operativo.	1	\$ 220.15	\$230.05	\$ 2,760.6
Mantenimiento de equipo	Operativo.	1	\$ 220.15	\$230.05	\$ 2,760.6
Conserje	Operativo.	1	\$ 220.15	\$230.05	\$ 2,760.6
Mantenimiento del área	Operativo.	1	\$ 220.15	\$230.05	\$ 2,760.6
Taquillero.	Operativo.	1	\$ 220.15	\$230.05	\$ 2,760.6
Candy-bar	Operativo.	2	\$ 440.30	\$880.60	\$10,567.20
CPF	Operativo.	2	\$ 440.30	\$880.60	\$10,567.20

Tabla #12 plan y política salarial

Fuente: Elaboración propia

El derecho constitucional y legal de la política de ajuste salarial en el personal del área administrativa de la empresa Cinema Los Mangos será aplicado de forma anual, por tanto se ha tomado en consideración la base del salario mínimo de Nicaragua emitido por el MITRAB para el año 2016, en relación a la micro y mediana empresa, por lo cual se ha planteado un incremento equivalente al 4.5% con relación al valor nominal de la remuneración que perciben dichos colaboradores.

E. Reclutamiento y selección del personal.

Para la selección de personal los socios estarán encargados de realizar el reclutamiento, entrevistas y contratación del personal en función que se necesite en cada área de trabajo requiere; trabajo a ejecutarse en un periodo de 2 meses.

F. Mobiliario y equipo.

Para la apertura de fábrica se realizarán inversiones en mobiliario y equipo cuya inversión tendrá un monto de \$181, 430.00 dólares.

Inversión en Mobiliario y Equipo de Oficina.					
Descripción	Marca	Cantidad	en	Precio Unitario	Precio total
		Unidades			
Pantalla 12 x 24L	barco	1		\$ 3,500.00	\$ 3,500.00
Cables sin filamento	VGA-XGA	3		\$ 150.00	\$ 450.00
Proyector 4C2K	barco	1		\$ 80,000.00	\$ 80,000.00
Generador de Energía y batería	Sony	1		\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
Parlantes de pantalla	JBL	3		\$ 1000.00	\$ 3,000.00
Bocinas	JBL	3		\$ 1,000.00	\$ 3,000.00
Parlantes Laterales	JBL	12		\$ 150.00	\$ 1800.00
Amplificadores	Barco	6		\$ 1,000.00	\$ 6,000.00
Lentes 3D		200		\$ 10	\$ 2.000.00
Planta Eléctrica 1KBA		1		\$ 20,000.00	\$ 20,000.00
Transfer Switch		1		\$ 8,000.00	\$ 8,000.00

Aires acondicionados 20 toneladas	Carrier	1	\$	5,000.00	\$ 5,000.00
Máquina de palomitas	Golmedax	1	\$	1500.00	\$ 1,500.00
Hotdogcera	Golmedax	1	\$	1,000.00	\$ 1,000.00
Computadora	DELL	5	\$	500.00	\$ 2,500.00
Alfombras			\$	500.00	\$ 500.00
Aire acondicionado 5 toneladas	Carrier	1	\$	2,000.00	\$ 2,000.00
Escritorios		3	\$	120.00	\$ 360.00
Sillas Ejecutivas	SORSOHOP	3	\$	60.00	\$ 180.00
Butacas 24"	FASHIONAL IKEA	200	\$	120.00	\$ 24,000.00
Impresora Técnica	DELL	1	\$	300.00	\$ 300.00
Marquesinas		5	\$	500.00	\$ 2,500.00
Freidor A Gas		1	\$	700.00	\$ 700.00
Máquina de palomitas		1	\$	900.00	\$ 900.00
Máquina De Nachos		1	\$	850.00	\$ 850.00
Máquina De Hot Dog		1	\$	950.00	\$ 950.00
Sillas		8	\$	40.00	\$ 320.00
Mesas		2	\$	60.00	\$ 120.00
TOTAL Mob. Y Equipo.			\$	139,910.00	\$ 181,430.00

Tabla #13 mobiliario y equipo

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla se puede apreciar el mobiliario y equipos de oficinas de la empresa Cinema Los Mangos, los cuales se encuentran presente para el funcionamiento de nuestro servicio a ofrecer. Se establecen las cantidades de cada uno de los mobiliarios y equipos de acuerdo a las necesidades y personal que lo requiere.

La instalación de mobiliario y equipo va incluida en el costo de remodelación del local a alquilar que es de 100,000, La inversión en mobiliario y equipo para la empresa que brinda unos servicios de presentación de películas tiene un costo total de \$181, 430.00 dólares.

G. Instalación.

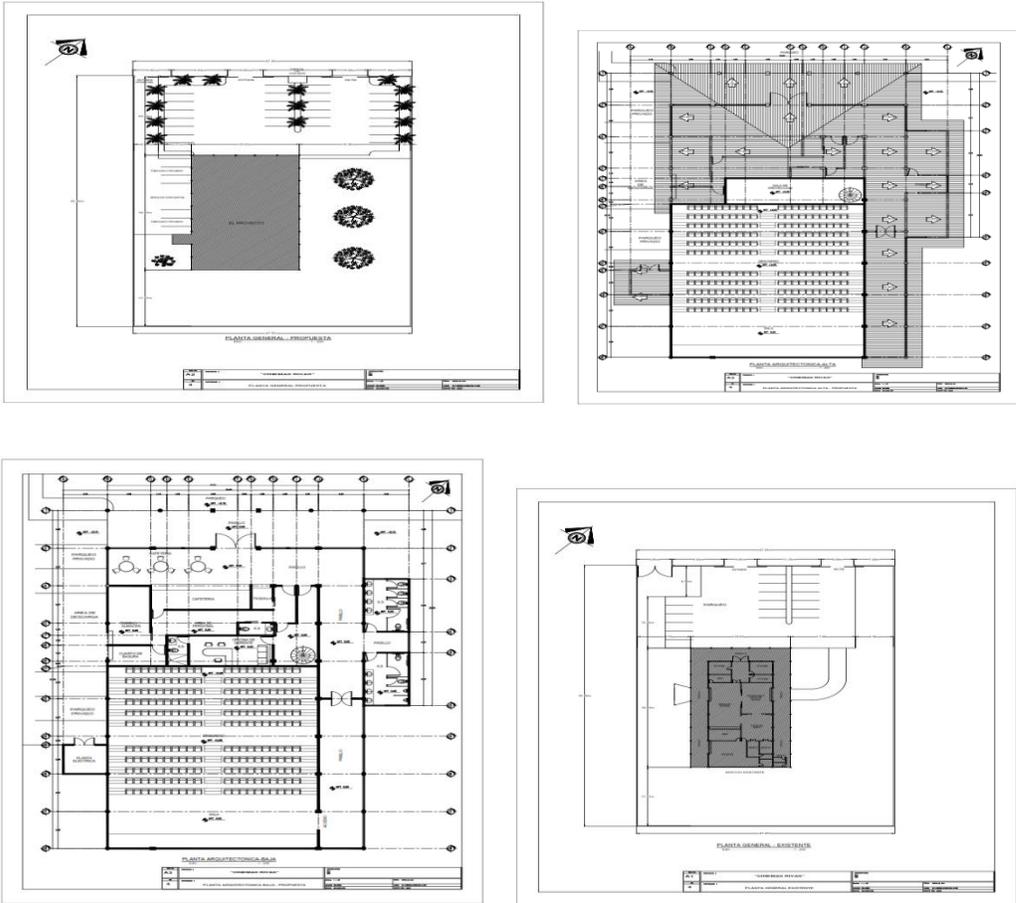


Imagen # 4 instalación

Fuente: Elaboración propia

H. Plan de gastos mensuales.

1. Materiales y suministros

La tabla muestra un detalle de las proyecciones por mes y anual de los gastos de materiales y suministros que se ocuparán antes de comenzar a realizar las funciones diarias, para mantener un ambiente cálido y agradables

Materiales y suministros:					
Cantidad	en	Descripción	precio	Precio Total	Precio por
unidades			unitario		año
6		Desinfectantes	\$ 5.19	\$ 31.11	\$373.32
2		Escoba	\$ 1.30	\$ 2.60	\$31.2
36		Detergentes	\$ 0.33	\$ 11.99	\$143.88
2		Lampazos	\$ 2.78	\$ 5.56	\$66.72
4		Mechas	\$ 1.19	\$ 4.76	\$57.12
4		Limpiones	\$ 0.37	\$ 1.48	\$17.76
Total	Mat.	Y	\$ 11.15	\$ 57.05	\$690
Suministros.					

Tabla #14 materiales y suministros

Fuente: Elaboración propia

2. Gastos básicos

En esta tabla se presenta un detalle de los gastos mensuales de servicios básicos: internet, línea telefónica, agua potable, salarios de funcionarios y empleado, propaganda y publicidad, en los cuales va incurrir

la empresa a lo largo del periodo económico, cabe destacar que en tabla se presenta las proyecciones de gastos por mes y anual.

Cargos Básicos			
Periodo	Detalle	Precio de la mensualidad.	Precio por año
1 Mes	Internet	\$ 30	\$360
1 mes	línea telefónica	\$ 100	\$1,200
1 mes	Agua potable	\$ 100	\$1,000
1 mes	Energía Eléctrica	\$ 600	\$7,200
1 mes	Salario Func. Y Emp.	\$ 3,339.98	\$40,079.76
1 mes	Propaganda y Publicidad	\$150	\$600
1 mes	Mensualidad Municipal	\$ 156.15	\$1,873.82
Total		\$ 4,326.13	\$52,313.58

Tabla #15 gastos básicos

Fuente: Elaboración propia

3. Papelería y útiles de oficina

Constituyen los materiales y útiles que se emplean en el área administrativa del cine la papelería estará proyectada trimestralmente la cotización de los gastos está representada en la tabla siguiente con un monto de \$1,012.14 dólares por año.

Papelería y útiles de oficina.	Precio por
---------------------------------------	-------------------

			año	
2	Engrapadora	\$5.25	\$10.50	\$10.50
3	Caja grapas	\$0.76	\$2.30	\$27.6
4	Remas de papel	\$3.79	\$15.16	\$181.92
2	Sobre manilas 10*13	\$0.76	\$1.53	\$18.36
2	Folder ampo	\$2.41	\$4.82	\$57.84
24	Caja Lápiz grafito	\$1.53	\$3.06	\$36.72
10	Lapiceros papermate	\$0.68	\$6.80	\$81.6
10	Papel bond	\$3.44	\$34.48	\$413.76
2	Calculadoras CASIO	\$7.66	\$15.32	\$183.84
Sub total			\$93.75	\$1,012.14

Tabla #16 papelería y útiles de oficina

Fuente: Elaboración propia

VIII. PLAN FINANCIERO

A. Objetivo generales

- Analizar las situaciones económicas y financieras de la empresa a través de sus estados financieros con el propósito de medir la rentabilidad que posee nuestro negocio.

B. Objetivos específicos

- Realizar un análisis de la situación financiera del Cinema Los Mangos

- Identificar los posibles problemas económicos y financieros que se presente
- Emitir un informe gerencial para la toma de decisiones adecuadas

C. PLAN DE FINANZAS

Para determinar la inversión inicial que debe hacer la empresa Cinema Los Mangos para poder operar se han clasificado en 3 tipos de inversiones:

- Inversión en capital de trabajo
- Inversión en capital fijo
- Inversión en gastos pre operativos

La inversión en capital de trabajo está determinada por un fondo de caja chica, uno en banco y una cantidad de dinero destinada para la compra de inventario de materia prima. En banco se tendrá un monto de 25,828.89 El fondo de caja chica corresponde al 1% de la cuenta en banco que es de \$258.29 dólares, el cual se ha destinado para gastos menores dentro de la empresa.

El fondo en banco, se ha determinado puesto que posiblemente dentro de los primeros 3 meses de operación de la empresa no se generen utilidades, lo que concierne a los gastos fijos no personales de 3 meses que son materiales y suministros \$ 171.15, gastos en papelería y útiles de oficina \$281.25, publicidad \$450, y dentro de los gastos no personales para 3 meses se ha provisionado como gasto por salarios de \$10,909.5.

El monto incluido en el inventario de materia prima corresponde \$18,153.93 el cual está destinado para la compra de los primeros 3 meses para empezar a trabajar y brindar el servicio.

La inversión de capital fijo está distribuida en mobiliario y equipo, remodelación es de 181,430.00. Para el mobiliario y equipo la cantidad destinada se utilizará para acondicionar las oficinas y las diferentes áreas de la empresa que lo requieran y

los equipos que requiere la sala de cine para poder ejecutarse. El local será alquilado con un costo de 600 dólares al mes.

La inversión en gastos pre-operativos se divide en gastos de constitución, instalación e investigación. Para los gastos de constitución se ha tomado en cuenta todos aquellos pagos de aspectos legales, los que se necesitan para la instalación de la empresa. El gasto de instalación corresponde al pago que se realizará remodelación para que se ubique el mobiliario, equipo y maquinaria en sus respectivos lugares y adecuadamente. Los gastos por investigación se han determinado para solventar el pago por realizar los diferentes estudios que un proyecto de esta magnitud requiere en cuanto a investigación.

tabla 1	
Balanza de Inversión Inicial	
cifras expresadas en dólares	
CONCEPTOS	COSTO
<u>Inversión en Capital de Trabajo:</u>	
CAJA	258.29
BANCO	25,828.89
MATERIALES Y SUMINISTROS	171.15
Inventario	18,153.93
papelerías y útiles	281.25
Sub total inversión en Capital de Trabajo	99,155.30
<u>Inversión en Capital Fijo:</u>	
MOBILIARIA Y EQUIPO	181,430.00
Sub total inversión en Capital Fijo	181,430.00
<u>Inversión en Activos Intangibles:</u>	
GASTOS DE CONSTITUCION	7,948.06
GASTOS DE INVESTIGACION	70.00
Gastos de instalación	100,000.00

Sub total inversión en Activos Intangibles	108,975.24
MONTO DE LA INVERSIÓN INICIAL	334,141.57

Tabla #17 balanza de inversión inicial

Fuente propia

D. Estrategias de Financiamiento

E. Tasa de Rentabilidad Mínima Requerida del Proyecto

La empresa Cinema Los Mangos contará con dos tipos de fuentes de financiamiento, en primera instancia se destacan las fuentes internas, la cual estará conformada por el capital que aportarán los socios, lo que constituye el 40% de la inversión lo que corresponde a \$133,656.63 dólares.

La segunda fuente de financiamiento será de \$200,484.94 dólares y se realizará mediante la utilización de fuentes externas y será de un 60%, dicho préstamo será otorgado por el banco BANPRO a una tasa de interés anual del 18%.

El costo promedio ponderado es la tasa mínima de rentabilidad que debe tener Cinemas Los Mangos sobre la inversión inicial la cual corresponde a 14.80%.

Cuando se utiliza solamente una fuente de financiamiento para realizar la inversión se establece un margen de rentabilidad que se pretende obtener. EL proyecto al ser financiado por dos fuentes con el mismo peso que al ser multiplicad por sus diferentes costos nos da como resultado distintas tasas de rentabilidad, estas no se pueden utilizar para multiplicar sus propias fuentes es por ello que se hace necesario encontrar una tasa de rentabilidad que multiplique a ambas fuentes es decir, encontrar el costo promedio ponderado este se obtiene sumando ambos costos ponderados dándonos como resultado 28%.

Cinemas Los Mangos				
Costo de Capital Promedio Ponderado del Proyecto				
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO	PESO	COSTO	COSTO PONDERADO
APORTACION DE LOS SOCIOS	133,656.63	40.00%	10.00%	4.00%
FINANCIAMIENTO	200,484.94	60.00%	18.00%	10.80%
Fuente 3				0.00%
Inversión Total	334,141.57		CCPP	14.80%

Tabla #18 costo de capital promedio ponderado del proyectado

Fuente propia

F. BALANCE DE APERTURA

El balance inicial de la empresa Cinemas Los Mangos ha sido realizado en forma de reporte al primero de enero del año 2017, fecha en que se pretende dar apertura efectiva a la empresa por ende sus cifras se encuentran reflejadas en dólares americanos.

Cinema Los Mangos			
balance de apertura			
Primero de enero 2017			
cifras en dólares			
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS Y PATRIMONIO	
Activos corrientes		pasivos corrientes	
caja	258.29	cuentas por pagar	200,484.94
bancos	25,828.89		
inventario	18,153.93	total de pasivo	200,484.94
Materiales Y suministro	171.15		
papelerías y útiles	281.25	capital	

TOTAL DE ACTIVOS	99,155.303	aportes de socios	133,656.63
ACTIVO NO CORRIENTE		total de capital	133,656.63
Mobiliario y Equipo de Oficina	181,430.00		
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES	181430		
ACTIVOS INTANGIBLES			
investigación	70		
organización	7,948.06		
instalación	100,000		
TOTAL INTANGIBLES	108,975		
TOTAL ACTIVOS	334,141.57	total pasivo+ capital	334,141.57

G. Tabla #19 balance de apertura

Fuente propia

H. PRONOSTICOS DE VENTAS.

1. Proyección de ingresos

Los ingresos que tendrá Cinema Los Mangos están determinados por la venta de boletos y los productos a consumir por nuestros clientes. Para el primer año este se ha calculado de acuerdo a las personas a visitar que según la participación de mercado se venderán 53,568 boletos por año por un precio de \$ 2.75 la tanda de 2^a4pm y \$3.44 las dos tandas de 5^a7pm y 8^a10pm, dando como resultado en efectivo un total de \$687,813.12 teniendo en cuenta q solo el 40% obtendremos de ganancias la empresa ya que se paga el derecho un 60%. Para los años siguientes se ha tomado en cuenta indicadores como el incremento de la inflación que es de 1.02 %

Los productos a ofrecer se establecerán por cada uno de los visitantes al cinema Los Mangos de la misma cantidad de ventas de boletos obteniendo un total de 66,393.60 por año con un incremento por año del 1.01 por la inflación.

Cinema Los Mangos					
Proyección de ingresos					
cifras en dólares					
CONCEPTOS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ingresos por venta de productos	66,393.60	67,057.54	67,728.11	68,405.39	69,089.45
Ingresos por venta de servicios	687,813.12	701,569.38	715,600.77	729,912.79	744,511.04
Ingresos totales	754,206.72	768,626.92	783,328.88	798,318.18	813,600.49

Tabla #20 proyección de ventas

Fuente propia

2. COSTOS VARIABLES

Para la proyección de los costos variables por servicios, se incluyó los equipos que serán utilizados en la prestación de servicios cinematográficos y en la venta de productos, su valor residual, su depreciación anual y acumulada y su valor en libros de cada activo adquirido.

Cinemas Los Mangos								
Tabla								
Programa de Depreciación de Activos								
costos variables								
ACTIVO	CANTIDAD	COSTO	VALOR	VIDA	DEPREC.	VIDA DEL	DEPREC.	VALOR EN
		INSTALADO	RESIDUAL	ÚTIL	ANUAL	PROYECTO	ACUMULADA	LIBROS

Pantalla 12 x 24L	1	3,500.00	350.00	10 Años	315.00	5 Años	1,575.00	1,925.00
Proyector 4C2K	1	80,000.00	8,000.00	15 Años	4,800.00	5 Años	24,000.00	56,000.00
Generador de Energía y batería	1	10,000.00	1,000.00	10 Años	900.00	5 Años	4,500.00	5,500.00
Parlantes de pantalla	3	1,000.00	100.00	10 Años	270.00	5 Años	1,350.00	1,650.00
Amplificadores	6	1,000.00	100.00	10 Años	540.00	5 Años	2,700.00	3,300.00
Lentes 3D	200	10.00	1.00	10 Años	180.00	5 Años	900.00	1,100.00
Planta Eléctrica 1KBA	1	8,000.00	800.00	15 Años	480.00	5 Años	2,400.00	5,600.00
Aires acondicionados 20 toneladas	1	5,000.00	500.00	10 Años	450.00	5 Años	2,250.00	2,750.00
Aire acondicionado 5 toneladas	1	2,000.00	200.00	15 Años	120.00	5 Años	600.00	1,400.00
Freidor A Gas De 2 Canastas 43 Lbs Aceite	1	700.00	70.00	10 Años	63.00	5 Años	315.00	385.00
Máquina para hacer palomitas 12/14 Onz	1	900.00	90.00	10 Años	81.00	5 Años	405.00	495.00
Máquina De Nachos Con Exhibidor	1	850.00	85.00	10 Años	76.50	5 Años	382.50	467.50
Máquina De Hot Dog	1	950.00	95.00	10 Años	85.50	5 Años	427.50	522.50
TOTALES		113,910.00	11,391.00		8,361.00		41,805.00	1,925.00

Tabla #21 programa de depreciación de activos

Fuente propia

3. COSTOS FIJOS.

En la proyección de los costos fijos, tenemos dos secciones donde se incluyen los gastos personales y los no personales, el primero está conformado por los salarios mensuales, prestaciones de ley y gastos personales, para el primer año se incluyeron los salarios de los funcionarios y empleados de Cinema Los Mangos, siendo estos de \$ 55,692.36 que corresponde al salario anual, a estos se le sumo el ajuste salarial del 4.5% para el segundo año y así sucesivamente, dentro a las prestaciones de ley en el segundo, tercer año se pagará el 25% y del cuarto en adelante se pagará el 22.22% debido a que así lo estipula la ley, dentro de estos tenemos: vacaciones, aguinaldo y antigüedad por cada uno se paga anualmente un mes de salario. Se incluyó el INATEC e INSS estos incrementaron anualmente un 19% por los cambios que incurren en la ley.

Gastos no personales se incluyeron los gastos básicos \$ 2,307.60 para el primer año, para el segundo en adelante se le suma la inflación de 14.5%, alquiler del local con un total de 6000 anual, en los gastos de materiales y suministros donde se incluye los productos necesarios de aseo y limpieza siendo estos de \$690 anual, en los gastos de papelería y útiles de oficina \$1,012.14 para el primer año, del segundo en adelante se le suma la inflación, y en los gastos de publicidad mensualmente se gasta \$ 150 solo tendremos 4 meses al año de publicad con un total de 600 por año.

Cinema los mangos					
Proyección de costos fijos					
cifras en dólares					
CONCEPTOS	AÑOS				
	1	2	3	4	5

<u>Gastos Personales:</u>					
Salarios	55,692.36	58,198.52	60,817.45	63,554.23	66,414.18
Prestaciones de ley	13,923.09	14,549.63	15,204.36	14,123.16	14,758.71
Obligaciones patronales	10,581.55	11,057.72	11,555.32	12,075.30	12,618.69
Sub total Gastos Personales	80,197.00	83,805.86	87,577.13	89,752.70	93,791.57
<u>Gastos No Personales:</u>					
Cargos básicos	52,313.58	54,929.26	57,675.72	60,559.51	63,587.48
Alquileres	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Propaganda y publicidad	600.00	600.00			
Sub total Gastos No Personales	58,913.58	61,529.26	63,675.72	66,559.51	69,587.48
COSTOS FIJOS					
TOTALES	139,110.58	145,335.12	151,252.85	156,312.21	163,379.06

Tabla #22 proyección de costos fijos
Fuente propia

I. FLUJO DE CAJA

El flujo de caja está comprendido por cinco partes principales: inversión realizada en el año cero es decir la inversión inicial, flujos operativos durante la vida económica del proyecto y los flujos de caja del último año y flujo de caja neto sin financiamiento.

La inversión realizada en el año cero corresponde a lo siguiente: Inversión en capital de trabajo, inversión activos fijos e intangibles, estos datos están reflejados en la tabla del plan de inversión inicial.

En los flujos operativos durante la vida económica del proyecto se incluyeron: Las proyecciones que se realizaron por cada año en el plan de financiamiento las cuales son, ingresos, tanto costos variables y fijos, depreciaciones y amortizaciones.

La utilidad antes de impuesto se obtuvo al restar las ventas por cada periodo con los costos, depreciaciones y amortizaciones de los mismos. Luego al restar la utilidad antes de impuestos menos el impuesto sobre la renta da como resultado la utilidad después de impuesto a esto se le suma las depreciaciones y amortizaciones dando como origen el flujo de caja anual.

El flujo de caja del último año se recupera el capital neto de trabajo de igual forma los valores de salvamiento estos hacen referencia al valor en libro de los activos, luego estos se suman y dan como resultado el flujo final total.

En el flujo de caja neto sin financiamiento para el año cero se representa la inversión total del proyecto y del primer año hasta el cuarto se introducen los mismos valores que están en el flujo de caja anual, pero en el último año adicional se le suma el flujo final total.

En el flujo con financiamiento en este se incluye el préstamo bancario, la amortización y el escudo fiscal de los intereses este último se calculó sumando todos los intereses de la amortización del préstamo.

En el flujo de caja neto con financiamiento se resta el flujo sin financiamiento menos el préstamo bancario el cual se pagara en los primeros dos años, cabe aclarar el flujo sin financiamiento por cada año es mayor que el préstamo que se deberá pagar por tal razón no genera perdida en ninguno de los años además las ganancias crecen.

Cinemas Los Mangos

Flujo de Caja del Proyecto

cifras en
dólares

Años

0 1 2 3 4 5

*Inversiones realizadas en el
año Cero*

Inversión en Capital de

Trabajo (44,693.51)

Inversión en Activos Fijos

(181,430.00)

Inversión en Activos

Intangibles (107,948.06)

*Flujos Operativos durante la
vida del Proyecto*

Ingresos por ventas

754,206.72 768,626.92 783,328.88 798,318.18 813,600.49

Costos variables

(485,303.60) (494,283.51) (503,435.76) (512,763.72) (522,270.84)

Costos Fijos

(139,110.58) (145,335.12) (151,252.85) (156,312.21) (163,379.06)

Depreciaciones

(8,361.00) (8,361.00) (8,361.00) (8,361.00) (8,361.00)

Amortizaciones

21,589.61 21,589.61 21,589.61 21,589.61 21,589.61

Utilidades antes de

Impuestos

143,021.16 142,236.90 141,868.88 142,470.86 141,179.20

Impuesto sobre la renta 1%

(Ley306)

(1,430.21) (1,422.37) (1,418.69) (1,424.71) (1,411.79)

Utilidades después de

impuestos

141,590.9 140,814.53 140,450.1 141,046.15 139,767.4

	5		9		1	
(+) Depreciaciones y						
Amortizaciones		<u>13,228.61</u>	<u>13,228.61</u>	<u>13,228.61</u>	<u>13,228.61</u>	<u>13,228.61</u>
Flujos de Caja Anuales		154,819.56	154,043.14	153,678.81	154,274.76	152,996.02
<i>Flujo de Caja del ultimo año</i>						
Retorno del Capital de Trabajo						44,693.51
Valor de salvamento neto						<u>1,925.00</u>
Flujo Final Total						<u>46,618.51</u>
Flujo de Caja Neto sin						
Financiamiento	(334,071.57)	154,819.56	154,043.14	153,678.81	154,274.76	199,614.53
<i>Financiamiento</i>						
Préstamos bancarios						
	200,442.94					
Amortización de la Deuda						
	(24,185.91)	(176,257.03)	-	-	-	
Flujo de Caja Neto con						
Financiamiento	(133,628.63)	130,633.65	(22,213.89)	153,678.81	154,274.76	199,614.53
Flujo de Caja acumulada	(133,628.63)	(2,994.98)	(25,208.87)	128,469.93	282,744.69	482,359.23

Tabla # 23 flujo de caja
Fuente: Elaboración propia

J. INDICADORES DE EVALUACION FINANCIERA

Para la evaluación financiera del negocio se calcularon cuatro indicadores estos son:

- Periodo de recuperación de la inversión (PRI), este se encarga de encontrar el tiempo en el cuál se va recuperar lo invertido y nuestra recuperación será de 2 años, 1 meses y 2 días.
- Valor presente neto (VPN), este indicador reconoce las ganancias o pérdidas que genera el negocio e términos monetarios, obteniendo como ganancias 221,512.73 dólares por los 5 años de servicio activo
- Tasas interna de retorno (TIR) al igual que el valor presente neto este indicador reconoce el valor del dinero en el tiempo y además presenta las ganancias o pérdidas en términos porcentuales, nuestra ganancias es mayor al costo ponderado y tendremos un 69.62% de ganancias
- Relación beneficio costo(R/C) es complemento del VPN, este muestra nuestro margen de utilidad y ganaremos 0.66 dólares por cada dólar invertido.

Es necesario realizar el cálculo de estos cuatro indicadores para tener un mejor conocimiento sobre ellos, ya que si solamente se analizara uno tendríamos una ilusión óptica del proyecto, es por tal razón que se hace necesario el análisis, ya que todos estos nos ayudan a evaluar mejor.

INDICADORES DE EVALUACIÓN FINANCIERA		
Período de Recuperación de la Inversión	2.12	
Valor presente neto al 14.8%	\$	221,512.73
Tasa Interna de Retorno	69.62%	
Relación Beneficio Costo	1.66	

Tabla #24 indicador de evaluación de financiera

Fuente propia

K. Valoración económica

Los indicadores financieros de la empresa Cinema Los Mangos muestran un Periodo de Recuperación de la Inversión a un plazo de 2 años, 1 meses y 2 días, lo que se considera favorable puesto que es un periodo corto con respecto a la vida económica del proyecto de 5 años. De acuerdo al Valor Presente Neto se estará generando una ganancia adicional de \$221,512.73 aparte de la utilidad objetivo, el cual será utilizado para cubrir cualquier eventualidad que se presente. En cuanto a la Tasa Interna de Retorno, lo que se espera que rinda el proyecto es 69.62 % de la inversión, lo cual se considera atractivo para los inversionistas siendo la Tasa de Rentabilidad Mínima del 14.8 %. Según la relación beneficio/costo por cada dólar invertido se ganarán \$ 0.66 centavos dólar por cada dólar invertido, siendo un dato favorable para la empresa.

CONCLUSION

En nuestro trabajo buscamos las opciones de inversión con las que pueden contar la empresa, opciones tales como la creación de un nuevo producto o servicio tomando en cuenta la adquisición de activos, ampliación del local entre otros, evaluando las inversiones esperando que presente una mayor rentabilidad que nos permita recuperar nuestro dinero en el menor tiempo posible y a la vez evaluar si contamos con la capacidad financiera suficiente para adquirir la inversión ya sea usando capital propio o si contamos con la posibilidad de obtener fuentes externa de financiamiento, seleccionando la más conveniente para nuestro negocio teniendo una búsqueda de opciones de inversión.

Después de analizar a la empresa cinema los mangos se puede determinar que mantiene una rentabilidad positiva, a pesar de la gran deuda adquirida, es decir que es una empresa que asume grandes riesgos porque tiene la garantía de que inversión será recuperada es muy ideal para los inversionistas ya que la empresa está en constante crecimiento.

A pesar de la estructura financiera del cinema los mangos a permitido que la empresa cuente con el 40 % con recursos propios para completar las necesidades de financiamiento, pero a la vez obtenemos un préstamo del 60% con una deuda a corto plazo, un punto importante es la fidelidad de nuestros clientes que les guste deleitar una buena película en un ambiente agradable y en familia.

ANEXOS

1. Encuesta

Encuesta



Saludos cordiales.

Se está realizando esta encuesta con el fin de conocer la opinión de la población Rivense sobre la inauguración de una sala de cine en el departamento. Le agradecemos brindarnos unos minutos de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Marque con una x su respuesta.

1. Sexo: M
2. Edad: 15 - 20 21 - 30 31 - 40 41 - 50 50 a mas
3. Estado Civil: Soltero Casado Divorciado Acompañado
4. Cargo que ocupa: _____
5. Nivel salarial: 3500 - 5000 5001 - 7000 más de 7000
6. Valore la idea de apertura de una sala de cine en el departamento de Rivas:
- Excelente Muy buena Buena
7. Ha visitado alguna vez un cine
- Sí No
8. Si ha visitado un cine, donde lo ha hecho
-

Cinema "Los Mangos"

En Managua

En Masaya

En Granada

Otro, especifique _____

9. De inaugurar una sala de cine en el departamento de Rivas, con qué frecuencia lo visitaría

Cada semana Cada quince días Una vez al mes

10. Que días le gustaría que funcione el cine

Todos los días De jueves a domingo Fines de semana

11. En que horarios prefiere ir al cine

2pm - 4pm 5pm - 7pm 8pm -10 pm

12. Cuando visita el cine, con quien acostumbra a hacerlo

Con mi Pareja con mis Familia con mis Amigos Solo

13. Que genero le gusta más

Drama Aventura Suspense Comedia Animada Acción

Terror

14. Le gustaría que se ofreciera servicio de comidas y bebidas en la sala de cine

Sí No

15. Qué tipo de comida le gustaría que se ofrezca?

Hot Dog Nachos Palomitas Papas fritas

Otros, especifique _____

16. Qué tipo de bebidas consumiría

Gaseosas Te frio Café Jugos enlatados Otros,

especifique _____

Cinema "Los Mangos"

17. En las alternativas de ocio cual sería tu preferencia

Sala de cine karaoke restaurante spa gimnasio sco

18. Cuál es el medio de comunicación con el que acostumbra a informarse

Radio TV Mopis Rotulo Redes Sociales

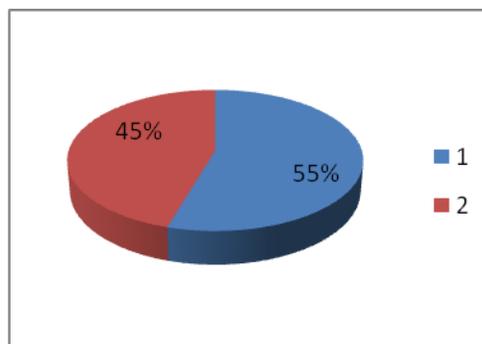
19. A través de que medio le gustaría conocer la oferta cartelera de cine

Radio Mantas TV Redes Sociales Otros,

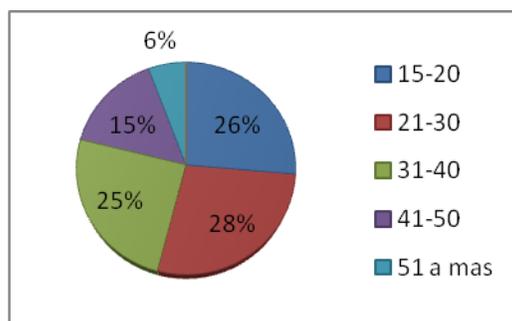
especifique _____

Cinema "Los Mangos"

1.sexo		
alternativa	cantidad	%
femenino	209	54.57
masculino	174	45.43
total	383	100.00



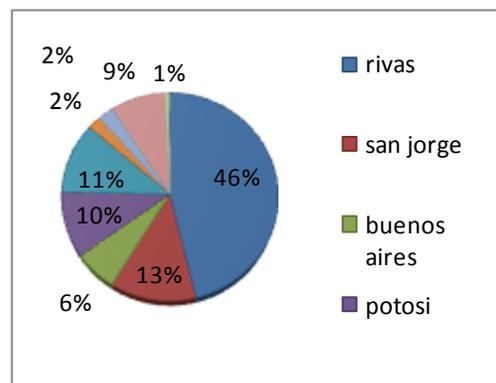
2-Edad		
alternativa	cantidad	%
15-20	101	26.37
21-30	106	27.68
31-40	95	24.80
41-50	59	15.40
51 a mas	22	5.74
total	383	100.00



Cinema "Los Mangos"

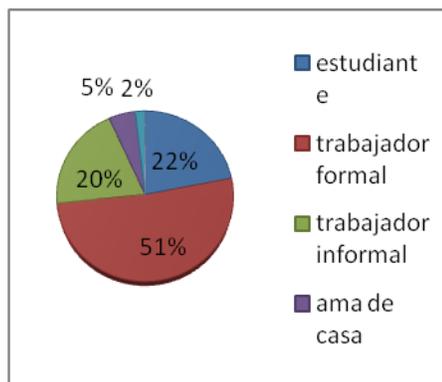
3.A que municipio del departamento de Rivas pertenece

alternativa	cantidad	%
Rivas	176	45.95
san Jorge	48	12.53
buenos aires	24	6.27
potosí	39	10.18
belén	42	10.97
san juan	8	2.09
cárdenas	9	2.35
tola	32	8.36
Moyogalpa	3	0.78
Altagracia	2	0.52
total	383	100.00



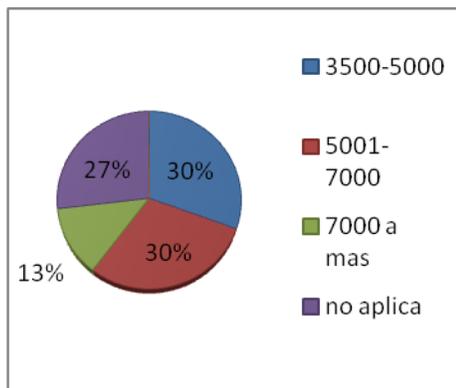
5.ocupación

alternativa	cantidad	%
estudiante	84	21.93
trabajador formal	197	51.44
trabajador informal	76	19.84
ama de casa	19	4.96
jubilados	7	1.83
total	383	100.00



Cinema "Los Mangos"

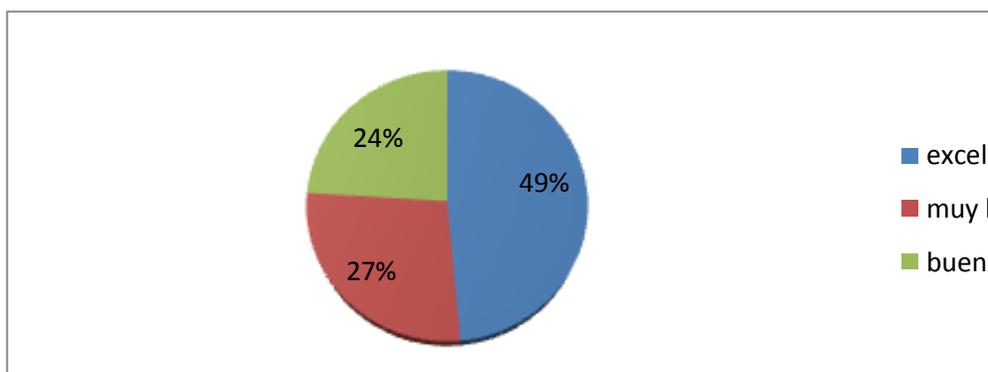
6.nivel de ingreso		
alternativa	cantidad	%
3500-5000	117	30.55
5001- 7000	114	29.77
7000 a mas	49	12.79
no aplica	103	26.89
total	383	100.00



Cinema "Los Mangos"

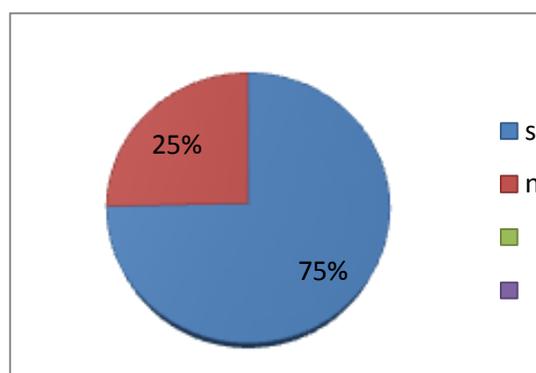
7. valore la apertura de una sala de cine en el departamento de Rivas

alternativa	cantidad	%
excelente	186	48.56
muy buena	105	27.42
buena	92	24.02
total	383	100.00



8. ha visitado alguna vez un cine

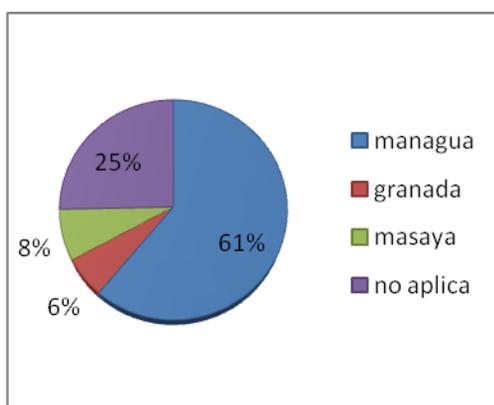
alternativa	cantidad	%
Si	286	74.67
no	97	25.33
total	383	100.00



Cinema "Los Mangos"

9. si ha visitado un cine, donde lo ha hecho

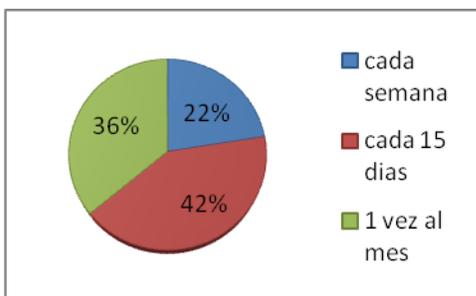
alternativa	cantidad	%
Managua	234	61.10
granada	23	6.01
Masaya	29	7.57
no aplica	97	25.33
total	383	100.00



10. De apertura se una sala de cine en el departamento de Rivas, con qué frecuencia lo visitaría

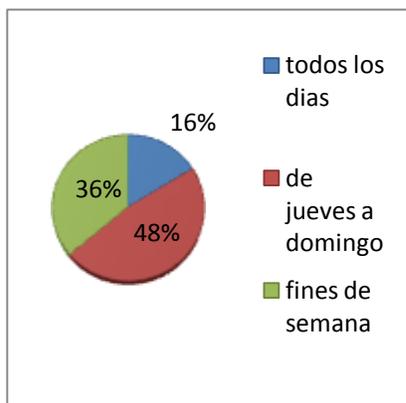
alternativa	cantidad	%
cada semana	86	22.45
cada 15 días	159	41.51
1 vez al mes	138	36.03
total	383	100.00

Cinema "Los Mangos"



11. Que días le gustaría que funcione el cine

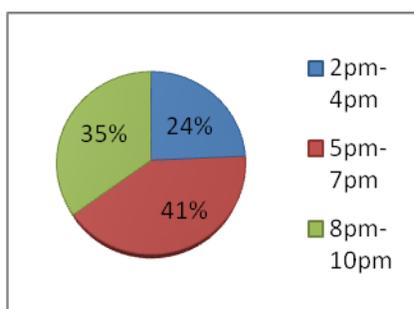
alternativa	cantidad	%
todos los días	62	16.19
de jueves a domingo	182	47.52
fines de semana	139	36.29
total	383	100.00



Cinema "Los Mangos"

12.en que horarios preferiría visitar el cine

alternativa	cantidad	%
2pm-4pm	93	24.28
5pm-7pm	156	40.73
8pm-10pm	134	34.99
total	383	100.00

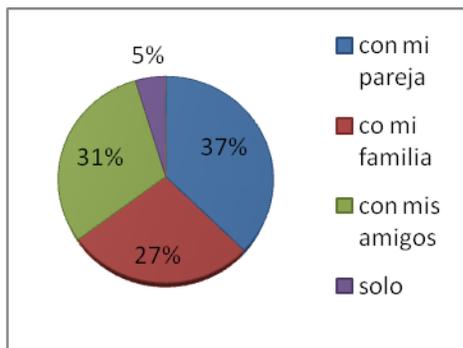


13.si visita el cine con quien preferiría ir

alternativa	cantidad	%
con mi pareja	143	37.34
con mi familia	105	27.42
con mis amigos	117	30.55
solo	18	

Cinema "Los Mangos"

		4.70
total	383	
		100.00

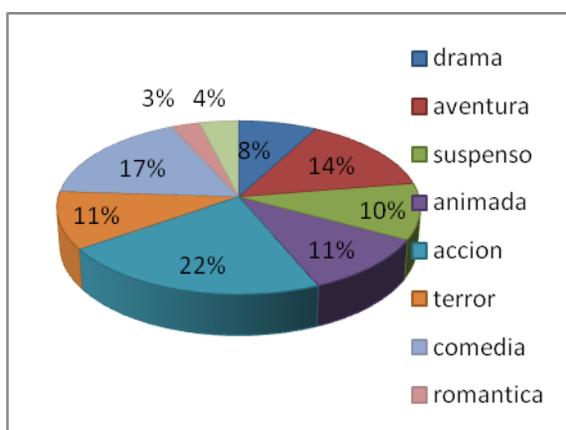


14. Que genero le gusta mas

alternativa	cantidad	%
drama	30	7.83
aventura	56	14.62
suspenso	40	10.44
animada	41	10.70
acción	83	21.67
terror	41	10.70
comedia	66	

Cinema "Los Mangos"

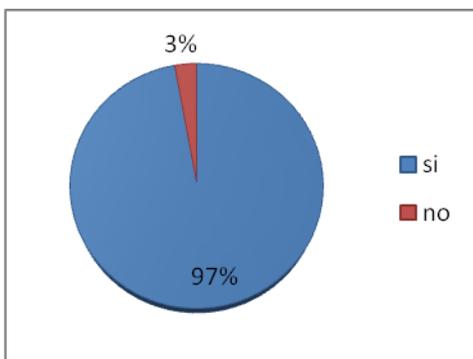
		17.23
romántica	11	2.87
ficción	15	3.92
total	383	100.00



15. le gustaría que ofrecieran servicio de comidas y bebidas en la sala de cine

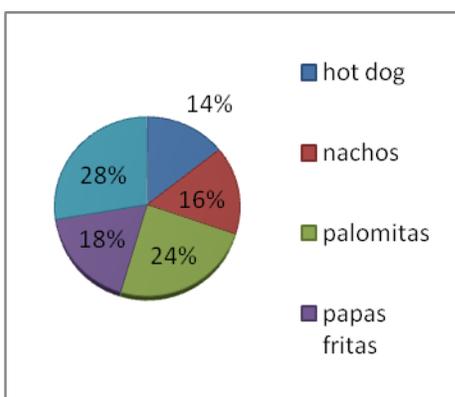
alternativa	cantidad	%
si	372	97.13
no	11	2.87
total	383	100.00

Cinema "Los Mangos"



16. Qué tipo de comida le gustaría que se ofreciera

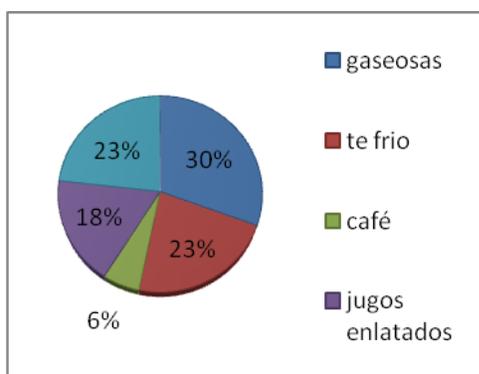
alternativa	cantidad	%
hot dog	55	14.36
nachos	61	15.93
palomitas	93	24.28
papas fritas	68	17.75
todos los anteriores	106	27.68
total	383	100.00



Cinema "Los Mangos"

17. Qué tipo de bebidas consumiría

alternativa	cantidad	%
gaseosas	117	30.55
te frio	87	22.72
café	22	5.74
jugos enlatados	68	17.75
todas las anteriores	89	23.24
total	383	100.00

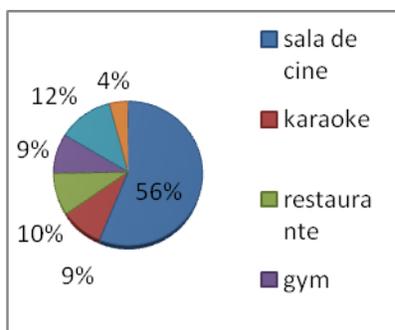


18. en las alternativas de ocio cual sería de tu preferencia

alternativa	cantidad	%
sala de cine	215	56.14
karaoke	35	9.14
restaurante	36	9.40
Gym	34	8.88
disco	47	12.27
spa	16	4.18

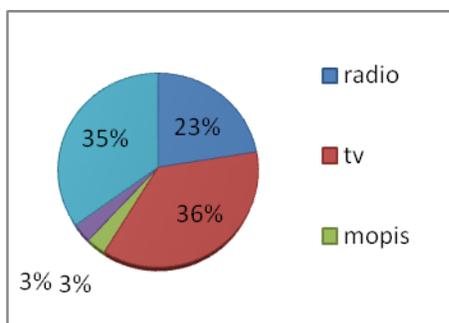
Cinema "Los Mangos"

total	383	100.00
--------------	------------	---------------



18. cuál es el medio de comunicación con el que acostumbra a informarse

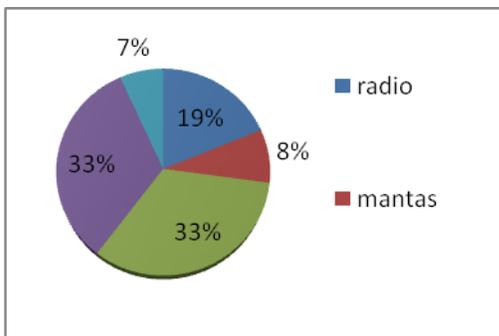
alternativa	cantidad	%
radio	86	22.45
tv	139	36.29
mopis	12	3.13
rótulos	12	3.13
redes sociales	134	34.99
total	383	100.00



19. a través de que medio le gustaría conocer la oferta cartelera de cine

Cinema "Los Mangos"

alternativa	cantidad	%
radio	72	18.80
mantas	32	8.36
Tv	127	33.16
redes sociales	126	32.90
revista cinematográfica	26	6.79
total	383	100.00



2. Inventario.

Costos del inventario				
palomitas				
Descripción	Cantidad	Precio	total	Total en \$
maíz	100 bolsas	C\$80.00	C\$8,000.00	\$275.86

Cinema "Los Mangos"

aceite de coco	50 galones	C\$385.95	C\$19,297.50	\$665.43
sal amarilla	30 bolsa	C\$135.95	C\$4,078.50	\$140.64
empaque	2752	C\$5.00	C\$13,760.00	\$474.48
total		C\$606.90	C\$45,136.00	\$1,556.41
Costos del inventario				
papas fritas				
Descripción	Cantidad	Precio	total	Total en \$
papas	40 bolsas de 5 libras	C\$80.00	C\$3,200.00	\$110.34
aceite	30 litros	C\$28.00	C\$1,120.00	\$38.62
sal	40	C\$3.00	C\$120.00	\$4.14
empaques	1440	C\$5.00	C\$7,200.00	\$248.28
total		C\$116.00	C\$4,440.00	\$153.10
Costos del inventario				
nachos				
Descripción	Cantidad	Precio	total	Total en \$
nachos	40 bolsa de 453.60 g	C\$90.00	C\$3,600.00	\$124.14
queso chedar	15 paquetes	C\$95.00	C\$1,425.00	\$49.14
chile jalapeño	15 botellas	C\$80.00	C\$1,200.00	\$41.38
empaque	1856 unidades	C\$5.00	C\$9,280.00	\$320.00
total		C\$270.00	C\$15,505.00	\$534.66
Costos del inventario				
hot dog				
Descripción	Cantidad	Precio	total	Total en \$
pan	2880	C\$8.00	C\$23,040.00	\$794.48

Cinema "Los Mangos"

salchicha	2880 unidad	C\$10.00	C\$28,800.00	\$993.10
salsa de tomate	20 botellas	C\$180.00	C\$3,600.00	\$124.14
mostaza	15 botellas	C\$120.00	C\$1,800.00	\$62.07
chile	15 frascos	C\$80.00	C\$1,200.00	\$41.38
redish	40 frascos	C\$70.00	C\$2,800.00	\$96.55
empaque	2880 unidades	C\$5.00	C\$14,400.00	\$496.55
total		C\$473.00	C\$75,640.00	\$2,608.28

Costos del inventario

bebidas

Descripción	Cantidad	Precio	total	Total en \$
gaseosas	unidades 3,120	C\$10.00	C\$31,200.00	\$1,075.86
jugos enlatados	unidades 720	C\$4.50	C\$3,240.00	\$111.72
hi-c te	unidades 33	C\$7.00	C\$231.00	\$7.97
agua	12 unidades	C\$8.00	C\$96.00	\$3.31
total				\$1,198.86

3. Pagos al Banco

Tabla de Amortización de Préstamos

Construir Plan de Pagos

Monto del Préstamo: 200,442.94 Suma Principal: 200,442.94

Cinema "Los Mangos"

0				
Tasa de Interés		18.00%	Suma Intereses:	682,087.87
Mensual:				
Plazo (Meses):		24 Meses		
N°	PAGO	INTERESES	AMORTIZACIÓN	SALDO
CUOTA				
0	-	-	-	200,442.94
1	36,772.12	36,079.73	692.39	199,750.55
2	36,772.12	35,955.10	817.02	198,933.53
3	36,772.12	35,808.04	964.08	197,969.45
4	36,772.12	35,634.50	1,137.62	196,831.83
5	36,772.12	35,429.73	1,342.39	195,489.44
6	36,772.12	35,188.10	1,584.02	193,905.42
7	36,772.12	34,902.98	1,869.14	192,036.28
8	36,772.12	34,566.53	2,205.59	189,830.69
9	36,772.12	34,169.52	2,602.60	187,228.09
10	36,772.12	33,701.06	3,071.06	184,157.03

Cinema "Los Mangos"

11				180,533.18
	36,772.12	33,148.27	3,623.85	
12				176,257.03
	36,772.12	32,495.97	4,276.15	
13				171,211.18
	36,772.12	31,726.27	5,045.85	
14				165,257.07
	36,772.12	30,818.01	5,954.11	
15				158,231.22
	36,772.12	29,746.27	7,025.85	
16				149,940.72
	36,772.12	28,481.62	8,290.50	
17				140,157.93
	36,772.12	26,989.33	9,782.79	
18				128,614.24
	36,772.12	25,228.43	11,543.69	
19				114,992.68
	36,772.12	23,150.56	13,621.56	
20				98,919.24
	36,772.12	20,698.68	16,073.44	
21				79,952.58
	36,772.12	17,805.46	18,966.66	
22				57,571.92
	36,772.12	14,391.46	22,380.66	
23				31,162.75
	36,772.12	10,362.95	26,409.17	
24				-
	36,772.05	5,609.30	31,162.75	

Cinema "Los Mangos"