



ESCUELA DE ADMINISTRACION, COMERCIO Y FINANZAS

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON
ENFASIS EN PYMES**

VERSION III

TESIS DE MAESTRIA

TEMA

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA CADENA DE VALOR DEL
QUESO EN LA COOPERATIVA MASIGUITO DEL MUNICIPIO DE
CAMOAPA, BOACO.**

Autor :

Melba Castillo Zeledón

Tutora:

MSc. Eyra Reyes Jerez

Managua, Nicaragua, febrero 2014.

AGRADECIMIENTOS

La presente tesis es un esfuerzo, en el cual, en primer lugar agradezco a Dios nuestro señor por ayudarme en todo momento y darme la sabiduría para poder concluirla, también se la dedico a mi familia en general y especialmente a mi marido y a mis hijos por darme el animo a seguir hasta el final y poder graduarme de master, lo cual fue una de las metas propuesta a nivel personal para dar una mejor enseñanza en mi campo de trabajo.

Agradezco también a todos los profesores que nos ayudaron a prepararnos, pues sus conocimientos nos sirvieron de mucho. Especialmente agradezco a la maestra Eyra Reyes, quien nos dedico gran parte de su tiempo a que nosotros concluyéramos , el cual desde el primer día que ingrese a la maestría mi meta era terminarla y lo he logrado y me siento satisfecha y contenta

Contenido

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| ANTECEDENTES. | 8 |
| JUSTIFICACION. | 11 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 12 |
| Enunciado del problema..... | 12 |
| Formulación del problema..... | 12 |
| Preguntas General:..... | 12 |
| Preguntas Específicas:..... | 13 |
| OBJETIVOS..... | 13 |
| OBJETIVO GENERAL..... | 13 |
| Objetivos Específicos..... | 13 |
| MARCO TEORICO. | 14 |
| METODOLOGÍA..... | 19 |
| Método de investigación..... | 19 |
| Técnicas de investigación..... | 20 |
| Instrumentos..... | 20 |
| Muestra..... | 21 |
| Desarrollo..... | 22 |
| identificación de las actividades realizadas por las mujeres en la cadena de valor de la producción del queso..... | 22 |
| Constitución de la cadena de valor de la producción del queso..... | 22 |
| Cantidad de cooperados de cooperativa- la brecha entre varones y mujeres..... | 25 |
| Calidad con que se trabaja en cada eslabón..... | 26 |
| Participación de las mujeres en cada eslabón..... | 27 |
| Las mujeres y la producción primaria..... | 28 |
| Papel de las mujeres en las fincas de los cooperados..... | 28 |
| Aportes de las mujeres en la calidad del producto..... | 29 |
| Barreras que obstaculizan la participación de las mujeres en la producción de queso..... | 30 |

| | |
|--|----|
| Planteamiento de posibles estrategias que contribuyan a visibilizar la participación de las mujeres en la producción del queso. | 33 |
| CONCLUSIONES. | 36 |
| RECOMENDACIONES. | 38 |
| BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA..... | 40 |
| ANEXOS. | 41 |

AGRADECIMIENTOS

La presente tesis es un esfuerzo, en el cual, en primer lugar agradezco a Dios nuestro señor por ayudarme en todo momento y darme la sabiduría para poder concluirla, también se la dedico a mi familia en general y especialmente a mi marido y a mis hijos por darme el animo a seguir hasta el final y poder graduarme de maestra, lo cual fue una de las metas propuesta a nivel personal para dar una mejor enseñanza en mi campo de trabajo.

Agradezco también a todos los profesores que nos ayudaron a prepararnos, pues sus conocimientos nos sirvieron de mucho. Especialmente agradezco a la maestra Eyra Reyes, quien nos dedico gran parte de su tiempo a que nosotros concluyéramos , el cual desde el primer día que ingrese a la maestría mi meta era terminarla y lo he logrado y me siento satisfecha y contenta conmigo misma.

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo tiene como propósito un análisis de la participación de la mujer en la cadena de valor del queso en la Cooperativa Masigüito en el municipio de Camoapa, departamento de Boaco, dada la importancia que tiene la labor de la mujer conjuntamente con la mano de obra del hombre para lograr un crecimiento económico en la familia, en el municipio y por ende en el país.

El estudio se realizó mediante entrevistas individuales, encuestas y observaciones no participativas, además de información secundaria obtenida de un estudio previo.

Es importante resaltar que esta investigación está enfocada en la cadena de valor formal de la producción del queso, identificándola como el proceso que sigue estándares de calidad, formalidad en la contratación de recursos y servicios y en consecuencia constituida por agentes y productores organizados en cooperativas.

El cuerpo de la investigación gira en torno a 3 componentes que responden a los 3 objetivos específicos tal como se relata a continuación:

Participación de las mujeres en la cadena de valor de la producción del queso en la Cooperativa Masigüito del municipio de Camoapa: En este apartado se determina en qué eslabón de la cadena productiva existe participación de la mujer, en qué cantidad. Abarca también qué aspectos se toma en cuenta para la participación de la mujer en cada eslabón.

Oportunidades de integración de las mujeres en los diferentes eslabones de la cadena de valor de la producción del queso: En esta parte de la investigación se trata de identificar qué oportunidades hay para las mujeres en la producción de queso, si existen posibilidades de crecimiento y desarrollo así como de capacitaciones y atención a las mujeres en el sector quesero. Esto se aborda al final del desarrollo del trabajo como estrategias de integración de la mujer.

Barreras que obstaculizan la participación de las mujeres en la Cadena de Valor de la producción de queso: En este apartado se busca conocer qué aspectos imposibilitan la participación de la mujer en cada eslabón productivo, es importante también conocer las condiciones de su entorno de trabajo y los beneficios percibidos.

De igual manera se hace referencia a la opinión de los varones sobre la contribución de las mujeres al proceso productivo y sus conocimientos sobre el enfoque de género.

Finalmente se realiza un análisis de cada uno de los resultados obtenidos en la investigación, dejando ver la importancia de la participación colaborativa y de respeto, entre hombres y mujeres, en la producción del queso, como parte sustancial del crecimiento y desarrollo del sector en la economía del país. Así mismo se hace algunas sugerencias para fortalecer la participación femenina en la producción de queso, específicamente en la cooperativa Masiguito.

ANTECEDENTES.

En el sector lácteo nicaragüense existen, sin duda alguna, múltiples cadenas queseras. Estudios (2002) en los departamentos de Boaco y Chontales, la denominada zona de desarrollo lechero y territorio del cluster lácteo definido por el gobierno dentro del Plan Nacional de Desarrollo. Los autores identifican cinco tipos de cadenas que describen de la siguiente manera:

Cadena 1: La de los Ganaderos periurbanos con fincas especializadas en leche que abastecen de leche cruda para el consumo de leche cruda de los pobladores y negocios urbanos de las principales ciudades de Boaco y Juigalpa.

Cadena 2: Los manteros nacionales que captan leche de los lugares menos accesibles y la procesan de forma artesanal en diversos productos lácteos (queso, cuajada, crema, mantequilla, etc.) para abastecer a los principales mercados populares del país.

Cadena 3: El pequeño capital salvadoreño (PCS) que llegó a las principales zonas ganaderas del país en los años 1980.

Cadena 4: La gran empresa transnacional como Parmalat, que incursionó en el mercado nacional y que está conectada a las distintas redes de acopio frío instaladas en Boaco y Chontales para la producción de leche pasteurizada.

Cadena 5: Empresa asociativa semi-industrial constituida por pequeños y medianos productores de leche que se han agrupado en cooperativas para integrar el acopio, procesamiento y comercialización de la leche con otros servicios

Más recientemente el programa conjunto de UNIFEM-PNUD ha publicado instrumentos de apoyo a estudios de cadena de valor con enfoque de género, a

través de la “La Agenda Económica de las Mujeres”, a fin de mejorar las condiciones y posiciones de las mujeres en los procesos productivos a partir del reconocimiento y valoración de ellas como actoras económicas y con capacidad para incidir en la toma de decisiones.¹

En Nicaragua un estudio de caso de “análisis de género en la cadena lácteos”², en este caso se refleja que la participación de las mujeres en las cadenas agropecuarias se concentran, por lo general, en los eslabones de transformación y comercio por no tener éstas acceso a la tierra, en los casos en que las mujeres son dueñas de los negocios están en eslabones poco visibles por operar con poco capital o ingresos; es importante aquí resaltar que las mujeres se desarrollan en cadenas productivas con poco tecnología y más artesanal.

Estudios de Nitlapan, demuestran que las mujeres participan sobre todo en negocios queseros como pequeñas comerciantes y vendedoras.

Casos más específicos en Nicaragua es el estudio realizado por la cuenta reto del milenio referente a la **Cadena de lácteos municipio Villanueva (2007), refleja las siguientes conclusiones:**

- Estrategia de fortalecimiento cadena de leche fría, con control de recursos por hombres puede generar varios efectos en familias y en el territorio:
- Uno: Ingresos en control de hombres, al no asegurar siempre redistribución dentro de las familias: efectos negativos en calidad de vida de las mujeres y familia
- Dos: Eliminar fuentes de ingresos por actividades de procesamiento que por lo general lo hacen las mujeres: des-empoderamiento de éstas.
- Tres: Efecto pérdida de empleo de centenares de personas en procesamiento artesanal de lácteos como en actividades de comercialización incluyendo cadena de vendedoras al detalle.

¹UNIFEM, Cuenta reto del milenio. 2009. Guía para incorporar el análisis de género a cadenas de valor.

² AGEN/UNIFEM/PNUD. 2010. Agenda Económica Concertada desde las Mujeres Nicaragüenses. Ediciones Anahí Napal Gutiérrez.

Ante estas conclusiones, la Cuenta Reto del Milenio hizo lo siguiente:

- Redefinió la estrategia, dirigiendo recursos a las mujeres dueñas de negocios de queso, cuajada, crema, reposicionándolas dentro de los territorios.
- Validó en esta experiencia la Herramienta Búsqueda activa de Mujeres en el territorio.
- Transfirió esta experiencia al resto de cadenas a desarrollar en el marco del programa.

El estudio refleja también los aportes de las mujeres en las cadenas de valor y los negocios:

- Aportan trabajo: La producción agropecuaria en la mayoría de rubros descansa en el trabajo familiar, con alta inversión del trabajo de las mujeres.
- Aportan a la calidad de productos: Las mujeres son clave en higiene y calidad en procesos de post cosecha.
- Aportan a la administración eficiente de recursos económicos y familiares.
- Generan valor agregado: Las mujeres son las que principalmente procesan diversos productos como leche, maíz, generando empleo local.
- Son clave para el bienestar familiar y la autoestima familiar: Invierten la mayoría de sus recursos en la familia.
- Tiene compromiso comunitario y con el desarrollo económico local: Generan empleos en sus comunidades, invierten en el desarrollo humano (familias)
- Incluyen en sus visiones la sostenibilidad ambiental.

JUSTIFICACION.

El sector quesero de Nicaragua es un sector en crecimiento y con potencial de desarrollo, por lo cual es importante conocer la participación de las mujeres en la Cooperativa Masiguito del Municipio de Camoapa.

En este sentido un aspecto relevante a destacar es la importancia de visualizar a las mujeres como actoras económicas en la sociedad, destacando el papel fundamental que juega la mujer en la economía de este sector tan relevante en la economía nacional, el estudio de la participación de las mujeres en la producción de queso en la Cooperativa Masiguito contribuirá a ello, al visibilizar su aporte productivo y por ende su contribución a la economía del país y a su familia.

Así mismo, con este tema de investigación se hará el reconocimiento a las mujeres en el papel que desempeñan en la elaboración del queso. Hay que tener presente que en esa cadena de valor las mujeres son actoras productoras clave de esta producción.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Enunciado del problema.

Si bien es cierto que las mujeres marcan una gran participación en la actividad productiva quesera, se hace difícil a los ojos de nuestra sociedad un reconocimiento específico del trabajo que realiza ésta, ya que la experiencia nos han dado la respuesta de que no solo los hombres pueden realizar y llevar a cabo este tipo de actividades.

En la actualidad en la cadena de valor de la producción quesera se resalta como relevante el papel del sexo masculino, quedando el de las mujeres oculto, siendo considerado de un forma marginal, una simple ayudante.

La cadena de valor es una herramienta fundamental que se usa para crear flujos de información y materiales que son muy útiles para la secuencia de trabajos administrativos. La metodología del proceso de cadenas de valor con enfoque de género se constituye como el reforzamiento de la visión de las cadenas de valor y por ende entre actores hombres y mujeres aunados a un solo objetivo que es la mejora de las cadenas de valor en los diferentes sectores productivos.

Por lo anteriormente expuesto se hace necesario destacar el papel de la participación de la mujer en la producción de queso, concretamente en la Cooperativa Masiguito por ser esta una cooperativa destacada del Municipio de Camoapa, que a su vez es relevante en la economía nacional por su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) a través de su actividad ganadera, de la cual se deriva la producción de productos lácteos, como el queso.

Formulación del problema

Preguntas General:

¿Cuál es la participación de las mujeres en la producción del queso en la Cooperativa Masiguito del Municipio de Camoapa, Boaco – año 20011-2012?

Preguntas Específicas:

1. ¿Cuál es la participación de las mujeres en la producción del queso?
2. ¿Cuáles son los obstáculos que enfrentan las mujeres en la producción del queso?
3. ¿Qué estrategias se pueden implementar para potenciar el papel de las mujeres en la producción del queso?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Analizar la participación de la mujer en la producción del queso en la Cooperativa Masiguito del Municipio de Camoapa, en el período 2011-2012.

Objetivos Específicos.

1. Identificar las actividades realizadas por las mujeres en la cadena de valor de la producción del queso.
2. Analizar cuáles son las barreras que obstaculizan la participación de las mujeres en la producción de queso.
3. Plantear las estrategias que contribuyan a visibilizar la participación de las mujeres en la producción del queso.

MARCO TEORICO.

Según Porter define a la cadena de valor de la siguiente manera “Es el conjunto de actividades discretas desempeñadas internamente por la empresa para diseñar, producir, llevar al mercado, entregar y apoyar sus productos y sus interacciones”

“La cadena de valor empresarial, o cadena de valor, es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final, descrito y popularizado por Michael Porter en su obra *CompetitivaAventaje: Creating and Sustaining Superior Performance (1985)*”

Esta definición explica de forma sencilla el significado de la cadena de valor, de tal manera que comprendemos que ésta viene a ser el conjunto de actividades y tareas que se llevan a cabo para llevar a término un objetivo. No obstante el concepto de cadena de valor va más allá del de una cadena productiva, ya que esta se puede considerar como el conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción transformación y consumo. Una cadena de valor, además añade valor en cada una de las etapas antes mencionadas, el mismo que se redistribuye entre todos los actores de la cadena con un enfoque de equidad y participación.

El desarrollo del concepto de cadenas de valor ha pasado por la evolución de diferentes enfoques que en su inicio estaban pensados para tener mayor control sobre los procesos productivos y con el tiempo se fueron preocupando más por conocer el lado humano que está detrás de estos procesos. Una cadena de valor no es una cooperativa, ni una cooperativa de nueva generación, esta es una alianza horizontal generalmente a través de un nivel de la cadena agroalimentaria.

Para resumir podemos expresar varios elementos de lo que es una cadena de valor, es una red estratégica de organizaciones (empresas independientes, productores, proveedores, distribuidor mayorista y minorista, quienes reconocen la

necesidad mutua de trabajar juntos para identificar objetivos estratégicos, que estén dispuestos a compartir los riesgos y beneficios que esto conlleva a invertir tiempo, energía y recursos para realizar el trabajo articulado.

Es trabajar desde la demanda antes que de la oferta, su propósito primario es responder más efectivamente a las necesidades del mercado a través de la cooperación comunicación y coordinación

Luego de tener claro lo que es una cadena de valor, es importante ahora introducir la importancia del enfoque de género en su estudio, para ello es preciso ver el origen del enfoque de género en temas económicos.

Economistas feministas como: Boserup 1970, Elson 1993, Kurian 1993 entre otras, se han dado a la tarea de hacer una relectura de la economía desde una perspectiva de género. Entre sus principales contribuciones conceptuales se encuentran:

La economía capitalista se sostiene en un paradigma centrado en el mercado. Desprovista de sus raíces, es decir de las leyes sociales de la producción y distribución de los bienes materiales para satisfacer necesidades humanas. La economía política clásica incluía el análisis del vínculo entre trabajo como valor de uso (trabajo reproductivo) y trabajo como valor de cambio (trabajo productivo). Los economistas manejan la hipótesis de que los individuos como seres racionales interactúan a través del mercado a fin de maximizar su utilidad con respecto a los productos que producen y consumen.

Según estas economistas los argumentos anteriores tienen sesgos de género:

Primero porque en el mercado existe ausencia de oportunidades para acceder al capital, el sistema de transporte no se ajusta a las necesidades sociales, los horarios en los trabajos son inconvenientes, así mismo existe discriminación y factores de poder que intervienen en el mercado. Segundo, para tener una

participación en el mercado entra en juego los contactos de los actores. Tercero, el sistema económico actual tiene ausencia de mercados³, en este sentido las habilidades y recursos de las mujeres son subutilizados o sólo utilizados para sí misma o el hogar, lo que implica un costo de oportunidad para obtener ingresos en el mercado laboral.

“La consecuencia de los sesgos en el análisis económico es que no se ha considerado que el tiempo es un valor económico y que es en el trabajo reproductivo⁴ donde se da la mayor inversión de fuerza de trabajo femenino. Como resultado de esa división sexual del trabajo, la ideología que la sustenta y las responsabilidades concretas dadas a unos y otras, las actividades realizadas por mujeres aparece menos valorizadas en la esfera monetizada de la economía.”⁵

Las reflexiones y aportes de la economía feminista, entonces, toma en cuenta que una nueva forma de medir la economía son los estudios del uso del tiempo, visibilizando diferencias y desventajas de género, identificando la diversidad de relaciones y arreglos familiares de un hogar a otro y virilizando los costos de transacción de las relaciones personales.

En este nuevo enfoque económico se analiza el Producto Interno Bruto como resultado de la interacción de tres sectores:

- sector de cuidado familiar y comunitario
- sector público, infraestructura social y física; y
- sector privado dirigido al lucro.

³Entiéndase como ausencia de mercados o la baja inversión o desgaste de la producción de bienes y servicios.

⁴Trabajo como valor de uso

⁵Análisis de género en cadenas de valor. Pautas conceptuales y metodológicas. Flores, Selmira.

En el Análisis de Género en Cadenas de Valor⁶, hay que trabajar la centralidad de género en las cadenas de valor implica:

- Profundizar en la lógica de operación de la cadena: entender por qué unos eslabones son incluyentes o excluyentes para hombres y mujeres y por qué las mujeres están comúnmente ausentes de los mercados.
- Eslabones en los que predominan hombres o mujeres: Implica un examen bastante detallado de las condiciones y posiciones diferenciadas de hombres y mujeres en todos los eslabones, de acuerdo a las oportunidades y opciones que éstos tienen en los contextos sociales específicos en que se encuentran.
- Ocupaciones que desempeñan hombres y mujeres en cada eslabón: más allá de una revelación de datos desagregados de los roles que asumen mujeres y hombres (lo que hacen unos y otras) o describir el grado de acceso que tienen. un análisis de género en la cadena de valor debe de profundizar en lo que hay detrás de la inserción de ambos en los diferentes eslabones
- Condiciones de trabajo por sexo: un análisis de género en la cadena de valor además de profundizar en la inserción de ambos en cada eslabón, debe de analizar los factores socioculturales, económicos o institucionales que propician o impiden su posicionamiento en el mercado o en la economía local o de un país. Revisar el concepto de competitividad de las cadenas de valor se hace necesario a fin de descodificar los sesgos de género que se encuentran en los marcos conceptuales tradicionales alrededor de la eficiencia del mercado.

Determinar la participación de las mujeres en la cadena de valor de la producción del queso, siempre se ha manejado de una manera no abierta a los ojos de los diferentes análisis ya que la presencia masculina anula a la presencia femenina, pues ellos son los que manejan en que canales de distribución serán necesarios

⁶Análisis de género en cadenas de valor. Pautas conceptuales y metodológicas. Flores, Selmira.

para continuar el proceso de realización en el mercado. Como se ha manejado desde siempre que la ganadería es una actividad conducida por los hombres aunque en las fases de transformación y de comercio se dé la presencia de las mujeres terminan quedando a nivel de ayudantes.

El trabajo de las mujeres a nivel rural ha estado invisibilizado como productoras agropecuarias tanto por las estadísticas oficiales del agro como por las políticas de desarrollo rural, lo cual se traduce en una poca valorización de las mujeres en la generación de ingresos en el seno familiar y en la producción de los diferentes países, pero a pesar de todas estas situaciones planteadas , como una desvalorización hacia las mujeres , siempre habrá presencias de ellas que no las vinculan a actividades que tienen que ver con el control de los recursos. Un nuevo aspecto de esta situación de invisibilidad se visualiza así como a nivel urbano también a nivel rural en donde el hombre es el preponderante ante la presencia femenina, ya que las labores de transformación son realizadas por ellas y las de distribución y comercialización lo llevan a cabo los hombres

Si hablamos de valorar oportunidades de integración de las mujeres en los diferentes eslabones de las cadenas lógicamente están estas inmersas en los procesos primarios como por ejemplo elaboración del producto y hasta allí es que se siente más determinante la presencia de la mujer sin tomarlas en cuenta en la distribución y comercialización de estos productos

Habiendo analizado las posiciones referentes a la cadena de valor, podemos decir que la perspectiva de género permite dar visibilidad a factores económicos que usualmente no está en los análisis convencionales , ni en el diseño de políticas, por ejemplo muestra la existencia de discriminación económica y segregación laboral que son situaciones que derivan en pérdidas o en un ineficiente aprovechamiento de recursos humanos, pues al analizar las distintas actividades económicas del sector informal, vemos que hay un predominio femenino lo que demuestra que las mujeres siempre han estado inmersas y vinculadas a la economía pero invisibilidades como consecuencia de mitos y tahúres.

En este sentido y tomando como base lo anteriormente expuesto, la mujer en la cadena de valor de la producción del queso, es invisibilizada, ya que los análisis convencionales tienen un sesgo discriminatorio de su participación productiva quesera, por lo tanto incluir el género en las cadenas de valor, en el caso que nos ocupa es importante porque permite profundizar en los roles de hombres y mujeres para comprender los factores y procesos socioculturales y además es un caso de justicia social y productiva para con la mujer que participa en la producción del queso.

La Ley 449, Ley General de Cooperativas no tiene un enfoque de género, por lo que podemos decir que la participación de la mujer queda invisibilizada.

METODOLOGÍA.

Para la realización y comprobación de esta investigación tomaremos en cuenta los siguientes elementos

En primer lugar esta investigación es descriptiva ya que se llevaran a cabo o se efectuaran estudios tipo encuesta y entrevistas a los elementos involucrados en este estudio.

Método de investigación

Antes de identificar el método de investigación empleado en esta tesis, es preciso conceptualizar “método”. Método: es una palabra que viene del griego “methodos”, que significa vía o camino para llegar a un fin. Dado que puede ser aplicado en cualquier circunstancia se entenderá por el procedimiento, camino o pasos realizados para llegar a algo; en el caso de la investigación, por tanto, hace uso de conjunto de procedimientos realizados para dar respuesta a un problema identificado o pregunta surgida a partir de la

observación, lo que al final nos lleva a una metodología donde se han aplicado varios métodos de investigación.

Para esta investigación nos auxiliamos de una combinación entre el método lógico y método específico; para el primero se hizo uso de la deducción seguido de la inducción y el análisis del comportamiento social del sector en estudio; y para el segundo método se orientó hacia el método explicativo y descriptivo: al momento de describir y caracterizar el sector de producción del queso con cada uno de sus eslabones de la cadena de valor

Técnicas de investigación

Para abordar los métodos de investigación empleada, se aplicaron tanto la técnica de investigación documental como la investigación de campo.

Para la investigación documental se revisaron: documentos, paper, monografías e investigaciones previas sobre cadena de valor, enfoque de género, más específicamente estudios sobre cadena de valor de la leche en Nicaragua. Así como estudios de desarrollo del sector agropecuario del país.

Para fortalecer el estudio con datos actuales y precisos se realizó investigación in situ apoyado de instrumentos como entrevista, encuesta o la observación.

Instrumentos

Para el estudio de campo se procedió a hacer uso de:

Entrevista: realizada a directivos de la cooperativa Masiguito, a fin de identificar su percepción sobre la participación de la mujer en la producción del queso y conocer la situación general de cooperativa.

Encuesta: Realiza a los productores asociados y proveedores de la cooperativa.

Observación: Consiste en el uso de nuestros sentidos orientados a la realidad del problema. Pues se practicó una entrevista al gerente nacional de la cooperativa Masi guito la cual fue muy productiva y desde ese momento pudimos vislumbrar la problemática que se da en cuanto a la participación de la mujer en el proceso de las cadenas de valor. Así mismo esta observación es utilizada en todo el proceso de investigación de campo, al momento de visitar la planta procesadora, las reacciones de los productores y productoras y la cultura o costumbres de la zona de incidencia de la cooperativa.

Muestra.

Para efectos de la encuesta, se realizó una encuesta al azar y sorpresa entre distintos proveedores de la cooperativa Masiguito, para un total de 10 productores encuestados más una proveedora de servicio de transporte.

Desarrollo

La presente investigación se ha dirigido en torno a tres grandes componentes que se desarrollan a continuación.

Identificación de las actividades realizadas por las mujeres en la cadena de valor de la producción del queso.

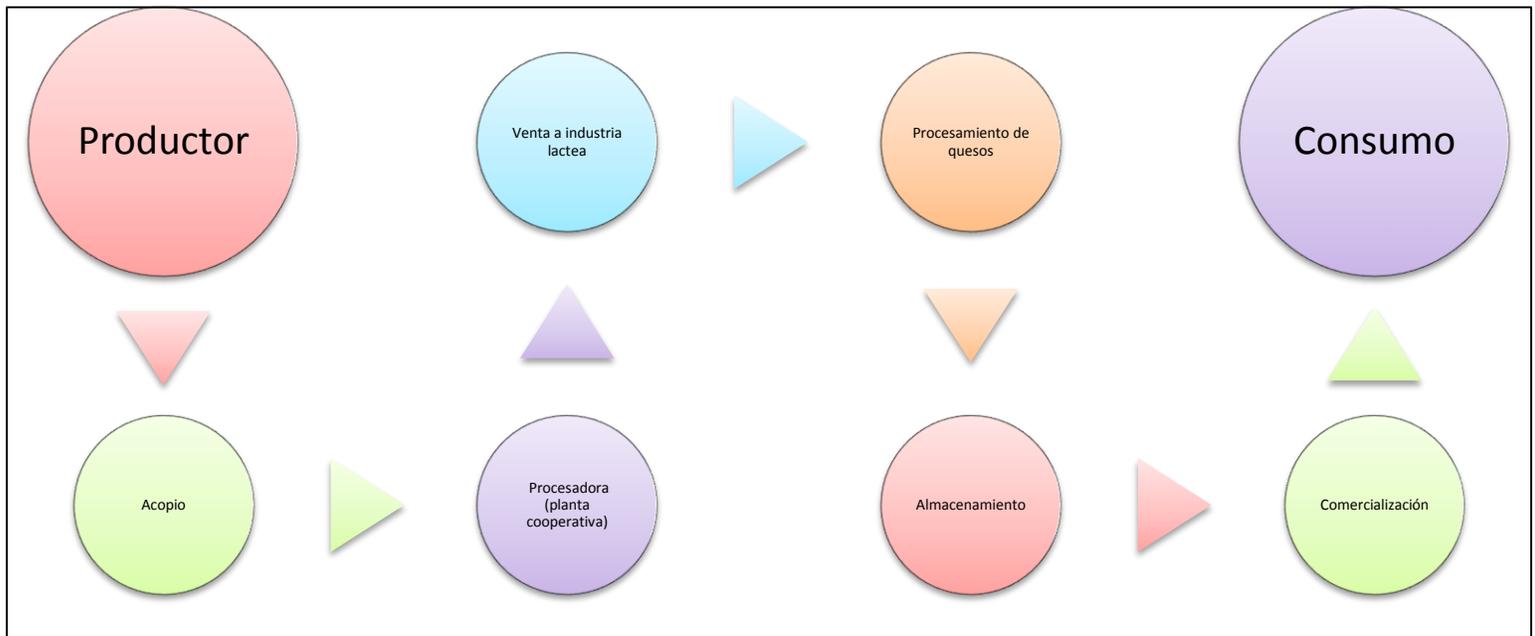
En este apartado se determina en qué eslabón de la cadena productiva existe participación de la mujer, en qué cantidad. Abarca también qué aspectos se toma en cuenta para la participación de la mujer en cada eslabón.

Constitución de la cadena de valor de la producción del queso

Existen dos cadenas productivas, la formal y la informal. La cadena informal es aquella donde los productores están organizados en cooperativas, desde este punto de vista se comprende como una forma empresarial, en el sentido que se realizan actividades productivas-administrativas combinando factores a fin de obtener beneficios o ganancias.

En el caso de la cooperativa Masiguito, cooperativa en estudio, son una organización ya constituida como empresa donde acopian 100,000ltrs de leche diario, venden leche fluida para grandes empresas como centrolac a la que le venden 42,000 ltrs. Así mismo la cooperativa tiene certificaciones para otros vender en otros países, como El Salvador y Honduras.

La cooperativa Masiguito Tiene entre 900 y 950 productores, es ahí, en la creación de sus proveedores que entra el origen de la cadena de valor y también el enfoque de género con la existencia de mujeres productoras, quienes tienen su código e incluso en la JD de la cooperativa se ve la participación de las mujeres (una es secretaria y otra en la junta de vigilancia).



Referente al primer eslabón de la cadena productiva la mujer que es productora y tiene su código es porque realmente maneja toda la finca. De hecho las mujeres están también indirectamente ligadas a la producción en su papel de esposas, familia e hijas, lo que se abordará más adelante en este estudio

La cooperativa está presente en toda la cadena productiva del queso. La cadena de valor la describen de la siguiente manera:

La cadena de valor del queso de la figura anterior contempla al productor dentro del primer eslabón, éste es el eslabón principal a partir del cual se garantiza la calidad del producto final. El productor es el encargado de cumplir los reglamentos y realizar buenas prácticas ganaderas: saludables con el medio ambiente, excelente limpieza y cuidado del ganado, organización y mantenimiento de finca, cumplimiento con estándares establecidos por organismos de regulación gubernamental como MAGFOR. De este primer eslabón depende el buen éxito de resto.

Una vez obtenida la leche por el productor, es la cooperativa la encargada de adquirir la leche, la cual entra a una planta procesadora para clasificar aquello que se venderá a la industria láctea y la que quedará para producción de queso. La leche que se vende fluida a la industria láctea pasa a una etapa de refrigeración para entregarla a CENTROLAC con la calidad y condiciones establecidas.

Como parte del estudio se pasa entonces directamente al procesamiento en la planta de cooperativa Masiguito, donde se hace la transformación de la leche en queso.⁷ En este proceso se agrega valor a la leche sufriendo una transformación en un producto de calidad.

Una vez elaborado el queso, pasa un proceso de empaque y almacenamiento a la espera de ser vendidos.

El penúltimo eslabón de la cadena de valor del queso en la cooperativa Masiguito es la comercialización, es importante en esta etapa saber que el queso de la cooperativa es comercializado en el mercado internacional no nacional. Ante esta coyuntura la cooperativa debe cumplir estándares de calidad según los tratados de libre comercio establecidos con Estados Unidos de Norte América (mercado de los quesos Masiguito).

Al final, el último eslabón "consumo" es el mercado de Estados Unidos.

La cooperativa Masiguito ha identificado una segunda cadena productiva, que se menciona a continuación rápidamente como referencia, puesto que no es parte de este estudio: El sector informal como "segunda cadena de valor del queso" donde la leche la transforma el mismo productor y lo saca a los puertos de montaña en forma de queso, este queso es adquirido por un intermediario quien la

⁷La cooperativa Masiguito elabora también quesillo y crema, pero dado que no son parte de nuestro estudio haremos referencia únicamente a la producción del queso.

comercializa en el mercado local o regional (Managua). Se puede resumir de la siguiente manera:



Cantidad de cooperados de cooperativa- la brecha entre varones y mujeres

La cooperativa tiene 132 socios cooperados, pero también reciben leche de otros productores, haciendo un total de 950 productores que son potenciales socios al final. De los 132 socios de la Cooperativa hay 22 mujeres, y entre los no socios hay un 10%. Ésto, según entrevista a gerente de cooperativa, se debe a las costumbres y cultura ganadera del país, que se ha ganado la fama de machista. No obstante, se puede hacer referencia a otros aspectos más prácticos de la poca participación de la mujer.

El hecho que haya sólo 132 socios y una gran cantidad de productores no socios obedece a la historia de creación de la cooperativa ya que hace 22 años inició con 23 socios y el capital que pusieron fue 2000 córdobas cada uno, ahora los activos de esta empresa andan cerca de los 50,000 dólares (en libras). En aquel momento se inició con quienes tuvieran el dinero y abrazaran la idea de la existencia de la cooperativa, sin importar el género. La industria ganadera del país es dominada culturalmente por hombres y más aún en aquella época.

En los últimos 8 años la cooperativa ha visto los frutos del trabajo, la gente está viendo los beneficios de estar asociado (aunque los beneficios de los asociados son casi iguales al de resto de productores). No hay mayor asociados tanto

hombre como mujeres debido al monto de dinero pagado por derechos de asociación, aunque se acordó en un tiempo una cuota de 200 dólares mensuales. Hoy en día para ser socio se necesitan entre 5 u 8000 dólares porque es una empresa fuerte.

La cooperativa es una iniciativa propia de los productores, sólo de Camoapa.

Calidad con que se trabaja en cada eslabón

Como cooperativa ellos se encargan de brindar asistencia técnica al productor, procurando la calidad de leche, ordeño limpio, entre otras técnicas y exigencias.

Como cooperativa están dentro del programa de trazabilidad⁸. La leche viene en ruta y va a la planta, en esa etapa de producción se hace otra serie de pruebas a la leche para luego distribuirla.

La cooperativa está involucrada en todos los eslabones de la cadena, desde el productor: siembra de pasto, genética, salud, control de calidad, etc. Ellos están enfocados en el productor, no descuidando la modernización de la planta, oficina, maquinaria, actualización de redes de exportación, calidad, pero el enfoque primario está en la finca.

Cooperativa Masiguito venden, exportan a El Salvador y EEUU, los planes contemplan tener una distribuidora en EE.UU. La mayor parte de su producción se exporta. Haciendo una comparación con la segunda cooperativa presente en la zona es todo lo contrario, ya que en el caso de camoapan, ellos procesan más de lo que venden en leche fluida, y esta producción es más comercializada a nivel nacional.

⁸TRAZABILIDAD: Programa del gobierno que exige el registro de cada actividad realizada en la ganadería conforme a los requerimientos e indicadores establecidos.

Masiguito Produce 100,000 litros, de esa 42000 la venden a centrolac y el resto la procesan para queso y resto de productos para exportarla. Esto depende también de la temporada por lo tanto puede invertirse las cantidades de venta de leche fluida y la que va a proceso.

Participación de las mujeres en cada eslabón

En cuanto al primer eslabón de la cadena (productor) trabajan las mujeres tanto directa como indirectamente. Directa cuando son las propias productoras e indirectamente como parte de la familia del productor: en el ordeño, limpieza y otras actividades en las que se requiere de participación femenina.

El acopio: para el acopio de la leche por parte de la cooperativa, ésta la realiza de dos maneras: el productor más cercano lleva su leche hasta la planta o bien, en aquellos casos más alejados la cooperativa llega hasta los puertos de montaña. En esta etapa de la cadena la cooperativa contrata servicios de transporte, el cual es realizado particularmente por una mujer, quien es dueña de camiones y realiza ruta de acopio de leche.

En el área administrativa de la cooperativa (como parte de la cadena) sólo trabajan dos hombres, el resto son mujeres.

En el procesamiento y acopio hay más varones, esto debido a la fuerza física requerida para moldear el producto, no obstante hay tres mujeres en esta etapa.

La comercialización-venta es realizada desde la oficina de la cooperativa donde como se mencionó hay mayor presencia femenina.

Como se aprecia la mayor participación femenina es en la producción primaria, en la finca ya sea de forma directa o indirecta.

Las mujeres y la producción primaria

La participación de las mujeres en la finca es directa, ellas ordeñan, o están ligadas supervisando, atendiendo otras cosas de la finca. Los mismos productores consideran que la atención brindada por la mujer como amas de casa es parte de su contribución en la producción.

Para conocer a profundidad el involucramiento de las mujeres en el primer eslabón de la cadena de valor del queso, se realizó una encuesta a un pequeño grupo de productores escogidos al azar. La cuál arrojó los siguientes datos:

El 30% de los encuestados fueron mujeres, el restante 70% son fueron varones. De las tres mujeres encuestadas dos de ellas respondieron que ellas toman las decisiones de producción en la finca y una indicó que las decisiones son negociadas o habladas entre ella y el hombre de la familia.

Papel de las mujeres en las fincas de los cooperados

En las fincas se generan empleo fuera de la familia pero normalmente son mano de obra masculina, por cultura no se contrata a una mujer para agarrar el machete, son trabajos varoniles, sí hay mujeres que ordeñan y bien y mejor que los hombres.

La mayor parte de los encuestados contrata únicamente trabajadores masculinos, por la razón citada anteriormente.

Los aspectos productivos donde hay más presencia de las mujeres es en primer lugar el ordeño, segundo lugar pastoreo y cuidado y tercer lugar: mantenimiento de fincas (cercos). Cabe mencionar aquí que en la mayoría de estos casos no es que se contrate personal femenino para ello, sino que son las mismas mujeres de la familia quienes lo hacen.

En cuanto a la toma de decisiones dentro de la finca, tal como se mencionó anteriormente, ésta es dominada por los hombres y en muy escaso porcentaje a los varones. Las mujeres toman decisiones cuando el hombre de la familia no está presente.

Algo muy importante que mencionar en este aspecto del estudio es que cuando se le pregunta al productor que si la mujer realiza actividades en la finca, éstos pueden responder que sí desde el punto de vista de las actividades domésticas. En este sentido, el que la mujer cocine en la finca es parte de su participación en el proceso productivo, dado que es está aportando a la alimentación y garantizando el trabajo fuerte del resto de los trabajadores. Consideran entonces que si la mujer participa desde este aspecto, ya no es necesario que realice otras actividades dentro de la finca. La respuesta de muchos productores es la siguiente: “la mujer es más frágil, no la puedo mandar a hacer trabajos de hombre”, “la mujer ya hace su labor en la casa”, “no puedo mandar a mi mujer donde hay muchos hombres, ella por eso debe estar en casa”

Aportes de las mujeres en la calidad del producto

La mujer productora cumple con los requisitos de calidad de la leche, y en la empresa (cooperativa) también cumplen su rol. La mujer trabaja como cualquier otro trabajador.

Desde luego las mujeres se ubican en el proceso productivo según sus cualidades y características. Por ejemplo: Se puede poner a una mujer en empaque, pero no en prensa, precisamente porque en este último se necesita más fuerza. Todo depende de las características del trabajo.

En la cooperativa tanto hombres como mujeres cumplen con los estándares, no consideran que hay diferencia entre ellos.

La encuesta realizada arrojó interesantes resultados en cuanto al aporte de la mujer en la “cadena de valor”. Consideran los productores encuestados que aprovechan la mano de obra femenina coinciden en que las mujeres son más formales con su trabajo, más honestas, tienen más conciencia y le pone más amor a lo que hace. En este mismo aspecto afirman que dejan el ordeño a mujeres porque cumplen con esmero los requisitos fitosanitarios, son más cuidadosas, “más aseadas”.

Barreras que obstaculizan la participación de las mujeres en la producción de queso.

En este apartado se busca conocer qué aspectos imposibilitan la participación de la mujer en cada eslabón productivo, es importante también conocer las condiciones de su entorno de trabajo y los beneficios percibidos.

Así mismo, en este capítulo se abarca otro aspecto fundamental para identificar las Percepciones de las mujeres en torno a su participación en la Cadena de valor productiva del queso en la cooperativa Masiguito. En esta última parte de la investigación se dan a conocer las ideas y conceptos que tienen las mujeres sobre la producción del queso, así como su autovaloración de su participación en cada eslabón de la cadena productiva.

Para la cooperativa Masiguito la mujer presta una ayuda valiosa, incluso hace algunos años en la cooperativa existieron programas de grupos de género, que quedaron trabajando (agricultura de patio, almacenamiento de granos en las fincas) Estos programas iban orientados a mujeres. Ellos como cooperativa no ven diferencias entre productores o productoras, los tratan a todos por igual. Se les dan beneficios a todos por igual.

Ellos tienen en su misión está la participación de las mujeres, ellos no ven la diferencia entre mujeres o varones. Participación equitativa en hombres como en mujeres.

En cuanto a los obstáculos de desarrollo de las mujeres en el sector, es meramente cultural y por costumbres, los productores consideran que la mujer debe estar en sus actividades del hogar, por asunto de fuerza, porque las actividades propiamente productivas requieren fuerza masculina, porque la mujer es frágil o bien porque se debe cuidar a la mujer. Por tanto no consideran que tengan obstáculos. Podría ser únicamente el obstáculo cultural y eso en el territorio porque ellos como cooperativa no ven mayores obstáculos. Ellos a sus asociados les mantienen un precio muy bueno o el mejor en todo el país. Ellos protegen a quien les vende leche en verano sea varón o mujer.

Según la entrevista realizada a la gerencia de la cooperativa, consideran que ven más oportunidades y que son muchas, por ejemplo, en el país y contexto centroamericano la producción de alimentos es la que va a dominar los próximos 100 años. El que produzca los alimentos es el que va a manejar el dinero. Todo el mundo demanda alimentos, nuestras tierras son apropiadas para producir alimentos y en cuanto a la producción láctea, ésta tiene su lugar bien merecido. Los que producen es la gente de finca, el pequeño productor.

En cuanto a los productores y su percepción sobre las oportunidades de las mujeres en este sector, la encuesta lo resume de la siguiente manera: lo que obstaculiza la participación más activa de la mujer es la cultura, el tipo de trabajo que requiere mayor fuerza física.

Las barreras que obstaculizan la participación de la mujer en esta cadena de valor, se puede resumir de la siguiente manera:

1. **Cultura-costumbre:** El diccionario Larousse define cultura como el “conjunto de conocimientos adquiridos, estructuras sociales”, por

tanto, cultura entonces es la base y el fundamento de lo que somos, que bien es aportado por los padres y luego también por el entorno. Ante este concepto de cultura se entiende entonces que la poca participación de la mujer en este sector productivo se debe a algo que viene de generación en generación, que ha sido inculcado por los padres y la misma sociedad, la mujer ha estado relegada a actividades orientadas a la atención directa de la familia, porque esa ha sido la estructura social forjada para ella. Ante tal concepto y práctica la costumbre hace que la actividad ganadera sea realizada normalmente por los hombres.

2. **Creencia en el sexo débil:** Una de las barreras que tiene la mujer para desarrollarse en todos los eslabones de este sector productivo es por las características tanto de la misma mujer como del sector:

a. **Características del sector:** Entre las características de este sector tenemos que se concentran en zonas rurales alejadas de zonas comerciales y de acceso a la educación, deficientes vías de comunicación, trabajos y actividades poco tecnificadas (muchas veces rudimentarias que se requiere mucha fuerza).

Estas son sólo algunas características que al final pueden explicar el porqué de la baja participación de la mujer. Al estar en zonas rurales muy alejadas son pocas las personas que tienen acceso a una educación formal y más aún a procesos de sensibilización de igualdad de género, o bien abiertos a nuevos pensamientos y estructuras sociales; los trabajos poco tecnificados hace que se necesite sobre todo de fuerza, por lo que la mano de obra masculina es más cotizada para ello.

b. **Características físicas de la mujer y habilidades:** Aunque la mujer es catalogada como el sexo débil por aquellos que desean

hacer una diferenciación de géneros, es preciso anotar que estas diferencias probablemente sólo sean físicas dado que la fuerza de la mujer promedio es menor que la de un hombre, así mismo es preciso tomar en cuenta que las mujeres tienen períodos menstruales, situación que a la mayoría de las mujeres indisponen o bien consideran de mayor cuidado para su salud, así mismo, es la mujer la que se embaraza y durante 9 meses carga un ser humano, para lo cual no debe realizar actividades físicas que requiera mucho fuerza y menos enfrentarse a condiciones inadecuadas de alimentación, o cuidados generales.

3. **Dinero y tenencia de la tierra:** Otro factor que hace que haya más mujeres en la cadena de valor del queso de la cooperativa Masiguito y en general en la zona es el “dinero”, para ser socio de la cooperativa se necesita entre cinco mil y ocho mil dólares, monto con lo que no cuentan la mayoría de pequeños productores mucho menos mujeres. Así también se debe tomar en cuenta que aún en la zona hay problemas con la tenencia de la tierra, dado que no todos los que la trabajan o realizan actividades ganaderas en ellas son dueños de las mismas, porque son alquiladas, están cuidando y aprovechan para tener sus propias vaquitas o bien aún no están legalizadas.

Planteamiento de posibles estrategias que contribuyan a visibilizar la participación de las mujeres en la producción del queso.

Antes de plantear estrategias y propuestas de mejoras para el fortalecimiento de la participación de la mujer en la producción del queso de la Cooperativa Masiguito, tratamos de identificar o oportunidades de integración de las mujeres en los diferentes eslabones de la cadena de valor: En esta parte de la investigación se trata de identificar qué oportunidades hay para las mujeres en la producción de

queso, si existen posibilidades de crecimiento y desarrollo así como de capacitaciones y atención a las mujeres en el sector quesero.

Un aspecto interesante que arrojó la encuesta fue que la participación de la mujer sería más activa en el proceso productivo es tecnificar la finca, de tal manera que existirían mayores roles para la mujeres al momento de reducir el trabajo físico o bien establecer mecanismos más sistematizados.

Hacemos referencia que algunos productores consideran que no hay necesidad de mayor participación femenina en el los aspectos productivos de la finca, no obstante, producto de los resultados de entrevistas, encuestas y el trabajo de campo realizado se propone lo siguiente:

1. **Tecnificación de la finca:** Se refiere a establecimientos de actividades y procesos sencillos que mejoren las actividades de la finca, haciéndolos más fáciles, menos engorrosos y con menos aplicación de fuerza, entre la tecnificación propuesta se puede mencionar lo siguiente:
 - a. Utilización de maquinaria industrial: máquinas de ordeño, maquinaria de higiene y baño de animales. De esta manera será más fácil para la mujer aprender el uso de esta maquinaria al requerir de menos fuerza física y únicamente el seguimiento de instrucciones posible de realizar por cualquier persona.
 - b. Especialización de la finca: se refiere a que aunque la finca sea de doble propósito es posible que se especialice únicamente a la producción de leche y en consiguiente a queso, de esta manera las actividades a realizar estarán más concentradas y se evitará el trabajo de más.
 - c. Formalización de procesos administrativos y contables de la finca: Desde este punto de vista, al formalizar estos procesos en la finca habría una mayor participación de la mujer donde no implique fuerza física ni involucramiento directo con el ganado. Se podría, por tanto establecer programas contables, controles de inventarios, ventas y

compras de insumo, contrataciones de trabajadores de la finca, etcétera.

2. **Procesos de sensibilización:** En esta propuesta se trata de establecer sinergias con organizaciones locales, municipales para desarrollar programas orientados a sensibilizar a la sociedad de igualdad de género y de la apertura de a la mujer en diversas actividades económicas.
3. **Plan de desarrollo de proveedores:** Esta propuesta puede estar relacionada con la anterior, pues se pretende que la cooperativa identifique entre sus proveedores, pequeñas productoras de leche a fin de fortalecer sus actividades productivas por medio de la capacitación, tecnificación y acceso al crédito.

CONCLUSIONES.

Luego de terminar la investigación de esta tesis concluimos que el sector ganadero del país es aún un sector de difícil desarrollo para la mujer, dadas sus propias características, por el exceso del trabajo físico, la ubicación de las zonas de desarrollo del sector, el poco acceso a procesos de sensibilización de igualdad de la mujer y por ende una visión poco amplia de la participación integral de cada persona en los procesos productivos independientemente de sus condiciones físicas y sociales.

El aspecto cultural es muy marcado en las personas que se encuestaron, muchos de los cuales consideran a la mujer para trabajos exclusivos del hogar, dado que ella debe estar en su casa y protegida de las influencias del trabajo u otros hombres. No obstante hay un buen número de productores (según la encuesta y observación) que consideran a la mujer un gran apoyo y la persona idónea para ocuparse de las labores de la finca una vez que falta el hombre de la casa, consideran que aún en sus trabajos domésticos, está apoyando la producción de la finca aunque no esté directamente vinculada a trabajos propios de la finca.

Es importante hacer énfasis que las mujeres, dadas sus características físicas, no siempre pueden estar involucradas en los procesos productivos que requieren mayor esfuerzo. No obstante puede tener participaciones importantes en toda la cadena productiva del queso. Entre las actividades donde hay mayor participación de la mujer es en el ordeño y entrega de la leche. Más escasamente, el cuidado de vacas, poda o cambio de cercas.

Otro aspecto que imposibilita mayor participación de la mujer y específicamente en la cooperativa es el monto de entrada a la cooperativa, que son alrededor de U\$ 5,000.00, monto elevado para un pequeño productor, que es donde hay más

mujeres, a eso habría que sumarle inconvenientes con la tenencia de la tierra, dado que no están totalmente legalizadas o bien no tienen tierras y alquilan para trabajos o producción específicos.

Específicamente para la cooperativa Masiguito, productor es productor, independientemente de si es varón o mujer, lo que ellos piden es calidad y compromiso, puesto que actúan como empresa, en búsqueda de mayores beneficios. Han realizado a través de los años proyectos importantes con ONG para fortalecer la participación femenina y actualmente están desarrollando estudios para proyectos específicos con mujeres, que cumplan los requerimientos en la calidad de su producción y dispuesta a desarrollarse aún más en este sector.

RECOMENDACIONES.

La presente investigación y recomendaciones finales no pretende dar una respuesta total para resolver el problema planteado, pero sí es el resultado de la observación ante las circunstancias que enfrentan las mujeres en la producción de queso de la cooperativa Masiguito.

Se está claro de que para una participación integral de la mujer y libre de prejuicios en procesos productivos, es necesario establecimiento de sinergias con todos los agentes involucrados: sociedad-cooperativa-productores-municipalidades-instituciones de apoyo.

Ante esto, en el trabajo se da algunas sugerencias o posibles actividades que podrían contribuir al fortalecimiento de la participación en cada eslabón de la cadena productiva de la cooperativa Masiguito.

1. **Tecnificación de la finca:** Se refiere a establecimientos de actividades y procesos sencillos que mejoren las actividades de la finca, haciéndolos más fáciles, menos engorrosos y con menos aplicación de fuerza, entre la tecnificación propuesta se puede mencionar lo siguiente:
 - a. Utilización de maquinaria industrial: máquinas de ordeño, maquinaria de higiene y baño de animales. De esta manera será más fácil para la mujer aprender el uso de esta maquinaria al requerir de menos fuerza física y únicamente el seguimiento de instrucciones posible de realizar por cualquier persona.
 - b. Especialización de la finca: se refiere a que aunque la finca sea de doble propósito es posible que se especialice únicamente a la producción de leche y en consiguiente a queso, de esta manera las

actividades a realizar estarán más concentradas y se evitará el trabajo de más.

- c. **Formalización de procesos administrativos y contables de la finca:** Desde este punto de vista, al formalizar estos procesos en la finca habría una mayor participación de la mujer donde no implique fuerza física ni involucramiento directo con el ganado. Se podría, por tanto establecer programas contables, controles de inventarios, ventas y compras de insumo, contrataciones de trabajadores de la finca, etcétera.

2. **Procesos de sensibilización:** En esta propuesta se trata de establecer sinergias con organizaciones locales, municipales para desarrollar programas orientados a sensibilizar a la sociedad de igualdad de género y de la apertura de a la mujer en diversas actividades económicas.

3. **Plan de desarrollo de proveedores:** Esta propuesta puede estar relacionada con la anterior, pues se pretende que la cooperativa identifique entre sus proveedores, pequeñas productoras de leche a fin de fortalecer sus actividades productivas por medio de la capacitación, tecnificación y acceso al crédito.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.

- Agenda Económica concertada desde las mujeres. Ninoska Hurtado, María de los Ángeles Rodríguez, Imara Martínez. AGEM/UNIFEM/PNUD. 2010.
- Compendio Curso de metodología para el análisis de género en las cadenas de valor. Por Patricia Lindo, MiekeVanderschaenhe. Managua, Oct. 2009
- Estudio de Cadena de lácteos del municipio de Villanueva. Cuenta Reto del Milenio. 2007.
- Estudio de cadena de lácteos: La inserción de las mujeres a la economía globalizada. Estudio de caso municipios de Boaco y Santo Tomás, Nicaragua. NITLAPAN/UCA/OIT-UNIFEM-PNUD.
- Estudio sobre condiciones de competencia del sector de quesos en El Salvador. Intendencia de estudios. Ago. 2010.
- Guía para incorporar el análisis de género en la cadena de valor. UNIFEM-Cuenta Reto del Milenio.
- Informe de proyecto- Historia de éxito: Fomento cadena de valor de ganadería sostenible y producción de lácteos en el triángulo minero, zona de amortiguamiento de la reserva de biósfera, Bosawás, Nic. GIZ/VALUE LINKS/UNAG. 2008-2013.
- Ley 449, ley general de cooperativas de Nicaragua.
- Ventaja Competitiva. E Porter. CECSA. XVII Reimpresión. 1998.

ANEXOS.

Anexo 1. Caracterización de productores según cooperativa.

NOTA: El productor ellos lo miden de acuerdo a la cantidad de leche que sacan no por la cantidad de tierra

Pequeños productor: 1lt -80 ltr

Medianos productores: 81 ltrs-160 ltrs

Grandes: en adelante

En promedio 1 vaca puede sacar entre 4-6 ltrs. (pero hay gente que produce 8 o 10)

Anexo 2: Encuesta a productores

Anexo 3: Herramienta de entrevista

Anexo 3: Herramienta de entrevista a cooperativa.

Anexo 4: Herramienta GF a organizaciones

Anexo 5: Fotos de proceso de producción del queso-Cooperativa MASIGUITO.

