

Nombre:  
Shanne Patrick Hodgson Cuthbert

Número Carnet:  
1011461

Carrera:  
Diseño Gráfico

Manual Imagen:  
Corporativa

Fecha de entrega  
26 Octubre 2014





## Dedicatoria y agradecimiento

Esto lo dedico a mis padres que siempre me apoyaron, moralmente y con sus sabios consejos y conocimientos a la hora de estar ante un trabajo muy difícil. A mi hermano mayor que estuvo ayudándome a lo largo de mi carrera universitaria, en el ámbito financiero porque de no ser así jamás hubiera estudiado ni logrado conseguir mis estudios superiores.

Agradezco a Dios por haberme dado salud, bienestar y voluntad de salir adelante. Agradezco mis padres por su apoyo incondicional en cuanto a tiempo, paciencia y comprensión.



## Índice

### Manual imagen corporativa

<b>1. Manual de Imagen Corporativa</b>	
1.1 Introducción.....	08
1.2 Conceptos de imagen corporativa.....	09
1.3 Componentes de la imagen.....	09-10
1.4 Objetivos .....	11
1.5 Atributos.....	12
1.6 Justificación.....	13
<b>2. Traducción formal</b>	
2.1 Colores Corporativos.....	15
2.2 Psicología del color.....	16-17
2.3 Textura.....	17
2.4 Formas.....	18
2.5 Tipografía.....	18-20
2.6 Eslogan de la empresa.....	21
2.7 Medición isologotipo.....	22
2.8 Colores CMYK.....	23
2.9 Colores RGB y Pantone.....	24-25
2.10 Escala de grises CMYK y RGB.....	26-27
2.11 Negativo y positivo.....	28
2.12 Variaciones aprobadas.....	29
2.13 Variaciones no aprobadas.....	30
<b>3. Papelería y misceláneos</b> .....	32-36
<b>4. Productos</b> .....	38-47
<b>5. Referencias bibliográficas</b> .....	48





# Manual Imagen Corporativa

## Introducción

Este manual de imagen corporativa servirá para mostrar todos los conocimientos adquiridos a través de mis años como estudiante de diseño gráfico. También servirá como plataforma para mostrar mi futuro plan de negocio, desde el nombre de mi empresa, logotipo, imagotipo, colores corporativos, eslogan y también mostrare los atributos que lo representarán.

Este es un proceso en el cual desarrollare desde técnicas de comunicación visual para la publicidad, metodología y marco teórico aplicable a mi imagen corporativa.

## Concepto imagen corporativa

La imagen corporativa es un ejercicio de percepción que se obtiene de una empresa, la cual destaca sus características y atributos con el fin de atraer al público consumidor.

## Componentes de una imagen corporativa

La imagen corporativa puede estar compuesta por uno o más elementos, que de manera conjunta o independiente todos cumplen una función, acentuar la gráfica y solidez de la imagen corporativa, mediante la cual los usuarios puedan reconocer quien factura el producto o servicio, por consiguiente determinar características y valores del mismo, dentro de los elementos podemos encontrar los siguientes.

Logotipo: Tipografía.

**EDIGRAF**  
100% Responsables de su Publicidad

Isotipo: Una sola Imagen.



Isologotipo:  
La tipografía acompañada por la imagen



## Objetivos

El principal objetivo para la elaboración de mi manual imagen corporativa es mostrar mi desarrollo como diseñador y futuro empresario dedicado a este rubro.

### Objetivos específicos

1. Dar a conocer el nombre de mi empresa y plan de negocio.
2. Mostrar los atributos que representaran a mi empresa.
3. Explicar desde un punto de vista profesional los aspectos gráficos que conforman mi logotipo e imago tipo, desde tipografía, color, forma y textura.
4. Mostrar conocimientos adquiridos a través de mis cuatro años como estudiante de diseño gráfico.

## Atributo (Dinámico)

Concepto general: dinámico (del griego dynamis, fuerza). Relativo a la fuerza, a la dinámica. Se dice que una persona se distingue por su actividad y energía.

### Sinónimo y antónimo

**Sinónimo:** Activo, fuerte, vigoroso, enérgico, rápido, apresurado, emprendedor, ligero, vivaz, vivo, eficaz, listo, actuoso, negocioso, puntual, atento, trabajador, laborioso, aplicado, cumplidor, incansable, cuidadoso, expeditivo, ágil.

**Antónimo:** Estático, parado, pasivo, débil, apático, lento, calmoso, haragán, abandonado, holgazán, desaplicado.

**Concepto aplicado para la empresa:**

**Dinámico:** El ser dinámicos, listos, atentos y trabajadores para complacer a nuestros usuarios consumidores e interpretar las ideas de ellos para poder plasmarlos en un diseño que pueda llenar sus expectativas y sus necesidades en cuanto a sus problemas publicitarios.



# EDIGRAF

100% Responsables de su Publicidad

## Justificación

El significado de “EDIGRAF” es nada más que una abreviación y juego de palabras, de lo que es la principal actividad que realizara mi empresa, que es un estudio de diseño gráfico publicitario.

En cuanto al isotipo está representado por un conjunto de elementos geométrico que a su vez conforma una esfera. Que quiero decir con esto, que cuando se habla de diseño gráfico se refiere a tomar un conjunto de elementos gráficos para formar una composición elemental, desde formas, figuras, colores, texturas todos esos elementos se toman y se juntan para realizar un diseño principal.

por esa razón tome como referencia un conjunto de elementos que generalmente siempre se usan en el diseño gráfico como lo son los círculos, cuadrados, triángulos y hexágonos conformando una figura primaria, como lo es una esfera. Para mí la figura de la esfera interpreta el globo terráqueo, el mundo ya que para mí posee muchos aspectos del diseño ya sea hecho por el hombre o por la naturaleza, todo lo que nos rodea el este planeta tiene que ver con el diseño y su funcionabilidad desde lo más pequeño por ejemplo una litografía o una pintura hasta lo más sublime y majestuoso una edificación completa. Por esa razón para mí el tomar como referencia una esfera como isotipo para mi empresa que se dedicara al rubro del diseño es adecuado.

## Traducción Formal

## Colores corporativos

Cian 100%



C=100%  
M=0%  
Y=0%  
K=0%

Magenta 100%



C=0%  
M=100%  
Y=0%  
K=0%

Amarrillo 100%



C=0%  
M=0%  
Y=100%  
K=0%

Negro 100%



C=0%  
M=0%  
Y=0%  
K=100%

En cuanto a los colores tomando en cuenta que mi empresa se dedicará al rubro de diseño gráfico e impresiones tome los colores pigmentos primarios el Magenta, cian, amarillo y el negro para representar el isotipo de mi empresa y cualquier publicidad que se realizara en un futuro llevara estos colores como colores corporativos. El negro lo utilizo como color complementario ya que ese color se fusiona bien con todos los demás y cualquier otro color haciendo que se destaquen. Y además de la mezcla correcta de los colores pigmentos primarios, se obtiene toda una paleta de colores completa; desde rojo, azul, verde y púrpura esa es la razón por la cual tome esos cuatro colores para representar mi empresa que hará mucho uso de esos colores en cuanto a las impresiones y diseño.

C M Y K

## Psicología del color

### Significado cian

En su aspecto positivo se relaciona con el pensamiento, la sabiduría, la inmortalidad, serenidad, la profundidad, es utilizado como color sedante, simboliza la pureza. Favorece la paciencia, la amabilidad y serenidad, de paz y satisfacción, en su aspecto negativo puede ser muy frío como el hielo y la sobre exposición al mismo produce fatiga o depresión, sin embargo, es uno de los más preferidos en todos los tonos. Según algunas personas el cian puede ser tranquilizador y descanso, dominante, fuerte, retador, inteligente, relajante y proyecta mucha seguridad.

### Significado magenta

Cuando uno se siente desanimado o preocupado por su posición, o se siente enfadado o frustrado, el color magenta nos saca de ese sentimiento o actitud y deja que nuestro espíritu emerja. Es un color espiritual, pero también con alusiones prácticas, asociadas con la compasión, la ayuda y la bondad. Desde el punto de vista negativo, el magenta es como el violeta, nos hace sentir el deseo de apartarnos de las exigencias del mundo y evitar los desafíos. En cierto modo, también puede llegar a ser demasiado relajante. Así es que, debe evitar el color magenta si tiene continuas depresiones o si es introvertido.

### Significado amarillo

Es un color brillante, alegre, que simboliza el lujo y el como estar de fiesta cada día. Se asocia con la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros pensamientos. Es por lo tanto, el poder de discernir y discriminar, la memoria y las ideas claras, el poder de decisión y capacidad de juzgarlo todo.

### Significado negro

Símbolo del error, del mal, el misterio y en ocasiones simbolica algo impuro y maligno. Es la muerte, es la ausencia del color. También transmite nobleza y elegancia.

### Textura

La textura, permite crear una adaptación personalizada de la realidad añadiendo dimensión y riqueza al diseño.

Es una cualidad abstracta, añadida a la forma concreta para personificarla y distinguirla entre las demás. La textura, por lo tanto, es una cualidad diferencial que ayuda a distinguir y reconocer los objetos, por ejemplo, un muro puede ser igual a otro en forma, superficie, color y simplemente distinguirse por su textura. Todo lo que percibimos por el sentido de la vista está compuesto por formas, colores y texturas.



### Formas



En cuanto a este punto en particular elegí cuatro formas geométricas distintivas, reconocidas e utilizadas muchos en el mundo del diseño como lo son círculos, cuadrados, triángulos y hexágonos. En todo diseño esta reflejado el uso de alguno de estos elementos por su importancia, además con estas formas se puede lograr innumerables tipos de combinaciones para lograr un muy buen trabajo relacionado con el diseño gráfico publicitario, es por esa razón que tome la decisión de utilizarlos, para representar y tomar parte de mi imagen corporativa.

### Tipografía

En cuanto a la tipografía utilizare una grande y muy legible para el utilizarla en el nombre de mi empresa, por esa razón tome la tipografía llamada "SF Collegiate Solid" para representarla, Como segunda tipografía utilizare la "Lucida Fax" ya que es una tipografía agradable y muy fácil de leer correcta para los subtítulos tamaño 14 de mi manual de imagen e para la escritura dentro de el con un tamaño 12.

La tipografía “ SF COLLEGIATE SOLID” solo posee letras mayúsculas y algunos signos.

**“SF COLLEGIATE SOLID”**

**A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z**

La tipografía “Lucida Fax” es una tipografía mucho más completa y con todos sus caracteres y también forma parte de mi logo.

Regular

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z  
á é í ó ú

! " # \$ % & / ( ) = ' ¿ ? ¡ , . ; : - + / [ ] { } \*

Demibold

**A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z  
á é í ó ú**

**! " # \$ % & / ( ) = ' ¿ ? ¡ , . ; : - + / [ ] { } \***

Italic

*A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z  
á é í ó ú*

*! " # \$ % & / ( ) = ' ¿ ? ¡ , . ; : - + / [ ] { } \**

Demibold Italic

***A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z  
á é í ó ú***

***! " # \$ % & / ( ) = ' ¿ ? ¡ , . ; : - + / [ ] { } \****

## Eslogan de la empresa

Eslogan **“100% responsables de su publicidad”** porque utilizar esa frase como eslogan de la empresa, la principal razón es para que los futuros clientes de “EDIGRAF” estén tranquilos y confiados que su publicidad e diseños gráficos están en buenas manos; en las manos de expertos responsables, dinámicos que realizaran un buen trabajo y que siempre sus diseños se les entregara puntualmente no importando que tipo, ni que tan grande sea el trabajo pedido por ellos siempre cumpliremos sus demandas en cuanto se refiere al diseño de su publicidad gráfica.

## Medición del Isologotipo

### Grande



### Mediano



## Colores CMYK



Cian 100%



C=100%  
M=0%  
Y=0%  
K=0%

Amarrillo 100%



C=0%  
M=0%  
Y=100%  
K=0%

Magenta 100%



C=0%  
M=100%  
Y=0%  
K=0%

Negro 100%



C=0%  
M=0%  
Y=0%  
K=100%

## Colores RGB



R = 0%  
G = 155%  
B = 279 %



R = 186 %  
G = 0 %  
B = 124 %



R = 254%  
G = 238 %  
B = 0 %



R = 33%  
G = 25%  
B = 21 %

## Pantone



Pantone P 112-7 C



Pantone P 68-8 C



Pantone P 1-8 C



Pantone 179-16 C

## Escala de grises CMYK



C = 0 %  
M = 0 %  
Y = 0 %  
K = 70 %



C = 0 %  
M = 0 %  
Y = 0 %  
K = 59 %



C = 0 %  
M = 0 %  
Y = 0 %  
K = 30 %



C = 0 %  
M = 0 %  
Y = 0 %  
K = 22 %

## Escala de grises RGB



R = 114  
G = 113  
B = 118



R = 137  
G = 136  
B = 140



R = 191  
G = 195  
B = 201



R = 211  
G = 213  
B = 217

Negativo  
Sobre un fondo negro isologotipo en blanco.



Positivo  
Sobre un fondo blanco isologotipo negro.



Variaciones que si se permiten que no afecten la imagen del isologotipo drásticamente y grotescamente.



Variaciones no autorizadas que deformen o cambien totalmente el logo de la empresa.



# Papelería y Misceláneos

## Papelería

### Factura



Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele RUC 00000910714090  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.

Contado  Crédito

Cliente: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Cantidad	DescripciónP	Unitario	Total \$

Pagaré: La presente factura a partir de la fecha de emisión se constituye en un pagare a favor de Orlando Manuel Manzanares, por el monto descrito en la misma. En caso de falta de pago en la fecha indicada, incurriré en mora sin necesidad de requerimiento o intimación judicial o extrajudicial y desde esa fecha hasta el pago total reconoceré y pagare al acreedor un interés del 2% mensual sobre lo adeudado.

Favor emitir cheque a nombre de Orlando Manuel Manzanares

Sub-TOTAL \_\_\_\_\_  
I.V.A \_\_\_\_\_  
TOTAL CS \_\_\_\_\_

Autorizado \_\_\_\_\_ Recibo de cliente \_\_\_\_\_

**\*Nota:**  
La factura mide 8.5 x 7.35 in.  
Tiene color negro y va acorde a la imagen corporativa.

### Sello



**\*Nota:**  
Nuestro Sello mide 1.15 x 1 in.  
Tiene un solo color numero ruc.

Papel Membretado



Large rectangular area for stamping or printing on the letterhead paper.

Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.

\*Nota:  
El Papel Membretado mide 8.5 x 11 in.  
Tiene negro, va acorde a la imagen corporativa.

Recibo Oficial de caja



Recibo Oficial de Caja

Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.

Fecha: \_\_\_\_\_ Por C\$ \_\_\_\_\_

Recibimos de: \_\_\_\_\_

La cantidad de: \_\_\_\_\_

En concepto de: \_\_\_\_\_

Efectivo \_\_\_\_\_ Cheque \_\_\_\_\_ Banco \_\_\_\_\_

Nota:  
Si su cheque es rechazado, este recibo no tendrá validez y se le cargara a su cuenta los costos administrativos y financieros que conlleve.  
Este recibo no debe tener raspaduras ni enmendaduras  
EMITIR CHEQUE A NOMBRE DE IVANOVICH D. GUTIERREZ

Recibe Conforme

Entregue Conforme

\*Nota:  
Nuestro Recibo Oficial de Caja mide 8,5 x 5,5 in.  
Tiene negro y va acorde a la imagen corporativa.



Memorand

Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.

De: \_\_\_\_\_

Para: \_\_\_\_\_

Asunto: \_\_\_\_\_



Lic: Shanne Hodgson Cuthbert  
001-070387-0020B



Teléfono:  
2249-04-86



## Misceláneos



Gorra

## Bolsa de empaque



Broches

# Productos

## Afiches



# EDIGRAF

100% Responsables de su Publicidad

**¡No lo pienses dos veces! Nosotros  
diseñamos tu publicidad**



Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.  
[www.edigraf.com](http://www.edigraf.com)

## Afiches



**EDIGRAF**  
100% Responsables de su Publicidad

**¡No lo pienses dos veces! Nosotros diseñamos tu publicidad**



Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.  
www.edigraf.com

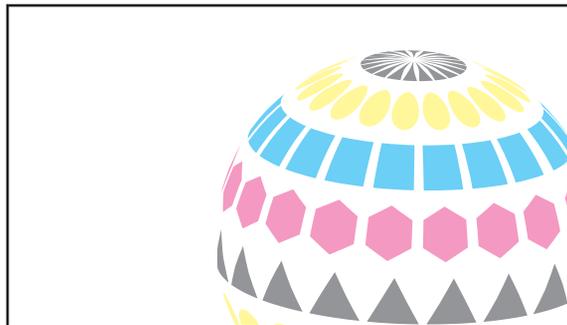
## Tarjetas presentación



**EDIGRAF**  
100% Responsables de su Publicidad

Licenciado  
en  
diseño gráfico  
Shanne Hodgson Cuthbert

Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.  
www.edigraf.com



## Volantes



**EDIGRAF**  
100% Responsables de su Publicidad

www.edigraf.com

Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.

**¡No lo pienses dos veces! Nosotros diseñamos tu publicidad**



**EDIGRAF**  
100% Responsables de su Publicidad

www.edigraf.com

Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.

**¡No lo pienses dos veces! Nosotros diseñamos tu publicidad**



**EDIGRAF**  
100% Responsables de su Publicidad

www.edigraf.com

Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.

**¡No lo pienses dos veces! Nosotros diseñamos tu publicidad**



**EDIGRAF**  
100% Responsables de su Publicidad

www.edigraf.com

Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.

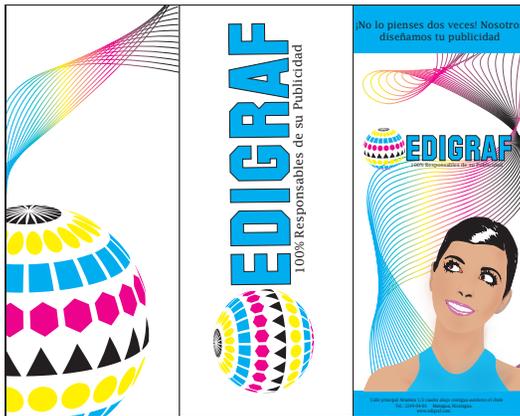
**¡No lo pienses dos veces! Nosotros diseñamos tu publicidad**

## Mantas publicitarias

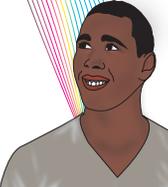


## Folletos o brochures

### Cara externa



### Cara interna

<p>Recuerda que en EDIGRAF te brindaremos una excelente atención con una calidez humana para ayudarte con sus problemas publicitarios. Porque queremos ser considerado por ustedes como una de las más importantes empresas de diseño a nivel nacional.</p>	<p>En cuanto a servicios ofrecemos diseños en:</p>	
	<p>Medios escritos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiches</li> <li>• Volantes</li> <li>• Tarjeta de presentación</li> <li>• Folletos u brochures</li> <li>• Banners</li> <li>• Mantas publicitarias</li> <li>• Manuales corporativos</li> </ul> <p>Medios digitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Banners Flash</li> <li>• Publicidad para fan page de Facebook</li> <li>• Spot audiovisual</li> </ul>	<p>EDIGRAF es tu mejor opción en cuanto a diseño gráfico publicitario, ya que es una empresa responsable en cuanto al compromiso que se adquiere con nuestros clientes. En entregar los trabajos a tiempo y con una alta calidad.</p> <p>Nosotros nos diferenciamos en otras empresas ya que encontramos en nuestras instalaciones todo lo que necesitara en cuanto a diseño se refiere, desde escritos hasta medios digitales y audiovisuales. No pierdas tu tiempo dirigiéndote hasta a 3 empresas diferentes para realizar la publicidad que tanto deseas para tu empresa.</p> <p><b>Misión</b>                  Brindar un servicio de calidad a mis clientes, con el compromiso de crecer y mejorar cada día más aplicando mis conocimientos y experiencias a lo largo de mi trayectoria como un diseñador gráfico.</p> <p><b>Visión</b>                  Mi visión personal es crear una de las empresas de diseño más reconocidas a nivel nacional, brindando ideas innovadoras, creativas y servicios de alta calidad con ese toque personalizado.</p>

## Banners

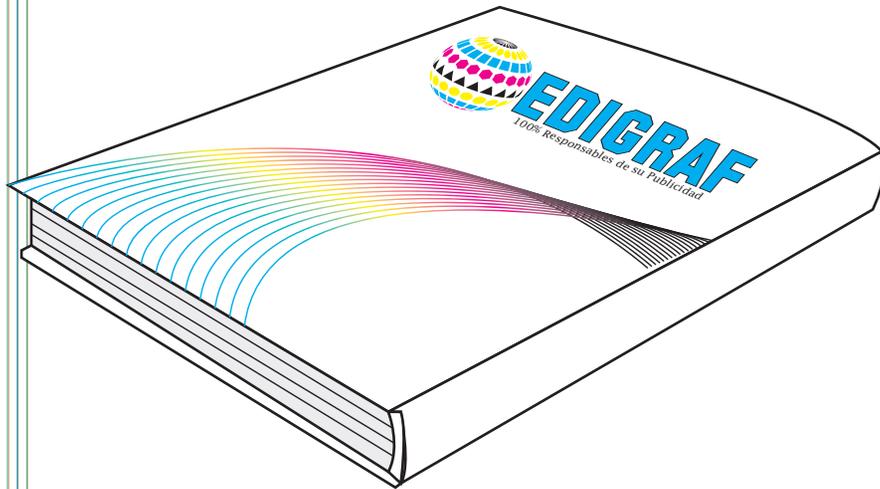
**¡No lo pienses dos veces! Nosotros diseñamos tu publicidad**



**¡No lo pienses dos veces! Nosotros diseñamos tu publicidad**



## Manuales de imagen corporativa



## Publicidad para fans page de Facebook



## Sitio web

### Problemática

La empresa EDIGRAF es una empresa de diseño gráfico publicitario nueva no posee ningún sitio web propio.

### Causas:

1. Ser una empresa completamente nueva en este mercado.

### Efecto

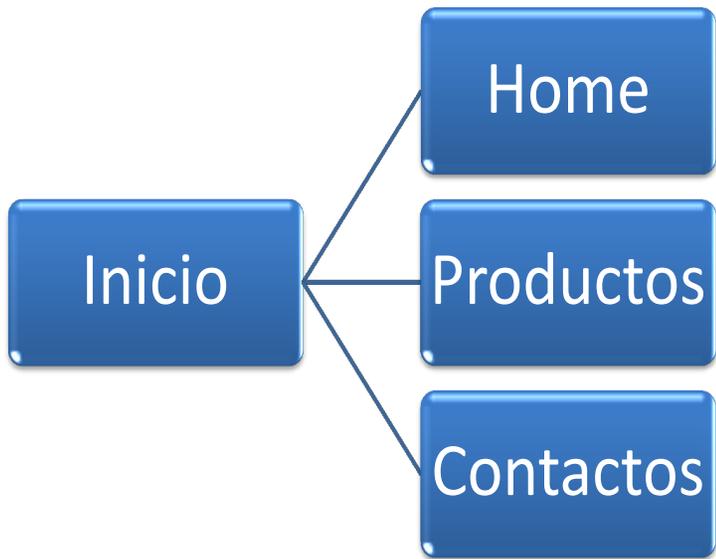
Que nadie tiene conocimiento de la existencia de EDIGRAF.

### Objetivo

El principal objetivo de crear un sitio web, es el de hacer uso de uno de los medios más utilizados a nivel mundial, como es el medio digital. Mediante el uso de la red de internet ya que más de 1 millón de usuarios hacen uso de este medio cada segundo.

### Objetivo específico

1. Dar a conocer mi empresa el oficio y beneficio de esta por medio de la red de internet.
2. Conocer las bases de cómo crear un sitio web, haciendo uso de las bases sobre el fundamentó del diseño.
3. tener un sitio web propio y funcional.



Página inicio

Página Home



- HOME
- PRODUCTOS
- CONTACTO



Bienvenidos a EDIGRAF

Su mejor opción en cuanto a diseño gráfico publicitario. La publicidad es uno de los medios más importantes para darse a conocer y promoverse no pierda la oportunidad de realizar su propia propaganda para usted y su negocio, recuerde estamos para servirles y ofrecerles una amplia opciones en cuanto a publicidad en medios de comunicación existen desde:

- Escritos
- Digitales
- Audiovisual

No pierda su valioso tiempo dirigiéndose a más de una empresa de diseño en EDIGRAF encontrara toda solución a sus problemas publicitarios. Les brindaremos una excelente atención con una calidades humana.

Porque queremos ser considerado pon ustedes como una de las más importantes empresas de diseño a nivel nacional.

Porque nuestro lema es:  
EDIGRAF 100% responsable de su publicidad.

Página productos



- HOME
- PRODUCTOS
- CONTACTO

## Página contacto



**HOME**

**PRODUCTOS**

**CONTACTO**

De:

Para:

Asunto:

Calle principal Altamira 1/2 cuadra abajo contigua autolotes el chele  
Tel.: 2249-04-86 Managua, Nicaragua.  
[www.edigraf.com](http://www.edigraf.com)

## Referencias bibliográficas

- Aicher, O. el mundo como Proyecto. Gustavo Gili, Barcelona España, 1994.
- Frutiger, A. Signos, símbolos, marcas, señales. GG, Barsezona, 1982.
- El libro de logotipos, marcas e imagen corporativa de LOGORAPID. Estudio online de diseño gráfico, imagen corporativa y web, Barcelona-Buenos Aires, 2010.



## Recomendaciones

Como recomendación primordial es que se debe recordar que la principal función de la imagen corporativa comunicar y que no debe tomarse solo como un dibujo o ilustración, si no como la cara que representa a una empresa y sus intereses, porque el primer contacto que tiene una corporación con su público meta es a través de su marca o logotipo, así se sabrá si será aceptada o rechazada, si las personas se identificaran con ella o no. Esa es la importancia de la imagen corporativa en el mundo empresarial de comunicaciones y diseño no se debe olvidar ni pasar por alto lo antes mencionado.



## Conclusión

En conclusión este manual muestra todo los aspectos que debe tenerse en cuenta cuando se elabora in logotipo corporativo desde colores, textura, formas y tipografía elementos que ayudaran a hacer más atractivo la marca, pero a la vez debe tomarse muy en cuenta que cada uno de los elementos antes mencionados debe cumplir varias funciones elementales como es la de comunicar, atraer y grabarse en la mente de todos los consumidores de los productos y servicios que representa la imagen corporativa.

Para eso se debe elaborar una estrategia o campaña publicitaria que pueda dar a conocer la imagen lo que ella representa y ofrece al público como satisfacer una necesidad o resolver un problema así es como las grandes empresas logran meterse en la mente de los consumidores.

